

五部门联合发文推动中华老字号创新发展

百年老店擦亮“金字招牌”

人民日报记者 王珂

从柴米油盐，到琴棋书画，老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域。

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》)，推动老字号创新发展，促进品牌消费。

当前我国老字号发展情况如何?《办法》有哪些亮点?将从哪些方面推动老字号守正创新发展?近日，记者采访了商务部相关负责人。

老字号年营业收入超2万亿元

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年，历史最悠久的北京便宜坊已经走过607年的岁月。全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。

“中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的‘百年老店’。”商务部副部长盛秋平说。

《办法》通过“三个突出”，强化示范创建、动态管理，把老字号的创新活力释放出来。

一是突出“优中选优”，从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

二是突出“示范引领”，特别强调企业的代表性、带动性，把诚信经营、规范发展摆在突出位置。三是突出“动态管理”，努力打造一批知名品牌，树立一批标杆企业，对符合条件的，持续敞开大门；对出现问题的，及时采取约谈警示等管理措施，直至退出，推动老字号实现高质量发展。

下一步，将抓紧部署开展新一批中华老字号认定，对现有中华老字号进行复核，定期开展评估，实施动态调整。在此基础上，进一步建立健全老字号保护传承和创新的长效机制，持续出实招、出硬招，把“金字招牌”擦得越来越亮。

出台更多支持政策。以知识产权、历史网点、文化遗产为重点，“软硬结合”加大老字号保护力度；以技艺、文化、人才为重点，“标本兼治”健全老字号传承体系。

搭建交流促进平台。建设一批老字号协同创新中心，举办“老字号大讲堂”、掌门人论坛，集中优势资源破解发展难题，推动老字号产品服务、生产技艺、营销方式全面创新。

举办专题推广活动。持续办好“老字号嘉

年华”，推动举办老字号博览会，聚焦传统节日，统筹线上线下，推动老字号走进千家万户、走进百姓生活。

“有进有出”确保“金字招牌”成色

商务部曾开展过两次中华老字号认定，此次出台的《办法》有什么新特点?

“老字号好不好，人民不满意是先决条件，市场接不接受是主要标尺。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部会同相关部门开展中华老字号认定，就是要通过建立科学规范、公开透明的标准制度，把人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌找出来、发展好，充分发挥示范引领作用，带动更多企业创新发展，满足更多消费需求。

李刚说，2006年以来，商务部部署开展了中华老字号认定工作，分两批认定了1128家中华老字号，社会反响总体良好。但是随着形势的变化，认定条件、组织方式、管理体制等需要进一步完善。为此，商务部在此前基础上，组织制定了新的《办法》，概括起来有三个特点：

——形成部门联合推动的工作合力。新的《办法》由多部门联合组织实施，将更好兼顾老字号的历史价值和文化属性，更有利于对老字号文化遗产、历史网点、知识产权的保护，形成保护和促进老字号发展的合力。

——将可持续发展摆在更突出的位置。相比此前要求中华老字号必须创立于1956年以前，《办法》调整为品牌创立时间在50年(含)以上。主要有两个方面的考虑。一方面，根据企业发展规律，一般存续周期在20—30年，超过50年的就可以称得上“长寿”，而且50年的设计也可以与此前的工作更好衔接。另外一方面，明确50年的“时限”，而非1956年这个“时点”，充分体现了动态可持续的工作原则。可以预见，除了在历史上家喻户晓的这些老品牌，将来还会有很多消费者耳熟能详的新品牌会成为中华老字号。

——建立了“有进有出”的动态管理机制。中华老字号的荣誉不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上“吃老本”。商务部在继续开展认定的同时，也建立了动态调整的管理机制。商务部将持续加强监测跟踪，加大管理力度，对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的，将分门别类采取约谈整改、暂停权益直至移出名录的管理措施，来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

