优化营商环境进行时

山西晋中市改革涉企证照审批方式 全面营造良好营商环境

山西晋中市减材料压时限降成本推进固定资产投资项目技术评审改革

编者按

近日,由国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组优化营商环境专题组出版的《全国优化营商环境简报》,连续推出我市优化营商环境具体做法和成功经验,由省市场监督管理局出版的《山西市场监管研究》刊登晋中促进食醋产业发展的具体做法。

本刊特别转发,以供大家学习交流,旨在为打造一流晋中营商环境营造良好的氛围。

“证照分离”改革是党中央、国务院深入推进“放管服”改革的重要举措。2020年,晋中市作为山西省“证照分离”改革全覆盖试点城市,认真落实党中央、国务院决策部署,按照省委、省政府改革要求,深入贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,以市场需求为导向,紧紧围绕打造“六最”营商环境、激发市场主体活力的目标,大力实施“证照分离”改革,突出照后减证、做到放管结合,加强改革协同,着力破解“准入不准营”难题,确保改出成效、改出活力,全面提升市场准入率,全力营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。

一、立足简政放权,用规划强化“着力点”

加快推进政府职能转变,落实“该放给市场和社会的权一定要放足、放到位”要求,加强顶层设计,强化规划引领,精准施策、分类管理,在“规范”上下功夫,在“放宽”上求突破,在分类规范中放宽准入,充分激发市场主体活力。

规范“四门”,着力“简”。按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化准入服务四种类型,对照国家523项、省4项事项,梳理市县两级“证照分离”改革事项清单99项,按照“四扇门”标准,全部对应承接,其中,取消4项,审批改为备案2项,实行告知承诺23项,优化准入服务70项。

畅通“一门”,着力“放”。结合一枚印章管

审批改革,对清单进一步完善,将优化准入服务中办事场景风险低、风险可控、申请人可承诺的38个事项调整为告知承诺事项,市县两级告知承诺事项比例达到61.6%,进一步降低准入门槛,提升市场主体办事便利度。

二、全面优化服务,用创新营造“闪光点”

按照“一件事”思维,探索“三整三办三服务”,大力实施减环节、减材料、减时限、减费用,申请材料精简60%,审批环节减少80%,办事时限压减85%,推动企业登记注册审批服务提质增效加速。

以“三整”优化办事流程。以“一件事”思维,实行系统化整合,实现“一张表格申请”“一套材料申报”“一个代码覆盖”。整合各类证照,变多证申领为“一照通行”。聚焦餐饮、药店等高频行业,梳理食品经营许可等78个审批事项,推行“一业一证”综合许可,最多一证可许可四项内容。推行“证照联办”,以二维码形式置于营业执照上,实现证照合一。整合申报材料,变多头申报为“一次申请”。全面梳理各类许可办理所需的申请表、申报材料,凡表格涵盖的内容一律取消材料,凡重复提交的全部删减,凡没有法律依据的一律取消。建立电子材料库,将窗口获取的材料和审批生成的批文全部电子化存档、共享使用。整合办理流程。变多次跑腿为“一次审批”。专业化编制办事流程图,形成一表申请、一窗受理、一网通办、并联办理流程,所有备案事项全部实行“一表备案、部门代办”。

以“三办”创新办事方法。把告知承诺作为改革的重点,探索创新突破。对简易审批事项创新“智能办”。依托“共享晋中10360”政务服务平台,开发“智能审批”模块,实现“零材料、智能批、秒级办”。对普通后置许可事项实行“承诺办”。在开展企业登记注册“准入即营”改革基础上,进一步梳理公布“准入即营、证照联办”事项,将所有不涉及生产、环保、健康安全等后置许可事项,全部纳入“准入即营”范围,实行“双告知、双承诺、准入即营、承诺办证、证照联办、一次办好、综合许可、一照通行”服务,实现“证、照、章、税、户”一天全办好,“证、照、章”免费邮寄,有效解决“准入不准营”问题。对双创“孵化企业推行”延伸办。建立“1+3+25+X”服务模式,由市行政审批部门牵头,组织晋中开发区、榆次区和太谷区审批部门,联合市25个孵化创业基地,会同人社、税务等机构,开辟“绿色通道”,为入驻小微企业提供全方位代办服务,成熟一个、办证一个。

