

信念坚定对党忠诚实事求是担当作为 努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才

(上接第1版)

习近平指出,坚持从实际出发、实事求是,不只是思想方法问题,也是党性强不强问题。从当前干部队伍实际看,坚持实事求是最需要解决的是党性问题。干部是不是实事求是可以从很多方面来看,最根本的要看不是讲真话、讲实话,是不是干实事、求实效。年轻干部要坚持以党性立身做事,把说老实话、办老实事、做老实人作为党性修养和锻炼的重要内容,敢于坚持真理,善于独立思考,坚持求真务实。

习近平强调,干事担事,是干部的职责所在,也是价值所在。党把干部放在各个岗位上是要大家担当干事,而不是做官享福。改革发展稳定工作

那么多,要做好工作都要担当作为。担当和作为是一体的,不作为就是不担当,有作为就要有担当。做事总是有风险的。正因为有风险,才需要担当。凡是有利于党和人民的事,我们就要事不避难、义不逃责,大胆地干、坚决地干。

习近平指出,坚持原则是共产党人的重要品格,是衡量一个干部是否称职的重要标准。对共产党人来说,“好好先生”并不是真正的好人。奉行好人主义的人,没有公心、只有私心,没有正气、只有俗气,好的是自己,坏的是风气、是事业。共产党人讲党性、讲原则,就要讲斗争。在原则问题上决不能含糊、决不能退让,否则就是对党和人民不负责

任,甚至是犯罪。大是大非面前要讲原则,小事小节中也有讲原则的问题。党的干部都要有秉公办事、铁面无私的精神,讲原则不讲面子、讲党性不徇私情。

习近平强调,当前,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,我们面临的风险挑战明显增多,总想过太平日子、不想斗争是不切实际的。要丢掉幻想、勇于斗争,在原则问题上寸步不让、寸土不让,以前所未有的意志品质维护国家主权、安全、发展利益。共产党人任何时候都要有不信邪、不怕鬼、不当软骨头的风骨、气节、胆魄。

习近平指出,讲规矩、守底线,首先要有所畏。心有所畏,方能言有

所戒、行有所止。干部一定要知敬畏、存戒惧、守底线,敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪。严以修身,才能严以律己。一个干部只有把世界观、人生观、价值观的总开关拧紧了,把思想觉悟、精神境界提高了,才能从不敢腐到不想腐。我们共产党人人为的是大公、守的是大义、求的是大我,更要正心明道、怀德自重,始终把党和人民放在心中最高位置,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。

习近平强调,我们处在前所未有的变革时代,干着前无古人的伟大事业,如果知识不够、眼界不宽、能力不强,就会耽误事。年轻干部精力充沛、思维活跃、接受能力强,正处在长本事、长才干的大好时期,一定要珍

惜光阴、不负韶华,如饥似渴学习,一刻不停提高。要发扬“挤”和“钻”的精神,多读书、读好书,从书本中汲取智慧和营养。要结合工作需要学习,做到干什么学什么、缺什么补什么。要学习马克思主义理论特别是新时代党的创新理论,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识,学习同做好本职工作相关的新知识新技能,不断完善履职尽责必备的知识体系。

习近平指出,实践出真知,实践长真才。坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。同样是实践,是不是真正上心用心,是不是善于

总结思考,收获大小、提高快慢是不一样的。如果忙忙碌碌,只是机械做事,陷入事务主义,是很难提高认识和工作水平的。

陈希主持开班式,表示年轻干部要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,紧密结合思想和工作实际,加强理论学习,提高党性修养,砥砺政治品格,锤炼过硬本领,以忠诚干净担当的实际行动,在全面建设社会主义现代化国家新征程中奋勇争先、建功立业。

丁薛祥、黄坤明出席开班式。2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班学员参加开班式,中央有关部门负责同志列席开班式。

具有强大领导力执政力

(上接第1版)回首奋斗历程,正是因为有中国共产党领导、有全国各族人民对中国共产党的拥护和支持,中国创造出世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。历史和实践反复证明,中国共产党具有强大领导力执政力,是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨,是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量;党的领导是做好党和国家各项工作的根本保证,是党和国家事业不断发展的“定海神针”;坚持和完善党的领导,是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系。

中国共产党是按照民主集中制原则组织起来的马克思主义政党。维护党中央权威和集中统一领导,是一个成熟的马克思主义执政党的重大建党原则。党中央的权威和集中统一领导,保证了革命、建设、改革顺利推

