

# 勇立潮头唱大风

(上接第1版)

山西宇皓新型光学材料有限公司主要生产面向液晶显示及照明行业用的光学级挤压板、激光导光板等产品，目前已成为我国最大的光学级激光导光板生产基地，产品销往国内各省及东南亚、欧美等国外市场，其工艺技术达到了国际先进水平，填补了该领域国内空白。

传统的造纸原料大多选用木材、秸秆等生物质材料，石头造纸彻底颠覆了人们的传统认知。2014年9月，总投资13.24亿元、年产12万吨的石头纸项目在平遥煤化投产。这是平遥煤化产业转型的又一个重大项目。

平遥煤化环保石头纸项目，采用国际领先的以碳酸钙石、煤矸石粉为主要原料的环保造纸技术。与传统木浆造纸工艺相比，生产不需要水，不消耗林木资源，每年可节约淡水资源2400万立方米，节约成龄木材240万棵。产品具有耐撕、耐折、耐油、防水、防腐、化学无毒、可接触食品等优点，可用于替代文化用纸、工业用纸、包装用纸等材料，主要出口伊朗、意大利、美国等国家。

以清洁能源替代为契机，平遥煤化建设天然气新能源产业园，涉足管道天然气、压缩天然气、液化天然气的生产与运营以及煤层气勘探开发。目前，公司建设有年供气总能力达7.4亿立方米的天然气门站3座，LNG工厂1座，CNG加气站2座，LNG加气站3

座。铺设天然气管网270公里，辐射县城及8个乡镇50余个行政村，可供气人口达20万人，县城城市居民气化率达90%。

从粗放到集约，从高耗能到低碳绿色，从采掘文明向制造文明转变，从资源依赖向创新驱动转变，从煤焦基地向综合能源基地和现代产业基地转变，这是所有煤炭企业的梦想，这一梦想在平遥煤化集团已变成现实。

## 依托古城 进军文旅

在文旅融合的大趋势下，文旅产业迎来新的发展机遇。平遥煤化审时度势，依托古城，进军文旅。

平遥煤化瞄准的目标是平遥推光漆艺。2011年，平遥煤化集团收购国有破产企业平遥第二针织厂，成功打造集博物馆、漆树种植生态园、传统手工制作基地、漆艺文化展示基地等于一体的综合性漆文化产业创意园。十余年来，创意园吸纳国家级大师、省级大师、专业设计制作人员186名，推出产品近300种规格、上千种品种，屡获国家金银奖，为平遥旅游产业发展注入了新的内涵和文化元素。

平遥县段村镇横坡村是一个有着几千年历史的古村落，文化底蕴深厚。结合古村优势条件，利用平遥古城品牌效应，平遥煤化斥资开发横坡生态庄园，探索“古文化+旅游”的新路子。实施覆土窑保护与开发工程，开

发系列特色旅游产品，举办农民文化节和平遥中国年横坡古村赏灯会。平遥煤化介入古村开发，带动乡村旅游发展步入了快车道。

迄今五年来，横坡古村先后举办了五届最美乡村文化消夏旅游节、两届平遥国际摄影大展乡村大型采风活动、四届横坡古村大型实景灯展，共计接待游客140余万人次，旅游收入达3000余万元。如今的横坡村，已是“山西省最美旅游乡村”“山西省级休闲农业与乡村旅游示范点”“山西省宜居示范村和文明村”。站在横坡村制高点远眺，青山如黛，绵延起伏；近观，田园村舍，绿韵流淌，一幅美丽乡村的画卷铺展在眼前。

当前，在国家乡村振兴战略政策的推动下，乡村旅游呈现出快速增长的态势，平遥煤化打造横坡乡村旅游示范点，赋予了平遥古城文旅产业新的内涵，优化了平遥古城旅游产品的供给结构，为平遥古城文化旅游注入了新的动能，开辟了新的增长点，为游客提供了更为多元化的旅游选择，也为激活乡村旅游、实现乡村振兴提供了样本。

