

# 上半年全市城镇居民收支平稳增长

**本报讯** 今年以来,我市有效贯彻中央和省、省政府稳经济一揽子政策措施,高效统筹疫情防控和经济社会发展,多措并举、多策共用,全市经济持续恢复、稳中有进,全市城镇居民收支均持续增长。上半年,全市城镇居民人均可支配收入19411元,在全省名列第3位,同比增长4.9%;全市城镇居民人均消费支出11753元,同比增长3.9%。

## 收入

从数据分析看,四项主要收入均呈增长态势:

工资性收入仍是城镇居民收入的最主要来源。上半年,全市城镇居民人均工资性收入为12412元,同比增长5.9%,对可支配收入增长的贡献率为75.8%;工资性收入占可支配收入的比重为63.9%,比上年同期提高0.5个百分点。收入增长主要是:部分行业效益趋好,带动相关单位相关人员工资增长,随着研发投入不断加大,创新驱动战略深入实施,科学研究和技术服务业平均工资快速增长,同比增长19.7%;疫情防控相关的机关事业单位加大防控工作力度,受核酸检测常态化、接种疫苗等原因业务量增加,医务人员加班工资补贴增长,卫生和社会工作行业增长较快,增长19.0%;在煤炭产品利好的市场行情推动下,人员待遇提高,采矿业平均工资持续增长,增长17.4%。加之去年下半年行政事业人员工资增长的拉动作用。

转移净收入平稳增长。上半年,全市城镇居民人均转移净收入为3076元,同比增长5.5%,对可支

配收入增长的贡献率为17.5%。转移净收入占可支配收入的比重为15.8%,与上年同期持平。转移净收入增加主要是受增收政策的影响:今年提高了退休人员基本养老金,平均每人增长4%左右;今年提高城乡最低生活保障标准,城市低保每人每月提高15元,农村低保每人每月提高30元。此外,发放消费券与补贴促进了居民转移性收入的增长。上半年省总工会向工会会员发放一次性300元特别电子消费券;我市陆续发放了4000万元汽车消费券,和6000万元零食和文旅消费券。

财产净收入平稳增长。上半年,全市城镇居民人均财产净收入为1219元,同比增长3.1%,对可支配收入增长的贡献率为4%。财产净收入占人均可支配收入的比重为6.3%,比上年同期降低0.1个百分点。财产净收入增长,主要是居民储蓄意识趋强,居民获得的利息等收入明显增长。

受疫情影响,上半年全市城镇居民经营净收入2704元,与去年同期基本持平。

从分县看,平川县总量大,东山县增速快。平川县(区、市)由于自然条件和经济基础较好,城镇居民人均可支配收入总量位次在全市居前列;而东山县近年来受脱贫攻坚等政策利好影响,城镇居民收入增长较快,榆社增长6.7%、左权增长5.9%、和顺增长4.6%、昔阳增长5.6%、寿阳增长4.9%。

## 支出

上半年,全市八大类消费呈现六升二降的态势。主要增长的有以

下几方面:

食品烟酒支出平稳增长。上半年,全市城镇居民人均食品烟酒支出2983元,同比增长4.3%,拉动城镇居民人均消费支出增长1.1个百分点,占消费支出的比重为25.4%,是消费支出的主要组成部分。

居住支出较快增长。上半年,全市城镇居民人均居住支出2513元,同比增长9%,拉动城镇居民人均消费支出增长1.8个百分点,占消费支出的比重为21.4%,仅次于食品烟酒支出的占比,是消费支出的重要组成部分。

生活用品及服务支出平稳增长。上半年,全市城镇居民人均生活用品及服务支出734元,同比增长2%,拉动城镇居民人均消费支出增长0.1个百分点,占消费支出的比重为6.2%。

交通通信支出平稳增长。上半年,全市城镇居民人均交通通信支出1883元,同比增长6%,拉动城镇居民人均消费支出增长0.9个百分点,占消费支出的比重为16%,仅次于食品烟酒和居住支出。

医疗保健支出较快增长。上半年,全市城镇居民人均医疗保健支出1190元,同比增长7.5%,拉动城镇居民人均消费支出增长0.7个百分点,占消费支出的比重为10.1%,占比仅次于食品烟酒、居住和交通通信支出。

其他用品及服务支出快速增长。上半年,全市城镇居民人均其他用品及服务支出334元,同比增长12%,拉动城镇居民人均消费支出增长0.3个百分点,占消费支出的比重为2.8%。

