

以“小切口”做好“大文章”

——市税务局充分发挥税收职能作用有力推动和服务市场主体倍增

本报记者 张志丽

市场主体数量的多与少、质量的高与低,直接反映一个区域的市场活力和经济发展后劲。国家税务总局晋中市税务局按照市委、市政府市场主体倍增工程要求,为市场主体提供全税费流程服务和全生命周期管理,以服务市场主体倍增小切口,做好服务晋中经济发展大文章。

“2022年,全市涉税市场主体达17.09万户,同比增长25.82%。其中,新增涉税市场主体3.5万户,占全市新增市场主体总量的40.63%。”市税务局局长贺卫东介绍,我市税务部门主要通过“加减乘法”充分发挥税收职能作用,有力推动和服务市场主体倍增。

在服务举措上做“加法”。市税务局出台了服务市场主体20条措施和为纳税人缴费人办实事18条举措,着眼市场主体发展各环节、各领域,从方便市场主体快捷进入、升级市场主体服务体验、确

保市场主体尽享税惠、助力市场主体健康发展、保护市场主体合法权益、简化市场主体退出机制等方面,促进市场主体倍增和企业健康、持续、稳定发展。

在办税流程上做“减法”。全市税务系统连续10年开展“便民办税春风行动”,先后推出609条创新服务举措,226项税费事项实现“全程网上办”,201项税费事项实现“最多跑一次”,各项税务服务网办率基本达到95%以上。

在服务企业上做“乘法”。针对新开办企业,推出“套餐式”服务,实现“一套资料、一窗受理、一次提交、一次办结”。对企业涉税事项实行“问办查评送”一体化服务,实时响应和解决纳税人诉求,做到一件事一次办、办不了有反馈。

记者从市税务局了解到,2023年,市税务局力争新增涉税市场主体2.8万户以上,占到新增市场主体的47%以上。从一季度情况来看,全

市新增涉税市场主体10879户,较上年末增长6.75%,占新增市场主体总量的55.6%。全市税务系统将按照市委、市政府“市场主体提升年”部署,充分发挥税收职能作用,有力推动市场主体扩数量、提质量、增效益、优结构。

一是推广“智能开办”,方便市场主体快捷进入。全面推广“晋税通”App,实现税费事项全场景办理,各类市场主体只需一键确认即可纳入税务管理;各税费申报表可实现自动预填和一键申报;软件可通过数据交换,自动完成纳税人信息变更预填处理。二是推行“自动审批”,简化市场主体办税流程。推行不见面智慧审批服务,对低风险纳税人的初次申领和改版增量事项实行全票种自动审批。实行电子发票改革,新办纳税人通过电子发票服务平台就可开具电子发票和纸质发票,不再通过税控系统开具。三是实现“即时办结”,降低市场主体办税成本。

进一步简化市场主体迁移和注销流程,取消跨区域涉税事项报验和反馈程序,实现自动报验、自动反馈。电子税务局增加“注销预检”模块,简化市场主体退出机制。四是通过“税惠管家”,确保市场主体应享尽享。全面落实各项税费优惠政策,完善电子税务局优惠政策自动识别、自动享受功能,确保政策红利直达市场主体。

今年是“市场主体提升年”。全市税务系统将深刻理解和准确把握“提升”二字的内涵要义,进一步提高政治站位,深化思想认识,把培育壮大市场主体作为一项重大责任、重要工作,着力打造负担更轻、办税更快、服务更好、环境更优的税收营商环境,全力助推我市经济高质量发展。

优环境促倍增

政务动态

梁艳萍出席全市文旅业发展暨“五一”假期旅游工作安排电视电话会

本报讯 (记者雷昊)4月27日,全省文旅业发展暨“五一”假期旅游工作安排电视电话会结束之后,我市立即召开全市会议,就贯彻落实全省电视电话会议精神,全市文旅业发展和“五一”假期旅游工作以及各县(区、市)假期对接驻地高校开通旅游专线等重点工作进行了安排部署。副市长梁艳萍主持会议并讲话,市旅游改革领导小组成员单位和相关单位负责人参加,各县(区、市)旅游改革领导小组成员单位负责人、驻地重点旅游景区、旅游企业负责人在分会场参加。

梁艳萍指出,“五一”假期即将来临,各县(区、市)要加强分析研

判,准确把握当前文旅动态,精准应对文旅业快速发展的新形势新问题。要着眼旅游业长远发展,把基础提升、服务提质摆在更加突出的位置,优化游客出行体验。当前,要全力做好假期各县(区、市)和高校文旅专线推进工作,专班专人对接、有序推动精品线路、优惠活动发布和接待服务等各项工作。各级各有关单位要牢固树立底线思维,做好文旅安全生产工作,严格落实主体责任、监管责任、属地责任,强化源头管控、隐患排查、应急管理,以“时时放心不下”的责任感做好文旅安全工作,为推进文旅业的高质量发展作出贡献。

