

奋斗百年路 启航新征程
数风流人物

抗疫一线医务人员英雄群体：大医精诚写大义

在湖北武汉解放大道上，有一座特别的天桥：这里镌刻着抗疫中支援湖北医疗队的名称和人数，把人们的记忆拉回到2020年那段同心抗疫、共克时艰的日子。

阻击疫情，抢救生命！满怀对人民的赤诚和对生命的敬佑，广大医务人员挺身而出，舍生忘死，用血肉之躯筑起阻击病毒的钢铁长城。

白衣为甲，逆行出征，他们缺席家庭团圆不负生命重托

2020年，号角吹响。从临危受命到整装待发，仅有短短4个小时，军队支援湖北医疗队队员宋彩萍来不及吃一口摆上桌的年夜饭，紧急出发，目的地——武汉。

疫情暴发，让本该喜庆团圆的新春佳节成为防控压力巨大的至暗时刻。在国家和人民的需要面前，医务工作者义无反顾。毛青、张西京、李文放、宋立强……一个个知名专家的名字，都在第一批出征的名单上。

人民军队医务人员召必至，直抵核心战场；54万名湖北省和武汉市医务人员同病毒短兵相接；346支国家医疗队、4万多名医务人员毅然赶赴前线。

武汉，雷神山医院，2月9日，辽宁队报到；2月15日，上海队报到；2月18日，广东队报到……

“我们在60小时内完成病区验收及开科准备，开科不到3小时，48张床位全部收满。”广东医疗队领队、广东中医院重症医学科主任邹旭说。

冲在第一线，挺在最前沿。北京医院、北京协和医院、中日友好医院、北京大学第一医院、

北京大学人民医院、北京大学第三医院6家医院立即出战，也迅速组建国家援鄂抗疫医疗队紧急驰援。

抗疫命令下达后，写着“危险岗位就是我们的战位”的请战书，像雪片一样飞往党组织，中部战区总医院2200余名精锐医护人员组成“党员突击队”，全力投入疫情防控阻击战。“我是党员，我有抗击非典经验，让我去。”53岁的护士长刘孟丽当仁不让地说。

医者仁心，以生命赴使命，他们争分夺秒挽救垂危的生命

武汉集中收治重症患者最多的定点医院——华中科技大学附属同济医院，组建插管、护心、中医药、康复等多支专业小分队，哪里有危险就往哪里冲，被称为重症患者救治的“尖刀连”。

“尖刀连”里不少是“90后”“00后”，几个月的战斗，没有一个退缩。有的在早期工作中感染了新冠肺炎，愈后又立马投入战斗，大家的目标只有救人。

一次为抢救患者紧急实施插管的经历，让四川大学华西医院援鄂重症救治医疗队队员倪忠仍记忆犹新。他回忆说：“当时条件有限，不能完全达到应具备的防护标准。为了减少暴露风险，同事就紧急找了一个大塑料袋，在我的防护面屏下缠了一圈当成‘围脖’，就这样给病人插了管。”

只要有百分之一的可能，就付出百分之百的努力。一线医务人员把工作强度增到极限，把个人需求降到最低。一张张压痕清晰的脸上，总有抹不去的疲倦，但一束束坚毅的目光，更给患者无穷的温暖和力量。从出生仅30多个

小时的婴儿到100多岁的老人，每一个生命都得到全力护佑。

在武汉市第一医院的重症监护病区，江苏省人民医院援武汉重症医疗队队员守在一个个重症患者旁，奔忙在一张张病床前，争分夺秒抢救生命。“在这里，1分钟都停不下来。我们没有退路，必须竭尽全力与死神掰手腕。”医疗队医疗组组长齐树说。

为尽快摸索出有效的救治办法，北京协和医院内科重症医学科主任杜斌在武汉没日没夜地“泡”在ICU（重症监护室）：最多的时候，他一天要巡查5家医院的ICU；最长的一次，他穿着防护服在ICU忙碌了10个小时。

