且以诗意纳四方

（上接第1版）

至此，我市文旅产业实现从经济发展的“锦上添花”稳步走向“支柱支撑”的转型战略前沿，是我省在煤炭之外第一个不断超越“千亿”的非煤产业。

2021年，“十四五”开局之年，我市文旅融合步履依然铿锵。今年，我市立足新发展阶段，以持续做强做优千亿级文旅产业，全力打造“游山西·读历史”的最佳体验地，建设文旅融合引领区为目标，围绕“五古、五新、一全域”在文旅产业发展上蹚新路，做大晋商文化、太行风情、都市休闲三大品牌，努力实现高质量高速度发展，确保“十四五”转型出雏型迈好第一步、见到新气象。

由资源开发向创意转变

晋中，有着“一座晋中城，半部中国史”的美誉，拥有5538处不可移动文物以及65处国家级文物保护单位。从历史深处走来，文旅融合正在我市演绎出更加波澜壮阔的时代大戏。

往日秋风，平遥古城本是门庭萧瑟，但今日的古城，却涌动着无限狂欢，因为平遥国际摄影大展、平遥国际电影展，数以万计的摄影人、电影人以及普通游客开始奔赴古城，开启寻梦之旅。

平遥古城以及平遥国际电影展、平遥国际摄影大展无疑是我市文旅融合的典范，而究其本质，应归功于旅游资源开发向文化创意的转变，这些事件看似“无中生有”，却是我市文旅融合不断走向精进的水到渠成。

创意的大门一旦打开，面对的就是一个无限的空间。我市以景点为依托，通过一个又一个别出心裁的文化创意，实现了文化与旅游的深度互动，对内开放与对外开放的深刻对话，为我市文化旅游业插上了腾飞的翅膀。

绚烂之夏，今年7月18日，历时4年精心打造，集中医康养、非遗文创、休闲度假、亲子旅游、户外拓展等多元素为一体的小西沟文旅康养小镇正式开园营业。四方来客，人潮涌动，人们再次看到了一处“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的理想乡村文化生活之所。而这正是通过招商引资，通过跨界发展和垂直开发，通过“平台+内容+宣传+活动+产业”构建，所形成的集乡村振兴、矿山治理、荒山绿化、旅游扶贫、文化旅游、中医康养和“双创”基地相结合的新型旅游形态。

以文促旅，以旅彰文。近年来，我市对接黄河国家文化公园和太行山旅游业发展战略，对标国家高等级景区建设标准，重点培育的以“左权生态文化旅游示范区、榆社云竹湖国家级旅游度假区、昔阳大寨体验区”为代表的生态文化旅游片区，以中国茶文化旅游第一城（祁县）、白龙河黄土大峡谷森林康养、山西（农谷）乐华城温泉度假小镇、榆次小西沟乡村文旅康养综合体、山西省文化产业园等为代表的精品项目、文化创意项目的落地开花，不仅促成了不同行业、领域的重组与合作，也促进了新的增长点的形成。

从“跟着资源走”到“跟着市场走”，再到“跟着创意走”，文旅产业的融合无不考验着政府如何借政策东风，引人才优势、聚群策群力打好这张牌。

几经摸索，我市文旅融合的路径逐渐清晰，坚持的是“政府做政府的事、专业人做专业的事”，坚持的是“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”，找准的是文化和旅游的最大公约数、最佳连接点，最终实现资源共享、优势互补、协同并进。

我市文旅产业经历了一个从无到有、从开发起步到文旅全面融合的发展过程，而今，正朝着全产业体系、高质量发展的方向大步迈进。

全域旅游激活多重变奏

2016年，国家旅游局将晋中纳入首批全域旅游发展示范区，从此，我市文化旅游全域融合发展掀开了新的一页。

“要加快发展文化旅游等现代服务业，形成多点产业支撑、多元优势互补、多极市场承载、内在竞争力充分的产业体系。”按照2017年习近平总书记在山西视察时提出的指导方针，市委、市政府将我市文化旅游产业在初步实现精品景区打造和精品线路成型的基础上，开始向全域旅游拓展迈进，以逐步融入区域经济社会大体系，走向区域经济社会协同发展大循环，形成融合发展、跨界发展大格局，促进“诗和远方走在一起”，形成了我市文旅融合的多重交响。

