

深度观察

# 中国农业经营方式革命悄然兴起

党国英

中国农业农村四十年来改革开放功效，已然沧海桑田，景象一新。这个变化人人可见一斑，但窥其全豹似属不易。现象纷扰之下，若没有概念系统的更新提升，就可能失去坚持改革的定力。

得益于农户获得相当大的自由选择权，市场的强大渗透之力有了作用空间，中国农村已经不是一个简单的小农世界，中国农业也不再是简单的自给自足农业。这进步绝不仅仅是粮食的持续充分供给，更是农业经营组织体系静悄悄的变革。这是我多年间观察中国农业农村的基本认识。这里用两个案例调研证明这个判断。

**农业组织结构已经发生根本性变化，呈现中国特有的农业专业化分工景观**

河北邯郸某普通行政村是笔者在20多年里持续跟踪调研的地方。到目前，该村的户籍人口还在缓慢增长，但农业组织结构已经发生根本性变化。农村农户已经不再使用传统农具，全村找不到几把锄头。村里大部分农户的劳动力实际上已经不再下地，他们要么将土地转移至种植大户，自己变成了拥有土地承包权的“不在地主”或“在家地主”；要么花钱购买劳务，从种到收由专业户完成，自己变成了“记账农户”或“地畔农户”。这些农户实际上不是真正的农业从业者，当然也不是什么传统小农。如果这个村庄在粮食主产区有代表性，那么，我国粮食生产从业者和相关户籍家庭的总量中，估计要减去相当的比例。中国有2.1亿户小农

是高估了。这是一种中国特有的农业专业化分工景观，其对于中国农业效率提升具有深远意义。

对上述情形，理论界有深刻误解，以为这里存在一种所谓“传统小农户+专业化服务”机制。这个需要澄清。在城市化迅速推进的背景下，传统小农户与服务商的联姻是十分短暂的。农村农户会很快发现，守着几亩地不如去外面打工，抛开田间劳作更具理性。农村农户里的女主人不但不会被农业束缚，还能带孩子进城。如果暂时没有进城路径，农村农户为了降低闲暇成本，并不情愿与服务商合作，西部城市化落后地区的农村农户至今宁愿牲畜耕地就是例证。在这里，并非服务商不作为，实乃作为的基础不存在。真正可以持久的“农户+专业化服务”机构当中的农户是大农户。这才是普遍规律。

**目前农业专业化分工格局存在的问题**

这种格局当然也有自己的问题。一是人口布局问题。现有城乡人口布局与城乡产业结构变化不匹配，也与城乡居住品质提高的要求不适应。大量脱离农业的人口分散在村庄，因人户规模过小，公共服务效率太低，所谓城乡基本公共服务均等化的成本巨大。但笔者相信这个问题会随着城市化的推进和政策调整逐步缓和。我们要清醒地认识到，这不是一个农业和农民问题，而是一个城市化中的诸多政策的协调性问题。二是真正的农业问题。尽管我国农业专业化水平有显著提升，但专

业农户的盈利水平和竞争力仍不敢恭维。地租率过高使专业农户的成本居高不下。承包权分散在农村承包户手中不能有开放性交易，使土地整理的效益难以发挥出来。即使专业农户的土地经营规模比较大，也不能改变地头农业经营者在市场过度竞争中的被动地位，其实欧美农场主也逃不开这种格局。在他们的收入总额中，真正取自地头农业的比例在20%左右。这种背景下如何保障农民收入水平不至于影响到农业的可持续发展？欧美的经验是形成一种机制，让专业农户分享农业产业链的收入，而非主要依赖政府补贴。

**新兴互联网企业给中国农业带来了弯道超车的机会**

我们有没有办法弯道超车？从另一个案例调研中我看到了一种希望。我国新崛起的互联网企业拼多多带动商家在海南三亚等地建立了热带水果基地，通过平台向消费者直接推销芒果等农产品。几年来，从这个基地所演化出的热带水果产业链规模化运作系统中，可以看出极有意义的现代农业特征。