进,保证了党的执政地位巩固和国家长治久安。维护党中央权威和集中统一领导,有坚强有力的领导核心是重中之重、要中之要。100年来,党之所以能够统一思想、步调一致向前进,根本原因就是形成了坚强有力的领导核心;党不断发展壮大,克服重重艰难险阻而立于不败之地,党的作用核心发挥了独特的、不可替代的作用。党的十八大以来,正是因为确立了习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,党的面貌、国家的面貌、人民的面貌、军队的面貌、中华民族的面貌才发生了前所未有的变化。坚决维护党中央权威和集中统一领导,坚决维护核心、捍卫核心、忠诚核心,是中国共产党和中国人民的共同认识和自觉行动。

坚强的领导,来源于正确的领导;正确的领导,来源于正确的决策。100年来,中国共产党在历史重大转折到来时,能够比较好地、有预见地、全面

客观地分析研究形势,并在此基础上制定切合实际的目标和任务、政策和路径,使全党在正确路线指引下有条不紊地开展工作。100年来,中国共产党建组织、严纪律、强法治,真正使千百万党员凝聚起来,真正把亿万人民组织起来,保证了党的决策部署能够及时、坚决、有力地贯彻执行。中国共产党之所以有力量,在于党在不同历史时期,始终把统一战线摆在重要位置,团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素,最大限度凝聚起共同奋斗的力量。政治路线确定以后,干部就是决定因素。党之所以能够实现对党和国家事业的全面领导,能够实现对各个领域各个行业的领导,关键是有一支规模宏大的高素质干部队伍,关键是可以聚集天下英才而用之。总之,中国共产党在长期革命、建设、改革实践中形成了强大的领导力执政力,正如习近平总书记指出的:“我国社会主义政治制度优越性的

向着千亿目标迈进

(上接第1版)

作为新能源汽车产业的龙头企业,吉利汽车的蓬勃发展折射出的是我市新能源汽车产业的强劲发展势头。近年来,我市以促转型、蹚新路为主旋律,以聚“六新”、谋发展为主基调,认真谋划全市新兴产业战略发展道路,以龙头企业为牵引,加快推动新能源汽车产业集群发展。目前,新能源汽车产业规模不断壮大,成为全省重要的新能源汽车基地。在总体规划面积约6.64平方公里的晋中市新能源产业集群里,已经集聚了吉利乘用车、吉利商用车、中航兰田、斯纳德、保罗等27户整车和配套企业,形成了以晋中开发区为集聚发展区,太谷、祁县、介休、灵石点状突破的产业发展态势,具备了年产乘用车10万台、商用车5000台、专用车2万台的生产规模,建成了在线车辆突破40万辆的国家首批无车承运试点“成丰货运”智慧物流服务平台。

项目支撑引领 迅速集聚多点开花

新能源汽车产业,我市如何布局?以吉利新能源乘用车为龙头,以零部件配套产业园、新能源专用汽车产业园等为载体,持续引进国内外大中型新能源汽车整车制造行业龙头企业和领军企业入驻,加快新能源汽车产业集群的规模扩大和产能提升,是我市打造千亿级新能源汽车及零部件制造产业的突破口和关键所在。

2018年,斯纳德新能源专用汽车制造项目正式开工,为我市新能源产业集群发展再添力量。山西斯纳德新能源专用汽车科技有限公司副总经理卢广生介绍,公司年产1万台新能源专用汽车项目占地214亩,建设有智能机器人冲压、焊接、总装、静电粉末喷涂等流水线。2020年8月,一期试投产后生产销售整车750台,实现销售收入1.26亿元。项目计划五年内全面建成达产,预计可实现年产值25亿元。

2019年,山西美锦氢能产业园项目落地晋中。该项目是我省集氢能燃料电池动力系统及氢燃料商用车零部件为一体的氢能源利用项目。项目总投

资70亿元,包括年产5万套氢燃料电池动力系统和5万辆氢燃料商用车及部分配套产品生产线。美锦氢能副总经理马凯告诉记者:“一期项目建成达产后,预计年产值127亿元,年利税8.6亿元。目前零部件车间、加氢站已建成,氢动力车间钢结构主体已完工。项目一期一阶段建成后,将引入佛山飞驰汽车、广东国鸿氢能等国内氢燃料汽车、氢燃料电池领先企业入驻园区,打造国内一流的氢能核心装备生产基地。”

