

近九成回头率彰显进博“磁力”

新华社记者 刘开雄 何欣荣



第五届中国国际进口博览会4日于黄浦江畔如期开幕。超过280家世界500强和行业龙头企业参加本届进博会企业商业展，回头率近90%，更有不少企业已提前签约第六届进博会。

展品变商品，参展商变投资商，“回头客”变“常驻客”……进博会几年来发生的变化，彰显了进博会如磁铁般的强大“吸引力”——进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

有实力才有魅力。14亿多人口、4亿多中等收入群体的购买潜力，全球最完整、规模最大的工业体系和完善配套能力，每年进口商品和服务约2.5万亿美元的消费能力，构成了让全球商品和要素资源难以抵挡的吸引力。

有“磁力”才有魅力。任何想要发展和拓展市场的企业，都不能忽视进博会及其背后的中国市场。进博会展览规模持续扩

大，前四届进博会累计意向成交额已达2700多亿美元，不少企业产品把进博会作为登陆中国市场的首选平台。

今天，面对保护主义、单边主义的逆流，面对世界经济的寒流，第五届进博会照常举行。中国用实际行动与世界“拉手”，让开放的春风温暖世界。

开放，是进博会魅力的关键所在。以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福——中国致力于推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。

高水平开放的进博会平台，给参展商们带来了实实在在的好处，为中国人民高品质的生活带来了更多选择，为构建新发展格局发挥了积极作用。

合作共赢，互惠互利。一展惠全球，进博会受到了各方广泛赞誉。

迎的是五洲客，计的是天下利，历届进博会让无数人乘兴而来，满意而归。随着中国推动各国各方共享中国大市场机遇，共享制度型开放机遇，共享深化国际合作机遇，进博会必将迎来更多“回头客”。

新华社上海11月4日电

用新的伟大奋斗创造新的伟业

(上接第1版)在党的二十大报告中，习近平总书记深刻指出：“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！”新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义，对党、对中国人民、对社会主义现代化建设、对科学社会主义在21世纪中国的发展具有深远影响。

回望百年奋斗历程，我们党团结带领中国人民取得了新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设的伟大胜利，开创了中国特色社会主义新时代。今天，中国人民焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神，中国共产党和中国人民正信心百倍推进中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。对百年奋斗历史最好的致敬，是书写新的奋斗历史。前进道路上，我们深知中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。全党同志要牢牢把握新时代新征程党的中心任务，务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，求真务实、真抓实干，团结带领亿

万人民以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标，以行百里者半九十的清醒不懈推进中华民族伟大复兴。

用新的伟大奋斗创造新的伟业，让我们坚定战略自信。拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。新时代的伟大实践深刻表明，正是因为确立了习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，党才有力解决了影响党长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的突出矛盾和问题，从根本上确保实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。“两个确立”是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素，是战胜一切艰难险阻、应对一切不确定性的最大确定性、最大底气、最大保证。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，深刻领会在新征程上必须坚持新时代党的创新理论和战略布局、战略举措不动摇，坚定战略自信，保持战略清醒，增强信心斗志，以思想的力量激扬奋进的力量，以理论的主动把握历史的力量，为实现党的二十大提出的目标任务而团结奋斗。

用新的伟大奋斗创造新的伟业，

让我们发扬斗争精神。敢于斗争是我们党的鲜明品格。我们党依靠斗争创造历史，更要依靠斗争赢得未来。新征程上，我们面临的风险考验只会越来越复杂，甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。我们面临的各种斗争不是短期的而是长期的，将伴随实现第二个百年奋斗目标全过程。我们要深刻领会党中央关于国内外形势的分析研判，深刻把握我国发展面临的机遇和挑战，增强忧患意识、强化底线思维，做好应对各种复杂局面的思想准备和工作准备。要发扬斗争精神，坚定斗争意志，增强志气、骨气、底气，不信邪、不怕鬼、不怕压，知难而进、迎难而上，骨头要硬，敢于出击，敢战能胜。要把握大势大局，统筹发展和安全，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，提升见微知著的能力，准确识变、科学应变、主动求变，增强斗争本领，牢牢掌握斗争主动权，全力战胜前进道路上各种困难和挑战，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

