

## 聚焦第七届中国(山西)农交会

## “头脑风暴”为乡村振兴注入新活力

——2021乡村振兴(太谷)论坛“乡村人才振兴与农业科技创新”分论坛侧记

本报记者 武玲芳

秋雨绵绵意更浓,小镇迎宾暖融融。9月23日下午,在2021乡村振兴(太谷)论坛“乡村人才振兴与农业科技创新”分论坛上,詹慧龙、任金政、张天柱、王娟玲、于鹏飞等5位专家学者结合自身研究实际,围绕加强农村实用人才队伍建设、为乡村振兴提供骨干支撑,保险科技助力乡村振兴,现代农业科技发展与创新,有机旱作农业——中国特色农业之路,大力培育高素质农民,激活乡村振兴新引擎等作了汇报和演讲。论坛务实高效,内容丰富,亮点纷呈,出席论坛的与会代表个个精神振奋、收获满满。

实施乡村振兴战略,农民是主体,人才是关键。习近平总书记指出,要推动乡村人才振兴,把人力

资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑。乡村人才振兴的关键,就是要让更多人才愿意来、留得住、干得好、能出彩。要通过实行更加积极有效的人才政策,以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方,选好人才、育好人才、用好人才,为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

习近平总书记强调:“农业现代化,关键是农业科技现代化”。国内外的经验已经表明,科技创新是推进农业农村现代化的根本动力。当前我国农业农村经济发展的基础条件、目标任务都发生了深刻变化,农业已由增产导向转向提质导向,要更好地解决农业高质量发展中面临的深层次矛盾和问题,亟需科技创新提供强有

力的支撑。

这是一场乡村振兴领域“大咖”云集的盛会。

这是一场“传统文化”和“时代潮流”的思想碰撞。

这更是一次“优质资源”和“金牌导师”的美丽邂逅。

“农村实用人才是人才队伍的核心组成部分,是乡村振兴的主力军,是提升乡村治理能力、促进乡村企业转型升级、推动农业农村现代化的重要力量,打造一支规模宏大、结构合理、素质优良、富有闯劲的农村实用性人才队伍,对推动乡村全面振兴具有十分重要的作用。”农业农村部部长唐仁刚在论坛上全面分析了当前我国农村实用人才队伍现状,紧紧围绕存在的问题,提出了加强组织领导聚合合力、搞好分类施策创环境、注重教育培训提素质、完善体制机制增投入的发展思路和政策建议。

保险科技助力乡村振兴。论坛上,中国农业大学经管学院教授、副院长、国家农业农村保险研究中心副主任任金政通过一系列案例,生动地介绍了保险科技在种植业、养殖业等领域的创新应用,从科学推进保险和农业融合发展的高度,前瞻性地提出了建立大数据平台和线上线下服务网络体系、构建信息共享机制等的发展方向。

“国家加强农业种质资源保护和利用和种质资源库建设,支持育种基础性、前沿性和应用技术研究,实施农作物和畜禽等良种培育、育种关键技术攻关,建立并实施种业国家安全审查机制,促进种业高质

量发展。”中国农业大学农业规划研究所所长张天柱聚焦国家科技政策导向,系统介绍了农业科技发展的前沿技术和各领域应用案例。

2017年6月,习近平总书记视察山西时指出,有机旱作是山西农业的一大传统技术特色。要坚持走有机旱作农业的路子,完善有机旱作农业技术体系,使有机旱作农业成为我国现代农业的重要品牌。那么,如何走好有机旱作农业之路?山西农业大学(省农科院)副院长王娟玲从化肥、有机肥、土壤、地膜、水资源、农药6个方面,系统分析了制约旱作农业发展的关键因素。她提出了建设有机旱作农业科研生产实验区、发展功能农业(食品)两大抓手的重要政策建议。

山西省运城临猗县大力培育高素质农民,发挥乡村振兴主力军作用,特别是搭建五大平台、运用四个结合、推行三种模式的实践探索,体现了改革担当,树立了示范样板,为农业农村发展注入了内生动力,也走出了一条具有区域特色的乡村振兴路径。该县县委书记于鹏飞提出,培养一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍,造就更多乡土人才,是实施乡村振兴战略的必然要求。