以“三服务”提升办事效率。实行审管衔接服务。建立市级38个部门、98人组成的审管衔接联系网,建设网上审管衔接系统,实施审批信息即批即推,推送审批信息3万余条,许可部门作出许可批准前,立即将相关信息推送监管部门,监管人员只需扫描“综合许可证”二维码,即可进行查验。实行审检联动服务。制定审检联动服务流程,企业通过手机移动端,自助提供真实准确的场景数据信息,审检部门线上线下同步服务,实行信息共享、技术共享、专家共享、成果共享,全面提升审检质效,为企业节约成本、节省时间。探索跨省办理服务。市县政务服务中心全部开设“跨省通办”窗口,推出“政务服务+快递”新型服务模式,实现跨省办理“零材料、不见面、免费寄”。

始终把放管结合置于突出位置,做好审批和监管的有效衔接,从强化事前审批向事中事后监管转变,加强分类监管、协同监管、综合监管,做到放管结合、放管并重。优化政府管理。市政府建立市场监管联席会议制度,定期研判市场情况,推行“双随机、三公开”监管,强化对监管部门和人员监管行为的再监管。全面推行“清单+告知+承诺”改革,应用区块链技术,建立登记注册、行政许可审批、行业主管相互衔接体制机制,强化信息归集共享,全市归集企业信息百万余条,共享应用率达20%以上,企业办事创业更便利、更快捷。

三、强化放管结合,用监管堵“风险点”

加强部门监管。构建办同监管格局,健全跨部门、跨区域协作机制,实施分类监管,对一般性企业实行部门联合监管,做到监管“最多跑一次”;对创新性企业,落实和完善包容审慎监管;对重点领域实行重点监管,对告知承诺事项要及时跟进监管。推行“互联网+监管”,实施市场监管“网上办、一扫描”。

强化诚信管理。建立政务诚信体系,完善诚信管理制度,规范不履行承诺撤销行政许可法定程序,重点对告知承诺办理事项强化事中事后核查和监管,对在核查或日常监管中发现承诺不实、不履行承诺的,依法终止办理、责令整改、撤销决定,并予以处罚,对严重违法经营的企业,依法撤销、吊销有关证照,实施市场禁入措施。

2020年以来,山西晋中市针对固定资产投资项目技术评估评审耗时长、环节多、成本高等问题,以创新评估评审机制为突破口,推动项目建设提质增效加速。

一、以“四个一”创新评审环节,突出一个“放”字

“一次”界定。明确“三不评审”范围,对投资规模在10万元以下且不涉及公共利益和公众安全的重大项目,不涉及环保、生产、生命财产安全的企业投资项目,企业投资项目实施承诺制办理的政府服务、区域综合评估项目,一律不再组织技术评审,免评审事项达82%以上。

“一诺”免评。政府投资项目由项目责任单位、评审专家和设计人员分别承诺,企业投资项目由项目单位、评审专家和设计人员分别承诺,审批部门审核即作出批复,做到“一表两诺一文”办理,材料大幅精简。

“一网”通办。对需要评审的项目,由牵头部门组织评审机构和评审专家采取“多评合一”模式,通过“共享晋中10360”政务服务网,进行线上线下电子化评审。项目单位提供技术资料电子版后,审批部门当即推送评审专家,评审专家3个工作日内提出评审意见,牵头部门当日一次性综合反馈,项目单位会同设计单位在3至15个工作日内完成修改,审批部门一次性批复。

“一管”到底。强化中介服务管理,依托“共享晋中10360”政务服务网“中介超市”平台,为企业提供线上线下中介服务。建立政务征信“黑名单”,实行审管联合惩戒。

二、以“四个化”优化评估过程,强调一个“简”字

集合化。对固定资产投资项目34项评估事项进行重新梳理,结合实际取消4项,政府统一服务区域综合评估6项,涉及水利的6项纳入水土保持方案报告办理,项目单位自主办理18项。

