

这届消博会的高人气从何而来

新华社记者 樊宇



第三届中国国际消费品博览会15日在海南闭幕。博览会中外客商云集,在展览面积、品牌数量等指标上更胜往届。涌动的人流、踊跃的展商、热络的接洽,尽显消博会的高人气,世界从中感受到中国经济强劲复苏的暖意,体会到中国同世界共享机遇的诚意。

消博会的高人气来自中国消费回暖的增长效应。消费是驱动经济增长的关键引擎,紧扣消费主题的消博会是世界观察中国经济的窗口。中国是全球第二大消费市场、第二大进口市场。今年以来,中国着力扩大国内需求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,消费市场加速回暖。前两个月社会消费品零售总额同比增长3.5%,3月份中国非制造业商务活动指数为58.2%,为近年高点。《华尔街日报》评论说,这对全球经济来说是一个积极信号。高盛全球投资研究部发布的报告预测,到2023年年底,中国内需的全面复苏将推动全球GDP增长约1%。这一增长动力还将延续至2024年。规模更大、国际参与

度不断提升的消博会,将进一步助力消费复苏,为各国企业共享中国市场、各国精品销往全球创造更多商机。

消博会的高人气来自中国消费升级的活力效应。中国是新兴的中高端市场,第三届消博会更加突出“优质”,处处涌动着智能、健康、绿色的新潮流。中国人均GDP已突破1.2万美元,中等收入群体规模不断扩大,居民消费能力处于提升阶段,消费新业态新模式不断涌现,释放出强劲的新动能。数据显示,2022年中国网上零售额达13.8万亿元,居世界第一位。本届消博会吸引了60多个国家和地区的3000余个知名品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球CEO线下参会。本届消博会主宾国意大利带来超过140个品牌联袂参展。意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼指

出,中国高端消费市场规模庞大、增长迅速,“参加消博会是拓展中国市场的绝佳机会”。日本、韩国、澳大利亚、泰国等《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国的企业应约而来。国际展区格外热闹,国内展区也是人头攒动,大批国货品牌和老字号持续“上新”,浓浓的中国元素吸引观众驻足。

消博会的高人气来自中国消费多元的创新效应。突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。本届消博会上,300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”。从四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人,到可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……众多“黑科技”产品赚足眼球。这些引领消费升级趋势的精品优品进入市场,将进一步优化消费供给、丰富消费选择,更好满足消费者品质化、多样化的消费需求。新西兰国际贸易促进委员会会长和志耘认

为,中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场,“未来十年,中国对全球消费增长的贡献将居于领先地位”。

消博会的高人气还来自海南自贸港的开放效应。本届消博会上,离岛免税、“零关税”等海南自贸港元素热度持续上升,不少参展商在展示之余,也不忘关注展馆之外,寻求更多新机遇。海南自贸港政策优势正吸引越来越多全球商家落户扎根南海之滨,新加坡丰益国际集团、凯德集团、樟宜机场集团等企业纷纷来海南对接合作项目。可以说,消博会是中国不断扩大开放的有力见证,也是海南自贸港建设蓬勃兴起的生动注脚。

以消费为桥促国内国际资源融合,以展会为媒联通中国和世界,中国持续搭建国际展示交易平台,在世界经济增长承压的当下,为促进国际商品和服务的供需对接、增进各国贸易往来发挥了重要作用。“消博之约”,汇全球、惠世界。

新华社北京4月15日电

心系“国之大者” 守好“晋中粮仓”

(上接第1版)

种子是粮食生产的核心要素,也是粮食生产的“芯片”。我市坚持良种良法相配套,精心选育玉米、杂粮、蔬菜等作物试验示范新品种累计1000余个,并从中筛选出200余个优质高产高抗、综合性状好的新品种向全市广大农民推广。其中,研究培育出的“蜜冠”南瓜(短蔓型)是国内首例种间杂交品种,填补了全国种间杂交的空白,有效促进了现代种业与小农户的紧密衔接,有效提升了种业效益。

走好路子促发展

北方地区如何摆脱传统农业的困境?发展有机旱作农业是重要突破口。我市以粮食生产为“纲”,以土地集中流转规模经营为重点,积极发挥晋中国家农高区和山西农业大学的科研优势,聚焦农产品精深加工十大产业集群,立足科技创新和成果转化,打造省级有机旱作农业科研示范基地、省级十大产业集群有机旱作生产基地,全力建设有机旱作农业示范市。开展关键技术创新并进行技术集成、

