

JINZHONG



中共晋中市委主管主办 晋中日报社出版

晋中新闻网: http://www.sxizxww.com

2021年8月

12

星期四 辛丑年七月初五

第11576期 今日8版

国内统一连续出版物号 CN 14-0023 邮发代号 21-21

奋斗百年路 启航新征程

牢记初心使命 争取更大光荣

传统特色产业转型发展系列报道之一

勇立潮头唱大风

看平遥煤化集团如何构建产业发展新格局

本报记者 孔德青 王文安

唐都推光漆器为山西漆艺守正 创新、繁荣发展作出了积极贡献;字 皓新型光学材料填补了该领域国内 空白,成为国内最大的激光导光板生 产基地;横坡古村打造为发展乡村旅 游、实现乡村振兴提供了范本;石头 造纸颠覆了人们对造纸的传统认知, 百分之六十产品出口海外……

平遥煤化(集团)有限责任公司 (以下简称"平遥煤化"),从一家单一 的煤炭生产企业,完成了向综合型企 业集团的跃升;从"一煤独大"实现了 多点支撑、多业并举、多元发展的产 业发展新格局。如此大手笔、大气魄 令人瞩目。

平遥煤化的转型升级之路背后, 激昂着一支支市场拓展的进行曲-

深耕主业 做精做细

煤炭主业始终是平遥煤化生存 的基石、发展的"稳定器"和"压舱 石",直到今天,煤炭产业在公司发展 中仍占较大比重,是构建公司产业体 系的主体框架之一

平遥煤化的前身是地方国营平 遥第一煤矿。这一成立于1958年, 当时年设计产能仅为9万吨的企业, 与所有的煤企一样,经历过市场低 迷、煤价骤跌、库存暴增、经营困难等 阵痛。

如何转型,找到一条发展新路? 行成于思。以董事长郭兴银为 首的公司领导班子深入调研分析, 科学论证取舍,聚焦煤炭主业,"煤一

焦一化一电一建材"的循环经济发展 思路逐步成熟。他们认为,转型发 展,不是推倒重来。煤炭产业仍是现 阶段经济发展的主要支撑点和市场 竞争的突围点,要立足于此,并延伸、

超越,实现循环发展。 于是,现代化的重介选煤、煤气 自备发电、捣固机焦及焦油、粗苯、硫

铵等相关化工产品全链条配套,形成 了全省一流的煤焦循环经济产业集 群,使"三废""吃干榨尽",实现了许 多"从0到1"的突破。

郭兴银介绍,从原煤开采到重 介选煤,再到炼焦,中煤外销,矸石 用于生产建材;炼焦过程中产生的 焦油、粗苯、硫铵、硫磺外销,煤气用 于发电;一部分电能作为内部动力 能源,进行资源的循环转化,另一部 分则并网外销。煤矿采掘中抽出的 矿井水经处理后,供内部生产使用 和厂区的绿化灌溉,工业生产产生 的废水经处理后再用于工业生产和 煤场、焦场洒水使用,实现了污水的 零排放。目前,集煤炭洗选、炼焦、化 产品回收、"三废"利用、新型建材、煤 气发电为一体的煤焦循环工业区内, 煤矿总数达到5个,煤炭产能达到 390万吨/年,精煤洗选产能达到400 万吨/年,焦炭产能200万吨/年,发运 能力200万吨/年,煤矸石烧结砖1.2

亿标块/年。

煤焦化循环经济发展,达到了经 济效益、环境效益和社会效益的统 一。平遥煤化突围求存的底气更足 了,平遥煤化可持续发展的基础更加 夯实了。

跨界转型 风生水起

春江水暖鸭先知。一直以来,平 遥煤化对经济形势的把脉和市场变 化的感知都比较敏锐,反应迅速。在 环保形势步步紧逼、减排目标持续上 调、行业竞争愈演愈烈的大背景下, 他们着力寻找新的经济增长点-立足煤、做足煤、不唯煤,摆脱"路径 依赖",走出"资源陷阱"

2012年6月,山西宇皓新型光学 材料有限公司成立,这是平遥煤化集 团创新发展迈出的重要一步。近日, 记者在企业采访时看到,公司生产车 间,偌大的厂房内,可数的几名操作 人员管理着一条条自动化生产线,技 术娴熟,游刃有余。公司技术人员介 绍说:"下线的产品就是供液晶电视、 电脑用的PMMA挤压板、LGP激光 导光板。主要设备自动化贴片机、自 动化编程机全部进口,完全取代了传 统的人工操作,不仅精度大大提高, 效率也比以前翻了几番。

(下转第4版)