到2025年企业产值收入比“十三五”末产值收入翻一番，突破百亿元；提供就业岗位突破1万个；实现利税超10亿元；转型产业总收入占比要超过单一煤矿企业产值。目标已然明确，奋起时不我待。平遥煤化人对未来充满信心。

(上接第1版)

为了抓好落地网络货运平台的跟踪服务，市交通局对已运营的网络货运平台企业采用点对点、保姆式服务方式，及时解决运营过程中存在的问题，实行“一个项目、一个专班、包保服务”，确保网络货运平台企业快入统、快见效。网络货运新业态的发展，带来了丰厚的利润，也带来了更多新的经济增长点。

据了解，9月前，我市还将建立完善联席会议制度，与成员单位合力解

决遇到的矛盾和问题，确保网络货运平台企业11个县(区、市)全覆盖、全入统。积极发挥入企服务专班效能，以宣传财政奖补政策为切入点，以网络数字化促进货运企业增收为着力点，以鼓励规下企业货运车辆上线运营为落脚点，引领交通运输行业加速发展。

加快交通运输现代服务业发展，对推进供给侧结构性改革，加快产业转型升级，促进一、二、三产融合发展具有重大意义。在“公转铁”改革上，我市进一步加快运输行业供给侧结构性改革，

优化公路、铁路货运结构比例，积极推进年运量150万吨以上的大型工矿企业和新建物流园区加大铁路运输总量，煤炭、焦炭、水泥铁路运输比例达到80%以上，提高铁路货运能力和效益；在邮政物流业发展上，加快客、货、邮融合发展，推进县、乡、村三级邮政物流体系建设，实现邮政物流配送双向畅通。同时，着力补短板强弱项，推动农村客运、农村电商与邮政快递“三位一体”深度融合，形成规模效应，加快推动全市交通运输业提档升级。

# 论融媒体环境下广播新闻的发展

邓羽

在当今媒体融合的大背景下，媒体的融合不仅是自身为了生存和发展的需求，更在于打造一种新型的主流媒体，从而不断增强和提高新闻舆论的传播能力、引领能力、影响能力以及公信能力，占领舆论阵地，把握舆论的主动权。本文对融媒体环境下如何提高广播新闻的传播力及影响力进行了思考并提出对策。

一、融媒体时代广播新闻内涵与外延的转变

传统意义上的媒体，名称即代表其载体，广播新闻主要指的是以广播为传播手段对最近发生的或正在发生的新闻事实的报道。然而，随着融媒体时代的到来，广播新闻被赋予新的意义，它是由广播电台制作的新闻，而它的传播载体不仅仅是电波，传播形式也不仅仅是声音。随着新媒体技术的发展，输出成本的降低，广播媒体生产的新闻产品形式也不仅仅是传统意义上的声音产品，还有通过微信、微博、客户端和网页等形式，受众能够第一时间接收到推送的新闻。

二、广播新闻跨媒介传播的现存困局

广播新闻的跨媒介传播，让我们看到了广播新闻在融媒时代新的生机和可能性。当大张旗鼓的融合大潮向我们涌来，其中的一些困局也逐渐浮出水面。一方面，广播新闻已经意识到融合传播的必要性，而另一方面，融合发展很快就遭遇实际的困难与问题。

(一)形式与内容的比重权衡

当下，多数广播新闻看似已经实现了从线下向线上的转变，但是媒体的融合绝对不只是传统媒体在各个终端上的一种渠道相加，相当一部分广播新闻的跨媒介传播，形式远远超过了内容，完全忽略了内容在各渠道呈现形式的不同，无法根据不同平台的传播规律和使用者习惯来生产出优质的内容，并进行有效的传播，无法实现各平台传播力的最大化，进而提升媒体融合传播力。另外，过度重于形式的叠加，而忽略了新闻的本质要求，忽略了决定新闻报道成功与否的是否能体

