

新春走基层

一杯精酿里的奋斗味道

本报记者 张润平

2月1日,农历腊月二十,距离春节越来越近了。但位于榆次区庄子乡的山西金柏林生物科技有限公司厂区内依然一派繁忙景象。他们在做好防疫工作的同时,生产研发两不误,当天上午,客户预定的300箱精酿啤酒装车发送。

精酿啤酒是一种新的消费时尚。虽然只有麦芽、啤酒花、酵母和水4种原料,但不同原料种类的挑选、处理方式的选择,可以酿造出各种口味,满足消费者个性化的需求。总经理鲁美兰告诉记者,金柏林精酿啤酒上市,通过抖音、微信朋友圈等电商渠道推介,很快受到本地的精酿爱好者、个性化消费人群以及大型餐饮企业的青睐。春节前夕,朋友间馈赠、企业发放福利的订单不断,最近感觉产品有点供应不上的紧张感。

精酿啤酒是山西金柏林生物科技有限公司的主打产品。去年6月初,企业在榆次区政府以南招商的政策支持下,落户庄子乡。他们整合当地所能利用的有利条件,明确时间节点,加快项目推进。从项目敲定,到生产线安装调试、产品研发、进入试生产,再到新品上市,只用了不到半

年,即实现了当年投资、当年投产、当年见效,成为榆次区招商引资重点项目。目前,金柏林拥有进口智能化精酿啤酒生产线,年产能6000吨。

为帮助项目及早达产达效,榆次区给予了企业“保姆式”的服务。“相关政府部门的工作人员常打电话问,企业手续办理有磕绊吗?有什么问题需要我们上门服务吗?”鲁美兰说,“政府的支持就是企业的‘定心丸’,我们只需一门心思考虑着把品牌做好,产品做大。”

但任何事情的发展都不是一帆风顺的。今年初,受榆次区新冠肺炎疫情影响,精酿啤酒在大型餐饮企业的销售受到阻滞,主要客户集中在零售领域,普通消费者喜欢礼盒,精酿爱好者喜欢小包装,包装车间的任务空前繁重起来。公司技术总监王涛带领能动员的所有人员,都来支援包装工作。

正在包装产品的巨小丽是庄子乡当地的农民。30多岁的她多年在城里做食品,卖服装,现在选择回乡工作,“一方面是近,能招呼家里;一方面企业是做精酿的,想学点东西。”话语间,她的目光亮晶晶的。

据了解,目前金柏林吸纳了20多名



当地的农民,包括投料、粉碎、糖化、发酵、包装、物流、销售以及勤杂用工等。

“政府把我们企业招进来,我们也要有企业的担当,带动当地经济发展,解决就近就业。”鲁美兰说,除了用工,金柏林迫在眉睫要解决的问题是进行产业链延伸。春节后,他们就准备在周边寻找合适的地方,选定千亩左右的地块试种麦子。

这半年来,金柏林和山西功能食品研究院合作,想方设法在品质上动脑筋,重点研究我省特色药食同源农产品的功能因子在啤酒酿造中的特

殊作用,在做好基础产品生产的同时,针对特殊人群,合力打造并推广功能性精酿啤酒产品。未来,企业将依托现有资源,着重在当地发展订单小麦种植,逐步把进口原料替换成当地的原料,这样既能降低物流成本,又能带动当地种植业发展。

新春新希望。鲁美兰的希望,就是要把金柏林的产品打造成山西精酿啤酒第一品牌和地方标志性品牌。她说:“人们去青岛会喝青岛扎啤,希望来山西做客的朋友,举杯要喝山西的精酿啤酒。” 摄影/张润平

