

# 左权:勾勒全域文旅“新画卷”

桐峪1941小镇、莲花岩玻璃之城、中国北方写生基地等一批文旅大项目建设快速推进、景点不断涌现。近年来,左权坚持把文化旅游产业作为培育经济新动能的重要支撑,以文促旅、以旅彰文,拓展文旅新亮点、延长旅游消费链,推动全域旅游产业现代化、特色化发展。

中国北方国际写生基地

## 迎来写生“春天”

春光正好,繁花似锦。4月26日,中国戏曲学院、太原理工大学、山西师范大学文理学院、晋中师范高等专科学校等几所院校的师生同时入住中国北方国际写生基地泽城片区,这是3月份开营以来的首个“满房日”。

中国戏曲学院舞美系副教授韩波非常开心地说:“写生基地整体规划高级完善,实现了整体性、协调性、实用性和未来可持续性的完美融合,未来既是成熟的写生基地,也可以成为一个旅游的新热点、网红打卡地,希望基地能够成为新农村建设的一个典范。”

泽城写生驿站可同时容纳近400人食宿,自去年开营以来,已吸引近万人前来培训学习、观光旅游、体验消费。今年3月,基地恢复开营,先后接待了晋中师范高等专科学校170余人、太原师范学院美术系212人、太原师范学院音乐系108人、中阳技术学院120余人、太原交通大学100余人。目前基地的八路军总部纪念馆、西安村雕塑馆等多个展馆开放,楼馆林立,交通、写生、研学、住宿、便利,服务设施齐全。太原理工大学绘画系学生贾昊颖表示,这里没有城市的喧嚣,给人的感觉就是很平静、很安宁,可以让我们更好地专注于画作。

5月9日,新片区老井写生基地开业。县文旅局负责人路俊华介绍道,左权正加快未投运的桐峪片区建设进度,推进天门砖雕艺术馆、桃园水陆神仙画艺术馆、老井吴天明电影馆、东安山超写实油画馆、西安山西经典雕塑馆、桐峪山水艺术馆、白家庄村动漫馆、前方鲁艺历史文化馆、嶺岭村抗战连环画展览馆等场馆建设,确保下半年三个片区全面投运,形成同时接纳2000人的规模,实现年接待写生群体50万人次。

右图:中国北方国际写生基地。 张文军 摄

## 莲花岩玻璃之城

### 快马加鞭打造旅游“新引擎”

日前,在莲花岩玻璃之城项目的峡谷青宿施工现场,错落有致的建筑主体已初见雏形,工人师傅正抢抓施工黄金季节,加班加点进行作业。该项目依峰峦叠嶂的山脉和幽深静谧的峡谷而建,是莲花岩玻璃之城一处极具代表性的特色景点。

据山西西建项目经理王卓君介绍,峡谷青宿分为ABC三个组团,还有分别配套的茶室和餐厅,目前A组团和B组团主体结构已经完成,现在正在进行二次结构的施工。峡谷青宿、玻璃故事馆、客房酒店部分总体进度完成60%。

峡谷青宿以打造“静心”为导向的玻璃主题居住业态及互动型体验业态为主,通过结合峡谷得天独厚的自然特点,提取民居韵味十足的建筑肌理,运用玻璃璀璨多样的特色元素,实现人与自然、历史与现代的深度交融,将给游客带来极度浪漫与舒适的感官体验。

在景区的另一处,玻璃故事馆项目也在如火如荼地推进。整个项目运用大量玻璃与类玻璃

元素,通过缝合、穿插、保留等手法,将传统太行民居嵌入现代设计思维,形成独特的叙事空间。正在建设的玻璃金字塔,宛如破土而出的一块“宝石”,在莲花岩山体的映衬下,显得分外耀眼夺目。玻璃故事馆建成后,将成为集艺术鉴赏、展览展示、文化体验、餐饮娱乐为一体的左权文旅地标,相信玻璃之城将成为左权旅游的新引擎。