“吾辈在此，卫武汉，卫中国！”在疫情“风暴眼”武汉市金银潭医院，中国中医科学院国家援鄂抗疫中医医疗队，以“岐黄之术”与西医相互协作，死死守住轻症滑向重症的大门。

科学防治，并肩战“疫”，他们为疫情防控合力攻关

起病隐匿、潜伏期较长、存在无症状感染者……面对狡猾的病毒，天津市对口支援恩施州疾控工作队的李子朋化身“病毒侦探”，经常与同事整理数据至深夜。梳理病例关系的图纸画了一张又一张，只为给疫情防控提供精准的决策依据，阻止疫情扩散。

另一条与病毒赛跑的战线上，由中国工程院院士、军事科学院军事医学研究院研究员陈薇领衔的军事医学专家组，在武汉连续奋战113天。团队成员每天基本是从睁开眼一直忙到凌晨三四点，第二天一早又投身紧张的工作，为研发疫苗、构建免疫屏障竭尽全力。

“除了胜利，别无选择！”陈薇话语铿锵。短短3个多月，她不仅人瘦了一大圈，头发也变白了。

大疫，大医，大义。他们把人民装在心里，人民把他们刻入丰碑。

新华社武汉6月19日电

钟南山始终对我国抗击传染病工作充满信心。在2003年“非典”期间，他通过精心制定治疗方案，挽救了很多病人的生命，最终使广东成为全球“非典”病人治愈率最高、死亡率最低的地区之一；在武汉抗击新冠肺炎疫情最为焦灼的时候，他大声疾呼“武汉本来就是一个很英雄的城市，有全国，有大家的支持，武汉肯定能过关”，鼓舞了公众的抗疫信念。

钟南山也是一名拥有56年党龄的老党员。2020年3月2日，广州医科大学附属第一医院举行首批战“疫”一线火线发展党员的人党宣誓仪式，钟南山庄严领誓。“现在正是需要党员站出来的时候。”他说。

去年，一位特殊的新冠肺炎患者从广州医科大学附属第一医院康复出院。这位62岁患者曾使用体外膜肺氧合（ECMO）辅助支持长达111天、气管插管呼吸机通气150天，是目前全球成功救治的危重症新冠肺炎患者中使用ECMO时间最长的一例。

“只要有一线希望，我们不惜一切代价。”钟南山说，“人民至上、生命至上，是中国抗疫斗争最鲜明的底色。”

在指导救治的同时，钟南山始终坚守在国际医学研究一线，分享中国的抗疫做法和经验。如今，钟南山带领的科研团队已经在快速检测、老药新用、疫苗研发、院感防控、动物模型等方面取得了一系列成果，在疫情防控中发挥了重要作用。

“传染病是没有国界的，战胜疫情需要全球合作。”钟南山说，在新冠肺炎疫情和未来可能暴发的其他疫情面前，人类更需要共同面对。

新华社广州6月19日电

于在绝壁上修通了！

“路通车的那天，毛书记找来一辆车，把路从头到尾地走了一遍。我们全村人都跟着车子后面走了一遍。”村民彭仁松说，走到终点的时候，毛相林哭了，全村人都哭了。

后来，当地政府先后对下庄村的道路进行加宽、硬化加固，并加装护栏。从下庄村到县城的时间，由过去的两天缩短到一个半小时左右。

2004年公路通车时，下庄村还戴着“贫困帽”，大多数村民还生活在贫困线下。毛相林明白，要想脱贫致富，光靠路还不够，得搞出像样的产业来。

他请来农业专家对下庄村的土壤、气候、光照等进行全面考察评估，最后确定发展柑橘、桃、西瓜三大脱贫产业。县里也派来了果树栽种技术专家，手把手培训村民。

经过几年的悉心培育，全村650余亩柑橘产业初见成效。2015年，下庄村整村脱贫；2020年，全村人均收入超过1.3万元。

2021年2月25日，毛相林走进北京人民大会堂。他被党中央、国务院授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。

