

# 晋中日报

JINZHONG RIBAO

2022年5月

30

星期一

壬寅年五月初一

第11814期

今日4版

国内统一连续出版物号

CN 14-0023

邮发代号 21-21

中共晋中市委主管主办 晋中日报社出版

晋中新闻网: <http://www.sxjzxw.com>



## 习近平在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调

# 把中国文明历史研究引向深入 推动增强历史自觉坚定文化自信

新华社北京5月28日电 中共中央政治局5月27日下午就深化中华文明探源工程进行第三十九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。在漫长的历史进程中，中华民族以自强不息的决心和意志，筚路蓝缕，跋山涉水，走过了不同于世界其他文明的发展历程。要深入了解中华文明五千年发展史，把中国文明历史研究引向深入，推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信，坚定不移走中国特色社会主义道路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。

中国社科院历史学部主任、研究员王巍

就这个问题进行讲解，提出了工作建议。中共中央政治局的同志认真听取了讲解，并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了重要讲话。他强调，我们党历来用历史唯物主义的立场观点方法看待中华民族历史，继承和弘扬中华优秀传统文化。经过几代学者接续努力，中华文明探源工程等重大工程的研究成果，

实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明探源工程成绩显著，但仍然任重道远，必须继续推进、不断深化。

习近平强调，中华文明探源工程对中华文明的起源、形成、发展的历史脉络，对中华优秀传统文化多元一体格局的形成和发展过程，对中华文明的特点及其形成原因等，都有了较为清晰的认

识。同时，工程取得的成果还是初步的和阶段性的，还有许多历史之谜等待破解，还有许多重大问题需要通过实证和研究达成共识。

习近平指出，我们运用生物学、分子生物学、化学、地学、物理学等前沿学科的最新技术分析我国古代遗存，使中华文明探源有了坚实的科技分析依据，拓展了我们对中国五千多年文明史的认知。 (下转第4版)

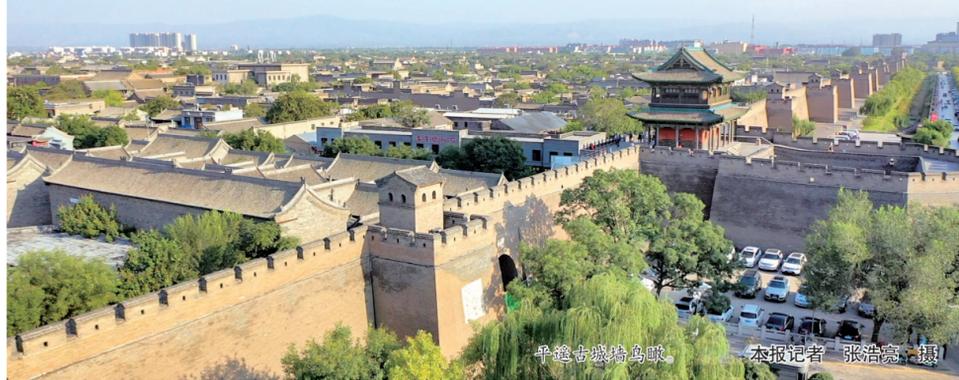
## 一枝一叶总关情

——习近平总书记深情嘱托传遍三晋大地

平遥古城墙 ——

# 在传承保护中彰显文化自信

本报记者 郝宇佳



平遥古城墙鸟瞰。 本报记者 张浩亮 摄

方方正正，落落大方，厚实的墙体，端庄的大院，浸染了岁月的风霜，微见古色，略闻古香。每一块方砖都扣着历史的年轮。2800多年来，平遥古城历经的风雨沧桑只有那些坍塌过的墙坏与流淌着的汾河才能知晓。

在最新一期“全国5A景区品牌100强榜单”中，平遥古城名列第4名。

今年1月27日，习近平总书记考察调研晋中，第一站就来到平遥古城。总书记自南广场迎薰门步行入城，每到一处，都会仔细察看古城建筑，并不时向工作人员询问平遥古城历史文化保护等情况。