市第六届运动会筹办工作有序推进

本报讯 (记者郭娟)四年一届的市运会,作为我市规模最大、层次最高、影响最广的综合性体育盛会,自筹备工作启动以来,受到了市委、市政府的高度重视,市直有关部门、各县(区、市)、体育类社会团体以及社会各界予以了充分支持。4月26日记者获悉,目前,晋中市第六届运动会筹办工作正在有序推进,各相关部门全面压实责任,凝聚合力,精益求精落实好各项任务,努力把市运会办成一次高标准、高质量、高水平的体育盛会。

市体育局联合有关部门认真研究制定各项竞赛规程,确定比赛时间、地点、项目负责人、竞赛督查和竞赛代表等,现已将38项比赛竞赛规程全部下发。本届运动会各个项目比赛将陆续进行,为了全力做好各项赛事的组织保障工作,市体育局将积极与各县(区、市)和相关部门共同做好赛事组织、医疗食品卫生、安全接待保卫等工作,确保各项赛事圆满顺利举行。做好市运会开幕式、闭幕式筹备等工作,按照隆重、热烈、节俭、出彩的原则认真策划,并组织实施。同时,通过多种渠道和方式加大宣传力度,营造浓厚的市运会氛围,让更多的单位、部门、学校、乡镇街道社区广泛参与,努力呈现一场精彩纷呈、令人难忘的体育盛宴。

据介绍,本届市运会开闭幕式将于7月在寿阳县举办。作为承办方,

寿阳县委、县政府高度重视,主要领导亲自上手,靠前指挥、现场办公,在人才、资金等各方面给予充足保障。按照市委、市政府总体部署,开幕式定在寿阳县第一中学操场举行,以《精彩市运会 美丽晋中》为主题,设置“厚重历史 传奇晋中”“百年记忆 红色晋中”“绿水青山 生态晋中”“点燃激情 活力晋中”“人民至上 幸福晋中”五大篇章,既呈现全市上下团结一心贯彻落实党的二十大精神,又从“体育”和“文化”两个维度,展现晋中厚重的历史文化底蕴,掀起全民健身热潮,展示晋中发展的美好蓝图。

为确保开幕式各项工作有序开展,寿阳县强化组织保障,成立由县长任主任的执行委员会,设立综合协调组、大型活动及竞赛组、资源开发组、信息技术组、宣传报道及志愿服务组、后勤保障组、安全应急组7个工作组,组长全部由副处级领导担任,统筹抓好各项工作。强化演出保障,按照市运会总体方案,制定了开幕式的具体实施方案,明确了总策划、总导演职责,涉及的15个文艺节目,已由9所学校、6000名文艺学生紧密锣鼓开展排练,确保节目效果良好。强化后勤保障,对县城接待能力进行全面梳理,确定7家酒店作为接待备选酒店,可同时容纳650余人住宿和自助餐就餐需求。

直播带货助农增收 乡村振兴搭上电商快车



主播正在介绍特色农副产品。 本报通讯员 雷浩 摄

精美的农副产品轮番上场,人气不断攀升。

强胜食品有限公司成立于2015年,多年来研发生产枣夹核桃“叮叮食客”品牌系列产品,近年来公司积极布局直播电商渠道,通过拼多多、淘宝、抖音等平台直播,增加品牌曝光度,实现了“线上线下”相结合的销售方式,也为公司产品销售开拓了市场。目前,公司拥有速冻脱皮核桃仁、枣夹核桃、玉米黄煎饼、脱皮烘焙核桃仁4条生产线,线上日销售可达400余单,2022年销售额约1500万元,产品销往全国各地。

“现在很多食品企业都拿我们的产品当原料,需求量非常大。”刚参加完武汉、河南、成都等地农博展销会的公司负责人介绍,要将获得的信息与经验同村民们交流分享,并规划好接下来的发展思路。

在不断壮大的同时,公司还积极回报社会,带动周边剩余劳动力就业100余人。公司员工李潮富说:“我在这儿工作六七年了,一个月能挣六七千块钱,离家又近,照顾家里方便,也不用在外面找工作。”

下一步,连福镇将扶持更多本地企业搭上电商快车,把现有的产品做精做大,努力将本土特色农副产品打造成介休的一张亮丽名片。同时,持续拓宽销售渠道,培养电商人才,探索产销新模式,让电商充分助力,赋能乡村振兴产业的发展。(武海霞 晋 兰)



一根网线、一部手机,连接了城乡,对接着产销。近年来,火热的电商直播正成为农副产品销售的重要渠道,为农副产品从田间地头走向千家万户铺设了一条“快车道”。介休市连福镇东