莲花岩玻璃之城项目,是左权县打造“清凉夏都”旅游板块的重要内容。该项目依托莲花岩层层叠叠的砂岩岩层,树木葱郁的太行林海,以及绝美壮阔的自然风光,以玻璃作为主要载体,充分表达独特的视觉效果。突出“玻璃艺术、太行度假”主题,打造人景共融、璀璨夺目的度假胜地,拉动全域旅游与县域经济实现高质量发展。整个玻璃之城以太行山体为背景,以玻璃艺术为主要载体,包括玻璃酒店、峡谷青宿、玻璃故事馆、崖壁光影秀、无界书屋、玻璃迷宫等形态各异、独具特色的产品与内容。



原则,打造一条有故事有回忆的老街。项目建成后将成为左权文旅产业具有唯一性、独特性的核心旅游景区。

桐峪1941小镇在空间规划上,结合业态设置多个开敞空间,消除了原始街面的拥挤感,构建起疏密有致的游览空间。同时,采用文物实拍、动态视频、实景还原、多媒体声像等多种展示手段,让沉浸式红色文化体验项目进入博物馆、民主街,增强参与性和互动性,借力科技,用创新产品阐释历史,表达红色精神,丰富游客体验。

“为了让游客充分进行沉浸式的红色体验,桐峪1941小镇在项目策划上既尊重历史传统,又吸收了年轻生态的娱乐内容,同时还兼顾了博物馆的实景展陈;在运营上充分发挥东方文旅联盟的资源整合优势,引进了多个优质文旅IP,设计了多个具备吸引力的产品,储备了优质的运营管理人员。建成后的桐峪1941小镇,将与周边1941博物馆、培训中心、中国北方国际写生基地桐峪片区形成产业联动,成为极具魅力与感染力,深受年轻人喜欢的知名红色旅游目的地。”东方文都山西公司总经理王瑞瑞介绍道。

(皇甫慧卿)

## 农家书屋溢书香 全民阅读氛围浓

本报讯 在万寿社区的农家书屋里,一排排书柜整齐排列,政治、文化、科技、教育、生活、百科等图书应有尽有。“我来这里找了几本四季养生保健的书,内容写得很广泛,能从这些书里学到很多知识,对我的事业很有帮助。”胡宪明是一名养生行业的从业者,一有时间,他就会来这里,翻阅书籍提升业务水平。

今年,左权县在实现所有行政村及社区农家书屋全覆盖的基础上,通过改善阅读环境、提升服务质量、丰富图书种类等举措,引导群众利用闲暇时间多读书、好读书、读好书,努力让农家书屋发挥出最大效益。此外,左权县还着力打造农家书屋示范点,延伸书屋服务效能。通过“线上+线下”相结合的方式,开展形式多样、内容丰富的阅读活动,真正让农家书屋肩负起丰富农民精神文化生活,保障农民基本文化权益,推进乡村振兴的重要使命。

“堡则村的农家书屋从2008年建成后,平时来这里阅读的人数一直不少,借阅的人更多。特别是涉及养殖、种植以及老年人医疗保健的图书人们更感兴趣。”堡则村农家书屋管理员马太欣高兴地说。

堡则村蔬菜种植户王健全说:

“我种的14亩大棚,以前由于不懂技术,每年都得出外地请技术人员来指导。自从建起农家书屋后,陆续充实了不少关于种植大棚的书籍,我一有时间就来看书,不断掌握种植新技术,大大降低了成本,提高了产量,增加了收入。”

一个个设施齐全、配套完善的农家书屋不仅有效解决了农民群众“买书难、借书难、读书难”的现实问题,更让广大农民享受到了文化发展的丰硕成果。农家书屋,已经成为农民群众不可或缺的精神家园。

左权县委宣传部文产科科长尹鑫介绍道,通过创办“悦读左权”微信公众号、组建“阅满辽州”志愿服务队伍、开展党的二十大精神宣讲进书屋、全民阅读进书屋、红色观影进书屋、农技培训进书屋,极大地丰富了农民群众的精神文化生活,打通了农民文化服务“最后一公里”,使农家书屋真正成为基层公共文化服务的主阵地、推动乡村振兴的助推器,提高农民素质的“加油站”。

如今,农家书屋在传播党的声音、服务群众生产、倡导乡风文明、弘扬传统文化等方面发挥着日益重要的作用,为建设文明左权注入了源源不断的动能。(崔丽娟)