(赵志卿)

# 上半年全市建筑业发展稳中有进

**本报讯** 今年以来,市委、市政府面对复杂严峻的疫情形势和经济下行压力,坚决贯彻落实党中央大政方针和山西省委决策部署,高效精准落实疫情防控举措,持续优化工程建设领域营商环境,建筑业发展稳中有进,但企业外拓能力下降、企业经济效益不佳等问题需关注。

2022年上半年,全市有资质的建筑业法人单位完成建筑业总产值152.0亿元,同比增长12.9%,在一季度增速由负转正的基础上,增长进一步提速,较一季度加快4.7个百分点,较全省平均增速高3.1个百分点。增速居全省第3位,较一季度提升7位,建筑业发展实现稳中有进。

从类型看,建筑工程产值136.3亿元,同比增长12.4%;安装工程产值13.8亿元,同比增长13.4%;其他产值1.9亿元,同比增长46.3%。

分析显示,省内产值高速增长,龙头效应持续释放。上半年,全市

建筑业企业在省内完成的产值为87.5亿元,占全市建筑业总产值比重57.6%,同比增长56.2%。全市上报产值十亿元以上的企业共有6个,6个企业共计完成总产值107.8亿元,占建筑业总产值的70.9%,贡献率达72.9%,拉动全市建筑业总产值增长9.4个百分点,龙头企业带动作用进一步增强,对稳定全市建筑业市场起到关键作用。

劳动生产率平稳提升,企业经济效益好转。上半年,全市建筑业劳动生产率(人均总产值)286.7千元/人,较上年同期提高了14.0千元/人,增长5.1%。劳动生产率提升显示建筑业企业经济效益和社会效益双提升。

根据上半年建筑业财务报表显示,全市总承包和专业承包建筑企业营业收入完成135.9亿元,较上年同期减少14.3亿元,同比下降9.5%。由于今年国家扩大中小企业留抵退税的规模,上半年全市建筑

业企业应交增值税1258.2万元,减少1.2亿元,同比下降90.8%。实现利润总额1.7亿元,由负转正,较上年同期增加3.5亿元。

新签合同额快速增长,持续发展基础牢靠。随着上半年全市稳投资工作持续推进,《晋中促进房地产业良性循环和健康发展的二十五条》的落地实施,资质内建筑业新签合同额实现较快增长。上半年,全市总承包和专业承包建筑企业签订合同额652.4亿元,同比增长33.3%。其中本年新签合同额148.1亿元,同比增长99.5%。

同时,企业外拓能力下降,从业人员稳步略有下降,地区发展结构不均衡等问题需要引起关注,我们需要紧抓发展机遇,加强内外拓,充分挖掘本土市场,深入推进“走出去”战略。完善市场监管,持续优化营商环境。引导企业提质升级,增强企业核心竞争力。

(杨嵩利)

## 产改进行时

晋中开发区

# 党建破题为产改注入源头活水

**本报讯** 晋中开发区面对区域内非公企业占多数的分布格局,始终坚持把党的创新理论武装摆在首要位置,把非公党建作为一项重要任务来抓。同时以制度建设为催化剂不断激发企业、职工干事创业的奋斗激情,为产业工人队伍建设改革注入源头活水、开启聚宝盆。

晋中开发区不断加强阵地建设,新建开发区党群活动服务中心、金科山西智慧科技城园区党群活动中心等9个特色鲜明的党员活动阵地,为晋中开发区党员职工就近就便提供各具特色的活动场所。围绕新能源

汽车等七大主导产业,成立七个党建联盟,运用多种方式,加强思想政治建设,推动产业链企业协同发展,实现党建工作与产业发展深度融合。创建党建品牌。金科“智慧红谷”、汽贸行业“红色四驱车”、奥莱“星芒红”、合一文化“心连心”等党建品牌已成为一张亮丽名片。多个星级党组织的创建实现了党建第一责任和发展第一要务的有机融合。补短板不断完善产改相关制度。制定《晋中开发区人才及团队引进培育扶持(试行)办法》,明确在产业一线开展技术创新并为晋中开发区产业发展作出

突出贡献高技能人才的奖励标准。出台《示范区晋中开发区职工职业技能比赛奖励暂行办法》,明确获得全国、省、市、区的奖励标准。在全市率先出台《开展“职工(劳模)创新工作室”等品牌活动建设经费资助办法》《创建党的创新理论宣讲示范点(点)经费资助管理办法》等制度,对达到上级等级标准的品牌活动和理论宣讲示范点(点)给予同等经费支持。先后创建3个创新理论宣讲示范点(点),开展102场宣讲活动,打造28个省、市、区级“职工(劳模)创新工作室”,并拨付22万元经费补助。