湖龙村的强胜食品有限公司就将互联网优势与农副产品销售无缝对接,不断创新直播带货模式,助力乡村振兴。

“我手里拿的这款产品是咱们叮叮枣核芯系列产品,甘醇葡萄味

枣夹核桃,这款枣夹核桃是采用新疆和田骏枣和咱们介休本地的老树核桃仁一同生产加工而成……”在强胜食品有限公司抖音直播间里,带货主播正在为网友们答疑解惑。直播间里,种类丰富、包装

寿阳县将举行「潇河烧烤部落」五一小长假活动

本报讯 享山水,品美食。“五一”小长假将至,寿阳县已备上精彩的“文旅大餐”,诚邀各地游客畅游寿阳,纵情山水。

4月26日,笔者从“潇河烧烤部落”“五一”小长假活动新闻发布会上获悉,为丰富广大游客假期生活,寿阳县将于4月29日至5月3日举行“潇河烧烤部落”“五一”小长假活动。活动分3个片区,第一片区在西洛镇段廷村、建公村、芦家庄村、羊头崖乡东塔村设4个烧烤点位,第二片区在松塔镇里思村、梨元村设2个烧烤点位,第三片区在南燕竹镇龙栖湖景区设1个烧烤点位。每个活动点位都设置了寿阳本地农特产品销售区,供广大游客品鉴购买。同时,每个活动点位都设有垃圾点和卫生间等基础设施,并配备有安全管理人员。

为确保活动顺利开展,寿阳县提前谋划、周密部署,通过加强路面管控、严查交通违法行为、强化宣传教育等手段,竭力守护活动期间交通安保秩序。同时,为保障活动期间市民的饮食安全,寿阳县市场监督管理局将对所有入场食品销售者进行严格审核并登记备案,每日派出执法人员进驻现场开展监督检查工作,一旦发现问题食品,立即采取相应措施,让来寿游客吃得放心、玩得安心。(王方超)



“五一”小长假将至,市城区主干道两旁悬挂起一面面鲜艳的五星红旗。光彩夺目、分外耀眼的“中国红”已然成为市城区街头最亮丽的一道风景线,喜庆欢乐的节日氛围已悄然“上线”。

本报记者 张浩亮 摄



太谷区聚势发力打好春耕生产“主动仗”

本报讯 (记者张志丽)谷雨前后,种瓜点豆。眼下,春耕生产已渐入高潮。太谷区应时而动,多方聚势发力,抓实统筹推进,完善基础设施,打好春耕生产“主动仗”,助力实现稳定增产。

在太谷区侯城乡贾家堡村的田间地头,农民们有的耕地施肥,有的引水灌溉,春耕热潮扑面而来。今年开春以来,贾家堡村大力推进高标准农田建设,争取了3台机井建设任务,铺设了1万余米田间管道,还增设了1台变压器,整修了1000余米的田间道路,不断完善高标准农田打造,为村民土地增产增收做了充分准备。

春耕备耕,种苗先行。晋中国家农高区巨鑫产业园内,主要用来育苗的16座温室大棚,今年首批育苗量出苗近500万株,品种包括辣

椒苗、西红柿苗、黄瓜苗、西瓜苗、甜瓜苗等。目前,正在加紧育苗,以保证农户的正常定植需求。

高质量抓好春耕备耕,是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键。太谷区抢抓早播,落实落细春耕备耕各项工作。各乡镇惠农农资服务站根据往年的销售经验积极采购、储备农产品物资,确保不断档、不脱销、不涨价,让广大农民安心购买,放心使用。区农业综合行政执法部门加强农资质量检查频次,严厉打击假冒伪劣。农技人员利用农村大喇叭和微信群等,广泛开展宣传,解读春耕备耕惠农政策,同时为农户提供各种病虫害防治信息。下一步,太谷区将密切关注气象信息,全面开展科技下乡进村入户服务工作,加强农作物春种春管,为全年粮食丰收奠定基础。

我市持续深化完善防止返贫动态监测帮扶机制

本报讯 今年以来,我市坚持把防止规模性返贫作为巩固脱贫攻坚成果的底线任务,持续深化完善防止返贫动态监测帮扶机制。

帮扶机制围绕脱贫人口收入统计、防返贫数据质量监管、常态化预警排查监测等重点工作,紧盯重点群体、重点领域、重点区域、重点环节,拟在全市11个县(区、市)选择15个村开展防止返贫动态监测帮扶试点工作,按照“排、访、核、评、录、帮、销”

七步工作法,聚焦资料归整、流程规范、档案完善、印证充分、措施有力、帮扶有效、数据精准、排查预警、机制运行、群众满意等10个方面进行试点,推动一般农户“一账清”、脱贫人口“一卡清”、监测对象“一档清”,生动记录防止返贫动态监测帮扶历程,实现责任落实网络化、监测队伍规范化、排查预警常态化、认定程序人性化、帮扶措施集成化、风险消除稳定化“六化目标”。(张建东)