文化旅游活动品牌初步形成。通过采取政府补助、市场运作的方式，做大做强了平遥国际摄影大展、平遥国际电影展、中国清明寒食文化节、平遥中国年、和顺牛郎织女文化节、中华母亲节暨孟母文化园主题活动等一批在国内外具有较大影响力的文化旅游节庆活动，弘扬了优秀而厚重的晋中文化，形成了定位准确、主题突出、特色鲜明、梯次发展的文化旅游节庆会展格局。

文化旅游演艺产品丰富多彩。突出区域特点和文化特色，运用现代高新技术，创新演出形式，提升节目创意，优秀文化旅游演艺节目精彩纷呈。近年来，围绕文化与旅游的融合发展，市委、市政府采取市县联动的办法，倾力打造了印象系列《又见平遥》，以及新编戏剧《太行奶娘》《王家大院》《暖冬》《打虎记》《战地黄花》《尹灵芝》《有娘在家》等一批地方特色剧目，让游客在休闲娱乐之余享受到精美的视听盛宴。《太行奶娘》《王家大院》《战地黄花》获得山西省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，《暖冬》被列入中宣部、文旅部、国家扶贫办等五部委全国优秀扶贫题材展演剧目。

非遗文化旅游一体开发日趋兴盛。对全市传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护和旅游一体布局的方法，加以合理开发利用，成为文化和旅游融合发展的一道亮丽风景线。如平遥唐都推光漆艺文化产业创意园，建设了大师工作室、漆艺展示大厅、漆艺文化传播中心、研发中心，形成了漆艺展示交流研发观览一体化平台。太谷中医药养生园项目，建设了中医药博物馆、技艺展览馆，向公众全面展示与传播了山西中医药文化。与此同时，晋剧、左权开花调、太谷秧歌等传统非遗节目长期在旅游景区进行现场演示或展演，丰富了旅游景区的文化内涵，已成为具有地方特色和市场效益的文化旅游节目。

文化旅游工艺品开发成效明显。民间工艺是我市民俗文化中的一朵奇葩。目前，已初步形成了平遥推光漆、祁县玻璃器皿、太谷麦秆画和彩灯、灵石泥塑和木雕、榆次金海棠公司宝玉石画、和顺刺绣和剪纸、寿阳福寿炭雕、昔阳乡村油画等为代表的一批特色手工艺品品牌，基本达到了“游在晋中、吃在晋中、买在晋中”的目标。2020年，我市举办了第一次非遗文创大赛，共征集到来自省内外254家企业、5所院校、132名个人的实物作品2044件，在为期一周的网络投票环节，访问量达到38万余人次，充分展示了我市深厚的文化资源和能工巧匠的精湛技艺，丰富了旅游商品市场。

文化内涵及旅游品位更加饱满。市委、市政府全面梳理我市文化遗产，以平遥古城、乔家大院、王家大院等A级景区线路串联为依托，从不同角度、不同特点、不同载体，推广精品旅游线路，形成旅游新亮点。推出了以晋中特色历史文化为引领的11条精品文化线路，以晋中春色美景为亮点的20余个乡村踏青赏花地，以晋中百里乡村振兴示范廊带和环城旅游绿道为依托的15条乡村旅游精品休闲线路，形成了全域联动、多极互动的发展新格局。特别是今年，市文旅局紧扣中国共产党成立100周年，结合党史学习教育，精心选取了具有代表性的革命遗址、博物馆、光辉足迹等红色资源景区，推出“缅怀英烈”“乡村薪火”“晋中战役”等13条红色之旅线路。

习近平总书记指出，文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。用文化的养分滋养旅游，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。晋中文化旅游产业伴随时代风云激荡从小到大，从碎片化到全域化，从点的崛起到面的浸润，丝丝缕缕渗透到经济社会发展的脉络中间，唤醒了蕴藏于历史之中的人文传承，丰富了晋中人民的精神世界，引领着经济社会的转型发展，晋中文旅融合紧扣时代主题，聚焦高质量发展，以坚定的文化自信书写了晋中答卷。

研究晋中新能源汽车产业园汽车零部件项目专题招商引资洽谈会筹备情况和1至8月全市经济运行情况

（上接第1版）

常书铭强调，要继续狠抓招商引资项目落地见效。以举办专题招商引资洽谈会为牵引，全面精准对接企业，集中解决一批企业需求，全力促成项目签约落地，推动新能源汽车产业集群做大做强做优。全力打造营商环境新高地，吸引新能源汽车零部件配套企业投资晋中，助力晋中全方位推进高质量发展。

