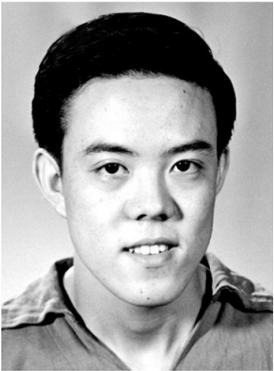


奋斗百年路 启航新征程

数风流人物

容国团：为中华体育拼搏



容国团像。容国团2009年当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。荣获“最美奋斗者”称号。 新华社发

单和男双冠军。当年9月，容国团作为港澳乒乓球运动员到北京、上海、杭州访问，亲眼看见祖国内地欣欣向荣的景象。两个月后，他毅然跨过罗湖桥，来到广东，开始在广州体育学院工作和学习。

1958年4月，容国团在广东省体育工作者跃进誓师大会上发出豪言：“3年内取得世界乒乓球锦标赛男子单打冠军。”

1959年，第25届世界乒乓球锦标赛在联邦德国的多特蒙德举行。容国团一路杀进男单决赛，对阵曾获世界冠军的匈牙利老将西多。决赛首局失利后，容国团连胜3局，夺得冠军。圣·勃莱德杯上第一次刻上中国人的名字。

回国后，毛主席、周总理等党和国家领导人接见了乒乓球代表团成员。乒乓球热迅速在全国兴起。

1961年，第26届世界乒乓球锦标赛在北京举行，中日两国在男团决赛中相遇。已成为众矢之的的容国团先后负于荻村和木村。“下一场你准备怎么办？”有队友问。“人生能有几回搏？”容国团双拳仰天长啸，“此时不搏，更待何时？”容国团最终战胜星野展弥，中国队首获男团世界冠军。

1965年，第28届世界乒乓球锦标赛在南斯拉夫卢布尔雅那开幕，任女队主教练只有4个月的容国团率领中国女队击败日本女队，首捧考比伦杯。

“文革”动乱中，容国团蒙受不白之冤，受到迫害。1968年6月20日，他用自己的方式结束了生命。1978年，国家体委为容国团平反，恢复名誉。2009年，容国团被评为“100位新中国成立以来感动中国人物”。2019年9月25日，容国团获“最美奋斗者”荣誉称号。

容国团的一生与拼搏相关，与中华体育获得的数个第一紧密相连。如今，容国团的夺冠铜像立于广州体育学院的中心广场；学院乒乓球馆内，挂着一幅幅容国团拼杀时刻的图片。容国团喊出的“人生能有几回搏”，激励着几代中华儿女为国拼搏、顽强奋斗。

新华社广州6月1日电

市委常委会召开会议

(上接第1版)

会议指出，综合各方面情况看，全市经济继续保持稳中向好态势，但在高质量发展中还存在一些突出的问题不容忽视。下一步，要坚持目标导向、结果导向，对存在差距的指标，摸清情况，分析原因，及时补齐增长亏空，赶上序时进度。要继续推动战略性新兴产业发展壮大和传统产业转型升级，全力加快重点项目建设，为高质量发展夯实支撑。要加强对各县(区、市)的指导，做好全面、系统部署，确保全市全年各项指标高质量完成。

会议强调，各级领导干部要认真领会《中国共产党统一战线工作条

例》精神实质，切实增强做好新时代统战工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要聚焦庆祝中国共产党成立100周年，引导各民主党派、工商联和无党派人士进一步坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。各级党委(党组)书记要履行好第一责任人职责，各级统一战线工作领导小组要发挥好职责作用，着力构建完善“党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责”的大统战工作格局。

会议指出，各级领导干部要充分认识到思想政治工作的极端重要性，牢牢掌握思想政治工作的领导权和主动权，提高思想认识，掌握工作

方法，注重统筹结合，把加强和改进思想政治工作作为一项重大政治任务和经常性、基础性工作抓紧抓好。

会议强调，当前，全市党史学习教育组织有序、措施扎实、形式丰富、氛围浓厚，取得了阶段性成效。各级各部门要进一步强化政治责任，加强督导指导，确保中央及省委、市委党史学习教育部署要求不折不扣落实到位、自选动作搞扎实，坚持省市县联动，用活主题宣讲有效手段，在提质效、创特色上见成效；要扎实推进“我为群众办实事”实践活动，通过大调研、大走访，切实解决好群众“急难愁盼”问题，真正

