

十三届全国人大四次会议举行第二次全体会议

(上接第1版)
最高人民法院院长周强在最高人民法院工作报告中指出,2020年,最高人民法院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,忠实履行宪法法律赋予的职责,依法服务统筹推进疫情防控和经济社会发展,各项工作取得新成效。最高人民法院受理案件39347件,审结35773件;地方各级人民法院和专门人民法院受理案件3080.5万件,审结、执结2870.5万件。

在报告中,周强从七个方面总结2020年主要工作:一是坚决维护国家安全和社

后一个时期,人民法院要紧扣推动高质量发展主题,准确把握立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局要求,更加注重系统观念、法治思维、强基导向,坚持稳中求进、守正创新,推动新时代人民法院工作高质量发展。要加强政治建设,积极服务大局,坚持司法为民,严格公正司法,深化司法改革,建设过硬队伍。要求真务实、开拓创新,充分发挥审判职能作用,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

最高人民检察院检察长张军在最高人民检察院工作报告中指出,过去一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,在全国人大及其常委会有力监督下,最高人民检察院积极应对各类风险挑战特别是新冠肺炎疫情带来的严重冲击影响,各项工作取得新进展。一年来,全国检察机

关共办理各类案件301万件,同比下降19.4%,其中主动履职的公益诉讼、诉讼监督案件同比分别上升19.2%和9.6%。

在报告中,张军从五个方面对2020年工作情况进行回顾:一是积极参与国家治理,以检察保障助推中国之治;二是主动融入发展大局,以检察服务助力全面小康;三是全面推进“四大检察”,以检察监督维护公平正义;四是紧扣民心这个最大政治,以检察为民增进民生福祉;五是牢记打铁必须自身硬,以检察建设确保依法履职。

张军在报告中指出,2021年,检察人要更加自觉担当作为,肩负起新的历史使命,为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步提供有力法治保障。要持续稳进,切实增强服务高质量发展的政治自觉;狠抓落实,切实增强融入全面依法治国的法治

自觉;努力提升,切实增强实现自身高质量发展的检察自觉。为保障人民幸福、国家安全、社会稳定作出更大贡献。

会议应出席代表2953人,出席2895人,缺席58人,出席人数符合法定人数。

会议由大会主席团常务主席、执行主席王晨主持。

今天是“三八”国际劳动妇女节,会议以大会主席团的名义,向各位女代表、女委员、女工作人员,向全国各族各界妇女,向世界各国妇女,致以节日的祝贺和美好的祝福。

大会执行主席马逢国、王东峰、王光亚、王建军、尹力、石泰峰、白春礼、刘艺良、刘国中、刘家义、许其亮、阮成发、李玉妹、李伟、李学勇、吴玉良、应勇、沈晓明、陈全国、陈锡文、袁家军、黄志贤、彭清华、蒋卓庆、景俊海在主席台执行主席席就座。

昔阳县以组织振兴引领乡村“三变”改革发展

(上接第1版)打通优秀人才入党和能人党员回村的“绿色通道”,注重从生产一线工人、返乡毕业生、退伍军人、营销致富能手、经济能人等群体中发展党员,重点解决3年以上未发展党员行政村46个。出台《关于进一步加强新时代乡贤工作推进乡村振兴战略的实施意见》,创新性提出“企官带村官”的模式构想,有效解决农村缺能人的困境。先后在三都乡、大寨镇、李家庄乡3个乡镇18个村成立乡贤联谊会,将1668名在外能人纳入乡贤名录库,通过乡贤组织牵线搭桥,落地各类企业和合作社46家,引进投资1.4亿元。三是创新发展模式,集体经济大跨越。坚持以基层党支部为核心,探索“党支部+能人+农户”“党支部+龙头企业+农户”“党支部+合作社+农户”三大模式,推动乡村集体经济走上发展快车道,全县行政村集体经济平均收入达13.8万元,村集体经济达10万元的村已超过一半。民营企业返乡担任柏叶底村支部书记后,带领村“两委”规划集体闲度假、观光旅游、餐饮住宿、登山徒步、果蔬采摘为一体的田园综合体项目,采取“集体经营、统一管理、农户入股”的方式管理,收益的80%留给集体,20%用于农户分红,村集体经济年增收30万元,人均年增收5000元。