完，在新的起点上，只有聚沙成堆、集群发展，聚焦产业补链、延链、升链、建链，才能继续闯关过坎。

为推动专业镇高质量发展，山西在人才保障、科研支持、基础设施建设、用地用能和环境容量需求等方面出台一系列优惠政策。不久前，省级财政2023年预算安排的5亿元资金已按每个县5000万元的标准拨付下去，用于培育发展主导产业。

守正创新推动老字号跨界、出圈

老字号的优势在于“老”——老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，例如存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。

“唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在，这也是一些老字号能够历经沧桑而生生不息的‘传家宝’。”盛秋平说，发展老字号必须巩固好“老”的优势，破解好“老”的难题。对此，商务部将采取切实措施，推动老字号发挥主体作用，守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，加快创新发展，拓展更大市场，满足更多需求。

一是建设老字号协同创新中心。把电商、金融、传媒、高校、智库等优质资源聚起来，为老字号创新发展赋资、赋能、赋智、赋力。

二是举办“老字号大讲堂”。把专家、学者和老字号优秀掌门人、传承人等智囊用起来，一起为老字号发展想法子、找路子、出点子。

三是指导举办老字号文化创意大赛。调动创意机构、新锐设计师、在校学生等力量，创作更多符合年轻人消费需求的新产品，推动老字号跨界、出圈。

四是组织开展探店打卡活动。组织知名专家、网红主播、探店达人等打卡、暗访，既要把好产品、好场景、好体验传播出去，吸引消费者种草、带货，也要给老字号做体检、挑毛病，督促企业整改提高。

老字号的创新，决不能是“自以为是”的创新，也不能是浮于表面、流于形式、盲目抢风口的所谓创新。老字号的创新，应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的调子，才能找到守正创新的路子，实现长期发展。

据介绍，在出台《办法》的基础上，商务部还将会同相关部门，出台系列支持举措，汇聚社会各方力量，进一步提升老字号文化内涵和供给品质。特别是继续举办“老字号嘉年华”活动，聚焦老字号品牌优势，统筹线上线下资源，打造“1+3+N”系列活动，也就是一场启动仪式、三大主题活动以及百余场特色活动，打造更多新消费场景，让消费者既能买得好、吃得好、玩得好，也能体验到中华优秀传统文化的无穷魅力。

在杏花村汾酒专业镇，汾阳市瞄准500亿级产业目标，围绕白酒配套产业，涵盖酒的原料种植、包装配套、数智赋能、废物利用、文旅融合等上中下游全产业链，实施白酒产能提升、酒类品牌创建等十大行动，衍生出多元发展链条。

一镇带一方，一方促全盘。在滚滚大潮中逐浪而行的产业名镇，正在成为山西转型发展的新引擎。

新华社太原2月18日电

从三部热播影视剧看藏不住的“宝藏山西”

新华网太原2月16日电 (王亮)你知道电影《满江红》拍摄地是太原古县城吗?你晓得电视剧《县委大院》中频现的法兰是山西定襄的主导产业吗?你猜得出来《流浪地球2》的原著作者刘慈欣是山西阳泉人吗?

在热播影视剧的高流量中，网友看到了共同的关键词——山西。在网友对这个藏不住的“宝藏省份”的关注、搜索、评论和热议中，三晋大地的文旅融合、产业转型和数字经济走进更多人的视野。

从《满江红》取景地 看文旅复苏暖意浓

春节档电影《满江红》热映，其取景地太原古县城迎来打卡热潮和客流高峰。

带着孩子游览太原古县城的王先生全家品尝多地小吃、观古县衙关帝庙、赏风流流星、有口福、饱眼福、长学识，“即使没来得及参观《满江红》取景院落，一天下来也收获满满。”