习近平总书记登上城墙俯瞰全貌。在古城墙上，他指出，历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，

不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗存，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。

孟夏之日，万物并秀。记者循着习近平总书记的足迹再次来到这里。

**守护文化根脉 让文物活起来**

平遥古城墙是目前国内保存最完整的县级城池，也是平遥古城的标志。城墙始建于西周宣王时期，当时的城墙是极为低矮的夯土结构城垣。在明洪武三年(1370年)对城墙

进行了大规模扩建，由原来的夯土结构改建为砖石结构，由原来的周长9里18步，扩建为今天的12里8分4厘，也就是6162.68米。

现在的城墙平均高度在10米，顶部宽度2.5米-6米，底部8-12米。同时，城墙上保存有完好的敌楼、角楼、魁星楼、点将台、文昌阁、垛口、马面、挡马墙，成为研究我国古代城墙防御体系重要的实物标本。

记者在迎薰门城楼上见到了张霄云，一袭白色风衣，运动鞋，个子高挑的她打扮简单利落。(下转第3版)

## 沿着总书记的足迹

·文物保护和文化遗产篇

# 全省重点产业链链长制工作会议召开

常书铭在晋中分会场参会并发言

本报讯(记者张志丽)5月27日，省政府召开全省重点产业链链长制工作会议，为首批20家“链主”企业隆重授牌，我省产业链链长制进入全面实施阶段。市委副书记、市长常书铭在晋中分会场参会并发言，市政府秘书长崔雪波参加。

会议指出，推行产业链链长制，是省委、省政府贯彻落实习近平总书记考察调研山西重要指示精神，加快蹚出转型发展新路的具体行动，是统筹推进有效市场和有为政府相结合的制度创新，是加快构建现代产业体系的务实举措。全省各级各部门和相关企

业要切实提高站位，统一思想，同向发力、扎实行动，加快打造一批千亿级产业链，全面提升我省产业能级，为全方位推动高质量发展注入强劲动力。

会议要求，要充分发挥市场机制作用，引导“链主”企业自强发展。要更好发挥政府作用，促进产业链提质增效。要健全完善链长制，持续推动制造业高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

常书铭在发言时说，省政府开展重点产业链链长制工作，是推动产业链集群的重大机制创新。我市将扛牢责任、担当作为，融合联动发力，打造区域

特色，为全方位推动高质量发展作出晋中贡献。我市的主要做法，一是放大优势，“链”出增长极。新能源汽车是全省10大重点产业链之一，也是晋中倾力打造的新兴产业集群。我市落实打造“车用原材料——零部件——系统总成——整车”产业链的要求，将构建“政府+链主+产业园”联动发展模式，政府注重政策引导支持，链主注重产业辐射引领，产业园定制提供标准厂房、标准地和全流程服务的产业集聚平台。

通过做强做优“链主”，提质增效“链核”，补齐拉长“链条”，促进汽车产业链上下游联动发展。(下转第4版)

# 今年我市将有28755名考生参加高考

本报讯(记者李文娟)2022年普通高考招生考试将于6月7日至8日进行。记者近日从市教育局获悉，今年我市共有28755名考生参加高考，其中文史类考生12298人，理工类考生16457人。全市共设考区11个，考点22个，正常考场988个，备用考场82个。我市教育部门将全力做好考前各项准备工作，保障高考公平公正、顺利进行。

为全面贯彻国家、省、市高考安全工作会议精神，晋中市招生考试中心出台了《关于进一步做好2022年普通高校招生准备工作的通知》，从高考试

卷安全、考试安全、防疫安全三个方面进行统筹安排。同时，晋中市招考中心联合市公安局、市保密局，对全市考试保密工作进行了进一步检查验收、巩固加强。在疫情防控方面，市教育局通过官方平台发布《2022年普通高校招生考试温馨提示》，提醒考生做好防疫措施及其他考前注意事项。针对省外考生，相关责任部门已采取一对一提醒的方式告知相关要求，督促其考前14天回到考区所在地，并及时向居住社区和报名地县(区、市)招办进行双报备。教育部门提醒广大考生，要及时