一是借由互联网企业信息集成的强大功能，为农业全产业链的规模化运作创造条件。平台给消费者“拼货”提供了方便，也降低了营销成本，最终降低了产品价格；反过来促进销售规模的扩大，形成良性循环。依托这种规模化优势，环节上的分工也可以生成独立经营主体。摘果、地头搬运工作由本地农户的劳动力承担。选果、包装、向集散中心运输，由代理公司负责。从集散中心派货到消费

者收货，由类似圆通、中通这样的物流企业负责。拼多多网络则集成全部信息，同时将全产业链上各种生产消费主体的功能定位记录到每一项电子单上。

二是产业链规模做大以后，给消费者保障提供了可能性。过去我们不太理解的那种“消费者是上帝”的欧美商业准则，其实是规模化经营下能够生成的商业理性。货品质量在源头得到监控以后，在规模化经营之下的千分之一的退货率引起的成本损失，要小于总额的千分之一。恶意反复退货的信息非常容易捕捉，最终在退单的时间跨度里可以忽略不计。于是，企业就可以大胆实行明智慷慨的退货、退款做法。

三是产业链规模化经营将会推动依赖农业产业支撑的专业市镇崛起。目前我国食品产业链的总值大约是食品原料总值的4倍左右，长期看，这个倍数还会提高。去除地头农业环节和大中城市的零售环节，粗略估计我国农业产业链上5万亿左右的经济总量可以支撑小城镇发展，加上产业关联的乘数作用，保守估计可以有15万亿左右的经济总量能支撑小城镇发展。考虑我国国民收入分配的有关变量，这个经济总量可以支撑2.5万人规模的城镇达1万个左右。从欧美经验看，这种小城市正是专业农户分享农业产业链收入的根据地。中国农业农村经济结构的变革必须登上这个台阶。

**（作者为中国社会科学院农村发展研究所研究员）**  
来源：《北京日报》

## 政策解读

共建“一带一路”倡议自提出伊始，就将生态环境保护置于重要位置。2016年6月，习近平主席在乌兹别克斯坦最高会议立法院的演讲中指出，“要着力深化环保合作，践行绿色发展理念，加大生态环境保护力度，携手打造‘绿色丝绸之路’”。我国发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》也提到，要“强化基础设施绿色低碳建设和运营管理，在建设中充分考虑气候变化影响”“在投资贸易中突出生态文明理念，加强生态环境、生物多样性应对气候变化合作，共建绿色丝绸之路”。我国还发布《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》《“一带一路”生态环境保护合作规划》等，推动落实共建“一带一路”的绿色责任和绿色标准。

应该看到，环境问题是人类社会面临的共同问题，任何一个国家都不可能独善其身。多年来，我们积极倡导并推动将绿色生态理念贯穿于共建“一带一路”倡议，提升政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的绿色化水平，起到了良好的引领和带动作用。进一步推动“一带一路”建设，需突出生态文明理念，推动绿色发展，加强生态环境保护，在推进绿色基础设施建设、构建绿色价值链、参与全球绿色治理等方面持续发力，共同将绿色丝绸之路发展好、建设好。

一是大力推进绿色基础设施建设。设施联通是共建“一带一路”的优先方向，在“一带一路”建设过程中起着至关重要的作用，绿色基础设施也是建成绿色丝绸之路的重要基础。“一带一路”建设高度重视并有力推动绿色基础设施建设，凸显出更大范围、更高层次、更高质量的互联互通目标。绿色基础设施建设有利于社会环境的可持续性，减少对生态的影响和破坏，在经济社会各领域的合作中都应给予充分的考量。

实践证明，绿色基础设施在提升生态韧性和促进经济发展方面具有双重效益，推进“一带一路”绿色基础设施建设可通过战略性规划，综合统筹沿线国家的生态福祉、经济利益和社会效益，高效实现互联互通。下一步，还要在制定基础设施建设的环保标准和规

范等方面持续发力，不断加大对“一带一路”沿线重大基础设施项目的生态环保服务与支持力度。

二是构建和完善绿色价值链。共建绿色丝绸之路的一个重要目标，就是要促进“一带一路”沿线国家实现经济发展与环境保护的双赢。从过去的情况看，发展中国家往往以牺牲自身生态环境为代价进入全球价值链，这一旧有路径必须改变。