实现党员受教育、群众得实惠。

会议指出，当前，政法队伍教育整顿查纠整改环节进入收官阶段，市县两级党委要始终坚持高位谋划推进，继续保持全力冲刺、紧抓不放的精神状态，紧盯目标任务和时间节点，坚持方向不偏，力度不减，突出重点，查漏补缺，确保高质量完成查纠整改环节各项任务。

会议强调，2021年度目标责任考核指标制定，既贯彻落实了省委精神，又紧密结合晋中实际，内容指标明确，考核导向鲜明。下一步，要树立以结果论英雄的考核导向，有效发挥考核“指挥棒”作用，加强对指标完成情况的督促指导工作，为推动全市高质量转型发展提供坚强保障。

会议还研究了其他事项。

(上接第1版)

通达便捷的交通路网，大有可为的希望热土，吸引了巨鑫农业、番茄小镇、稼祺藜麦、华为、阿里巴巴等农业龙头企业及领军企业入驻，一批院士、博士后工作站设立。汇聚的各类英才、创新的丰沛供给，赋予晋中国家农高区(山西农谷)生机勃勃的活力。

在晋中国家农高区(山西农谷)藜麦研究院，山西农谷稼祺种业有限公司工作人员进行种质资源与育种的研究。截至目前，该基因库已经积累了3200余份藜麦种质资源，成为我国最大的藜麦种质资源基因库。

在中科院智能农机农谷实验室，

工作人员有条不紊地进行着各类实验操作。“智能农机农谷实验室已引入不少于5名中科院的博士技术带头人，研发包括智能农机设计、智能机器人、智能识别、电池、核心元件等。”智能农机农谷实验室技术员赵源杰向记者介绍，针对有机旱作农业以及各类地形地貌，他们还将研发小米等具有山西特色农作物的耕、种、管、收全生命周期的多型号智能农机装备，为无人化示范作业奠定基础。

5月22日，作为第十二届中国中部投资贸易博览会四大分会场之一

大道通衢天地宽

的晋中分会场，在山西省农产品国际交易中心盛大开幕。来自各地的人们沿着通达的路网相聚太原，交流前沿科技，碰撞创新观点，共谋乡村振兴，共推“三农”发展，晋中国家农高区(山西农谷)正成为山西农业农村发展的对外窗口。

便捷的高速公路网也织就了万千村民出行的幸福网，串起了我市乡村振兴无限美好的新蓝图。

便捷的公路网也织就了万千村民出行的幸福网，串起了我市乡村振兴无限美好的新蓝图。榆次区北田镇的种植大户张秀琴也沿着高速来到位于太原的山西东辉世佳农业科技有限公司参观学

习。集人工智能、5G、物联网、大数据为一体的智慧大棚，令她大开眼界。她说：“在这里，水果‘渴了饿了’‘冷了热了’，都可以通过传感器表达需求，技术含量太高了。现在交通便利，开车一会就来了，我们想来咨询学习一下，也想把我们的产品质量抓一抓、技术含量提一提。”

晋中国家农高区(山西农谷)，正成为现代农业发展的强劲引擎！

让我们沿着高速继续前行在晋中大地，喜看沃野织锦绣，乡村振兴绘新卷！

以赛促学忆党史 以学促用担使命

(上接第1版)

祁县把参加知识竞赛活动作为检验党员干部学习成效的重要手段，充分发动全县党员干部参与答题。平遥县点对点安排景区公司、教科工委、退役事务管理局组织游客、学生教师群体、退役军人群体参与答题，确保答题群体一个不落。市人防办针对年龄偏大、手机操作有困难的党员同志，安排专人点对点传授答题方法，确保全员答题不留遗漏。