美锦氢能带动示范,保罗项目特色引领。由北京保罗投资集团总投资55亿元的保罗新能源专用车项目和中铁联运集装箱项目也在全速推进。山西保罗汽车科技有限公司副总经理欧阳小恒介绍,项目一期工程计划投入20亿元,建设5条生产线,将于明年2月试生产,“项目全部达产后,预计实现产值200亿元,年上缴税金15亿元,提供就业岗位2000个。我们要力争把项目打造成西北地区最大的专用车、特种车生产基地。”

新能源汽车产业发展多点开花,我市本土企业也在蓄势发力。作为全省最大的专用车研发、制造企业,中航兰田装备制造有限公司充分利用中国航空、一汽解放等平台,发展势头迅猛:2019年产值8000万元,2020年逆势上扬完成产值5.8亿元。中航兰田总经理崔俊文介绍,拟投资8.5亿元的新基地项目已开工建设,目前进展顺利,“企业将坚定发展信心,坚持创新驱动,强化自主研发,进一步打开市场局面。”

吉利乘用车、吉利商用车、中航兰田、斯纳德……大手笔投资,大项目发力,从“单枪匹马”走向“组合军团”,再一次凸显了我市新能源汽车产业的集群效应。

聚集产业链上游,我市也出台鼓励政策,围绕招引补链、创新强链、配套延链,充分发挥吉利、美锦氢能、保罗汽车以商招商、产业链招商的作用,补齐产业链上游关键零部件生产配套。以新能源汽车产业园区为空间基础,建设了一批标准厂房,先后引进17家企业入驻吉利零部件配套产业园,带动了一批零部件配套生产企业加快发展,使全市新能源汽车产业配套能力明显提升,产业

集群日积成熟。

精准服务到位 产业集群提质扩规

持续引进产业链条内行业龙头和领军企业,着力构建产业链条完整、竞争优势突出、集群特色鲜明、安全可控的新能源汽车全产业链,政企唯有劲往一处使,方能下好这盘棋。

促进新能源汽车产业集群发展走上快车道,一方面我市不断壮大产业链中游整车生产规模,补齐产业链上游关键零部件生产配套,另一方面,对于后续的全产业链体系建设,举全市之力,大力实施招引补链、创新强链、配套延链,发挥比较优势,集聚要素资源,创新投资政策。

在强化项目用地保障上,将新能源汽车产业发展所需用地纳入土地利用总体规划,适度扩大用地供给,优先保障新能源汽车产业重点项目用地规划和建设指标到位。加快盘活批而未供、供而未用和低效闲置土地,拓宽企业生存发展空间;

在强化产业链技术创新上,重点以纯电动汽车电池、电机、电控、氢燃料电池技术研发及产业化为主攻方向,鼓励集群内企业技术创新、研发活动全覆盖,提高创新投入、提升自主研发能力,支持生产企业技术改造,享受国家各项优惠政策;

在健全优化服务机制上,筛选一批经济效益好、技术含量高、辐射带动强、产品填补我市空白的延链补链项目,列入提质升级项目库。发改、工信、国土、环保等市直各部门根据职能组建对口服务专班,强化跟踪服务,在项目审批、项目用地、资金扶持、服务保障等方面予以精准支持,促进项目早落地、早投产、早见效,为我市新能源汽车产业发展积蓄力量。

……

市工信局副局长陈玉斌表示:“围绕新能源汽车产业提质升级扩规,我市突出以延链、强链为重点,以市场为导向,以政府为引导,以龙头为牵引,力争‘十四五’期间集群企业总数达到60户以上,集群配套零部件生产企业达到50户以上,产业集群产值突破500亿元。工信部门将组建对口服务专班,一企一

一个突出特点是党总揽全局、协调各方的领导核心作用,形象地说是‘众星捧月’,这个‘月’就是中国共产党。在国家治理体系的大棋局中,党中央是坐镇中军帐的‘帅’,车马炮各展其长,一盘棋大局分明。”

今天,我们实现了第一个百年奋斗目标,正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。面对复杂形势和艰巨任务,我们要全面把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,有力应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾,进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,实现中华民族伟大复兴,最根本的保证还是党的领导。在新的伟大征程上,坚持党的全面领导,不断完善党的领导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢记“国之大者”,不断提高党科学执政、民主执政、依法执政水平,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,我们就一定能团结带领人民创造新的历史伟业。