论坛现场座无虚席,气氛热烈。与会代表纷纷表示,本次论坛的眼界视野开阔,观点碰撞充分,经验分享实用,是极具指导意义的一次论坛。

图为乡村人才振兴与农业科技创新分论坛现场。

本报记者 曹伟 摄



9月23日,2021年中国农民丰收节庆祝活动暨第七届中国农交会开幕式上,省长蓝佛安为2021年度全省“十佳基层农技推广员”和“十佳高素质农民”代表授牌。

“很激动,很光荣,这是晋中所有农民朋友的共同荣誉。”接过奖牌,晋中市丰源种植专业合作社创始人郝卫芳由衷感叹。

郝卫芳,是2020年度全国功能农业先进个人奖获得者,山西十大创新创业人物,2021年山西省优秀科技工作者。面对众多的荣誉,郝卫芳十分平和。她挂在嘴上的始终是:“我是个新农人。”

郝卫芳出生于榆次区一个普通农民家庭,从小吃着小米饭喝着小米粥长大,她对小米、对农村有着深切的热爱,一颗心系农业的火种早在幼时就深深埋在了她的内心深处,这为她未来与农业接轨打好了基础。

2010年大学毕业后,郝卫芳留在大城市打拼。六年后,她经过慎重考虑,毅然放弃了城市高薪舒适的工作,大胆回乡创业。

“农业是永远的第一产业。既然我下定决心返乡,就一定要带领乡亲们共同富裕!”

在晋中市扶贫开发协会的支持下,郝卫芳注册成立了晋中市丰源种植专业合作社,带领着村民们一起种植、销售富硒黑小米。怀着建设家乡的愿望,五年来,她在希望田野上播撒着青春的汗水和致富的希望,用她的话来说:“这么好的小米卖不出去,实在是太可惜了,我不想看到乡亲们脸上的愁容,我想要看到他们脸上幸福的笑容。”

科技创新、品牌营销、敢于亮剑是青年农民的优势。返乡之后,郝卫芳抓住当地属于丘陵坡地,非常适合种植小米的地域优势,带领团队以山西有机旱作农业为基础,重点打造药食同源的富硒黑小米,通

过校企合作,科技成果转化,探索出“富硒生物营养强化+粉垄深松+渗水地膜穴播”的富硒小米高产高效技术。同时,合作社采取“统一农资,统一培训,统一管理,统一收购,统一销售”的模式,改变了单一落后的农业生产模式,推动富硒黑小米产业实现了从小到大的突破。

“昔日的小米浪已经变成金色的海啸了,当机会来了,你躲都躲不及。”截至目前,郝卫芳通过“订单农业+托管模式”辐射种植面积6万余亩,培训1900余名农民走上富硒功能农业的道路,带动260余贫困户种植富硒黑小米。五年来,郝卫芳和团队不仅在榆次区左凝镇西庄子村300亩基地精耕细作,而且带动左权、榆社、和顺等太行山区老乡增收致富,2021年,合作社富硒黑小米的种植面积达5600余亩,品种推广、种植技术已拓展到河北、内蒙古等地。三晋丰源富硒黑小米通过线上线下销往全国,进驻110家特产超市。

为扩大“三晋丰源”品牌影响力,拓展销路,郝卫芳积极参加全国农产品展会,在二线城市进行产品展销及品牌宣讲。2020年1月10日,郝卫芳带着家乡的小米成功登陆中央电视台《创业英雄汇》,成为第一个站上央视卖小米的女性青年职业农民。

在2020年10月15日“全国双创周”启动仪式上,经过层层选拔,郝卫芳带领她的《晒黑田野》项目与李克强总理进行视频云对话,汇报了她的农业发展路,并得到了总理的认可与赞扬。童年的小米回忆,成为郝卫芳和农业紧密连接的纽带,现在,她已将富硒黑小米的名号打响全国,一批又一批的农民在她的带动下走向共同富裕的道路。她相信,越来越多的青年人会农村的广阔天地中大有所作为。