学赛结合活学活用

“今天你答题了吗？”党史知识竞赛活动上线一日后，参与答题人数从4500人突飞到40887人。

据了解，此次竞赛随机从100道题中抽取10道题生成试卷，全部答对者可参与抽奖，每人每天有两次答

题机会。答题公告发布后，阅读量超4万次。在5月17日至23日知识竞赛开展期间，每天有上万人参与答题，参与群体既有党员干部，也有青少年学生、工人、农民等，同时还吸引了部分省内其他城市的同志参加。

榆次区各级妇联组织充分发挥自身优势，在村(社区)、机关、学校、“四新”领域等组织各行各业妇女群众积极参与，参与人数达18556人次。寿阳县各单位各部门在微信群晒比分、亮截图，平均每日参与答题达1.9万人次。灵石县两渡镇两渡村组织妇女利用技能培训课间时间参与竞赛。市委党校、晋中师范高等专科学校等积极组织师生参与答题。截止活动结束，共有122574人次参与知识竞赛，48960人获得抽奖

资格，6440人中奖，体现了机关党员干部群众的学习热情。其中，参与人数最多的为和顺县、寿阳县、榆次区，参与积极性最高的群体为23岁至60岁群体。此外，本次竞赛还吸引了18岁以下群体的积极参与，在青少年中也掀起了一股热潮。

激发动力践行初心

“参与党史知识竞赛，其实并没有什么胜负之分，对于我们而言，更重要的是检验我们的党性修养，加深我们对党的理论知识的理解掌握，激励我们把党的成功经验传承好、发扬好。”市委讲师团李爱娟表示。

党的历史是最生动、最有说服力的教科书。活动期间，广大党员干部群众以学助赛、以赛促学，提高了党史知识储备，营造了良好党史学习氛

围，优化了党史学习效果，让党史学习真正落到了实处。

“作为一名共产党员，首先要学好党史，做党史知识的宣传员和讲解员，坚定理想信念，发挥党员的先锋模范作用，助力乡村振兴。”榆次区委宣传部闫也宽说道。

“学史力行，不仅要学懂悟透，从党史中汲取精神营养，更要转化为动力，推动实际工作，解决实际问题，造福人民群众。”平遥察院博物馆工作人员表示，将进一步精进业务，更好地服务群众。

向历史寻经验，向历史求规律，向历史探未来。市社科联主席李新文希望，广大党员通过对党史知识的学习，回顾往昔峥嵘岁月，把握时代发展脉搏，将党的历史铭记于心、外化于行，全身心投入到工作和学习中，以笃定扎实的工作作风，为我市高质量发展添砖加瓦。

常香玉：戏比天大 忠心报国



常香玉像。常香玉2004年被追授“人民艺术家”荣誉称号。2009年当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。荣获“最美奋斗者”“全国劳动模范”“全国优秀文艺工作者”称号。 新华社发

从艺70年，常香玉共演出剧目100多部，在舞台上塑造了红娘、白素贞、花木兰、余太君、穆桂英、李双双等经典妇女形象，使豫剧从一个地方戏成为全国性的戏剧。

“戏比天大”、德艺双馨是常香玉一生的承诺和追求。常香玉和她带领的剧团一直坚持“三三三制”演出——三个月在农村，三个月在工矿，三个月在部队，为最基层的观众和官兵巡回演出。

1951年，全国上下掀起抗美援朝热潮，常香玉迸出这样一个念头：在全国巡演、义演，给抗美援朝的志愿军捐飞机。

常香玉的弟子、今年82岁的韩玉生回忆，巡演、义演出发前，常香玉卖掉了剧社的运输卡车，把自己所有的首饰及多年积蓄拿出来，还把自己的3个孩子送进托儿所。半年时间里，她带领香玉剧社成员走遍了大半个中国，行程逾万里，终于完成了这个心愿。这件事，极大鼓舞了当时全国人民的爱国心。

1953年，常香玉又随赴朝鲜慰问团到朝鲜进行慰问演出。1959年，常香玉加入中国共产党。如今，“香玉剧社号”飞机陈列在中国航空博物馆，成为凡人壮歌的永远见证。

2004年6月1日，常香玉因病逝世，享年81岁。2004年7月，国务院追授这位豫剧大师“人民艺术家”荣誉称号。2009年，常香玉当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。2019年9月，荣获“最美奋斗者”荣誉称号。