整合各方资源,集聚资金变股金。一是财政资金向乡村倾斜。整合各类财政资金3200万元、乡村资金500万元,重点扶持村级班子好、产业基础好、发展前景好的55个示范村,给予每村50万元至100万元不等的资金,支持发展种植、养殖、加工、乡村旅游等特色产业,村集体经济年增收3万元至7万元,保证了村集体有钱办事,实现了村民年年分红。二是工商资本向乡村汇聚。积极搭建城市支持农村、工业反哺农业的操作平台,推动工商资本、城市资源在乡村落地,因地制宜探索“党建引领型、聚集提升型、城郊融合型、特色保护型、资源盘活型、文旅生态型、搬迁复垦型”等7种模式,走出山区县乡村振兴新路径。孔家沟村在依法保障农民宅基地使用权和住房财产权的基础上,对全村闲

置宅基地逐户进行核准,以租赁方式将闲置房屋推向市场,引进社会投资800余万元对9处院落29孔窑洞进行了全面升级改造,村民每年可增加2000元到4000元财产性收入。三是监督机制在乡村完善。加大乡村基层重大事务公开,健全完善农村重大事项决策“两委提、党员审、村民决、村委办、公示宣”的“五步”决策法和农村财务支出“报账员、村委主任、支部书记、理财小组、乡会计服务中心负责人”共同把关的“五笔”联签法,真正实现了民主决策。围绕清产核资、成员认定、股权设置等关键节点,系统制定《村级集体经济组织财务规范化管理办法》等制度,确保集体资产管理使用接受村民全程监督。

强化权益保障,引领农民变股民。一是支部建机制,村民增收有盼头。坚持把健全完善利益联结机制作为农村党支部的重要工作,充分发挥新型农业经营主体联农带农作用,确保村民共享乡村产业发展红利。大寨村在村“两委”带领下,对大寨森林公园进行改制,成立旅游开发有限责任公司,全村216户每户出资2000元入股,每年旅游收入的30%用于村民分红。同时,借助景区发展农家乐26家,农家住宿8家,纪念品商店28家,66%以上的村民参与到旅游活动中。二是支部站前哨,权益保护靠组织。紧紧围绕为农服务功能,着力把村“两委”、农业企业、农民专业合作社等能够提供农业生产服务的要素组织起来,通过扶持、引导、培育等措施,由过去简单的生产服务、购销服务扩展到农业全程一体化综合服务。由村支部牵头,将农户自发的土地流转化零为整,变以往的农户对企业为村社对企业,增强农户对企业时的议价能力。富安农牧专业合作社利用安阳岭村露天矿区的120余亩复垦非承包耕地作为发展主平台,流转189户530余亩耕地,50亩草地建成有机旱作现代农业园区,采取“公司+合作社+会员+农户”的经营模式,村民既能享受每亩每年400元的租金,还能拿到每年200元的人股分红收入。

(杨加琪)

我市以城市更新行动为抓手着力建设宜居宜业宜游的现代化城市

(上接第1版)
加快推进新型城镇化。继续实施大县城战略,着力抓好县城扩容提质、功能完善、产业融合,增强县城产业、公共服务的带动作用,引导县域人口向县城集中。统筹城乡基础设施一体化和公共服务均等化,推进8个建制镇污水处理设施及配套管网

建设。推动以业兴镇,打造一批产业小镇、创意小镇、康养小镇、文旅小镇。加速城乡基础设施联通,加快榆榆高速、国道208、241和国道339昔阳县城过境段改线及省道董榆线寒湖岭隧道建设,国道207左权至黎城界续建工程年内通车,力争年内开工建设青银二广高速联络线。完善农村

路网,年内建成“四好农村路”380公里,太行一号旅游公路支线和连接线300公里。

打造品质之城,精细管理是保障。我市将坚持公交优先,推动智慧交通应用和智能立体车库建设,规范优化共享单车和网络租车管理,让市民出行无忧。深入推进生活垃圾分类

工作,探索建立前端分类投放、中端定时定点收集运转、末端细化智能分拣模式。加强防洪排涝能力建设,建设海绵城市、韧性城市。出台城市管理标准,建设城市综合管理服务平台,拓展提升街长制、网格化、“老大妈”监督等制度,切实提高城市精细化管理水平。