新华社北京8月30日电

策,精准支持,全力服务我市新能源汽车产业发展。”

借力平台推广 市场潜力持续释放

新能源汽车之“新”,不仅新在能源,更新在对交通出行方式的改变。如今在市区大街小巷,挂着绿牌的新能源汽车随处可见。因其时尚、环保、经济,越来越多的年轻消费者也将目光投向新能源汽车。

许多市民坦言,之所以选择新能源汽车,省钱是最大的动力,“购买新能源汽车不仅前期可以享受免征车购税和车船税的优惠,有效减少购买成本,而且后期的维护费用更低。”市民杨先生算了一笔账,新能源汽车每公里费用大概在1至2角之间,对于每天往返太原的他来说,非常划算。

今年5月,我市出台了《晋中市加快甲醇汽车推广应用工作方案》,明确在全市范围内,力争完成2021年1500台、2022年3000台、2023年5000台的甲醇汽车推广目标。将推广甲醇汽车作为“碳达峰、碳中和”、促进工业转型升级的重要载体,将甲醇汽车的产业发展和推广应用列入全市“十四五”发展规划,我市从政策制度、体制机制、加注体系以及保障措施方面,全面保驾护航。

在介休,国家首批无车承运试点企业——“成丰货运”智慧物流服务平台,目前遍及全国的在线车辆已经突破40万辆。我市依托“成丰货运”智慧物流服务平台在线专用车保有量的巨大优势,全力推动中航兰田、斯纳德、保罗汽车列车专用车生产企业与“成丰货运”深度合作、强强联手,引导平台注册用户在整车更换时优先选择我市专用车辆。我市还将以城市公共服务领域为突破口,在公交、出租、物流配送等行业以及各级政府、公共机构大力推广、优先采购本地新能源汽车。

随着纯电动客车、乘用车、插电式混合动力商务专用车、甲醇汽车、氢能汽车的推广应用,我市加快推进充电设施、甲醇加注站、加氢站布局建设,大幅提升城市公共服务配套能力。为了进一步拓展产业链下游后市场服务,还将大力发展换电设备、电池回收、维修保养、汽车租赁、二手车交易、汽车拆解回收等后市场服务,促进产业链向后端延伸,价值链向高端发展。

新闻编辑工作在新闻栏目的播出过程中发挥着重要的作用。在这个“信息爆炸”的时代,在这个人人都有“摄像机”、人人都可以发布信息时代,特别是在微信、快手和抖音等新媒体的冲击下,县级电视台新闻编辑工作越发显得滞后,县级电视台新闻节目内容单调、编辑手法单一、时效性不强、感染力缺乏等问题越来越凸显,导致竞争力下降、受众流失、地方性主流媒体的地位减弱。虽然,提升县级电视台总体竞争力是整个采编播团队的事情,但编辑这个中间环节至关重要,提高县级电视台新闻编辑综合素质已经迫在眉睫。笔者结合自己的工作实践,谈谈如何培养县级电视台编辑的素质。

提高县级电视台节目质量,增强竞争力,固然要依靠整个团队的力量,但作为采编播承上启下环节的编辑,努力适应多媒体时代,提升自身的综合素质和应变能力尤为重要。

一、看到县台优势,增强办好节目的自信心

县级电视台的劣势在于记者活动范围小,吸引观众眼球的重重大事件和突发性事件少,新闻信息量相对不多。但县级电视台又有央视和省级电视台没有的优势,县级电视台记者本身就身在基层,最贴近群众、贴近生活、贴近实际,能够及时发现和捕捉到党的政策给群众生活和生产带来的细微变化,也最能讲好身边的百姓故事,而且观众最关心当地特别是身边发生的事情,因此只要县级电视台紧扣“本土化”做好新闻报道,就能吸引当地观众的注意力。比如,各级电视台关于土地流转、适度规模经营的报道很多,而我台记者在下乡时发现,如今农村青壮年劳务外出打工,种地的大多是越来越难以胜任高强度的体力活的中老年人,而通过流转将土地交给种粮大户经营,他们又怕将来土地增值后利益受损。在土地流转遇到困难的新形势下,如何实现集约化、规模化经营?记者敏锐地抓住这一话题深入采访,以《北六门村农民:农田找到“好保姆”,今年玉米大丰收》为题,对太谷北六门村农民自己探索出的全程托管模式进行了报道,题材新颖,主题深刻,对现代农业发展具有很强的指导性,且获得了山西广播电视奖一等奖。