有机奶的春天也来了

本报记者 张润平

2月3日,立春,四时之始,万物更新。这一天,山西金榜乳业有限公司生产车间的设备升级工作正在如火如荼地展开。

“原来的车间有点小,这次车间改扩建后,我们增加了一套设备,牛奶的日生产能力增加到50多吨。”金榜乳业总经理于刚告诉记者。

金榜乳业是榆次区一家集奶牛养殖、生物肥制造和休闲观光为一体,致力于绿色循环的生态养殖龙头企业。近年来,随着生活品质的提高,越来越多的消费者选择饮用有机奶。顺应这个趋势,金榜乳业确定了发展绿色有机巴氏奶的思路,从牧草到牛奶全程有机认证,产品受到消费者的广泛认可。

“如今,我们的牛奶在太原市、晋中市及省高校新区的市场都站稳了脚跟。去年12月,一度呈现供不应求的局面。”于刚介绍说,今年1月,榆次区发生新冠肺炎疫情后,太原市场暂停了金榜牛奶供应。企业趁此时机,迅速投入资金100余万元,进行产能扩展升级。与此同时,他们顺应农旅结合和休闲农业的发展趋势,打造集牛奶知识普及、奶牛养殖介绍、巴氏奶生产线参观、乳制品DIY制作于一体的奶牛科普馆。

“隔着科普馆的玻璃墙,就能直观地看到巴氏有机奶的加工过程。对于消费者来说,这既是科普,也是一份放心。”于刚笑着说。

但对于企业说,生产过程透明化,不仅是一份特别的监督,消费者能够零距离从源头见证产品的品质,也是企业的开放与自信,坚信自己全产业链质量把控的决心。

为了确保品质,金榜乳业的奶源100%来自自有

牧场。走进标准化牛舍,金色的阳光打在牛儿的脸上,他们惬意地吃着订制餐,喝着矿泉水,在温度适宜、干净整洁的舍内自由活动。奶牛的排泄物排入地下独立的粪污收集池,经过28天的厌氧发酵,然后干湿分离成液肥固肥,用于附近的梨园种植。

截至目前,金榜乳业存栏奶牛300多头,均是产奶量较高的德系弗莱维赫牛,以及澳大利亚的荷斯坦牛。他们的饲草全部来自位于和顺县横岭镇上北舍村的种植基地,种植过程中不能使用肥料、农药以及生长调节剂,只能采取物理和生物的方法来培肥土壤、防治病虫害。

“我们就是要打有机牌!”从青贮玉米、玉米、苜蓿等种植类有机认证,到生产养殖类牛乳有机认证,生产、销售全程冷链,严格生产链质量把控,金榜乳业逐渐形成“有机种植——养殖——生物肥制造还田——有机种植”的良性循环,建成牧草种植、奶牛养殖、巴氏奶生产加工、物流配送于一体的产业链,已成为我市“种、养、加、物流一体化”绿色循环生态养殖龙头企业之一。

近年来,他们采用“公司+基地+农户”的模式,对贫困户进行精准帮扶,通过饲草种植、巴氏奶生产、配套物流等方面直接安排就业进行扶持带动,仅种植基地即可带动500多户农民增收。

金榜乳业在现有巴氏有机鲜奶、巴氏有机酸奶的基础上,积极开发有机果奶、有机奶酪等乳制品。疫情过后,他们将围绕太原市区、晋中市及大学城区,推出“妈妈行动”及“营养早餐”等惠民项目,以“一家乳企保一方百姓饮奶安全”的企业宗旨打造具有山西地方特色的奶产品品牌。

太谷彩灯流光溢彩人民心

本报记者 赵琦奇

“忙忙忙,忙上加忙。”这句话已经成为了王忠龙的口头禅。新冠肺炎疫情并没有影响太谷彩灯“走出去”的步伐,直到2月2日,晋中市非物质文化遗产项目代表性传承人、太谷区龙腾彩灯厂董事长王忠龙,仍然带领着技术团队远在内蒙进行彩灯布展。

灯月交争,看银花灿烂,火树晶莹,此景不独扬州有,也是太谷灯会的真实写照。太谷彩灯拥有两千多年的历史,龙腾彩灯厂是一家历史悠久,实力雄厚的太谷彩灯制造商,一直以来,始终如一,传承太谷彩灯文化,只做优质漂亮的彩灯。

