

第二届消博会开幕 奏响开放合作新乐章

新华社记者 王存福 吴茂辉

品牌陈列迷人眼，盛装打扮待客来。25日，在海南国际会展中心，国内外嘉宾齐聚一堂，2022年中国国际消费品博览会在此拉开帷幕。吸引更多品牌参展，拓展开放合作新空间，引领绿色消费和低碳发展……透过开幕式，本届消博会奏响开放合作新乐章。

吸引更多品牌 提供更好平台

第二届消博会展总面积10万平方米，吸引来自60多个国家和地区的2800余个品牌参展，600多个全球新品将在展会期间首发首秀。

相比首届消博会，不少国家和地区扩大了参展面积，同时还带来更多商业伙伴。如澳门馆展览面积从首届的54平方米增加至400平方米，澳门不仅带来其本地品牌参展，还充分利用其文化和经贸“纽带”作用，带来多个葡语国家的品牌参展。

多品牌参展的背后，是中国不断扩大消费市场机遇。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在开幕式上说，尽管有疫情冲击，中国坚定实施扩大内需战略，办好消博会将为消费持续恢复提供重要助力。

在中国特色自由贸易港建设带动下，海南国际旅游消费中心

建设初见成效，消费成为推动海南经济发展的重要引擎。海南省委主要负责人在视频致辞中说，消博会是海南国际旅游消费中心建设的突出亮点，海南积极推动展品变商品，参展商变投资商，使其成为国内企业走出去和国外企业开拓超大规模中国市场的重要平台。

坚持开放包容 共同促进发展

共建开放包容的世界经济，要坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”。会场内外、线上线下，消博会平台为中外企业提供了重要的合作空间。

在此背景下，本届消博会加强国际招商，吸引各国消费精品参展参会，为各国企业提供了更多的市场机遇。值得一提的是，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国参与热情高，日本、韩国、马来西亚等国总参展面积较首届增长近20%。

作为本届消博会主宾国，法国共有200多个品牌参展，充分体现了中法两国密切的贸易往来以及双方在农产品、健康、时尚、电子等领域的合作。除了各大展馆展出法国品牌，法方还推出了法国国家馆，为参观者带来身临其境的法国都市旅行体验。

注重绿色发展 共创美好未来

“潜水猿”“宇航猿”“种植猿”……一枚枚以极度濒危物种海南长臂猿为原型设计的展会吉祥物徽章，引得众人竞相收藏。消博会绿色办会理念深入人心，人们对消博会引领绿色消费、倡导绿色发展寄予厚望。

记者注意到，消博会专门出台了绿色办展指引，在运营、搭建、交通、餐饮方面全方位践行绿色低碳理念，努力打造环保节能型展会的标杆，突出履行社会责任。

在论坛议程设置方面，作为本届消博会一大亮点，第二届可持续消费高峰论坛将以“可持续消费 驱动低碳未来”为主题，旨在呼应国家“双碳”目标，深入探讨和分享领先企业的可持续消费与生产实践。

此外，本届消博会将联合相关国际机构与品牌，围绕保护热带雨林、红树林、海南长臂猿等方面举办一系列公益活动，倡议更多品牌企业加入保护地球环境的共同行动中，引领更多消费者提升绿色公益和环境保护意识，共创人与自然和谐发展的美好未来。

新华社海口7月25日电

重温总书记殷殷嘱托 再掀学习贯彻新热潮

(上接第1版)

吴俊清指出，今天，之于晋中，之于平遥，是一次交流互鉴、传承超越的再出发。我们将重走领袖调研路线、重温领袖嘱托、深入交流研讨，更加激励我们要把领袖厚爱源源不断转化为做好工作、不负嘱托的强大政治动力、思想动力和工作动力，更加坚决捍卫“两个确立”、自觉做到“两个维护”，更加持续学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察调研山西重要指示精神，更加坚定贯彻省委全方位推动高质

(上接第1版)

量发展目标要求，用先行区建设的实际行动和成效表达晋中对人民领袖的崇高敬仰和衷心爱戴。

吴俊清充分肯定了各级新闻媒体宣传晋中的成效，指出，总书记考察调研山西以来，省级以上媒体刊登晋中有关新闻报道1757篇(条)，中央媒体报道达568篇(条)。每一次笔触、每一个镜头对准晋中，都倾注了对晋中的感情，对市委、市政府工作的帮助。对此，我们铭刻于心，知恩于怀，更要以“一家人”的心态对待每一位到晋中来的媒体

(上接第1版)

朋友，做到同心同向、共情共鸣。我们将全力以赴，与媒体交朋友，为采访工作提供最大便利，全力以赴保障媒体的知情和参与诉求，将大门敞开，引媒体为知己，与媒体保持良性互动，主动接受媒体监督，定期通报重点工作进展情况，欢迎媒体推介宣传晋中、监督评价晋中、指导督促晋中，希望广大媒体朋友把晋中作为工作聚焦的对象，帮助我们在更高层次、更广范围传播政策、引导方向、赢得信任、凝聚力量。