现新闻的本质要求，是否能及时传播好新闻内容，使新闻报道的内容在各媒体融合的过程中不具有可看性，从而流失受众。

(二)各媒介融合导致分流

由于各种媒介的传播方式和传播特性不同，所以尽管称为融合传播、跨媒介传播，但各媒体在其融合传播的过程中所呈现的内容存在一定差异性的同时也存在同质性。在这一过程中，融合一定程度上可能会分流受众，受众将面临更多选择。融合，也就成了分流。这对于传播模式相对单一的传统广播来说，将是更大的挑战。

三、广播新闻在融媒体环境下的发展策略

在融媒体环境下，广播新闻需要探索寻求合适的新闻传播发展战略方向，做好新闻转型工作，占领舆论阵地。

(一)发挥广播本原优势，立足主流媒体阵地，快人一步

广播电台作为我国传统主流新闻传播媒体之一，其优势主要表现在公信力和权威性上，只有提高和强化自身的地位，影响力才会变得强大，才能获得更多的受众。因此，广播新闻的生产应首先立足主流媒体阵地，立足传统本原优势，充分发挥广播新闻的成本低、同步性、高效快捷、覆盖广、现场感受性强等特点，增强报道效果。

(二)重视广播新闻内容与融合渠道传播的有效衔接

新闻报道的融合集中体现在表达方式的多元化，使得广播传播的信息量日益丰富。在媒体融合深度推进的当下，传统媒体都不约而同地走向了富媒体的舞台，以传统表达方式为主干，嫁接其他的传播渠道，使新闻事件呈现得更加立体。新闻报道的融合，进一步促进了真实性的表达，也进一步提高了媒体的公信力。然而，不同的传播渠道对应着不同的传播语言与话语方式，这就对新闻报道提出了更高的要求，在不同的媒体上同一个新闻事实需要用不同的表达方式，如此才能在不同的渠道占领一席之地。移动互联网时代，新兴的网络传播服务平台层出不穷，从传统的门户网

站到聚合分发的平台，从传统静态的页面到动态的网站，从传统文字图片到视频，为了能够影响到更多的受众，占领舆论阵地，广播触网，入驻微博、微信、今日头条、喜马拉雅FM、蜻蜓FM等传播平台，秒拍、抖音等短视频应用的兴起，呈现丰富、互动精彩，可听、可看、可读、可感、可交互，让新闻更生动，在吸引了越来越多用户关注的同时，又给广播的增强型表达增添了新的动力与可能。

(三)从广播声音记者到全媒体广播记者的转变

融合传播对广播新闻的采编播流程带来了挑战。在媒体融合背景下，媒体界限被打破，从业人员的专业区分也被打破，融合媒体时代需要的是能够运用全媒体手段进行融合传播的全媒体人才。传统广播从业者也要学会镜头语言与网络语言。新媒体的新闻实务，颠覆了我国传统媒体新闻工作人员的思想与状态。广播记者对于采访技能的要求与提升更加明显，原本是从事单一的录音或报道活动的广播记者，也应转变为电视台出镜记者、网站图文记者，可同时在网上传发各种文字稿、动态的图片、录音、录像。广播新闻融合创新势在必行。

四、结语

融媒体发展是广播新闻发展的必经之路，但广播新闻不应在融媒体大潮中迷失，从业人员应始终坚持在党的国家的支持与领导下，以主流价值体系作为发展之基，深刻认识自身发展的优势与缺陷，正确把握“融媒思维”，充分权衡融媒体发展过程中的变与不变，打破媒介的壁垒，拓宽传播的广度，增强各媒体间的交互性，从技术发展传播思维实现全面革新，为受众提供更多的选择、创造更优质的广播新闻内容。

(作者单位：晋中广播电视台)



# 阻断新冠肺炎流行 加快疫苗全民接种

晋中日报社宣