榆社县

# 以古建产业精准切入推动产改走深走实

**本报讯** 榆社是古建之乡,现有150多支古建筑工程队,从业人员约7000余人,擅长古建筑彩画和土木工程,驰名全国、蜚声海外。工程队分布在内蒙、天津、云南、江苏等十几个省份,2020年以来承建了太原古城、大同潘家园、榆次老城、内蒙影视城、安徽凤阳等古建工程。2018年、2019年,榆社古建劳务输出3700多人,工资性收入达1亿余元。古建产业的发展,对榆社县脱贫攻坚与乡村振兴具

有重要战略意义。

2022年,榆社县委、县政府审时度势,立足榆社实际,以做强古建产业为切入点和突破口,大力推进产业工人队伍建设改革,通过整合古建资源,成立了榆社古建集团公司。古建集团公司的成立,使榆社古建产业走上了发展快车道。

榆社县健全行业资质,文物保护修缮设计、房屋建筑施工、装饰等资质逐步完善,实现设计、施工一体

化,改变散兵游勇只输出劳务的局面;加大人才储备,与职业技术大学、职高等开展全方位深度合作,加大技术人才培养力度。如,在县职中筹建古建专业班,县财政每年为每名学学生拨付5000元助学金,储备古建技术人才,壮大古建产业工人队伍;培育主打产业。打造旅游文化产业园区、文化一条街,使古建产业成为带动榆社发展的又一新兴支柱产业。

和顺县

# 让传统文化教育入心引领产改工作

**本报讯** 针对产业较为单一的实际,和顺县率先在二产中确立试点工作,建筑业中选树地厚建安集团公司为试点。注重发挥传统文化教育在产业工人队伍建设改革中的思想引领作用,实现思政工作和企业发展目标高度统一,经济效益和社会效益高度统一,物质追求和精神追求高度统一的“三统一”目标。

地厚建安集团公司坚持“德孝治企、产业报国”发展战略,将德孝文化贯穿始终。围绕德孝文化宣传学习,

相继召开家风建设座谈会、举办16次德孝大讲堂、连续四年举办“德孝楷模”评选颁奖、重阳节百叟宴活动;制定德孝文化宣传实践活动实施方案,成立小区“红白理事会”,为业主办事提供全方位便利,为小区65岁以上老年人提供免费的保健测量服务;为小区70岁以上老人生日期间送蛋糕;建立“一对一”的志愿帮扶机制,为老人提供日常生活服务,在小区内营造浓厚的尊老敬老氛围。树立“在家孝老爱亲,在企忠

诚奉献”的用人理念,设立“感恩家庭、孝亲敬老”基金,并制定了基金提取和管理办法。春节前,由分管领导亲自将孝老金送到员工的老婆或者岳父岳母家里,以此加强员工家庭纽带关系,增强员工命运共同体意识。还在公司部分小区设立德孝学堂,为社区内适龄少年开展公益国学教育,全方位描绘从家庭到企业、从小区到社会的美好图景,拓展德孝文化宣传实践活动的广度和深度。

昔阳县

# 努力蹚出煤炭工人产改新路径

**本报讯** 昔阳是全国的重点产煤县之一,多年来煤炭行业贡献税收占全县财政总收入的70%以上。煤炭工人是全县产业工人的主体。因此,扎实推进煤炭工人队伍建设改革,对推进产业工人队伍建设改革意义重大。

昔阳县委、县政府将中煤集团白羊岭煤矿作为试点企业,努力蹚出全市、全省煤炭工人队伍建设改革新路径。

在推进中,中煤集团白羊岭煤矿坚持思想引领聚能量,做到了树标杆、选模范、领思想。他们在办公区道路上分别创建劳模一条街、工匠一条街、创新一条街,在线杆等显著位置张贴劳模、工匠事迹,发挥先进人物的示范作用带动广大职工群众;在全公司召开表彰大会,用劳模精神鼓舞士气、激发干劲,引领更多职工崇尚劳模、学习劳模、争当劳模,激发工作主动性和创