(上接第1版)

政策发力下，我市交通运输业持续好转，1至5月规模以上交通运输业营业收入增长0.3%，道路运输周转量增长2%，均实现由负转正，带动交通运输行业增加值增长2.7%。在提质增效行动深入推进下，带动全市信息科技商务等高端服务业发展，1至5月规模以上电信广播电视卫星传输服务业营业收入增长17.4%，商务服务业营业收入增长7.8%，教育营业收入增长45.5%，对服务业发展起到积极引领作用。我市在水利、卫生等公共领域投入加大及教育、节能环保、城乡社区等民生支出增加，带动非营利性服务业增加值增长5.5%。

(上接第1版)

投资消费得提振
压力之下，信心比黄金更可贵。今年以来，我市坚定不移以项目为支撑点，积极扩大有效投资，在基础设施、产业投资上保持平稳增长，稳投资成为高质量发展的“压舱石”。
尽管4月份受疫情影响，部分基建项目进展缓慢，但5月份复工复产后，昔阳(晋冀界)至榆次高速公路项目、国道208线清徐县常家庄至晋中长治界一级公路新建工程、国道241(省道222)线平遥香乐至沁源后沟段公路新建工程等项目加快建设，带动全市基础设施投资增长。1至6月，我市基础设施投资完成98.5亿元，同比增长2.7%。

在三峡能源昔阳首期500MW光伏+储能项目、太古华能绿洲100MW光伏发电项目、昔阳100MW光伏项目和顺马坊二期80MW风电项目和顺50MW风光互补项目等光伏发电和风电项目的带动下，全市电力工业投资增长明显，增长233.8%；在年产12万吨锂离子电池负极材料一体化生产项目、保罗汽车产业园项目(一期)、中南高科晋中通用设备制造未来城产业园项目、新能源专用汽车生产基地项目等制造业项目的带动下，全市机械工业投资增长49.1%。1至6月，全市产业投资完成188.4亿元，同比增长26%，增速高于全市投资速度20.4个百分点，较一季度提高20.2个百分点，占总投资额比重达47.7%。其中，工业投资完成155.5亿元，增长39.2%。

稳投资的同时，我市不断激发消费活力，基本生活类消费稳步回升，升级类商品较快增长。1至6月，全市限额以上单位粮油食品类、日用品类、服装鞋帽针纺织品商品销售回暖，升级类商品销售保持良好增势，其中粮油食品类和日用品类销售由负转正，同比分别增长3.3%、5.3%；化妆品类、金银珠宝类商品零售额同比分别增长14%、25.4%。可穿戴智能

设备类和智能家用电器类同比分别增长8.6%、62.1%。
在“惠享晋中燃情购车”汽车消费补贴活动的带动下，我市的石油及制品类销售稳步增长，汽车销售逐步回暖。1至6月，全市限额以上单位石油及其制品类商品零售额同比增长8.9%；尽管上半年全市汽车类商品零售额同比下降12%，但6月汽车类零售额增速由负转正，同比增长18.3%。

发展质效有改善
数字虽枯燥，但却有温度，从中可以看到晋中经济的质效提升。
看财政收入，1至6月，全市一般公共预算收入完成100.3亿元，实现同口径增长10.2%(自然口径增长1.5%)。主要是增值税、企业所得税、个人所得税、资源税四大税种增收，拉动税收收入增长19.2%；县级财政收入共完成78.9亿元，超收近10亿元，尤其是占全市财政收入32.5%的介休、灵石财政收入增势强劲，介休增长45.6%(自然口径41.0%)，灵石增长17.4%(自然口径12.1%)。

看存贷款，截至6月末，我市金融机构本外币存款余额3997.8亿元，比年初增加358.4亿元，增长9.8%。各项贷款余额2616.7亿元，比年初增加141.5亿元，增长5.7%。存贷比为65.5%。
看安全生产，我市坚持“三管三必须”原则，全链条压实部门监管和企业主体责任，全年共发生生产安全事故6起死亡10人。
看生态环境，1至6月，我市PM_{2.5}浓度52微克/立方米，呈逐月下降好转态势。空气质量优良天数比例58.6%，达到或好于Ⅲ类水体比例85.7%，劣Ⅴ类水体比例0，分居全省第4位、第1位。

民生福祉更厚实
民生无小事，一枝一叶总关情。我市稳定经济基本盘的目的是着力保障和改善民生，让民生福祉节节攀高。
伴随着疫情防控形势向好，稳岗就业政策效果显现，带动我市居民可支配收入总体增加。上半年，全市城镇居民人均可支配收入增长4.9%，农村居民人均可支配收入增速5.5%，均高于全国水平。
1至6月，我市就业稳定，新增就业人数26048人，完成年度目标的72.4%，失业人员再就业比例66.7%，困难人员就业比例79.4%，农村劳动力转移人数27405人。
我市CPI保持涨幅温和。6月，全市居民消费价格同比上涨1.9%，1至6月，居民消费价格同比上涨1.3%，处于正常水平。