“这份荣誉让我肩上的担子更重了，今后要更加努力回馈乡亲们。”毛相林说。

回到村里，他和村民们一起谋划好了乡村振兴的新产业：改善村里人居环境，完善旅游接待基础设施，发展乡村旅游。像当年一样，下庄村又召开了村民大会。村民们在这个老党员的带领下，又一次许下了誓言：“不致富，不罢休！”

新华社重庆6月20日电

关于设立安全生产举报电话的通告

为切实强化对安全生产工作的社会监督，动员全社会力量发现和举报安全生产领域存在的重大隐患、非法违法行为和生产安全事故，营造人人“关注安全、支持安全、参与安全”的浓厚社会氛围，形成“防风险、除隐患、保安全”的强大合力，坚决确保人民群众生命财产安全，促进全市安全生产形势稳定向好，现设立安全生产举报电话，号码为：0354—2050000。

希望广大人民群众踊跃参与、积极反映相关问题。对群众举报投诉事项，依照属地管理和行业管理权限，由负有安全

监管职责的市县部门单位逐一进行查处，并对举报人给予保密。对举报情况经核查属实的，按照相关规定予以奖励。

晋中市人民政府
2021年6月18日



晋中市妇联2021年度“幸福启航·点亮心灯”拟救助名单公示

2021年，晋中市妇联再次启动“幸福启航·点亮心灯”救助项目，在全市范围内开展困境家庭救助活动。

活动经过个人申报、乡镇（街道）推荐、县（区、市）初审、市妇联复审、省儿基会终审等环节，按照困境家庭形成的不同原因和程度，将救助金额划分为不同等次。现拟救助通过审核的441户困境家庭，拟发放救助金44.85万元。市妇联现将拟救助困境家庭名单在

全社会进行公示，公示时间为自发布之日起5个工作日，欢迎社会各界监督。公示名单详见“晋中妇联”微信公众号。举报电话：0354—2636381。



获取更多资讯
扫描二维码

晋中市市场监督管理局
关于保健食品广告审查提示

为积极引导广告活动主体规范发布保健食品广告，切实维护保健食品市场秩序，保护人民群众的合法权益，晋中市市场监督管理局依据《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，现就发布保健食品广告做如下提示：

一、保健食品广告的内容应当真实合法，不得含有虚假内容。保健食品生产经营者对保健食品广告内容的真实性、合法性负责。

二、发布保健食品广告需经生产企业所在地省、自治区、直辖市人民政府食品药品监督管理部门审查批准，取得保健食品广告批准文件；不得发布未审查通过的内容，不得剪辑、拼接、修改广告审查内容；保健食品广告批准文号超过有效期不得继续发布广告。

三、主体资格证照被吊销、撤销、注销的，产品注册证明文件、备案凭证或者生产许可文件被撤销、注销的申请人不得继续发布审查批准的保健食品广告；依法停止或者禁止生产、销售或者使用的保健食品不得发布广告。

四、发布保健食品广告所涉及的保健功能，包括但不限于以下27种：1. 免疫调节（增强免疫力）；2. 调节血脂（辅助降血脂）；3. 调节血糖（辅助降糖）；4. 抗氧化（延缓衰老）；5. 辅助改善记忆；6. 缓解视疲；7. 促进排铅；8. 清咽功能；9. 调节血压（辅助降血压）；10. 改善睡眠；11. 促进泌乳；12. 缓解体力疲劳（抗疲劳）；13. 提高缺氧耐受力（耐缺氧）；14. 对辐射危害有辅助保护作用（抗辐射）；15. 减肥；16. 改善生长发育；17. 增加骨密度；18. 改善营养性贫血；19. 对化学性肝损伤有辅助保护作用；20. 美容（祛痤疮）；21. 美容（祛黄褐斑）；22. 美容（改善皮肤水分）；23. 美容（改善皮肤油分）；24. 改善胃肠道功能（润肠通便）；25. 对胃黏膜损伤有辅助保护功能；26. 调节肠道菌群；27. 改善胃肠道功能（促进消化）等。