据太原古县城运营方统计，从1月21日(除夕)到2月6日，太原古县城共计接待游客670536人次，外省游客占36%。

春节期间，“烟火气”升腾在三晋大地的城市和乡村，“欢乐中国年·地道山西味”的欢乐弥漫在古城和大院。

为吸引游客，山西各景区诚意满满、拼劲十足。

忻州古城的餐馆公示每碗牛肉面重量，被网友称赞为“旅游界一股清流”，也为文旅行业复苏带来融融暖意。偏居晋西北的老牛湾也乘着黄河与长城的大IP，借着蒙曼和任志宏的推介，通过新华网的平台火爆出圈。

元宵节过后，山西文旅市场热度不减。2月14日，中国·太原文化旅游推介招商大会举行，太原市推出各级各类招商政策、旅游景区门票政策、大宗旅游奖励政策，并成功签约67个文旅产业项目。

从《县委大院》频现的法兰 观资源型地区转型发展

2022年年末，央视一套热播的电视剧《县委大院》出现了原平、岚县、迎泽公园等诸多山西元素，尤其是频现的法兰让“懂行”的网友认定，剧中的光明县与山西省定襄县必有渊源。

位于五台山脚下的定襄县人口不到20万，以法兰为主的锻造行业从业人员达4万多，全县法兰产量占全国产量的30%。2022年，“定襄法兰”入选山西省首批十大省级重点专业镇。

“起步即冲刺，实干开新局。”春节后，忻州市委书记朱晓东调研时称，把专业镇建设

作为推动经济高质量发展的重要抓手，摆在转型发展突出位置。

转型，是煤炭大省山西的高频词。新时代，党中央赋予山西建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区的重大任务。2023年1月召开的山西两会明确提出，到2030年基本完成资源型经济转型任务，到2035年与全国同步基本实现社会主义现代化。

在春节后举行的企业家座谈会上，山西省委书记蓝佛安表示，增强“开年就开跑”的使命感，拿出“起步即冲刺”的精气神；坚定不移推动转型发展，持续抓好传统产业转型升级和新兴产业壮大。

据了解，“山西定襄法兰专业镇高质量发展大会”2月18日将在北京举办，定襄将与中国锻压协会、中国物流学会、清华大学高端装备研究院等20多家商协会、专业科研机构、链条企业进行签约，再奏转型强音。

从《流浪地球》起源处 赴数字经济的星辰大海

春节前，影片《流浪地球2》主创团队向山西和阳泉父老乡亲送来新年祝福。导演郭帆介绍称，《流浪地球》的作者刘慈欣是山西阳泉人，两部同名电影由刘慈欣监制。

山西省阳泉市既有孕育科幻的土壤，也依托数字经济向着科幻电影里的场景迈进。“萝卜快跑”无人驾驶出租车实现商业化测试运营、“智车之城”已成亮丽的名片、百度云计算二期全面投运……有网友评论，春秋时期程婴可藏赵氏孤儿于阳泉藏山，但《流浪地球》的故土可是“藏不住了”。

2月13日，阳泉市委书记雷建坤在调研时称，要抓好“城市大脑”等项目建设，打造可看可学的“数智双碳”示范区，迈好数智新城建设第一步。

2022年，山西数字经济规模突破5000亿元。5G基站在黄土高原如雨后春笋般生长，太行山、吕梁山里的数据中心积极融入“东数西算”，煤炭等能源产业拥抱5G、互联网、人工智能等技术，智慧旅游、智慧医疗、智慧城市等惠及三晋百姓……

据悉，山西统筹推进传统产业改造提升与新兴产业培育发展，黑黝黝的矿井被科技赋予新的活力。目前山西已建成37座智能化煤矿、993处智能化采掘工作面，推动云计算、5G和物联网技术与煤炭智能绿色开采加快融合。

2022年年中，华为煤矿军团全球总部落户太原。太原市晋源区将以此为契机，在智慧矿山和能源低碳数字化领域构建全产业链研发与生产基地，让数字经济成为高质量发展的一张“金名片”。

践行社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

晋中日报社宣