用笔尖记录晋中故事 以镜头见证晋中发展

(上接第1版)希望媒体采访团在采访中充分感受晋中这座城市的厚度、深度和温度，运用手中的笔和镜头，记录晋中最美丽的风景、最动听的故事、最提神的案例，绘就晋中先行区建设的美好华章。

媒体采访团成员纷纷表示，将聚焦晋中城市建设、文旅融合、产业发展、乡村振兴、生态文明等建设情况，用心用情采写出有思想、有温度、有品质的作品，全方位、多角度展现晋中儿女牢记领袖嘱托、

建设全省全方位推动高质量发展先行区的生动实践，让更多人看到晋中文化的悠久厚重、古城大院的独具匠心、山川河流的奇俊秀美、蓬勃发展的强劲态势，让更多人爱上晋中。

晋中市疾病预防控制中心健康提示

加强第一落点入返晋人员管控 加强核酸检测中个人防护

当前，全球疫情持续反弹，国内疫情呈现多点散发、多地频发态势，加之，暑期人员流动性加大，我市防控形势严峻复杂。为持续坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，维护全市人民身体健康和正常社会秩序，晋中市疾控中心健康提示如下。

一、加强第一落点入返我市人员管控

高、中风险区的人返我市人员，请主动配合落实“落地核酸+点对点转运+精准赋码+隔离管控”的全链条闭环管理措施；低风险区的人返我市人员，请主动配合落实48小时内核酸检测阴性证明查验，第一落点免费核酸采样，点对点接返，3天健康监测管理措施。省外无疫情风险县(市、区)的人返我市人员，抵晋后24小时内主动配合完成一次免费核酸检测。

公众要密切关注疫情信息，如与阳性感染者活动轨迹有交集，或近期有疫情发生地区旅居史者，请立即主动向属地社区(村)、酒店或单位报告，按要求落实相关疫情管控措施。

二、加强日常生活中个人防护

外出旅行时，要服从景区疫情防控管理工作，持续坚持戴口罩、勤洗手、保持社交距离“三件套”；遵守预约、限流规定，配合公共场所测温、验码(健康码、行程卡、场所码)、戴口罩疫情防控“三要素”。专家建议暑期外出旅行，不采集、不食用野菜野果和野蘑菇；不捕猎不食用野生动物，尽量不与野生动物接触；建议使用驱避剂涂抹身体暴露部位，着长衣长裤，做好防蚊虫防蚤防蝇叮咬的防护措施；注意保留乘车、购物、餐饮等发票或支付信息，为疫情处理或食源性疾病溯源调查等工作提供准确信息。

三、加强核酸检测中个人防护

专家建议，在核酸检测时，要戴好口罩，佩戴前将口罩左右对折，注意调整口罩位置，确保口罩四周和面部完全贴合，尤其注意鼻夹，应双手从中往两边按压，做密合性试验，看是否漏气，调整至不漏气状态；采样现场尽量不要深呼吸，以免影响口罩的密闭性，造成不必要的交叉感染；核酸检测过程中摘口罩不能用手直接触碰口罩外面，要从双耳挂绳处摘下口罩；避免随身物品接触采样工作台；采样后，建议迅速戴好口罩，避免人员聚集、近距离交谈；检测采样回家后换新口罩，随身物品，如手机、身份证等，要用75%酒精及时消毒。

晋中市疾病预防控制中心
2022年7月26日

大同师范高等专科学校 2022年普通高考三年制师范专科招生

2022年普通高考三年制
山西省分专业招生计划和收费标准

招生对象	学制	院校代号	招生专业	招考类型	招生人数	学费(元/年)	住宿费(元/年)
高中毕业生	三年	6073	学前教育	文史	145	2600	800
				理工	105		
			小学语文教育	文史	255	2600	
				理工	115		
			小学数学教育	理工	120	2600	
				文史	60		
			小学英语教育	理工	80	4000	
				文史	10		
			现代教育技术	文史	10	2600	
				理工	10		
			小学教育	文史	125	2600	
				理工	105		
			体育教育	体育(文)	12	3000	
				体育(理)	8		
			音乐教育	艺术综合	30	5000	
				计算机应用	25		
			应用电子技术	理工	40	4000	
				文史	10		
心理咨询	文史	10	4000				
	理工	10					
中文	文史	35	4000				
	理工	15					
大数据技术	文史	8	4000				
	理工	12					

招生录取办法

考生参加当年高考，在8月10日8时—8月13日18时登录山西招生考试网，填报专科(高职)院校批志愿，由山西省招生考试管理中心划定全省专科录取线，学校网上录取并下发录取通知书。

学校地址：大同市平城区同泉路1081号 学校网址：https://www.dtsz.edu.cn 联系电话：0352—2186878 18735207007

创建清廉村居 助力乡村振兴

晋中日报社