县级媒体融合发展初探

——以寿阳县融媒体中心为例

王志宏 张永胜

媒体融合概念最早在美国产生,其概念包括狭义和广义两种,狭义的概念指将不同的媒介形态融合在一起,而广义的“媒介融合”则范围广阔,包括一切媒介及其有关要素的结合、汇聚甚至融合,不仅包括媒介形态的融合,还包括媒介功能、传播手段、所有权、组织结构等要素的融合。

我国的媒体融合在20世纪90年代开始产生,经历了从最早的将报纸内容搬到网络上的报网融合,到国家大力推进的互联网、广播电视网和电信网三网融合,再到国家战略层面的传统媒体与新兴媒体融合发展。2014年《关于推进传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》标志着媒体融合正式上升为国家战略,开启了“中国媒体融合元年”。习近平总书记把2018年全国思想宣传工作会议上指出:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”。之后我国县级媒体融合如火如荼,至2020年底县级融媒体中心建设基本实现了全国范围内的全覆盖建设。本文以寿阳县融媒体中心为例,分析寿阳县融媒体中心建设做法,以期为我国县级融媒体中心建设提供借鉴。

一、深化媒体改革,推进媒体深度融合

习近平总书记指出:“在我们党的组织结构和国家政权结构中,县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定的重要基础”。做好县级融媒体中心,是要打通信息传播的“最后一公里”,是舆论引导的“最后一公里”,也是国家治理的“最后一公里”。县级媒体融合既没有固定模板,也没有标准答案,更不能照搬照抄其他县级媒体的发展模式。欲速则不达,县级要实现真正相“融”,就应当扎根本土、因地制宜,结合当地强化服务群众的能力,为群众提供多元化、本土化服务。

寿阳县融媒体中心于2019年4月30日挂牌成立,对寿阳县新闻中心、广播电视台、广电传媒中心、广播影视文化服务中心、新媒体中心等机构和广播、电视、报纸、网站、“两微一端”等媒体资源进行了全面整合。2020年,寿阳县融媒体中心在重构县级媒体建设与运行机制基础上,坚定不移地推进媒体深度融合,着力深化媒体内部体制机制改革,组建六大职能中心,打通化解原有的采集、编辑、技术不兼容的壁垒,建立包含文字、图片、音频、视频、历史资料、成品稿件等在内的六大多媒体数据库,构建了一个平台、统一调度、全媒体共享、全员共用的大格局。

2020年9月下旬,寿阳县融媒体中心拳头产品“云上寿阳”APP正式上线。“云上寿阳”APP集新闻发布平台、舆论引导平台、社会治理体系的综合信息平台、便民服务平台、产业转型升级的推动平台于一身,成为了寿阳人民离不开、放不下的“掌上宝”。到2020年11月底,寿阳发布微信公众号粉丝量达5万余人;APP客户端下载量超过6万次;同时,着力拓宽传

播平台载体,入驻新华现场云、抖音、快手等大网视讯平台。

二、打好宣传主动仗,巩固舆论主阵地

宣传党的政策主张、反映群众意愿呼声、传播社会主流价值,就要把服务地方经济发展、服务百姓、关注民生等当作新闻宣传工作的重中之重,把党的方针、政策化作群众的行动指南。作为地方媒体,应准确领会并积极传播党和国家的决策部署,并以积极昂扬的姿态,主动作为,围绕中心、服务大局,传播最权威、最准确、最全面、最及时的政治、经济资讯,从而引领受众并被受众喜爱。

(一)上情下达,宣传党的方针政策。寿阳县融媒体中心把深入贯彻党的十九大精神 and 十九届二中、三、中、四、五中全会精神与寿阳县建设“四个现行县”相结合,创新宣传形式,丰富宣传手段,依托寿阳电视台、寿阳人民广播电台、“寿阳发布”微信公众号、“寿阳报”、“云上寿阳”APP平台全媒矩阵,发表各类稿件310余篇,让党的十九局五中全会精神深入基层、入脑入心。积极配合县委宣传部,开展了党的十九局五中全会精神网络宣讲,“云上寿阳”APP、新华云等平台同时在线观看人数达到5万余人。

(二)围绕中心工作,服务寿阳大局。寿阳县融媒体中心认真总结城市建设、项目建设、城市提档升级、示范席席、乡村振兴、高效旱作农业、农业生产托管服务、乡村治理、康养寿阳等“寿阳模式”,及时进行全面报道,先后在国家、省、市媒体发表《中国农业生产托管万里行在山西省寿阳县正式启动》《寿阳县城市建设重点项目全力推进》等稿件60余篇。到2020年11月底,电视台播发新闻1647条;“寿阳发布”编发新闻1846条;“云上寿阳”编发各类新闻信息2000余条;《寿阳报》出版报纸114期,刊发新闻2460余篇。