## “阅享新时代·书香润辽州”全民阅读推广活动启动

### 爱读书 读好书 善读书

本报讯 日前,左权县在宏远学校举行“阅享新时代·书香润辽州”全民阅读推广活动启动仪式。主办方为“阅满辽州”志愿服务队授旗,为“书香左权”阅读推广人颁发了证书并赠书,为康宁、万寿、芸山三个社区书屋捐赠了价值约4万元的图书,为宏远学校“阅读之星”赠送了书籍。宏远学校师生表演了诵读《将进酒》《左权家书》等节目,并进行了好书推荐。

“阅享新时代·书香润辽州”全

民阅读推广活动,旨在通过倡导读书,向广大青少年和全社会发出“爱读书、读好书、善读书”的号召,进一步提高广大市民的文化素质和城市的文化品位,在全社会形成人人读书的良好风气。主办方希望全县广大干部群众、中小师生积极参与全民阅读系列活动,养成良好的读书习惯,并学以致用、促进创新,为加快建设“清凉夏都、红色左权、转型高地、太行强县”贡献自己的智慧和力量。(李浩)

## 芹泉镇推动设施蔬菜产业全链条发展 “蔬”写振兴新篇章



芹泉镇小南庄村的设施蔬菜基地 邢兰富 摄

本报讯 连日来,左权县芹泉镇现代农业产业园一座座日光温室内的西红柿长势喜人,工人们正忙着采摘、搬运。截至目前,全镇累计发展设施蔬菜大棚3000余亩,覆盖80%的行政村。去年在疫情等因素的影响,总产量依然达5000万斤,总产值8000余万元,带动脱贫户650多户致富增收。

芹泉镇属于农业大镇,早在10年前就开始摸索设施蔬菜的发展路径。近年来,芹泉镇将发展蔬菜产业作为实施乡村振兴战略增加农民收入的重要举措来抓,久久为功、持续用力,被评为市级现代农业产业园,切实成为农民增收的主导产业。

“如今,百姓做大做强设施蔬菜产业的信心倍增,蔬菜产业正在由传统种植迈向高效现代农业发展的‘快车道’,不仅为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接奠定了坚实基础,也为芹泉镇打造了一张绿色、优质、特色蔬菜产业的‘金名片’。”芹泉镇党委书记王维红说。

为使西红柿产业进一步发展壮大,芹泉镇“五路同铺”设施蔬菜全链条,助力产业振兴。

一是品种高端化。为破解土地制约难题,芹泉镇积极引导种植大户、合作社到山东考察并与山西农业大学对接,在现有品种基础上尝试种植口感好、产值高、生长期短的“草莓西红柿”和“普罗旺斯2代”等高端新品种,有效增加农户收入,壮大村集体经济,

掀起芹泉设施蔬菜第二轮高潮,在全县起到示范引领作用。

二是育苗自主化。为满足全镇的秧苗供应,解决育苗贵、购苗难等实际问题,芹泉镇积极谋划标准化育苗大棚建设项目,尝试培育适宜芹泉的品种,在小南庄村建设3栋育苗棚,并完成配套设施。将以往的分散购买转化为统一育苗分销,减轻菜农负担,减少成本投入。

三是技术智能化。为解决农村年轻人少、用工难的问题,芹泉镇通过扶贫车间、农民培训等方式积极扶持农业大户,在西黄漳村运用智能化水肥一体机,安装自动化设备,实现保温被卷放、通风口开闭、遮阳网收放机械化操作,提高生产效率,提高生产质量。

四是售卖直销化。“种菜没有卖菜赚钱”成为常态,菜农辛苦栽种但利润很少。为改变这一现状,芹泉镇计划投资300万元建设农产品销售市场,积极与大型菜市场对接,联系大客户与外地蔬菜市场订单直销,取消中间商差价,对产业各个环节利润“吃干榨净”,提高农户收入。