当前，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，世界经济增长动能和发展方式发生深刻变化，发展中国家抢抓工业互联网、大数据、人工智能、可再生能源等产业的发展机遇，全面提升全要素生产率，塑造自身的绿色发展能力。从绿色发展的视角看，一个国家的产业链、供应链和价值链的地位能否跃升，关键取决于绿色生产要素能否沿着价值链自由流动，能否有效助力绿色创新能力的提升。《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》明确提出“建设绿色技术银行，加强绿色、先进、适用技术在‘一带一路’沿线发展中国家转移转化”，正意在于此。下一步，需进一步推动知识、技术、人才和资金等绿色要素的自由流动，更好地为“一带一路”沿线国家提供帮助，共同构建并持续完善多元、包容、立体、联动的“一带一路”绿色价值链，增强沿线国家的内生性绿色发展能力。

三是积极参与全球绿色治理。当前，国际环境治理体系仍存在诸多不合理的安排，尽管新兴市场国家和发展中国家对全球经济增长的贡献率达到80%，但在贸易协定内的环境条款中，以及在双边或多边环境治理框架下，新兴市场国家和发展中国家依然处于劣势地位，难以实现经济发展与环境保护的双赢。

“一带一路”建设以“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”为目标，将沿线国家连接起来，形成共同利益和集体诉求，有利于提升沿线国家参与全球绿色治理的影响力。同时，“一带一路”建设倡导共商共建共享，充分尊重各个国家的生态治理主权和环境政策的独立性，以自愿参与和自主决策为机制，充分调动各国参与全球绿色治理的积极性，为沿线国家共同倡议、集体发声和协作行动提供平台。

总的来看，以建设绿色丝绸之路为统领，可以统筹并且充分发挥现有双边、多边环保国际合作机制，创新环保国际合作模式，更好地推动国际环境治理体系改革。

来源：《经济日报》

# 携手打造「绿色丝绸之路」

周亚敏

# 绿色发展昭示着未来

宋圭武

习近平总书记在2019年中国北京世界园艺博览会开幕式上的讲话中指出：“工业化进程创造了前所未有的物质财富，也产生了难以弥补的生态创伤。杀鸡取卵、竭泽而渔的发展方式走到了尽头，顺应自然、保护生态的绿色发展昭示着未来。”

今天，我们已经认识到，建设生态文明是当代发展实践的客观要求。习近平总书记指出：“我们应该追求绿色发展繁荣。绿色是大自然的底色。我一直讲，绿水青山就是金山银山，改善生态环境就是发展生产力。良好生态本身蕴含着无穷的经济价值，能够源源不断创造综合效益，实现经济社会可持续发展。”大力建设生态文明，核心是要坚持人与自然和谐发展。习近平总书记明确指出：“我们应该追求人与自然和谐。”“我们要维持地球生态整体平衡，让子孙后代既能享有丰富的物质财富，又能遥望星空、看见青山、闻到花香。”

实现绿色发展，几个关键词是不能忘记的。第一，要坚持党的领导，这是最重要的保障和前提。中国的事情，关键在党。坚持党的领导，这是我们最大的政治优势。各级党组织和党员干部一定要切实遵循好习

近平总书记的教导，清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，清醒认识加强生态文明建设的重要性和必要性，一定要像保护眼睛一样保护生态环境，一定要像对待生命一样对待生态环境，一定要把生态文明建设摆在全局工作的突出位置。要进一步加强干部队伍作风建设，常抓不懈，不能紧一阵松一阵。作风建设一定要出实效。要敢于对形式主义、官僚主义、主观主义等不良作风出实招治理。要坚决落实好领导干部任期生态文明建设责任制。对造成生态环境损害负有责任的干部，必须要严肃追究，而且要终身追究，要一查到底。

第二，要“用最严格制度最严密法治保护生态环境”。只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。在制度设计层面，要实现生态环境效益与个人收益密切挂钩，让对生态环境造成严重后果的人，付出惨重的代价，要让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。同时，还要进一步完善社会经济发展考核评价体系，要把绿色发展指标尽可能从理论探讨层