在转型发展蹚新路上展现晋中作为





8月10日,在太谷区井神村的 桃园里,果农正在采摘大久保鲜 桃,脸上露出喜悦的笑容。今年气 温高、降水少,桃子长势喜人。享 有"仙桃第一村"美誉的太谷区井神 村共种植桃树1000余亩,每亩产量 达3000公斤,家家户户都种桃,桃 子成为主导产业,引领村民走上小 康路。 本报记者 唐伟青 摄

7月5A级景区品牌百强榜单出炉

平遥古城景区位列榜单前十

本报讯 (记者刘佳烨)8月10 日,记者从市文旅局获悉,"2021年7 月5A级景区品牌100强榜单"火热出 炉,我省4家景区榜上有名,分别为: 大同云冈石窟景区、晋中平遥古城景 区、晋城阳城皇城相府生态文化旅游 区、长治壶关太行山大峡谷八泉峡景 区。其中,我市平遥古城景区位列百

强榜前十。 据悉,"2021年7月5A级景区品 牌100强榜单"数据来源于迈点品牌 指数 MBI, 根据7月迈点品牌指数 MBI的306个5A景区数据汇总统计

而成,主要从搜索指数、点评指数、运 营指数、媒体指数4个维度分析景区 在互联网和移动互联网的影响力。

在"2021年7月5A级景区品牌 100强榜单"中,大同云冈石窟景区位 列第7名,晋中平遥古城景区位列第9 名,晋城阳城皇城相府生态文化旅游 区位列第34名,长治壶关太行山大峡 谷八泉峡景区位列第97名。



共享才能发展,互利才能共赢。

山西在区位、资源、环境等方面具 有一些得天独厚的比较优势,比如丰 富的红色资源、优质多样的农产品、特 色劳务品牌以及优质生源等,可以为 全国高校提供高质量服务。省委、省 政府《关于深化省校合作的实施方 案》,在推动资源有效配置,促进人 才共享、实现互利共赢方面,有一系 列重要的制度创新和政策创新,为推 动省校开展深度战略合作提供了广阔

深化省校合作,重点是与高校共 建"12大基地"。其中,涉及招商引才、 资源共享的有以下四大基地:

一校友招商引才基地。充分发 挥合作高校校友资源,组织开展招商 引资、招才引智活动。有条件的开发 区可设立校友招商引才特色园区。

习近平给"国际青年领袖对话"项目外籍青年代表回信

新华社北京8月11日电 中共 中央总书记、国家主席习近平8月10 日给"国际青年领袖对话"项目外籍青 年代表回信,对他们积极到中国各地 走访、深化对华了解表示赞赏,鼓励他 们加强交流互鉴,为推动构建人类命 运共同体贡献青春力量。

习近平在信中说,你们都在中国 学习、工作、生活,这次有机会到各地 深入走访,加深了对中国的认识和了 解,我感到很高兴。

习近平指出,正如你们在来信中 谈到的,中国人民依靠自己的智慧和 汗水,在中华大地上建设富饶美丽的 家园,创造多姿多彩的文化,实现了梦 寐以求的小康生活。要幸福就要奋 斗。中国幅员辽阔、人口众多,要想发 展振兴,最重要的就是立足国情、走自 己的路。实践表明,中国式现代化新 道路越走越宽广,将更好发展自身、造 福世界。

习近平表示,青春总是同梦想相 伴。中国共产党走过了百年奋斗历 程,但我们的初心和梦想历久弥坚。 百年恰是风华正茂。在新征程上,我 们将继续为实现中华民族伟大复兴的

中国梦而不懈奋斗,为促进人类发展 进步而不懈奋斗。我们欢迎更多国际 青年来华交流,希望中外青年在互学 互鉴中增进了解、收获友谊、共同成 长,为推动构建人类命运共同体贡献

"国际青年领袖对话"项目是由中 方智库机构发起的中外青年交流机 制。近日,来自28个国家的36位项目 外籍青年代表给习近平写信,祝贺中 国共产党百年华诞,讲述了他们在中 国各地走访的体会感悟,表示希望发 挥桥梁作用,更好促进中外交流对话。

奋斗百年路 启航新征程

中国共产党人的精神谱系

筑牢新时代维稳戍边的钢铁长城

兵团精神述评



创业初期,新疆生产建设兵团在戈壁上开荒的情景(资料照片)。 新华社发 邦的战略布局,是强化国家边 疆治理的重要方略,开启新中 国屯垦戍边新篇章。

就地集体转业,组建新疆生产

建设兵团。这是党中央治国安

1954年10月,党中央决定 中国人民解放军驻疆部队大部

此后,来自祖国各地的人 们,与当地各族干部群众一道, 源源不断汇入兵团事业发展洪 流。在60多年的奋斗征程中, 兵团儿女赓续红色血脉,始终继 承发扬我党我军光荣传统,逐渐 形成以"热爱祖国、无私奉献、艰 苦创业、开拓进取"为内核的兵 团精神,在边疆创造了沙漠变绿 洲、荒原变家园的人间奇迹,为 推动新疆发展、增进民族团结、 维护社会稳定、巩固国家边防作 出了不可磨灭的历史贡献。