## 用金色小米拨动致富琴弦

——记二〇二一年全省“十佳高素质农民”代表郝卫芳

本报记者 赵玮奇

站上央视卖小米的女性青年职业农民。

## 金秋庆丰收 开锣唱大戏

本报讯(记者杨星宇)唢呐阵阵,锣鼓声声。9月23日上午10时,2021年中国农民丰收节山西庆祝活动“金秋唱大戏”在晋中国家农高区穗华物流园内唱响。

据悉,该活动的举办秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,省文旅厅、省晋剧院以“庆丰收、感党恩”为主题,精心遴选新创精品剧目、红色经典剧目和优秀传统剧目,邀请山西四大梆子名家,与农民群众面对面唱大戏、庆丰收,引领带动农民群众坚定不移“听党话、感党恩、跟党走”。本次活动将从9月23日持续到26日,23日上午场是名家荟萃的四大梆子戏曲盛宴,后续演出均是晋剧传统剧目,在每日上午10时30分和晚上7时30分开场演出。

“河之东,山之西,长城长又长,表里山河自古传唱……”,活动现场,一曲晋剧戏歌《表里山河》拉开了“金秋唱大戏”的序幕,唱出了三晋大地厚重的人文历史、壮美的自然风光和独特的民俗物产;晋城市上党梆子剧院院长、国家一级演员、全国“梅花奖”获得者陈素琴演唱的新编剧目《申纪兰》,以优秀共产党员、全国劳动模范、共和国勋章获得者申纪兰为原型,撷取她在不同历史时期的真实

故事,艺术再现了她坚定不移的革命信念、经久不变的劳动本色,是一幅乡村振兴的画卷,是一曲太行精神的赞歌;黄花朵又名忘忧草,大同市北路梆子剧团团长、国家一级演员、全国“梅花奖”获得者张彩平带来的现代戏《忘忧草》中的精彩唱段,讲述了广大农民群众依靠黄花朵产业脱贫致富的故事。抑扬顿挫的唱腔、行云流水的表演,赢得现场观众的阵阵喝彩。

省晋剧院演出一团团长李三虎告诉记者:“为办好‘金秋唱大戏’活动,我们团精选出体现鲜明乡村特色、贴近农民群众的新编剧目和《打金枝》《穆桂英挂帅》等经典传统戏曲,诚邀13名国家一级演员、10名国家二级演员及8名优秀青年演员齐聚太谷,用戏曲剧目展示我省农耕文化的守望与传承,演绎三晋大地丰收的喜人场景,传递广大农民庆祝丰收的欢乐之情。”



在第七届中国(山西)特色农产品交易博览会农机展示区,各种先进高效、绿色环保、智能控制的高性能机具成为此次展示的亮点,吸引不少观众前来参观。

本报记者 裴晓军 摄



## 第二届山西区域公用品牌建设研讨会举行

本报讯(记者王爱媛)9月25日上午,第二届山西区域公用品牌建设研讨会在榆次区老西醋博园举行,这是第七届中国(山西)特色农产品交易博览会的重要内容之一。

此次会议邀请了山西省农业农村厅原副巡视员赵安泽、山西财经大学教授、山西省品牌研究会副会长郭晶、北京品牌智造研究院院长郭占斌、一根火柴总经理宋杰、山西小米运营中心董事长朱鹏、山西晋善晋美酒业有限公司董事长武文宝、山西宋家沟食品有限公司董事长张艳峰等专家,就山西区域公用品牌建设进行了多方位的探讨和分享。

据了解,区域公用品牌是品牌家族众多成员中的一员,既具有品牌属性的基本特点,还具有与普通品牌不同的个性差异,推进区域公用品牌不仅涉及多学科专门知识,还涉及品牌、营销、传播、创意和人力、物力、智力及信息资源的战略调配。近年来,我省

立足“特”“优”,加快推进农产品精深加工产业集群发展,提升农产品品牌建设水平,一批区域公用品牌迅速崛起,逐步形成了“让品牌引领市场,引领消费,促进质量兴农、品牌强农”的发展格局,促进了农业发展方式的转变,加速推进了现代农业发展进程。