(三)强化责任担当,防疫抗疫善作为。面对突如其来的新冠肺炎疫情,寿阳县融媒体中心坚持把疫情防控舆论引导作为首要任务,统筹网上网下、内宣外宣,结合“四力”教育,把镜头、声音和笔触,对准疫情防控第一线,及时预警危机,正确引导舆论,为坚决打赢疫情防控总体战、阻击战营造浓厚舆论氛围。自2020年1月21日以来,共刊播通告、新闻消息、科普教育、先进典型、公益行动、短视频等各类题材1431条,单条最高阅读量达16万次。中央、省、市及纸媒网站选用72条。其中特别制作的寿阳方言版家宝《复工复产这样干》,被推上了2月23日“学习强国”山西学习平台。

三、创新思维抓整合,打造品牌栏目
推进创新运营方式,加强服务水平,推出“新闻+”服务效果。整合各种媒介资源、生产要素,构建新媒体直播生态圈。积极运用全媒体平台,打造民生热点栏目,以服务功能来带动信息传播,以服务功能来重获关注,从而提升宣传效果,实现主动协同,提升基层媒体传播力与社会

治理水平。

(一)创建新媒体联盟,营造正能量舆论场。寿阳县融媒体中心充分认识推动新媒体规范健康有序发展的重要性和紧迫性,积极践行习近平总书记提出的“组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众”,与县直部门、企事业单位、社会团体等单位,共建寿阳县新媒体联盟,带动引领各类新媒体加强行业自律,强化媒体协作,凝聚网上舆论合力,更好地发挥引导群众、服务群众作用,形成推动寿阳经济社会高质量发展的强大正能量舆论场。目前达成意向的有20余家单位。

(二)打造直播基地,构建新媒体生态圈。新媒体直播基地是寿阳县融媒体中心应媒体融合发展趋势,根据新媒体直播行业“灵活、随时、便捷”等特点的充分设计,新媒体直播基地设有不同风格的专业直播间3个,配备一应俱全的专业直播设备及多功能演播厅。围绕寿阳文旅品牌输出,正能量网红打造,规模化社交电商带货,新媒体人才孵化与培养等方面进行精心策划的全县最大的新媒体直播基地。基地充分利用“云上寿阳”APP、“寿阳发布”抖音快手官方账号、新华社“现场云”官方账号、“广电云”官方账号等新媒体矩阵,通过业态融合,形成“新媒体直播生态圈”,为助力寿阳城市形象推广和推动“直播+消费升级”提供有力支撑和贴心服务。2020年10月,首次尝试进行扶贫助农直播带货,效果显著。

(三)吸纳社会力量,引导网络文化潮流。寿阳县融媒体中心自2019年起,积极吸收社会正能量网红融入到中心宣传队伍,立足展现生活中的文教宣传、凡人善举、身边感动,制作大量短视频,以凝聚力量,引导网络文化潮流。在寿阳人民广播电台,邀请寿阳网红王武生开办《武生编寿阳》栏目,以本土文化、民俗民生为基础,针砭时弊,抑恶扬善。话题关注民情,反映民意,贴近百姓生活,贴近百姓需求,表现方式含蓄厚重取轻松,风格幽默风趣,很受听众欢迎。截至目前已连续开办18期。

(四)运用全媒体平台,打造民生热点栏目。由融媒体中心全媒体平台一体化推进的《网络问政》《电视问政》《马上办》《回音壁》《曝光台》等问政栏目,坚持以问题为导向,向真碰硬,聚焦群众关心的热点、难点、堵点问题,督导督促职能部门践行承诺,狠抓落实。《电视问政》栏目,围绕群众普遍关心的城市建设、路网升级、教育、医疗卫生、社会保障、疫情防控等实际问题,与群众代表、听众、网友对话交流。市民还可通过热线电话4661890、微信公众号留言,反映和提出问题和建