见 3 版

推进数据资源赋能交通发展

全市网络货运新业态蓄势发力

长期以来,我市传统道路货运 业经营户处于多、小、散、弱的状态, 运输企业营收难以入统且物流成本 一直居高不下,困扰着交通运输行 业的发展,成为构建现代交通流通 体系的短板。随着"互联网+"时代 的来临,传统物流面临着更大挑战 与困难,如何破解降本增效难题、如 何提升服务水平,如何实现规模化、 集约化发展,这些都是行业发展急 需破解的难题。

伴随着大数据、云计算、人工智 能为特征的新一轮科技革命迅猛发 展,我市抢抓布局先机,大力发展 网络货运新业态,推进数据资源赋 能交通发展。通过互联网优化物流 运输资源、整合运力,促进物流行 业降本增效,提升物流行业的综合 经济效益,以流通创新带动产业升 级。今年以来,我市将交通运输服 务业作为行业发展的"压舱石",高 点站位,全面布局,培育试点,全力 推进网络货运平台建设,目前,全 市共许可网络货运平台企业7家、 注册车辆94.58万辆。全市交通运 输业(含仓储和邮政业)1至6月营 收102.5亿元,同比增长173%。

"借助于成丰货运平台优势,

建立起司机与货主的沟通渠道,车 货精准匹配大大提高。平台上订单 很多,只要肯跑,运输量就有保证。 而且,通过平台进行运费结算,再也 没有出现过运费被拖欠的现象,省 时省心。货运司机再也不用为找不 到货源、车辆空驶而发愁了。"搭乘 网络货运平台发展的东风,个体货 车司机刘杰干劲十足。

刘杰口中的成丰货运是山西金 泉能源集团有限公司旗下一家专门 从事大宗商品网络货运的企业。 2016年,山西金泉能源集团紧紧抓 住党中央、国务院关于促进"互联 网+货运物流"新业态、新模式发展 的决策部署以及各省市大力发展网 络货运的各类优惠政策契机,成立 了成丰网络货运企业,成为国家首 批无车承运人试点企业。截至目 前,平台拥有货运车辆29.1万辆,注 册司机28.5万人。1至7月份,累计 完成运单732万单,完成运输量 0.95 亿吨,实现线上运费交易流水 80多亿元,缴纳税金7.1亿元,为推

进物流业转型升级,实现降本增 效,提升行业整体发展水平,更好 地服务于经济社会发展发挥了重要

"我们针对大宗商品运输过程

中各个角色的实际运行场景和痛 点,组建了研发团队,充分利用互联 网、大数据、区块链等技术开发了成 丰货运线上管理运营平台。"成丰网 络货运董事长温秋贵介绍,经过不 断研发创新,目前这一平台更加贴 近真实业务场景,深受货主企业、运 输企业和司机朋友的信赖和好评。 "下一步,我们将严格落实企业主体 责任,向运行监测平台及时准确上 传驾驶员、车辆、运单、资金流水以 及驾驶员位置信息单、运输信息和

发票信息、申报数据等涉税信息,确 保信息流、资金流、票据流、合同流、 轨迹流五流对应一致。还要做好注 册司机安全教育和维稳工作,及时 兑现运费,拓展后市场,为广大司机 提供更优质服务。"

(下转第4版)

推进服务业提质增效

走 出 去 引 进 来

《关于深化省校合作的实施万案》解读之三

——高校优质生源基地。配合高 校在我省选择一批优质高中作为高校 优质生源基地。健全山西籍优秀大学 生数据库,建立常态化联系机制。

-高校农产品供应基地。遴选 一批山西杂粮、果蔬、畜禽、药茶等 "特""优"农产品,在高校建立"晋品晋 味"直供直销点,为高校师生提供订单 式、承包式、体验式、定制式服务,宣传 推介山西饮食文化。邀请高校帮助我 省乡村研究制定农产品质量标准,开 展农业技术指导,提升生产工艺和技 术水平,加强农村电商等乡村人才培 育,助力推进乡村振兴。

一技能服务人才培养基地。依 托吕梁山护工、天镇保姆、浮山厨师、 五台瓦工、晋姐家政等特色劳务品牌, 建立优质服务直通平台,为高校提供 高质量服务。

为推动政策落地见效,《实施方

案》明确,根据省校合作需要,建立 省校定期互访交流机制,加强省校 工作部门对接沟通;建立巡回推介 机制,每年组团到高校开展人才宣 传周活动;建立各层级、多领域对接 合作机制,组织市县党政正职、企业 家进校园。

(山西日报记者 高建华)

深化省校合作 共促高质量发展