用新的伟大奋斗创造新的伟业，让我们勇于担当作为。大道至简，实干为要。社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的。基本实现现代化要靠实干，全面建成社会主义现代化强国要靠实干，实现中华民族伟大复兴

要靠实干。只有真抓才能攻坚克难，只有实干才能梦想成真。中国式现代化是一项伟大而艰巨的事业。惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光。新征程上，我们要锚定既定奋斗目标，发扬“敢教日月换新天”的奋斗精神，事不避难、义不逃责，敢于担当、善于作为，在机遇面前主动出击，在困难面前迎难而上，在风险面前积极应对，集中精力做好我们自己的事情。要坚持人民至上、站稳人民立场，想人民之所想，行人民之所嘱，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，只要是人民群众欢迎的事，再难也要干到底。

现在，我们已实现第一个百年奋斗目标，正意气风发向第二个百年奋斗目标进军。征途漫漫，惟有奋斗。我们通过奋斗，披荆斩棘，走过了万水千山。我们还要继续奋斗，勇往直前，创造更加灿烂的辉煌。新的赶考之路上，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以昂扬的精神状态、务实的工作作风全面贯彻落实党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，我们就一定能谱写新的时代华章、创造新的历史伟业。

蓝图鼓舞人心，号角催人奋进。让我们向着新的奋斗目标，出发！

新华社北京11月4日电

让非遗在新时代“推”出新光彩

推光漆器地理证明商标《平遥推光漆器行业标准》《平遥推光漆器保护条例》等一系列文件，为传承和保护立规矩、定目标，让传统文化焕发时代光彩。

投资1.23亿元的平遥推光漆器文化产业创意园，如今已容纳了生产销售、展览收藏、旅游观光、研发培训、创业孵化、漆树种植等推光漆器全产业链，团队集合了包括薛生金、薛晓东在内的国家级、省市级工艺美术大师186人。集中展现了平遥推光漆技艺中独

特的描金彩绘、三金三彩、堆鼓罩漆，融合了国内漆艺精华的平磨犀钿、剔犀云雕、骨石镶嵌等技法。

“搭建一个平台，既能把手艺人凝聚起来，共创共建，也能让老技艺得到更好的传承，甚至实现全流程标准化的生产。”在今年暑假，文创园的雷树娟接待了不少研学游的团队来此参观体验，刻画着萌宠的小摆件、镶嵌着蛋壳的文创产品都让游客们爱不释手。“在这里，不仅可以了解推光漆器的发展历程，更能见到匠人绝

妙的技艺，这就是非遗的魅力。”雷树娟说道。

初人国潮国风，立足国漆国艺，打造国货国货。平遥投资4.2亿元启动了文创园二期工程，通过文旅融合，打造特色产业集群，让推光漆器更好地步入生活，走向世界。

古城墙屹立千年，向内望见历史，向外俯瞰未来。在一代代平遥人的保护与传承中，平遥推光漆器也正在匠人的指间被“推”出新韵味，焕发新光彩。

晋中馆璀璨闪耀进博会

(上接第1版)

有美食品尝，还有高科技产品养眼。展厅内，一款超高效异质结电池片引来观众围观。“与普通电池片相比，它的发电效率更高，即使在光照不是很好的情况下，它的电量输出也很稳定，转化效率在25%以上。”晋能光伏技术有限责任公司海外销售经理宋双双介绍。展厅中央，吉利汽车通过3D投影演示的全新发布的甲醇重卡，成为耀眼的明星。在实现全球碳达峰、碳中和的背景下，节能环保的醇电混动无疑成为人们关注的一大焦点。除此之外，美锦氢能、稼祺农业、安泰控股、尚太锂电等一大批风能、光电、医药、农业等高科技产业项目亮相进博会，无不展示出晋商

