



《诚忠堂》内外 浓墨重彩金祁县

7月1日,根据当代作家朱秀海长篇小说《乔家大院》(第二部)改编的电视剧《诚忠堂》在央视八频道黄金时段开播。《诚忠堂》的播出,得益于省、市宣传部门的关心与支持,是祁县文化自觉、文化自信、文化担当的具体表现,更是祁县以高质量发展为主线,充分发挥历史文化资源优势,实施文化强县战略、积极推动文旅深度融合,建设“美丽文明、无煤有为”新祁县的重大举措。

12年后,《诚忠堂》央视亮相

由《乔家大院》(第二部)改编的电视剧《诚忠堂》正在热播,该剧精彩呈现了晋商在辛亥革命期间以救国、胸怀天下的情怀,以及晋商对“义信”“义利观”的坚持。

12年前,《乔家大院》第一部在央视首播,引发收视狂潮。晋商乔家成为祁县一张响当当的“名片”,前来乔家大院参观的人数也屡创新高。

几年后,在祁县多位领导的坚持和邀请下,朱秀海老师再次出手,续写乔家的故事、晋商的传奇。

2016年,由长篇小说《乔家大院》(第二部)改编的电视剧《诚忠堂》开机。《诚忠堂》以1911年辛亥革命爆发为背景,讲述一代民族金融精英、山西祁县乔家第五代传人乔映霁全力推动民族金融由落后的票号、钱庄向现代银行变革,实现中国的工业化,救亡图存、富国强兵,探索中国走向现代化的光明之路而经历的一段悲壮人生,深刻发掘了中国商道诚信经营、以商救国、以商富民的文化精神。

该剧依旧由孟凡耀担任制片人,导演路奇执导,作曲家赵季平继续担纲音乐创作。演出班底同样汇聚了国内老、中、青三代表演艺术家,第一部中的主要人物“江雪瑛”由著名表演艺术家潘虹扮演,“乔映霁”由青年演员张博饰演,童瑶和乔欣分别扮演男主角生命中的两位红颜知己。

为了《诚忠堂》的顺利拍摄和播出,祁县上下付出了不为人知的辛苦。山西新祁旅游股份有限公司为《诚忠堂》拍摄投资4000万元,市委常委、宣传部长任秀红,祁县县委书记吴文胜,县委副书记、县长冯耀黎多次赴京商谈各项事宜。据业内人士介绍,央视一套每年黄金时段可播出电视剧12部左右,央视八套每年黄金时段可播出电视剧20多部,而全国每年电视剧的产出量超过1000部,由此可见《诚忠堂》能在央视顺利播出,凝聚了多少人的努力。

12年间,乔家大院已“破茧成蝶”

“皇家看故宫,民宅看乔家”,始建于清乾隆20年的乔家大院,是最为有名的晋商大院之一。这一切,不仅得益于其恢弘的建筑特色和深厚的文化、历史,同样也得益于一部部知名影视剧的选景。

1986年,乔家大院民俗博物馆开馆,当年游客接待量仅1万人,年门票收入7000元。上世纪90年代初,祁县与张艺谋导演合作,将电影《大红灯笼高高挂》的取景地放在乔家大院,乔家大院开始略有名气。

为了让更多的人知道乔家大院,了解乔家大院,祁县开始筹划将乔家大院的故事搬



上炎屏。

2006年初,电视剧《乔家大院》在央视热播,收视率居高不下,辉煌500年之久的晋商历史引起了人们关注,乔家大院景区客流量暴增。2005年,乔家大院接待游客量60万人次,年门票收入1200万元。到2006年,接待游客量已经达到150万人次,年门票收入3000万元。

从无到有、从弱到强,乔家大院的发展引领了晋商文化旅游潮流。但是,游客多了,问题也来了。当时乔家大院只有“在中堂”一个院子对外开放,而当日接待游客量最高能达到5万人次,大大超出了景区的最大承载力。

2009年,祁县启动了“三堂一园”的修复工作,随着恢复后的德兴堂、保元堂、宁守堂和乔家花园对外开放,乔家大院重归“四堂一园”格局,每个院落都各成体系,又融为一体,原来1万多平方米的大院面积,增加到了3万多平方米。