关注山西招生考试网等官方平台，按照疫情防控要求做好考前个人防护，全面了解并严格遵守考点所在地县(区、市)考试防疫要求，认真做好考前本地14天健康监测，减少不必要的聚集和跨区域流动，以免因疫情变化而影响考试。要充分做好考试准备，妥善做好赴考规划、身心和物品准备，确保带齐证件证明，备足备好考试用具，自觉遵守考试纪律及考场规则。



## 奋进新征程 建功新时代

# 煤炭产业转型升级迈出新步伐

——灵石县坚定走好煤炭产业“减优绿”发展之路

本报记者 雷昊

煤炭产业“减优绿”是落实党中央国务院重大决策部署的具体行动，是保障能源安全的关键举措，是助推能源绿色低碳转型的有效手段，是煤炭行业自身发展的内在需求，是省委、省政府确定的能源革命攻坚战的重要突破口。

近年来，灵石县煤炭产业积极落实省委、省政府提出的扎实开展能源革命综合改革，坚定走煤炭产业“减优绿”之路，大力发展优质产能，全面开展煤矿智能化建设，努力推广绿色开采技术，取得了一定的成果。

煤炭“减优绿”，“减”是稳步退出煤炭过剩产能；“优”是提高煤炭开采机械化、智能化水平，提升先进产能占比；“绿”是推进研石返井、充填开采、保水开采、煤与瓦斯共采等绿色开采试点，建设绿色矿山。

**“减”字见实效，在推进煤炭减量重组上下功夫**

在“减”字上，灵石县果断淘汰落后产能，60万吨/年以下煤矿全部参与减量重组和引导退出，致富煤

业、红岩煤业两座矿井通过提升产能达60万吨/年。鸿利煤业、冯家坛煤业、恒岳煤业、胜达煤业4座矿井全部实施关闭退出，全县煤矿数量由44座减为40座，退出落后产能135万吨/年。(下转第4版)



灵石新益旺煤矿的工作人员通过智能化工作台对井下设备进行远程集控和数据监测。 本报记者 史曼菲 摄

加快建设全省全方位推动高质量发展先行区

助企纾困 应变克难 · 晋中在行动

提振线上消费市场 加速转型消费升级

# 我市5家企业参加第四届双品网购节收获满满

本报讯(记者刘冬冬 通讯员周海军)在近半个月的时间内，海玉石头饼、鑫饼记、山河醋业、荣欣堂、平遥牛肉5家优势电商企业，克服疫情及物流受阻的影响，搭乘我市第四届双品网购节快车，完成销售315.63万元，有力地提振了线上消费市场，加速了转型消费升级。

4月28日至5月12日，我市商务部门积极组织5家优势电商企业参加第四届双品网购节活动，通过全网互动的流量集中爆发模式，使店铺销售额呈现了较大的增长。此次活动中，平遥牛肉、

太谷饼积极发挥线上销售引领示范作用，海玉石头饼、山河醋业强势加盟，成为引领全市品牌消费的线上主力军。

在双品网购节上，海玉食品适时推出新品，从消费者的需求出发，以品牌和产品利益点导入的模式加大主力单品的心智占领，重点推荐红糖蜂巢饼，启动了20个10万粉丝的短视频“网红”达人、30个“素人”集中传播活动，展现量达到30万，点赞收藏评论达到了1万以上，红糖蜂巢饼销售额提升了100%。鑫饼记选择与第三方流量合作，在各个直播平台不间断曝光获

取流量，单品的销量达到了每天1000箱以上，品牌知名度和曝光度也在不断增加，仅抖音、快手直播销量就达到50万元。和顺县山河醋业线上业绩大幅提升，得益于主动参与天猫、京东、拼多多、抖音、快手等平台线上销售，并推出满减、买赠等优惠活动，促销额达43.1万元。荣欣堂重点配合平台店铺活动，客服准备充分、回复及时，减少了客户等待时间，客户下单量猛增，销售额达18万元，访客33528人次。平遥牛肉集团则推出系列促销活动，双品网购节期间成交额达16万元，同比增长110%。