五、发布保健食品广告应依据法律、行政法规查验有关证明文件、核对广告内容，对内容不符或者证明文件不全的广告，不得设计、制作、代理、发布。

六、保健食品广告不得含有下列内容：表示功效、安全性的断言或者保证；涉及疾病预防、治疗功能；声称或者暗示广告商品为保障健康所必需；与药品、其他保健食品进行比较；利用广告代言人作推荐、证明；法律、行政法规规定禁止的其他内容。

七、保健食品广告不得含有违反科学规律，明示或者暗示可以治疗所有疾病、适应所有症状、适应所有人群，或者正常生活和治疗病症所必需等内容；不得含有引起公众对所处健康状况和所

患疾病产生不必要的担忧和恐惧，或者使公众误解不使用该产品会患某种疾病或者加重病情的内容；不得含有“安全”“安全无毒副作用”“毒副作用小”；明示或者暗示成分为“天然”，因而安全性有保证等内容；不得含有“热销、抢购、试用”“家庭必备、免费治疗、免费赠送”等诱导性内容；“评比、排序、推荐、指定、选用、获奖”等综合性评价内容；“无效退款、保险公司保险”等保证性内容，怂恿消费者任意、过量使用保健食品的内容。

八、保健食品广告应当显著标明“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”，声明本品不能代替药物，并显著标明保健食品标志、广告批准文号、适宜人群和适宜人群。

九、保健食品广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。

十、保健食品广告不得使用“最高级”“最佳”“国家级”“最新科学”“最新技术”“最先进加工工艺”等用语及国家机关、国家机关工作人员的名义和形象。

十一、广播电台、电视台、报刊音像出版单位、互联网信息服务提供者不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告。

十二、禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部分替代母乳的保健食品广告。

十三、不得在针对未成年人的大众传播媒介上发布保健食品广告。

十四、广告代言人在保健食品广告中对食品作推荐、证明，应当依据事实，符合有关法律、行政法规规定，并不得为其未使用过的保健食品作推荐、证明。

十五、不得使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员、军队单位或者军队人员的名义或者形象，或者利用军队装备、设施等从事广告宣传；不得使用科研单位、学术机构、行业协会或者专家、学者、医师、药师、临床营养师、患者等的名义或者形象作推荐、证明。

十六、法律、行政法规规定禁止的其他内容或情形。

各广告活动主体应当严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规相关规定，增强广告审查的自觉自律意识，严格把关，依法审查、核对。对于发布违法违规保健食品广告的广告活动主体，市场监督管理部门将依法予以惩处。同时，也欢迎广大市民、消费者通过拨打12315等规定途径举报、投诉违法违规保健食品广告。

晋中市市场监督管理局
2021年6月22日

钟南山：人民至上 生命至上



“共和国勋章”获得者钟南山。钟南山荣获国家科学技术进步奖一等奖和“全国先进工作者”“改革先锋”“最美奋斗者”等称号。2009年当选“100位新中国成立以来感动中国人物”。2020年被授予“共和国勋章”。新华社发

5月下旬以来，广东出现新一轮新冠肺炎疫情，人们又一次在电视上看到“共和国勋章”获得者、中国工程院院士钟南山的身影。在广东

毛相林：脱贫路上的当代“愚公”



2020年7月3日在重庆市巫山县竹贤乡下庄村拍摄的毛相林。毛相林荣获“时代楷模”“全国脱贫攻坚奖奋进奖”“中国好人”等称号。2021年被授予“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号。新华社发

被四周千米绝壁合围的重庆市巫山县竹贤乡下庄村，有一处两层楼高的博物馆，收藏着下庄人开山修路的记忆。

地处秦巴山区腹地的下庄村被称作“天坑村”。曾经，四面绝壁犹如一圈难以跨越的高墙，将下庄人紧紧困在里面。近400名下庄村村民，近一半人一辈子没走出过大山。