集中化。对开发区、工业园区等产业集聚区内,涉及到的建设项目压覆矿产资源评估报告、考古勘探调查报告、地质灾害危险性评估报告、环境影响评估报告、节能评估报告、水土保持方案报告6项,实施政府统一服务区域综合评估。

集成化。将水土保持方案等事项纳入项目可行性研究报告,相关部门实行一套材料编报,“多评合一”评估,实现“一批评估、一套材料、一网公布”。

集约化。对不在风险控制区内、安全风险低、投资规模小、技术标准要求不高的小型简易项目,简化环评、安评、能评、洪评和水土保持、矿产资源压覆、地质灾害治理等评估办法,实施一表备案。

三、以“四原则”保障改革成效,体现一个“服”字

精准定位原则。改革主要针对全市范围内新改扩建的固定资产投资项目,在取得土地到获批施工许可整个过程中,涉及需要进行技术评估、评审的事项。

目标导向原则。紧盯发现问题,以为项目单位松绑解困、减负助力为根本目标,做到评审事项、材料、环节、时限、成本“五个减少”。

守正创新原则。在改革方案设计过程中,严格遵守法律法规和相关政策要求,坚持刀刃向内,强化创新策源,最大限度优化审批流程,方便项目上马。

专班作业原则。组建工作专班,采取“承诺办+并联办+合作办+网上办”工作机制,通过“值班主任+专业团队”方式,实行全程帮办代办服务,提高企业和项目单位的获得感和满意度。

晋中：“三部曲”促食醋产业高质量发展

经过多年发展,食醋产业已经发展成为晋中市的特色产业,晋中市市场监督管理局通过摸底、施策、规划服务“三部曲”,着力构建全方位产业提升体系,促进晋中食醋产业提质增效。

深入一线摸底 以问题查找倒逼产业升级

晋中市共有食醋生产企业38家,生产小作坊148家,产能31万吨,产量22万吨,销售市场涵盖河北、内蒙、河南、山东、陕西、东北三省等地区。

一是品牌运用管理欠缺。2019年食醋行业品牌指数前十位品牌有海天、恒顺、水塔、东湖、保宁、龙门、老才臣、宁化府益源庆、天立、紫林。晋中境内无一个食醋品牌进入前十名,只有两家企业与恒顺和东湖有一定的关系,山西恒顺老陈醋有限公司只是恒顺旗下67个分厂之一,产能仅为3000吨。山西福源昌老陈醋有限公司虽然生产的东湖醋产能达到30000吨,占到东湖品牌醋50%,但却是授权生产非自主品牌。晋中市现有的“山西老陈醋”地理标志保护产品核准企业,因生产工艺、企业改制等问题,地理标志的商誉一直没有得到充分拓展,地理标志权利人运用、管理、保护地理标志能力有待提高。

二是主体分散竞争无序。全市38家食醋生产企业中影响力较大的企业仅有

6家,产量占比仅为15.8%,作坊式小企业产量占到84.2%。作坊式小企业往往存在生产技术落后、产能效率低下、规模效应缺乏、质量难以保证等问题,缺乏市场竞争力。另外由于生产工艺特点和地域等因素影响,晋中食醋普遍每吨比镇江醋成本高500元左右,而售价却低1000元左右,极大挤压了利润空间,导致利润相对较低,产业发展陷入低水平竞争的恶性循环。

三是监管缺乏法律依据。目前食醋行业执行的标准是《食品安全国家标准食醋》GB2719-2018,山西老陈醋执行的标准是《地理标志产品山西老陈醋》GB/T19777-2013。山西老陈醋作为国家审核批准的“原产地地理标志保护产品”,是山西区域公共品牌,在国内知名度较高,市场上一直存在违规使用“山西老陈醋”标志现象,但因法律依据不足,给监管工作带来诸多问题。

因企因地施策 以品牌保护增强内生动力

晋中市狠抓山西老陈醋地理标志产品保护运用,积极探索老陈醋产业的保护、提升、发展新路径,不断扩大地理标志产品的认知度和影响力,确保“创一个地标、兴一批企业、活一片经济、富一方百姓”愿景实现。