造性;在党的创新理论宣讲点,开发微信小程序“扫码听红音”,只要用手机一扫,就能学习党的重大历史事件和历史人物,随时随地开展党史学习教育和政治思想引领。

仍以“五型”班组建设提升职工素质。该公司坚持以“五型”班组(学习型、创新型、精益型、安全型、和谐型)建设为目标,带动产业工人在实践中提升素质,创建“112265”班组建设管理模式,即固化一个模式:“人人都是班组长”全员自主管理模式;制定一个手册:岗位标准化作业程序;推行两个清单:“菜单式”隐患排查、“清单式”隐患排查;强化两个保障:组织保障、制度保障;创建六个办法:班组阵地可视化、班组考核指标化、班组学习自主化、班组交流信息化、班组任务图表化、班组管理亲情化;实现五个成效:安全得到保障、素质得到提升、团队得到凝聚、效率得到提高、创新得到推广。

坚持实施暖心工程保民生,通过多种形式,把为职工群众办实事、做好事、解难事作为出发点和落脚点,把“吃、穿、住、行、浴、文、体、卫、环、才”十项暖心工程落到实处,真正让产业工人的工作、生活更加体面、更加出彩,社会地位更高。狠抓“堂、舍”管理,开设有机菜园,完善公寓楼配套设施,实行专人管理,让职工洗上“热水澡”、吃上“放心餐”、住上“舒适房”,真正让产业工人的工作、生活更加体面、更加出彩,社会地位更高,提升了职工群众的获得感、幸福感。去除后顾之忧。改善产业工人的工作条件和工作环境,进一步加强劳动保护用品管理工作,为职工缴纳五险一金、大病医疗保险和补充医疗保险等企业综合福利,实现定点医院医疗费用全报销。

左权县中晋冶金科技有限公司

# 用核心技术打造传统产业转型新旗舰

**本报讯** 成立于2010年的左权县中晋冶金科技有限公司,现有员工1289人,2021年销售收入约25亿元、利润1亿元,上交税金3889余万元。目前,该公司掌握了国家工信部发布的174种产业关键共性技术之一的“清洁氢气竖炉直接还原冶金技术”,取得30多项自主技术专利。2022年,省人社厅、省总工会授予“山西省五一劳动奖状”。

该公司作为左权县产业工人队伍

建设的试点企业,一直立足于县域实际,发挥着行业领军和先锋示范作用。该公司构建了“三三制”人才阶梯结构框架,制定了全球化引进人才战略目标,构建了高中低、老中青、国内外本土的人才框架,现有高工和研究生以上学历人才42人,国外技术专家7人,为建立和发展“政、产、学、研、金、介、用”七位一体创新平台提供人才支撑和技术保障。建立十级技术职系晋级晋升管理办法,有效解决工人

建设技能强,但因学历低影响薪酬的情况,打通技术工人技术晋升渠道。如,2021年公司开展技术职系晋级晋升活动,3名工人考核优秀,工资职系晋升两级,51名工人考核优秀,工资职系晋升一级,切实增强了产业工人的获得感。同时,注重知识产权创新,激发创新活力。近年来该公司共取得国家专利37项,每年单独设立“特别贡献奖”,对于取得发明专利人奖励5000元至1万元。

本栏目稿件由市总工会提供

晋中国家农高区

# 延伸“芳香产业链” 拓宽助农增收渠道

**本报讯** 初秋时节,走进晋中国家农高区东辉现代农业产业园里,一株株薰衣草竞相绽放,散发着诱人的清香,仿佛置身世外桃源,瞬间让紧张的身心得以放松。

薰衣草是一种蓝紫色的花,代表浪漫的爱情,其花茎、叶、瓣可入药。技术员张强军告诉笔者“目前园区引进试种的薰衣草占地10亩,已试种成功,后期结合观光采摘,产品精深加工,亩产收益可达1

万元。”

据了解,目前东辉现代农业产业园内引进的薰衣草品种是品质最佳的普罗旺斯,原产地是法国的普罗旺斯山区。薰衣草的常规花期6-8月,随着海拔高度,周边环境等因素,具体花期各异。

同时,晋中国家农高区也加快发展薰衣草深加工,不断延伸“芳香产业链”,提高薰衣草产品附加值。其中薰衣草精油是疗效种类最多的

精油,温和不含毒性的特质,使得它成为从婴儿至老年人皆适宜的精油,常用于舒缓压力、头痛及失眠。亦可制作香精、香薰、干花、配花等高价值产品。

近年来,以薰衣草为主题的旅游业不断升温,晋中国家农高区也提高现有生产能力,推出精深加工的薰衣草产品,为当地农民增收创造了新的渠道。

(陈金花)