为了加快景区上档升级,提升旅游服务质量,在祁县的支持下,祁县下定决心,几乎举全县之力,拉开乔家大院文化园区创建5A级旅游景区的序幕。

在3年的申报过程中,市委宣传部将其列为全市文化产业重点项目,给予资金和政策上的支持。祁县严格按照5A级旅游景区的评定标准,对乔家大院文化园区进行全方位提升,包括改善硬件设施、整治周边环境、修建游客服务中心、加大整体开发力度等;提升管理水平;在服务上突出以游客为中心,在细节上强调以人为本,吻合境内外游客需求。

厚积而薄发。2014年11月28日,乔家大院成为全省第5个国家5A级景区。

2016年,祁县按照法律规定和有关法律程序,率先在全省对景区进行了体制机制改革,首家引入民营企业资本入股乔家大院景区,新组建

乔家大院旅游股份有限公司。除国保单位“在中堂”,“三堂一园”均由乔家大院旅游股份有限公司(以下简称乔旅公司)控股经营。在这之后,乔旅公司投资30亿元,对乔家大院景区进行软硬件提升,对“三堂一园”重新布展,全力打造全国一流的旅游目的地。2017年,乔旅公司在全国中小企业股份转让系统正式挂牌,成为全省旅游板块第一家挂牌上市公司。去年,祁县采用PPP形式,投资4.9亿元对通往乔家大院的208旅游通道进行大改造,现已成为一条亮丽的黄金旅游通道。

乔家大院是我省文化和旅游融合发展的典范之一,2017年,乔家大院游客接待量是230万人次,营业收入超过1.1亿元。祁县县委常委、宣传部长杨秀龙期待,随着央视大剧《诚忠堂》的播出,乔家大院景区能再一次迎来旅游热潮,进而带动祁县全域旅游的发展。同时,宣传部门将借《诚忠堂》的播出,讲好祁县故事,传播好祁县声音,进一步提高祁县的知名度、美誉度。

一个无矿产资源的转型之路

《诚忠堂》的开播,再次将祁县聚焦在全国视野之下。

祁县是国家历史文化名城、中国晋商社火之乡、中国民间剪纸艺术之乡、茶商之都和省民族传统节日(春节、元宵节)保护示范区、省诗词之县,也是国家级生态示范区、全国绿化模范县、中国玻璃器皿之都,晋商故里,有着2500多年的悠久历史。

随着电视剧《乔家大院》在央视热播,祁县在全国的知名度越来越大,文化旅游产业也逐渐成为祁县的支柱产业。特别是近年来,祁县抓住“全省无矿产资源县转型综合试点”的机遇,把文化作为“美丽文明祁县”建设的重要元素,以文化提升旅游内涵和品质,以旅游促进产

业生产总产值达16亿元。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓社会文化事业。投资3.3亿元建设昌源河国家级湿地公园。投资300余万元,兴建了体育馆;实施了人民公园提质改造项目;采取PPP模式建设文化艺术中心。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓非物质文化遗产传承。全力推进古城、万里茶道(祁县段)的保护与开发,完成万里茶道申遗相关工作。目前,全县有国家级非遗项目2项、省级非遗项目6项。共有非遗传承人138人,其中国家和省级12人。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓群众文化建设。祁县于2013年在全省率先开展“全民读书年”活动,现已成功举办五届。从2014年开始,祁县各单位相继召开读书心得交流座谈、朗诵会233场,扎实开展各类读书活动620余场,名家讲学成为祁县独树一帜的品牌工程。连续三届成功举办“国际王维诗歌节”。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓群众文化发展。春节、元宵节社火展演等系列文体活动已成为全县影响力最大、水平最高、参与最广的主流文化品牌。祁县太秧歌、剪纸、广场舞三大传统赛事,被省民间文艺家协会授予“山西民间剪纸艺术家协会祁县基地”。

文化旅游产业的发展只是祁县经济社会发展的一个方面。冯耀黎介绍,2017年,祁县财政总收入,地区生产总值,固定资产投资,社会消费品零售总额,城镇、农村常住居民人均可支配收入六项指标增幅均高于全市平均水平。社会消费品零售总额增幅位列全市之首;固定资产投资增幅进入晋中第一方阵;城镇、农村常住居民人均可支配收入增幅连续五年跑赢GDP。

在今年的政府工作报告中,祁县提出,要以高质量发展为主线,以“2331”工程为抓手,以决胜项目建设主战场、打造开放发展先行区、争创乡村振兴示范县、建成生态宜居卫生城为目标,打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,促进全县经济在稳的前提下又好又快发展,加快实现发展速度站前列、综合实力上台阶,开创“美丽文明、无煤有为”的新祁县建设新局面。