一是加强顶层设计。为促进国家农高

区(山西农谷)、特色农副产品精深加工行业和山西老陈醋、平遥牛肉、太谷饼等特色产业地理标志产业发展壮大,在全市开展了地理标志产品资源普查,科学制定了地理标志保护产品年度培育计划,印发了《晋中市全面推进知识产权强市建设三年行动方案(2020-2022年)》,确立了对地理标志保护产品扶持引导的总体目标,制定了“凤凰计划”(3年内打造出源自晋中的1-3家全国性知名品牌)和“孔雀计划”(3年内打造出2-3家在行业内具有足够影响力的知名品牌)。

二是规范使用管理。针对“山西老陈醋”核准企业,广泛开展地理标志专用标志使用管理工作宣传,并不定期召开“地理标志使用研讨会”,围绕如何规范使用新的地理标志专用标志进行研究和讨论。国家地理标志保护产品更换政策文件出台以来,积极帮助使用企业完善官方信息,做好服务引导,截至2020年底,经国家局审核通过的山西老陈醋地理标志专用标志使用企业19家。

三是激发品牌活力。自2018年启动全市品牌创新成果扶持培育工作以来,通过管理创新、技术创新、文化创新、商业模式创新、自主品牌创新等五方面,逐步增强企业的品牌意识,塑造良好的品牌形象。截至目前,共有山河醋业有限公司、山西灯山井酿造有限公司、山西海霖食品有限公司、晋中市健康坊醋业有限公司、山西

陈世家醋业有限公司、灵石县柏嘉鑫醋业有限公司等6家企业参与品牌创新活动,企业的品牌建设原动力、品牌创新活力、品牌发展动能明显增强,并在全市食醋行业起到了很好的引领作用。

主动对接规划 以务实举措助推产业发展

如何进一步运用发展好“山西老陈醋”区域公共品牌,使其真正成为富农工程、扶贫利器,助力乡村振兴。通过认真调研和深度思考,谋划以模块化工作、专业性指导,最终形成立体式、赋能式的服务方式,为晋中食醋产业做大做强出实招、办实事。

一是纵深推进品牌建设。确立在地理标志品牌保护工作中以专家人才为抓手的工作思路,以专家智库为主要力量,开展规模化培训与重点企业遴选,以知识产权(地理标志)加速器和交易发展平台为抓手,推动优质地理标志标杆企业和产业加速发展。不断健全地理标志专用标志使用管理台账,选取一定比例的地理标志核准企业,将专用标志使用情况纳入年度监督检查计划,组织开展专项检查,大力规范专用标志的使用。

二是多方联动形成合力。积极调动各方资源,推动地理标志精准扶贫和乡村振兴示范区建设。积极与相关单位协同对接,争取支持,构建高效发展机制,用良好

的改革思维和创新精神推动食醋产业发展取得明显成效,推动“山西老陈醋”品牌保护快速维权联动机制的建立和完善,为全市地理标志事业发展提供坚强有力的法律保障和优良的营商环境。充分发挥协会的作用,加强食醋产业品牌发展引导,发挥公正、自律、协调作用,强化工作职能,实现区域公共品牌的组织管理和保护协调,推进工作经费的落实支持和协调,做到工作有主体、经费有保障、流程科学化,壮大有后劲。

三是政策引导产业集聚。加大政策引导,采取措施遏制不正当竞争,创造良好的食醋产业竞争环境。建立食醋产业集聚区,把布局分散的食醋生产企业集中起来,发挥龙头企业引领发展的作用。通过大力扶持具有规模优势、产品结构优、技术标准高、管理能力强的食品企业入驻园区,鼓励中型企业形成产业同盟,在土地、政策、资金、税收、科研等多个方面向产业园区倾斜,促成企业之间优胜劣汰兼并重组。通过入园规范发展这一杠杆,撬动并解决多年来食醋企业各自为战的难题,提高食醋产业的集中度和整体竞争力,提升产业利润空间。

面对“转型出雏形”的使命任务,做优做强食醋产业这篇文章大有可为,晋中市市场监管局将进一步凝聚智慧力量,服务食醋产业发展,激发产业动能,真正将特色产业打造成优势产业,助力晋中高质量发展。