故里新晋商的魄力、活力和创造力，彰显了晋中更大范围、更宽领域、更深层次高水平对外开放的强劲势能。

市商务局局长赵凌中介绍，住居进博会，晋中都是以一个小的展台加入全省的展品展示中。今年成功申请晋中馆，以城市会客厅的形式独立进行展览展示，目的就是想紧紧抓住党的二十大之后我国举办的首场重大国际展会，传播晋商文化，展现晋中特色，引进先进技术和理念，扩大对外交流与合作，向世界展示更开放的晋中，从而促成项目合作、吸引外来投资，推动高质量发展和高水平开放，让晋中因进博会，而进一步加快融入世界的脚步。

我市2022年城区小学生“放心午餐”食品安全保障工程任务超前完成

(上接第1版)为了把这件民生实事办好，市教育局经过摸底调研后，联合市财政局、市卫健委和市市场监管局，共同制订印发了《2022年晋中市城区小学生“放心午餐”食品安全保障工程实施方案》，明确了目标任务和实施计划。6月2日，下拨了城区小学生“放心午餐”食品安全保障工程省级补助资金141.55万元至各县（区、市）。截至目前，食品安全责任保险投保

达2846人，助力我市城区小学“放心午餐”食品安全保障工程任务顺利完成。

“‘放心午餐’食品安全保障工程是教育领域的重大民生工程，也是推动晋中市基础教育实现高质量发展的有效实践。”市教育局相关负责人表示，我市教育系统将认真总结经验教训，克服困难、创造条件，为有需求的学生提供“放心午餐”，高标准完成下一年度工作任务。

浅谈稳定和扩大榆次区高粱生产的意义

张海龙

高粱是榆次区本地农业产业链条中重要的一环，是老陈醋酿造业的主要原料，既关系到大量酿造企业、酿造作坊的正常生产经营，也关系到广大农民群众增收致富，更是整个老陈醋产业链健康发展、发扬光大的基础。研究高粱的生产种植及未来趋势，对榆次本地乃至周边清徐、太原等老陈醋主产地的酿造业转型发展，具有重要而深远的意义。

一、高粱种植生产状况

1.全国高粱种植变化

中国高粱栽培历史悠久，20世纪初叶，高粱播种面积曾占耕地总面积的16%—26%，新中国成立后，高粱种植面积逐渐减少，1952年全国高粱种植面积约占作物总面积的6.6%，到1985年只占1.8%—1.9%。20世纪80年代以来，我国高粱生产发生三个变化：一是由生产条件较好的平原地向生产条件较差的地区发展；二是产品由大部分食用转向饲用、酿造用、食品加工、造纸材、提取色素等综合利用；三是生产目的由单纯增加籽粒产量向增加综合效益发展。

2.榆次区高粱种植变化

与全国高粱种植趋势相仿，榆次区高粱种植也呈现出明显的减少趋势。1930

年至1978年，稳定在15万亩左右。到1999年，逐步减少到3万亩。进入新世纪，高粱种植面积继续快速萎缩至5000亩左右。2015年，全国高粱进口数量达到顶峰，高粱产业受到极大冲击，全区种植面积下降到2374亩。近年来，高粱种植面积略有回升，2022年全区种植面积约4500亩。

二、榆次区高粱生产存在的问题及原因分析

1.生产规模小，体系不健全
改革开放以来，榆次区高粱种植面积迅速缩减，从与小麦、玉米并列全区三大粮食作物之一的重要位置，萎缩到仅占全区粮食种植面积的0.6%，目前全区高粱种植面积仅3000余亩，同时，拉动榆次区高粱生产的龙头是老陈醋酿造业，与酿酒业相比，产值低、附加值低、利润更低，对高粱等原材料种植的拉动作用非常有限。