议
县级融媒体中心建设在全国范围内如火如荼地展开,虽然取得了一定成效,但依然存在诸多问题和弊端,制约了融合

的效率和进程。在媒体融合的进程中,大多数县级融媒体中心存在一些比如人才、技术、机制等方面亟待解决的问题,必须打通媒体内部机制体制并改革人才薪酬机制,提高融媒体业务管理和运营的效率,推动媒体融合发展,真正实现“引导群众、服务群众”的目标。

(一)坚持“人才优先”战略,完善人才引进培养机制。

促进媒体发展的关键因素是优秀人才的支持,融媒体人才是媒介融合创意与执行的保证,“一次采集、多重生成、多元发布”的全媒体矩阵传播格局对新闻从业员提出更高要求,呼唤“既专又能、一体多用”的新型复合人才。由于县级融媒体中心正式编制人员年龄偏大,对媒体的认识和理解还停留在传统媒体时代,缺乏互联网思维,因此对新技术的接受和运用能力较弱。而新聘用的人员没有编制,待遇低,同时需要做更多的工作,造成员工内心的不平衡,就会出现“跳槽”现象。这对以人才为支撑的县级融媒体中心来说,是一个很大的不确定、不稳定因素,不仅影响县级融媒体中心的内容建设,还影响其创新发展。这就需要县级融媒体中心要制定完善的人才引进和培养机制,优化人才队伍,优化薪酬考核机制,优化人才评价机制,更好地吸引人才、留住人才,以适应媒体融合发展的需要。

(二)坚持技术改革创新,打造现代传播矩阵。

技术是融合的重要支撑。移动直播、H5应用、无人机采集、机器人写稿、AI合成主播……全媒体时代,前所未有的新生事物层出不穷、目不暇接,融媒体要不断通过新鲜的事物来吸引受众,需要技术更新并不断创新。由于专业融媒体人才匮乏,县级融媒体中心发展存在一个明显的不足就是缺乏先进的网络制作技术来增强“眼球效应”。因此推动媒体融合纵深发展,就必须牢牢坚持技术驱动这一关键路径,将新技术运用到传统媒体与新兴媒体深度融合过程中,技术重构媒体生态,建设完备的融媒体平台,形成了以广播、电视、报纸、微信、微博、客户端等传播渠道为一体的载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的现代传播矩阵。

综上所述,我们必须认识到媒体融合并非一蹴而就的过程,而是一个由量变到质变的累积过程,要在实践中认识并把握媒体融合的本质及规律,从而催化融合质变,放大一体效能。要坚持一体化发展方向,加快从相加阶段迈向相融阶段,通过流程优化、平台再造,实现各类媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段互联互通。同时,作为转型期的媒体人必须坚持正确政治方向,体现鲜明的政治立场、价值立场,坚持主流意识形态,始终坚持反映党的主张和人民的呼声,坚守社会公德和主流价值观念,传递正能量,做有深度、有温度、有党性、有人性的媒体。

(作者单位:晋中市电视台)



晋中市档案馆关于“晋中记忆”展厅恢复开放的公告

“晋中记忆”展厅定于2021年3月15日恢复对外开放。现将有关事项公告如下:
一、开放时间
上午:9:00—11:30
下午:2:30—5:00
公休日、法定节假日预约开放。
二、开放对象
1、本展厅面向所有机关、团体、企事业单位组织的团体和个人免费开放。
2、机关、团体单位参观需持有单位介绍信,先与市档案馆展厅预

约参观时间、人数等,经批准后按照预约先后顺序确定参观时间。
3、中小学校利用节假日组织爱国主义教育活动,可提前与展厅预约,安排现场参观活动。
三、开放要求
每日限流300人,16时停止入馆,当日16时前可预约7日内参观。
地址:晋中市榆次区广安街188号(晋中市博物馆北楼)
预约电话:0354—3036260
晋中市档案馆
2021年3月5日

关于拟选用协助办理项目前期手续相关专业机构的公告

晋中市住房和城乡建设局为办理公建类项目前期手续工作,拟选用符合条件的可研编制单位、招标代理机构、造价咨询单位、工程质量检测机构等相关专业机构。
有意愿的单位请于2021年3月5日—10日登录邮箱:jzsjzjdb@163.com(密码:djb3201598)下载相关报名要求。具备报名条件的单位,请按照文件要求将相关资质发送到以上邮箱(截止报名时间3月12日18:00)。
联系电话:0354—3201598
晋中市住房和城乡建设局
2021年3月5日