面变得更具有现实可操作性。

第三，要大力推进绿色生产方式。当今时代，客观要求我们一定要把生产技术进步的路径严格控制在满足生态文明建设的方向上。首先，要进一步健全完善生产方式变革的制度约束框架。要进一步加强科技研究方面的立法建设。要对科研方面的不道德行为或危险行为，进一步加大法律约束和制裁的力度。其次，要对一些涉及人类重大敏感问题和发展的全局和长远问题的技术开发研究，要进一步加大国家层面的研究开发和管理力度，努力克服市场局部和短期利益诱导的盲目性作用。

第四，大力推进绿色生活方式，尤其要着力推进生活方式的节约化。生活方式必然影响生产方式，消费必然诱导和制约生产。生态环境问题与奢侈消费是密切相关的。一是要进一步增强全民节约意识，树立人人节约、崇尚节约的良好社会风气。学校教育要把培育节约意识放在重要位置。要从小从严抓起，幼儿园和小学就要高度重视节约教育。二是要着力构建对炫耀性消费进行有效约束的体制机制。要进一步提

高炫耀性消费的个人成本支出。要依法严惩对生态环境产生严重危害的消费行为。

第五，建设生态文明客观需要世界各国人民携手共同解决。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出“五位一体”总体布局，坚决贯彻新发展理念，不断深化生态文明体制改革，推进生态文明建设的决心之大、力度之大、成效之大前所未有；同时，积极推动中国同世界各国深入开展生态文明领域的交流合作，深度参与全球环境治理，积极推动和引导建立公平合理、合作共赢的全球气候治理体系，充分彰显了我国负责任的大国形象，为推动构建人类命运共同体作出了重要贡献。人类生活在同一个地球村里，生态环境问题，尤其是一些重大生态环境问题，本质更多是全球问题，客观需要世界各国人民携手共同解决和共同面对，尤其是一些经济发达国家，更应承担多一份责任，作出更大贡献，发挥更大作用。

**（作者系甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）**  
来源：《光明日报》

## 新知新觉

# 减税降费为经济添动力

## 经济视点

今年以来，我国实施更大规模减税降费，小微企业普惠性减税、增值税改革等措施相继落地。统计显示，减税效应持续显现，相关税收增速继续放缓。一季度，全国税收收入同比增长5.4%，增幅同比回落11.9个百分点，主要是增值税、个人所得税、涉及小微企业税收等普惠性减税政策落地生效。

实施减税降费直接作用是减轻企业负担，更深层次的效果是推动经济发展，也就是用政府收入的“减法”，换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”。一系列新情况显示，随着减税降费政策落地，“加法”和“乘法”效应正在逐步显现，实施减税降费正成为我国经济发展的重要推动力。

从各地税务部门以及企业反馈情况看，各项减税政策效果明显。比如，4月份征期是小微企业普惠性减税降费政策落地后的首个季度申报期，众多小微企业已通过“申报即享受”实现减税；从4月1日起，深化增值税改革措施落

地，各地按新税率顺利开出发票，企业税负减轻。减税降费政策让企业轻装上阵，提高盈利能力和市场竞争力，甚至由此带动了就业。

各领域的最新数据能够更清楚地看出“减法”与“加法”“乘法”的紧密关系。比如，一季度我国外贸开局平稳，外贸进出口总值7.01万亿元，比去年同期增长3.7%。在外贸发展中，进口关税下调、出口退税上调等措施的拉动作用明显。

统计显示，一季度关税同比下降6.8%，增幅同比回落13.1个百分点。今年以来，出口退税进度加快，出口退税同比增长32%（体现为财政减收），增幅同比加快20.3个百分点。此外，自4月1日起下调进口货物增值税税率，有关部门测算此举将使进口企业全年进口环节增值税税负减少约2250亿元。外贸增收与外贸总额的一减一增，清楚说明了减税降费的作用机理。

来源：《经济日报》



# 真爱护廉政

王怀江

任何事物的发展总有内因和外因两个方面，党员领导干部廉洁从政也不例外，党员领导干部自我把握是决定性内因，周边的人和环境是重要的外因。执纪审查调查中，涉事人悔恨最多的是“如果事发当初有人能指一下或卡一下就好了。”这说明外部因素影响切实存在缺失的问题。党员领导干部作为一个普通人，有家庭、有配偶、有子女、有亲戚朋友；作为一名公务员，有上级、有下级、有同事，还有亲属范围内的服务对象或管理对象，这些方面的人际关系必然构成环境，对领导干部廉洁从政产生直接或间接的影响作用。