常书铭听取1至8月全市一般公共预算收入情况、全市税收收入情况和固定资产投资情况的汇报后指出，要进一步分析研判经济走势，统筹疫情防控和经济社会发展，继续扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，重点在加大招商引资力度、积极扩大有效投资、加强财政金融监管、推动重点领域改革、优化营商环境、保障和改善民生等方面常态发力、统筹发力、聚焦发力，确保全年目标任务圆满完成。

我市开展中小学生课后延时服务工作

（上接第1版）

9月13日，记者从市城区逸夫小学了解到，即日起，该校将于每周一至周五下午5时至7时开展课后延时服务工作，由校长、书记负责课后延时服务的总体安全工作，各年级主任为各年级课后延时服务安全的第一责任人，随时掌握本年级师生在课后延时活动期间的活动情况。该校校长郑二英告诉记者，课后延时服务将为学生提供自主课程，包括学生自主作业、自主合作探究、自主阅读与教师答疑等学习活动。教师每日需指导学生完成作业，并针对学困生进行答疑补差，做到小学生书面作业校内基本完成。

9月14日，市城区安宁小学正式开展课后延时服务。“过去，孩子下午4点半就放学了，接送问题一直让我很头疼。课后延时服务帮很多家长解决了这个问题，放学后孩子的作业可以在老师的辅导下完成，学习效果也更好。”该校五年级学生家长闫晓媛表示：“现在孩子作业完成效率很高，终于能和孩子在放学后做更多有趣的事了。”

据市教育局基教科科长米德安介绍，开展中小学生课后延时服务，是落实“双减”政策的重要举措，是促进学生健康成长、增强人民群众获得感和幸福感的民生工程，是推进素质教育、落实立德树人的重要途径，是激发学校办学活力、增强教育服务能力的重要手段，也是党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的具体行动。下一步，市县教育部门将从适应社会发展新形势、满足人民群众新需求出发，提高政治站位，强化责任担当，积极构建课内外相结合的良好育人生态，切实做好中小学生课后延时服务工作。

全媒体时代文化类电视节目的创新

——《典籍里的中国》的启示

崔欢欢

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。近年来，随着文化自信深入人心，文化类节目如雨后春笋般涌现，以国学经典为代表的中华文化以各种形式活跃在电视荧屏上。作为地方媒体，如何创新性传承、弘扬优秀中华传统文化？中央广播电视总台近年来推出的文化类电视节目给出了启示。《典籍里的中国》聚焦优秀中华文化典籍，通过现场演绎、影视化表达，生动活泼地讲述典籍故事。本文将以《典籍里的中国》为例，浅析全媒体时代文化类电视节目的创新与传承路径。

一、全媒体时代文化类节目现状

中华典籍浩如烟海，兼收并蓄，是见证漫长历史发展脉络的重要载体。继承和弘扬优秀传统文化是提升民众增强本国优秀文化认同感的必要之策。然而，多数地方文化类节目较少涉及，即便有也存在新意不够、受众面窄等问题。《典籍里的中国》立足解读好、传播好中华优秀传统文化，通过创新节目模式，以时空对话、明星演艺、名家解读等方式，从视觉到听觉，深入浅出，让遥不可及的文化典籍变得触手可及，让许多冰冷的历史故事在电视里“活”了起来。

典籍文化内涵丰富，实景演绎、影视化呈现，多维立体高科技加持，多重元素让该节目一经播出就广受关注，并得到了受众的认可。要更好地传播弘扬优秀传统文化，在众多节目中脱颖而出，就需用时代的眼光挖掘传统文化内涵，创新制作和传播方式，找准观众的兴趣点，将优质内容做到高质传播。

二、《典籍里的中国》独辟蹊径、亮点纷呈

1.典籍文化，立意高远

新时代，要让古老典籍焕发新活力。《典籍里的中国》立足弘扬中华优秀传统文化，立意高远，选择《尚书》《论语》《道德经》等经典典籍作为节目解读内容，本身就是一种文化自信的创新表达。