“将传统彩灯与现代彩灯相结合无疑是一场豪赌,但我既然要做,就要做到最好,就要做到最美。”王忠龙目光深沉地看向了远方,仿佛是在回忆着过去为梦想而拼搏的日子。

他做到了,也做到了。这些年来,龙腾彩灯厂上乘传统太谷彩灯传统制作工艺,将传统工艺与现代工艺相结合,下启新时代科技感十足的新式彩灯制作,以丰富的色彩,多样化的造型,以及制作品质一流的高水平彩灯闻名太谷,在人民心中留下了深刻印象。

绚烂斑斓的彩灯,不单能点亮新春来临的气息,更能点亮人民内心的喜悦。王忠龙将传统彩灯用现代科技手段进行二次打磨,积极开发与利用新能源、新技术,在节能减排、降低功耗的基础上,将传统文化完美融入到了现代工艺当中。以传统的浮雕、镂空工艺为骨架,通过现代的光雕工艺,LED编织彩灯工艺等技术,勇于创新,将二者紧紧揉合到一起,整体造型呈现出浑然天成,大气恢弘之相。

在谈起如今的彩灯有怎样的创新时,王忠龙的脸上露出了自信的微笑。“我们的彩灯如今可以独立实现设计、生产、销售、租赁以及布展,拥有一体化的成熟商业模式,并且在山西各地、内蒙古各处参与、布展灯会上百次,那些看过我们彩灯的民众们啊,每一个人可是都快入迷的忘了回家咯。”王忠龙笑着对记者说道。

彩灯,是我国民间的传统工艺品。经过数千年的发展,今天的彩灯造型多变,色彩绚丽,更是中国文化的传播,影响着世界。发展至今,太谷彩灯在国内外已声名鹊起,先后得到国内外多个地区和城市的邀请,而王忠龙也会不断在彩灯的探索路上越走越远,越走越长,将中华民族传统文化继续传承下去。



时至年关,准备年货成为各个家庭的主旋律。2月1日早上7时,位于榆次区南关村的二宝花馍店开始了一天忙碌的运作。工作人员穿好工服,戴好防护帽,戴上口罩,先整理店面后消毒,每道工序都井井有条。作为乡土文化能人艺人的李改燕也和工作人员一起干了起来,这一

干就是十几年。

记者驱车前往二宝花馍店,刚走进南关村,一阵麦香飘来,往里走300米就到了店面门口,排队的人不多,里面堆积的馒头不少。墙上正中间位置挂着榆次政府和区文化旅游发展委员会联合颁发的“区级非物质文化遗产代表性项目——榆次(二宝)花馍

花馍里喧腾出的幸福生活

本报记者 赵光耀

制作技艺”招牌。李改燕说:“金杯银杯不如老百姓的口碑,我和老公(小名二宝)做馒头十几年,慢慢积累起来的。花馍的结缘始于母亲的传承,过节和孩子过生日时,我母亲就会做各种不同寓意的花馍。有心学习,虚心请教,不断完善,最终形成特色。”简单的几句话道出了十几年的辛苦。

针对记者看到的馍多人少的情况,李改燕笑着说:“因为疫情,大家都在网上下单,来这里排队的都是直接报名字取馒头和花馍的。这两天正是旺季,一天蒸八九锅,出来当天就卖掉了,馒头花卷天天有,花馍要提前预定,尽量满

足不同客户的需求。只要踏实做馒头,老百姓就是最好的宣传员,销路自然就开了。2018年,我们申报了榆次区级非物质文化遗产代表性项目后,花馍就走出了省城,走向全国。近处父老乡亲捧场,走过路过的一句话就下了口订单,周边太原、太谷、寿阳的还专门开车来买,再远处的天津、上海、石家庄也在口口相传的口碑中有了订单,逐渐忙了起来。”