二、加强县级电视台新闻编辑人员的创新意识

一是解放思想,打破原有的新闻节目总体布局模式。我们的新闻节目除了县委书记的重要活动放头条外,一般头条安排反映县委中心工作的主题性报道,且力求以小见大,用百姓的视角、百姓的故事、百姓的语言反映党的政策给他们带来的实惠。压缩一般县领导的时政新闻和会议报道,让反映群众生产和生活的新闻占据新闻节目的三分之二左右。

二是善于组合,增强稿件之间的逻辑联系。我们把相关的稿件放在一起播出,打破了原先按稿件重要性排序的方式。比如在全县脱贫攻坚再动员大会的新闻后,安排两条脱贫攻坚的典型报道;在报道太谷新冠疫情防控情况后,安排一些疫情防控的生活小常识,内容或来自网络,或来自对疾控中心专家的采访。在报道用物理疗法手段防治大棚蔬菜虫害的先进经验时,后面跟一条防治病虫害不力造成损失的新闻形成对比,以凸显科学防治的重要性。

三是突出电视语言的应用,增强新闻的感染力。县级电视台新闻编辑不仅需要对记者采回的新闻稿件进行初审、串联、排序组合,还承担了部分新闻的后期制作任务,制作时应当力戒“播音+画面”的简单模式,用好画面语言和现场同期声,衔接不能过紧。比如报道一场音乐会或太谷秧歌表演,应当“先声夺人”,先播放一小段现场同期声,然后再压低混播,而且始终有现场的背景音;比如收割小麦的新闻,在出现收割机时,应当有现场的背景音。我们在编辑制作一篇脱贫攻坚的新闻时,一位农民谈完自己的生活变化后哈哈大笑,为了节省节目时长,我们把笑声去掉了,但在回看时发现,还是保留这段笑声好,因为从他的面部表情和笑声,更能形象地表现农民脱贫后的喜悦。

三、加强县级电视台新闻编辑人员的沟通能力

一是加强与记者的沟通。编辑前应当了解记者的创作意图和需要重点表达的内容,编辑过程中有什么想法也要及时与记者沟通。比如我们在编辑制作《太谷县马定夫纪念馆建成开放》的新闻时,发现记者并没有介绍马定夫抗日救民的事迹,便及时与记者沟通,希望他提供一个关于马定夫事迹的“新闻链接”,这样就增加了新闻节目的信息量和知识性。

二是与播音员的沟通。有些县级电视台新闻节目存在播音风格千篇一律的现象,新闻编辑应当根据稿件的风格向播音员提出建议,比如时政新闻可以一本正经一些,但讲述百姓故事的新闻稿件,则应该轻松些、随和些,帮助播音员“因稿制宜”搞好二次创作。

四、加强县级电视台新闻编辑人员的学习能力

新媒体传播速度快、传播范围广、吸引眼球,自有其优势。作为传统媒体的编辑,应当主动向新媒体学习,改变过去过分“正统”的编辑制作模式。一是运用好“黄金三秒定律”,在开头3秒钟内吸引观众。改变以往导语或口播中大话空话或“娓娓道来”的语言叙述,将高诱惑力的信息前置。比如在编辑《北六门村农民:农田找到“好保姆”》时,我们设置了悬念,把开头的口播写为:如今啊,家里头雇用一个保姆已经是平常事儿了,但太谷县水秀乡北六门村的农民却为自己的农田雇用了“保姆”,咋回事儿呢?我们去看看。

二是主动借鉴新媒体的一些制作手法。比如在报道87岁的老艺人手工制作菜刀时,老人从一块钢打造成一把菜刀需要五六个小时,几十道工序,我们借鉴抖音常用的制作技巧,用快镜头的方式,在极短的时间内完整展示了制作菜刀的过程。比如我们在编辑制作《母亲节,献给母亲的爱》时,结尾处配了感人的背景音乐,增强了节目的感染力。

(作者单位:太谷融媒体中心)

县级电视台新闻编辑素质培养研究

郭彦俊

论文交流 JIAOLIU