2.栽培管理技术比较粗放
历史上，榆次区高粱生产栽培技术和管理比较粗放。近年来，地下水位的逐年下降使原来的盐碱地自然改良，而玉米以其高抗性、高产量、轻简化栽培的生产优势快速发展，人们纷纷放弃高粱改种玉米，农民群众对高粱生产中科学栽培技术

没有兴趣掌握和应用，影响了高粱生产水平的提高。

3.市场化水平低，产品加工技术滞后
我国高粱加工业，除了传统酿酒加工水平和技术有较大优势外，其他如饲料加工业、板材加工业、色素加工业、制糖加工业等产业位置都不高。榆次区也是这种情况，高粱生产不成体系，在高粱市场价格波动较大的情况下，为降低成本，酿酒户在原料中增加了不同比例的玉米。由于玉米没有高粱特有的单宁、花青素等物质，并且脂肪含量较高，所酿老陈醋的品质有所下降，长此以往，会影响山西老陈醋的质量形象，不可忽视。

三、采取有效措施稳定和扩大高粱生产

榆次区酿造业年消费高粱2.5万—3万吨，但本地产量仅占十分之一，尽管缺口很大，但是对生产者农民来说，种植高粱的积极性还是不高，原因主要为：一是高粱单产比玉米要低20%—30%；二是高粱抗病虫害能力不如玉米，在高粱生产中，黑穗病、高粱蚜是两大病虫害，其中以高粱蚜尤为突出，如不及时防治，减产十分严重；三是高粱成熟后必须及时收获，否则籽粒会脱落影响产量，而玉米没有这个

问题。综合因素使得种植高粱不如玉米省工、赚钱，高粱种植面积增长乏力。

面对这种形势，建议政府采取有效措施稳定和扩大高粱种植，促进形成“高粱种植+老陈醋酿造+品牌销售+服务延伸”的产业链条，推动农业转型发展。可以在下面几个方面给予扶持和补助。

1.对高粱规模化种植给予补贴。以高粱主产区 and 老陈醋加工集聚区为主要区域，对规模种植高粱给予补贴，同时政府把农民和企业联系到一起，促进订单生产和托管生产，与本地大大小小的醋厂、酒厂提前签订收购协议，从种到收为农民提供保障。

2.对高粱科研、推广和装备给予扶持。加强与省农科院高粱所的联系，充分利用好“近水楼台”的便利条件，支持培育示范推广应用高粱新品种新技术。对高粱烘干设备给予补助，促进高粱耕种收全程机械化生产。

3.对高粱加工给予扶持。对醋酿、酿酒企业技术改造、产品研发、品牌打造等给予扶持，引进其他高粱产品加工企业，提升高粱加工产品的价值，拉动高粱种植业发展。

(作者单位：榆次区现代农业产业发展中心)



和顺县入选2022年度全国有机产品认证优良实践案例

(上接第1版)在农业部公布的2019年全国名优特新农产品中，该县的有机产品“苦荞茶”“山河醋”“火麻油”位列其中。尤其是2021年，和顺县横岭镇赢得了农业部产业强镇建设项目，有机产品认证起到了关键作用。利用认证品牌，山西宏田嘉利农业科技有限公司成功将紫苏出口韩国、亚麻油出口卢森堡、蛋白粉出口德国，进一步扩大了油料产品的出口区域。山河醋业有限公司的食用醋，500ml产品价格由10元上升为50元。山西盛晋农业开发有限公司与北京同仁堂、扬子江

药业、齐鲁药业签订中药材订单，产品售价是市场价格的3倍。有机产品认证在带动当地产业升级、农民增收收入，起到了重要作用，成为巩固脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴的重要引擎。

截至2021年底，全县通过方圆标志认证集团认证的有机产品面积达到7.9万亩、企业15个，产品涉及杂粮、油料、坚果、蔬菜、食用菌、中药材、食用油七大特色产业，有机农业总产值占全县农业总产值的50%以上，有机农产品加工总产值占全县农产品加工总产值的70%以上。