李春联是花馍店十几年的老员工了,她跟随李改燕一路走来,见证了李改燕和她的花馍们从无到有,从小到大。面对采访,李春联有点拘谨,但手上的活却一点

都不含糊,“虽然临过年订单很多,但是大家干劲却很足,疫情影响也不是很大,多数都是老顾客,每天能保持订单量。在工作间里,大家配合密切,很好的团队协作,其他员工也逐渐适应了这个过程,他们忙时候农耕,闲时来店打工,多赚钱也能多学手艺。”

分别之时,李改燕的手机还在不停地震动,联系采购、回复订单信息,时不时地进工作间一起帮忙。忙碌了一上午的她也没有好好吃口饭,面对花馍,她有一种独特的情感,这是生意也是人生,如此,花馍常俏手艺人,互相成全。

摄影/裴晓军

剪纸这朵艺术花

方寸间显现无尽创意

本报记者 王爱媛

巧手、剪刀,指尖飞落带来万般神韵;信念、传承,不遗余力做好非遗传承。游洋,高级工艺美术师、市级非遗项目传承人,一双巧手剪折世间百态,层叠有致剪锦绣人间。

一双巧手 剪出艺术花

走进游洋的工作室,只见他右手拿着一把剪刀,左手拿着一张红纸,手臂轻盈舞动,片刻后,一幅寓意丰富的作品“福在眼前”便创作完成。

游洋告诉记者:“这幅‘福在眼前’,每一个线条、每一道纹理、每一处创意,都饱含着对新年的祝福和美好的寓意。通过莲花和鱼的元素,代表着连年有余的寓意。”

通过不同的元素,一枚枚艺术造型跃然纸上,情境悠扬、线条流畅,内心的情感也随着手中的剪纸涓涓流淌。对他来说,每一幅剪纸都饱含不同的寓意,充满着热热闹闹的民间特色和欣欣向荣的朝气蓬勃。

通过记者的深入了解,游洋秉承着祖辈特有的匠人精神,不断研究学习剪纸理论知识和剪纸技法。“只要拿起剪刀,我便能把自己的所思所想表达出来,这样才算是真的投入到剪纸的世界中,才能更好地把剪纸工艺传承下去。”

他的剪纸继承了山西剪纸粗犷、雄壮、简练、纯朴的特点和晋中剪纸圆润秀丽、纤巧精细的风格。通过多年的创作探索,他的单色剪纸作品融入了版画的技法、装饰画构图、剪纸的吉祥寓意;彩色剪纸采用拼色方法为主,融入了套色、染色等技法。

艺术灵感来源于生活。经过多年的生活磨砺,现在的游洋,剪纸是陶醉的、是幸福的,从他手里剪出的作品,《贺新年》《山西面食》等作品寓意丰富、妙趣横生。

一种情愫 剪出大情怀

现场授课,他是认真的。他被外聘为晋中学院中文系国教班老师,为学生讲授中华文化剪纸艺术课程,今年是第4个年头。

创作作品,他是专业的。去年,他将我市博物馆收藏的馆藏文物创作成剪纸形式的作品,创作文物40余幅,吸引了众多市民驻足欣赏。

组织活动,他是积极的。疫情期间,他组织配合山西省民间剪纸艺术家协会开展征集全省抗击新冠肺炎疫情剪纸作品展,并创作出作品《抗击疫情》,生动描述了疫情间动人的故事。

近年来,他还多次到榆次各乡镇,对剪纸爱好者进行现场授课,对有基础的学员进行提高训练,对没有基础的学员进行入门讲解。

这些年来,他的剪纸在国内重大交流展览中获得好评,获奖无数。2019年,他参加山西省首届职业技能大赛剪纸赛项获得一等奖。同年被授予“晋中工匠”称号。2020年,代表我市参加中国工艺美术协会组织的全国工艺美术展览,作品《福佑中华》获得金凤凰铜奖。

同时,他还将剪纸创作延伸 to 园林景观造型和城市雕塑景观,设计制作的剪纸景观造型和火烈鸟雕塑造型等多组剪纸题材的造型景观,美化了城市的形象。