五是产业产品化。“有产业没产品”是当前急需解决的问题,为延伸产业链条,提升设施蔬菜附加值,提高农户收入,芹泉镇积极谋划农产品加工项目,创新种植模式,提高大棚利用率,在西黄漳村架后种植茼蒿子白、白萝卜、芸蓝等作物,提供多种原材料,制作西红柿酱、酸菜、酱菜等,实现两季收成。(崔丽娟)

## 桐峪1941小镇

### 昼夜兼程推进核心景区建设

桐峪1941小镇,是左权县围绕建设“清凉夏都、红色左权”目标高标准打造的核心旅游景区。项目充分挖掘1941年在此召开的晋冀鲁豫边区临时参议会历史资源,以修旧如旧、沉浸体验、缝合设计、建筑与展陈并重为主要方向和特色,倾力打造融红色文化、乡村旅游、创新科技、娱乐体验为一体的文旅商融合示范区,开拓左权文旅产业发展的美好未来。

4月28日,在施工现场,据山西八建项目负责人任涛介绍,项目共有79栋单体建筑,目前已完成70栋主体结构,二次结构翻体工程已完成30栋,外墙保温以及屋面保温已完成A组团的8栋。加班加点重点推进横街部位的室内外装修、瓦屋面、室外管网以及道路铺装的施工,按时间节点完成施工任务。

桐峪1941小镇,以让游客穿越回到1941年代,体验独特的时代情韵为主题,构建独一

无二的沉浸式红色旅游度假区。项目外立面以桐峪当地建筑风貌为基底,结合战备物资、宣传标语等装置内容,遵循真实、准确、完整、创新的原则,重塑与再现民主生活馆、非遗传承馆、时空管理局、和平饭店、小卖部、玩具店、游戏厅、面粉店、前进照相馆、王建国家、桐峪粮油站、红姐理发店、裁缝铺等多个单体业态。

该项目以引领红色旅游“3.0时代”开发模式为总体定位,引入“红旅+”复合产业,塑造具有地方特色的红色IP,创新红色文化体验模式与产品,构建会议研学、休闲、商贸、度假、文创、民宿等六大功能体系,可满足游客的多元化需求。

水发绿建(北京)城市科技发展有限公司设计负责人夏玉龙表示,项目建设秉承保护优先、符合当地传统风貌和历史、符合当地建筑空间特点以及节约用地分时分开四个规划

步,带头深入田间地头宣讲,解民忧办实事,带动全镇基层党课的讲解向纵深推进。

拐儿镇还将采取乡村党员喜闻乐见的方式,结合农村党员生产劳作实际,走上田间地头,把党课搬到田埂上,与群众聊一聊天、忆一忆党史、盼一盼未来,以轻松和谐的氛围面对面沟通,与群众共忆党的百年奋斗历程,发挥好基层党课的作用。同时要多讲“土话”,少讲“官话”,让广大党员、群众听得进、听得懂、有效果。用生活实际来传达党的思想,引导广大基层党员、群众感党恩、听党话、跟党走,不断提升基层党组织的凝聚力和战斗力,夯实基层党组织的战斗堡垒。(崔丽娟)

“两个强化”推进基层党课。强化督促指导。以镇成立指导小组,指导员覆盖所属党支部,下沉一线,定期不定期对各党支部党课进行督促指导。强化分类推进。充分发挥网格党小组组长作用,灵活机动学习,对一些行动不便的老党员采取送书上门,对流动在外的党员通过微信推送学习内容。强化领导带头。领导干部要先学一

带头研讨,机关干部积极参与。二是通过镇党校学习,利用镇党校平台,组织“两委”主干等培训学习500余人次,切实打通了农村基层党员学习教育培训“最后一公里”。三是通过网络学习。利用“学习强国”“三晋先锋”“好干部在线”等平台,线上线下结合,全方位提升全镇党员干部的政治素养和理论素养。

## 创新党课形式 提升党课质量

拐儿镇

本报讯 讲好党课对于规范党员思想,提升党员素质,提升党员觉悟具有至关重要的作用。今年以来,左权县拐儿镇通过把党课搬到田间地头,把“会场”搬到“现场”等多举措让基层党课更加接地气、受欢迎、有活力。“三种党课方式”提升党员政治素养。一是通过例会学习,利用周一机关学习例会时间,班子成员带头学习、