组装和配套,形成玉米、高粱、谷子、荞麦等15种典型旱作农业种植模式。同时,改变过去单打独斗、各自为战的种植模式,加快土地集中流转,围绕粮食和大豆油料生产,以社会化服务平台和组织体系为载体,引导服务主体与农业科技公司、龙头企业、高等(职业)学校、科研院所等开展合作,打造覆盖全产业链的服务组织体系,因地制宜开展单环节、多环节、全程托管等多种托管模式。

在寿阳县南燕竹镇南燕竹村,记者见到了村党支部书记、金穗种植专

业合作社社长贾永珍,他说道:“农业生产托管不仅是解决一家一户种不了、种不好或种了不划算问题的方法,也是保障粮食生产安全,促进农民增收、壮大村集体经济的好路子。金穗种植专业合作社依托农业生产‘双层托管’模式,土地托管面积从200亩逐年增加到2万余亩。今年,我们将进一步扩大托管面积,在南燕竹村和白家庄村托管1万亩土地,打造省级有机旱作优质粮食生产核心示范区。”

手中有粮、心中不慌。我市将坚决扛牢粮食安全政治责任,切实守牢耕地红线,稳步提高生产能力,高位推动有机旱作,加快发展农业托管,全力管好“晋中粮仓”,让老百姓的饭碗端得更牢、更稳!

架起党群“连心桥” 服务民生“零距离”

(上接第1版)

灵石县首创“党建+物业”的“红色大物业”模式,惠及居民8700余人;祁县成立物业行业党建联盟,该县物业公司全部纳入其中,凝聚多方力量,打通治理堵点;左权县成立红色业委会,激活小区微治理;平遥县成立“红色管家”党群服

务队,参与居民服务和社区建设,解决群众身边的“关键小事”;介休市推动党员亮身份、定职责,拓宽拓深党员联系群众的“连心桥”;太谷区建立社区、业委会、物业企业共同参与的三方共商平台,多方联动为民解忧;寿阳县形成“社区党组织+小区支部+业委会+共建单位”的治

理模式,把组织优势转化为治理效能;和顺县通过社区党组织、业委会(物委会)、志愿者“三方联动”,着力打造平安、智慧、和谐、文明、幸福“五型社区”,贴心服务零距离……我市坚持党建引领,以服务群众为中心,以提升物业服务为导向,深入推进“红色物业”建设,充分发挥党

组织和广大党员的积极作用,用一颗颗“红心”点亮“民心”。

老旧小区有了新“管家”,不少居民小区还用上了智慧平台……在我市,小区里发生的可喜变化,让居民连连点赞。下一步,市住建局将持续聚焦物业管理和服务群众的难点、堵点问题,扎实推进社区物业党建联建共建,坚持管理服务并举,拿出硬举措,增创新亮点,切实推动我市基层治理能力和治理水平全面提升。



(上接第1版)

有了放心水后,配套的运输管网建设成为亟待解决的新难题。“以前县里只有一条从子洪水库到县城的供水管路。现在,相当于从一棵树上分出若干个枝杈,再从枝杈结出枝叶,最终到达千家万户。”晋中市水利局一级调研员贾全有说。

为了更大幅度地实现乡村饮水高质量发展,祁县多次举行论证会。经过测算,推进规模化集中供水管网工程建设需要新建主、支管路管网3000公里左右,要做成这件事难度很大,最关键的是钱从哪里来?这个问题一度让王海旺非常发愁。

“3000多公里长度,这几乎是过去祁县几十年水利管网建设的总工程量。”王海旺说,“2019年以来,祁县多方沟通协调,通过增加财政投入、整合涉农资金、用好金融政策、吸引社会资金、引导农民自愿投入等方式,总共筹集各类资金4.56亿元,投入到水厂和管网骨干工程建设中去。”

标准化建设,成为此次集中供水管网工程建设的关键词。记者入村走访时发现,在街巷入口处,总能看到墙上写着用水服务热线电话,贴着管片供水负责人的明白卡,下边则是写有“祁县水利”字样的井盖。掀开井盖,“多户联表”码得整整齐齐,还配有用作传输故障信号的无线接收器。再往深里看,约30厘米直径的黑色聚乙烯管道分别通往村里各户。“全县3000多公里长的水利管网,全部采用统一材质、口径的水管,不仅有助于降低采购成本,也方便后续统一管护维修。”赵宏说。

到村民家中的“最后十米”,如何打通?出于自愿公平原则,祁县将水管网铺设到村里,并留好接口,但接不接入这个主管网,全凭村民自主决定。在讨论自费接入村里管网时,有的村民提出意见:“管道都修到村头了,就差这几十米,政府不能掏这个钱吗?”