——党员领导干部的上级领导要有“关爱”之心，自觉地去抓廉。党风廉政建设是每个党员领导干部“一岗双责”的重要政治责任。党员领导干部的上级领导，尤其是上级主要领导对所有党员领导干部负有守廉、督廉、保廉的责任，是所属党员领导干部廉政的“第一责任人”。要在做好廉洁从政表率的同时，经常关注下级，运用组织谈话、思想汇报、基层走访等方式，

系统了解所属每个党员领导干部的廉政状况，及时指出并督促纠正党员领导干部廉政环节上存在的苗头性、倾向性问题，让“红脸出汗”成为常态，做到抓早抓小、防微杜渐，确保把廉政规范要求不折不扣地贯彻落实到具体工作生活中去。

——党员领导干部的家人亲属要有“亲爱”之心，自觉地去护廉。配偶、父母、子女、亲属及其身边工作人员作为党员领导干部身边最亲近的人，对党员领导干部保持廉政有着重要的影响作用。作为一名党员领导干部的配偶、父母、子女、亲属及其身边工作人员，可以有自豪感，却不可有优越感，但必须有责任感。特别是配偶，古代就有很多“相夫教子”的佳话，当今党员领导干部的配偶，更应发挥好相夫（妇）帮夫（妇）的作用，不贪钱财、不贪享受，自觉地抵制冲着自己“亲人”权力来的各种诱惑，坚决不做有损党员领导干部形象的事。要发挥旁观者清的优势，从党员领导干部日常生活的细微变化分析其品行是否端正，当觉察到不廉洁问题时，要毫不隐瞒地指

出并加以纠正。要经常向“亲人”吹廉政的风，讲廉政的事，生动形象地讲一些有关廉政正反两方面的典型案例，达到警钟长鸣。

——党员领导干部的同事好友要有“友爱”之心，自觉地去帮廉。同事、同学、老乡、战友及其他朋友之间是交流广、交情深的几个层面，相互托付办事较多。越是这种情况，越要多点尊重、多点理解、多点正气、多点真情。如果你与你的同事、同学、老乡、战友及其他朋友同为党员领导干部的话，就要相互勉励，共同维护党员领导干部形象；如果你的同事、同学、老乡、战友及其他朋友不是党员领导干部的话，一定要设身处地换位思考，哪些问题该提，哪些问题不该提；哪些事情能办，哪些事情不能办，不要让其做违反原则的事。

——党员领导干部的亲属对象要有“仁爱”之心，自觉地去促廉。党员领导干部亲属范围内的服务对象或管理对象，首先要自己尊重自己，是服务对象就要理直气壮得到应有的服务，是管理对象就要循规蹈矩按规范程序

办事，不要一遇事，就想不法之策，就行歪门邪道，请客送礼、行贿舞弊，想着法子把领导干部往“水”下拉。如此得到的可能是“利益”，失去的却是“良心”，害了的是党员领导干部。凡事既要为自己着想，也要为别人着想；既要办好事情，又要维护好干部。

——党员领导干部的相知相识社会人士要有“博爱”之心，自觉地去督廉。党风廉政建设事关大局，廉政建设人人有责。对某一个党员领导干部相知相识的社会各界人士都要自觉地履行作为一个基本公民的责任和义务，积极地为廉政建设用一份心、献一份力，用正义之心、博爱之心对党员领导干部工作、生活及其他环节进行全面监督，做一个义务“廉政监督员”。对发现的不廉洁或可能导致不廉洁后果的问题，或直接向本人提出，或向组织反映，避免小错误成大错误，小损失成大损失。

党风廉政建设是全党的大事，也是全民的大事。无论你相对某个党员领导干部是何种角色，都有监督的责任和义务。监督就是爱。作为党员领导干部要真心实意地欢迎监督、接受监督。一曲“只要人人都献出一点爱，世界将变成美好的人间……”，表达了人们对文明和谐社会的憧憬和向往。同样，只要人人都献出一点爱，廉政政治生态将变成美好的现实。



灵石翠峰公园 徐军摄

# 求實

主办：中共晋中市委宣传部  
电话：0354—2636316  
邮箱：jzscbllk@163.com