人去声尚在，清香犹伴人。“常香玉抗美援朝捐献飞机的爱国义举，一直为世人所敬仰；她艺不惊人誓不休的执着、戏比天大的敬业精神，为戏剧界树立了一座丰碑；她服务群众、奉献社会的高尚品德，永远值得我们学习。”

“常香玉原名家妙玲，1923年出生在河南巩义一个贫苦家庭，为了不当童养媳，9岁起随父学戏。在漫长的艺术生涯中，常香玉取百家之长，集豫剧之大成，融合豫东、祥符各调，并吸收曲剧、坠子、山西梆子、河北梆子、京剧等唱腔，形成了深受广大喜爱的常派艺术。

为了让戏“顺民心，反映时代”，常香玉和丈夫陈宪章一起，在改造传统题材的同时，积极演绎现代戏。所改编的《拷红》《白蛇传》《大祭桩》等传统剧目，成为常派艺术传世之作；《朝阳沟》《李双双》《红灯记》等现代戏的探索，让常派艺术焕发出新光彩。

新华社郑州6月1日电

普及禁毒知识 提高禁毒意识

晋中市市场监督管理局关于教育培训类广告发布重点内容提示

晋中市市场监督管理局本着服务辖区企业、净化广告市场、强化广告监管的原则，根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国民办教育促进法》等相关法律法规，现对教育培训类广告发布作如下提示：

- 一、广告主身份真实，办学资质齐全，宣传内容不超出其经营范围或业务范围。
- 二、严禁烘托、渲染紧张氛围，故意造成学生或者家长的焦虑情绪。
- 三、严禁发布诱导家长将适龄儿童、青少年送入培训机构，取代义务教育的内容。
- 四、不得含有“最新通知”“好消息”“新政”等涉嫌诱导点击的描述，不得编造“自学考试即将取消”“考纲变化”“考试难度加大”“学制延长”等政策变化用语。
- 五、严禁对升学、通过考试、获得学位学历或合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺。如：保过、一次性通过、免试免考拿学历、双倍提升、短期突破高分、就业有保障、XX天速成、真正做到提分、XX天逆袭、高中生轻松本科梦等。
- 六、严禁明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与培训授课。如：

- 命题组老师、阅卷组成员等。
- 七、严禁利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。
- (1)广告中不得出现教师的名义或形象(包括演员扮演的教师)；
- (2)不得使用学员“现身说法”直接或间接作推荐证明，不得以学员的培训效果作推荐证明，不得从用户评价中挑选好的用户评价进行刻意展示；
- (3)不得使用名师、名校、一线、升学率等字样进行宣传。
- 八、下列人员不能成为代言人：  
(1)未使用过商品或者未接受过服务的；  
(2)不满十周岁的未成年人；  
(3)在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未逾三年的自然人、法人或者其他组织。
- 九、不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告，公益广告除外。
- 十、教育培训广告不得含有劝诱未成年人要求家长购买的行为，不得含有可能引发模仿不

- 安全行为的内容。
- 十一、不得在教育培训类广告中出现贷款、学费分期等内容诱导招生。
- 十二、严禁发布虚假内容欺骗、诱导受众，不得发布包含不符合考试制度及学制的课程、内容、严禁贬低其他教育培训机构。
- 十三、广告中表明附赠赠送的课程、图书礼包等商品或者服务，应当明示所附赠赠送的品种、规格、数量、期限和方式。
- 十四、不得在培训机构内设班级名称中使用具有承诺性质的词语(如：保过班、一周提高XX分班等)。
- 十五、其他有损于青少年身心健康、涉及导向、不符合社会主义核心价值观的内容。

各广告活动主体应当严格遵守《中华人民共和国广告法》相关规定，增强广告审查的自觉自律意识，严格把关，依法审查、核对。对于发布违法违规教育培训类广告的广告活动主体，市场监督管理局将依法予以惩处。同时，也欢迎广大市民、消费者通过拨打12315等规定途径举报、投诉违法违规教育培训类广告。

晋中市市场监督管理局  
2021年6月3日