这样的想法并不罕见。“我们考虑再三,为了精准把握村民用水需求,也从落实‘一户一表’的实际考虑,把选择权交给了村民。既让村民有更多参与感,也能避免浪费。”晋中市水利局相关负责人张满玉说。

在祁县自筹的4.56亿元里,有3505万元属村集体统筹农户自筹资金。“祁县160多个村子,都是通过村民大会的形式,在村民表同意后签字的。起初有村民选择不自费接入,但随着自来水好口碑的传播,这些村民转变了想法,主动要求接入管网。”赵宏介绍。

目前,祁县已建成主、支管网323公里、村级管网3767公里,受益人群22.3万人。站在祁县农村水网沙盘前,看得更加直观——从祁县北部太岳山的子洪水厂、杨庄水厂、杜家庄水厂,每条线往下又牵引出多条管线,将祁县的城乡用水串联起来,将汨汨甘甜味,源源不断地送往千家万户。

好水咋用好——

从粗放式用水到节约使用每一滴水,养成良好用水习惯,乡亲们日子越过越滋润

水好了、入户了,如何让乡亲们接受付费用水,就成了农村饮水工程能否长效运行的关键。

阻力可想而知。5年前夏日的一个晚上,祁县昭馥镇南街村村委会会议室里,气氛凝重。村民代表挨个发言,村民王二娃发出质问:“以前承诺我们免费吃用水,现在咋收了主意?”

村两委委员、供水管理员段发中坐不住了,赶紧站起来解释:“改成一户一表、计水收费,不仅能长久地吃上好水,还能避免浪费,这是县里的好政策。以前吃水不要钱的时候,你也不经常跟我抱怨,有的人用自来水一开就是一天,导致水抽不上来,影响了你家用水。”

按照“保本微利、节水优先”原则,祁县将农村水价定为每吨1.5元。“这个价格是反复压低成本后核算出来的。”赵宏介绍,原水价格、材料费、动力费、日常维护、水质检测、人工成本等,算下来成本在每吨1.45元以上。为了得到村民的理解和支持,水利局工作人员分组进村进行解释,在村民大会上现场核算成本,最终赢得了村民的认可。

微利运行下,“以水养水”步入正轨。祁县成立122个村级节水协会,在本村水费中提留10%,用于节水协会日常开销,解决村级供水运行管理缺位问题。如今,段发中干劲更足了:“以前村里出钱维修,‘挂账’几年了没兑现,物料钱都得自己出。”现在,协会每年有3000多元的水费提留,“维修效率比过去高多了”。

村民们慢慢养成了良好的用水习惯,注重节约使用每一滴水。古县镇温曲村村民李海告告诉记者:“如果账户内余额不足1.5元或水量不足1立方米时,手机就会收到缴费提示信息。”只需轻点几下,就能在微信上查询用水情况、完成缴费续费,在线报修报装等。

用水问题解决了,乡亲们的日子越过越滋润。村民庞祥琴嫁到南街村40年,因为洗衣服手上都长出了老茧,“以前家里洗衣服,全靠我手洗。现在,供水稳定了,我买了洗衣机、太阳能热水器,又省劲又方便。”

水好了,也间接地改善了营商环境。祁县境内有汇源、九牛、蒙牛、伊利等多家企业入驻,还有众多酒水、饮料加工厂。“高品质的水对食品、酒水类企业来说很有吸引力。”王海旺介绍,不久前,某知名食品公司前来考察,在看到了当地水质报告后,果断地拍板投资。

村里的人居环境也更好了,幸福感大幅提升。中午时分,曹中荣眯了一会儿,又踱步来到院子里,半个手掌高的小葱鲜翠欲滴。曹中荣小心地浇着水,嘴里念叨着:“给你们喝点好水,你们长得快一些。”

(原载4月17日《人民日报》第6版)

王松山同志逝世

原晋中市文联主席王松山同志

因病于2023年4月15日逝世,享年80岁。

王松山同志1967年9月参加工作,1984年12月加入中国共产党。