为充分发挥转型项目建设对经济增长的支撑作用,2018年,祁县聚焦产业转型,做优项目质量,强化要素保障,谋划建设的玻璃器皿、碳素制品、酒类饮品、文化旅游四大50亿元产业集群区发展势头强劲,不仅加快了祁县产业转型升级,优化了产业结构,也进一步提升了县域经济发展和效益。去年,玻璃器皿、碳素制品、酒类饮品、文化旅游四大产业年产值突破140亿元,同比增长17%。

2018年,全国首届“玻博会”、第十三届中国牛业发展大会将聚焦全国视野;10万吨白酒产业园和百万吨碳素产业园将引领传统产业腾飞;伊利集团二期年产18万吨液态奶项目将提升祁县产业集群发展优势;乔家大院综合开发项目、昭隆古城法署项目、208黄金旅游通道配套工程建设将汇聚旅游发展动能。按照这样一个发展势头,四大产业预计将实现年均15%以上的快速增长,“十三五”末200亿元的产业集群势必将引领祁县成为独具特色、极具活力的经济发展新高地。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓群众文化事业。投资3.3亿元建设昌源河国家级湿地公园。投资300余万元,兴建了体育馆;实施了人民公园提质改造项目;采取PPP模式建设文化艺术中心。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓非物质文化遗产传承。全力推进古城、万里茶道(祁县段)的保护与开发,完成万里茶道申遗相关工作。目前,全县有国家级非遗项目2项、省级非遗项目6项。共有非遗传承人138人,其中国家和省级12人。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓群众文化建设。祁县于2013年在全省率先开展“全民读书年”活动,现已成功举办五届。从2014年开始,祁县各单位相继召开读书心得交流座谈、朗诵会233场,扎实开展各类读书活动620余场,名家讲学成为祁县独树一帜的品牌工程。连续三届成功举办“国际王维诗歌节”。

这些年,祁县一直在持之以恒地抓群众文化发展。春节、元宵节社火展演等系列文体活动已成为全县影响力最大、水平最高、参与最广的主流文化品牌。祁县太秧歌、剪纸、广场舞三大传统赛事,被省民间文艺家协会授予“山西民间剪纸艺术家协会祁县基地”。

文化旅游产业的发展只是祁县经济社会发展的一个方面。冯耀黎介绍,2017年,祁县财政总收入,地区生产总值,固定资产投资,社会消费品零售总额,城镇、农村常住居民人均可支配收入六项指标增幅均高于全市平均水平。社会消费品零售总额增幅位列全市之首;固定资产投资增幅进入晋中第一方阵;城镇、农村常住居民人均可支配收入增幅连续五年跑赢GDP。

在今年的政府工作报告中,祁县提出,要以高质量发展为主线,以“2331”工程为抓手,以决胜项目建设主战场、打造开放发展先行区、争创乡村振兴示范县、建成生态宜居卫生城为目标,打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,促进全县经济在稳的前提下又好又快发展,加快实现发展速度站前列、综合实力上台阶,开创“美丽文明、无煤有为”的新祁县建设新局面。

为充分发挥转型项目建设对经济增长的支撑作用,2018年,祁县聚焦产业转型,做优项目质量,强化要素保障,谋划建设的玻璃器皿、碳素制品、酒类饮品、文化旅游四大50亿元产业集群区发展势头强劲,不仅加快了祁县产业转型升级,优化了产业结构,也进一步提升了县域经济发展和效益。去年,玻璃器皿、碳素制品、酒类饮品、文化旅游四大产业年产值突破140亿元,同比增长17%。

2018年,全国首届“玻博会”、第十三届中国牛业发展大会将聚焦全国视野;10万吨白酒产业园和百万吨碳素产业园将引领传统产业腾飞;伊利集团二期年产18万吨液态奶项目将提升祁县产业集群发展优势;乔家大院综合开发项目、昭隆古城法署项目、208黄金旅游通道配套工程建设将汇聚旅游发展动能。按照这样一个发展势头,四大产业预计将实现年均15%以上的快速增长,“十三五”末200亿元的产业集群势必将引领祁县成为独具特色、极具活力的经济发展新高地。

(白续宏 刘学斌 任俊兵 郭坚 刘锋)



本版新闻图片均由祁县新闻中心提供