典籍文化是中华文化的浓缩和精华，内涵丰富，但由于有些文字晦涩难懂，在人们印象中是只可远观的存在，不少媒体也鲜少触碰。中央广播电视总台勇担中国主流媒体的责任，聚焦千年典籍，捕捉文化亮点，串珠成链，力求构建深刻全面的文化传播历史图鉴。精良的节目制作之所以能打动人，不仅在于其用可视觉化的语言呈现典籍的“前世今生”，让受众可以直观了解一部部典籍的闪光故事、流转传承，还在于其将蕴含在古雅文字中的思想观念、人文精神等本质内涵，以契合大众共情能力的方式提炼出来，实现了知识的传播和中国文化精神传承两者的融合，使得根植于中华文明血脉中的民族精神和家国情怀，以穿越时空、直抵人心的方式得以呈现。

小故事，大情怀。通过梳理中华文明脉络，让中国人重拾中华文化，理解中华精神，让“腹有诗书气自华”成为每个中华儿女流淌在血液里的座右铭。

2.创新表达，形式多元

全媒体时代，快餐化的阅读让人们浏览信息的速度也在加码。作为媒体人，如何抓住受众捕捉信息的眼眸？唯有不断突破，创新表达形式，方可在信息时代寻得一方立足之地。

（1）利用现代技术，展现品质视听。《典籍里的中国》能够在众多综艺节目中脱颖而出，变古籍为观众听得懂、可共情的作品，靠的不仅仅是升级后的硬件舞美，更离不开的是核心团队的精心策划。节目综合运用了环幕投屏、AR、实时跟踪等新科技手段，打造出穿越历史时空的感觉，让观众沉浸其中感受历史的源远流长。节目假定性构建起的跨越古今、穿梭时空的对话情境及多舞台的转换，让观众在同一空间即可感知跨越历史时间的故事脉络。此外，独白和旁白的双重叙事也更好地表现出历史人物内心隐秘的情感冲突。现场观众的沉浸式体验，让存在于“故纸堆”和“象牙塔”中的传统文化，走进现实，进而引发情感共鸣。这既是节目的突破，也是文化的革新。外加央视的品牌宣传效应及优秀主持人的角色化主持，在口碑和热度方面吸引了大批观众，使得收视率大大提高。

（2）多时空重叠，经典呈现。中华典籍既是古人思想的宝藏，也是先贤智慧的结晶。如何将典籍故事通俗易懂地呈现给受众？一个大舞台，古今对手戏，节目不仅在内容上呈现经典，更在形式上创造了经典。《典籍里的中国》创新性地运用电视节目影视化创作表达方式，将节目整体舞台分割为“历史”和“现实”两大空间，现代读书人穿梭古今，架构起典籍与现代的桥梁，古文、白话、专家解读等影视化的呈现，让典籍更具可看性、故事性。

“百岁老人”伏生讲述自己一生舍命守护《尚书》的故事，宋应星与袁隆平实现跨越三百多年的握手，司马迁子承父志、著书立说……节目的创新演绎，不光为人们识读古籍经典、触摸中华文化打开了新的大门，也为文化类节目发展提供了新的指引。

3.制作精良，传播效果明显

《典籍里的中国》前期预热到位，第一期节目就选在今年大年初一晚黄金时段播出。老戏骨加盟，专家学者倾情解读，再借助精妙的舞台设计，古今穿越的艺术化表达，让受众观感爆棚的同时，也收获了大批媒体人的点赞，称该节目“传播文化自信”“震撼人心”。目前，《典籍里的中国》在微博已收获粉丝超过142万。

三、地方媒体如何做好文化类电视节目

主流媒体要有主流表达。传承弘扬中华优秀传统文化，现代媒体义不容辞，地方媒体更责无旁贷。

要做好文化类电视节目，首先，在内容选择上，应找到既能代表中华优秀传统文化，又能与地方文化特色相结合的点。其次，在表达形式上，要摒弃说教式灌输，用现场演绎、影视化作品呈现等方式，生动形象展示中华文化。第三，在传播渠道上，除了电视播出，全媒体运用也势在必行，可将节目分解成若干小片段，通过微信、公众号、微博、抖音等多渠道进行传播，满足人们碎片化阅读的同时，增加收视率，进而让更多人感受到中华民族辉煌灿烂的文化魅力，从而真正认同中华传统文化，实现中华文化的有效传承。

（作者单位：晋中广播电视台）

论文交流 JIAOLIU

共创文明城市

文明连着你我他
新风吹拂千万家

人人动手 做文明人 建文明城

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

中共晋中市委宣传部 晋中市文明办 宣

社址（印刷单位地址）：晋中市榆次区文苑街279号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzbs@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 广告许可证：1424004000001 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