



## 今年山西将开展消费促进活动超百场

人民日报太原5月13日电(记者郑洋)记者从山西省商务厅获悉:为不断提振消费信心,释放消费潜力,促进居民消费持续恢复增长,山西省商务厅等19部门联合印发2023消费提振年行动计划(以下简称计划)。

根据计划,2023年为山西省消费提振年。围绕提档大宗消

费、升级消费体系、提升消费品质量、培育新型消费、激发餐饮消费、扩容会展消费和复苏文旅消费等开展7项行动,举办贯通全年的系列消费促进活动100场以上。

计划提出,促进新能源汽车消费。组织开展全面落实新能源汽车继续免征车辆购置税政策、

新能源汽车市政道路内停车位及政府投资的公共停车场停车免费专项检查。推进县域商业体系建设,推动100个乡村e镇建成运营。开展“星级一刻钟便民生活圈”创建工作,重点完善社区消费的供给设施,推动社区消费的场景创新,支持开展社区促消费活动。

## 巩固拓展脱贫攻坚成果 接续推进乡村全面振兴

### ——省委书记蓝佛安在我市调研指示精神激励全市广大干部群众

本报记者 王文安 杨星宇

入庭院、访农户、进车间、看项目,在全市上下锚定高质量、建设先行区,深入开展大调研的关键时期,5月9日至10日,省委书记蓝佛安深入我市左权县、榆社县进行调研。对省委书记蓝佛安的到来,我市广大干部群众深感振奋、备受鼓舞,纷纷表示,要坚定发展的信心和决心,只争朝夕、实干笃行,紧盯重点、奋勇争先,持续精准发力,补齐短板弱项,加快特色产业发展,不断巩固拓展脱贫攻坚成果质量和成色,以更大力度、更实举措推动乡村振兴工作再上新台阶、取得新成效。

“省委书记蓝佛安在左权、榆社调研时强调,要在培育壮大特色产业上持续发力,特别是要立足户大力发展庭院经济,立足村持续壮大村集体经济,立足县加快发展特色县域经济,带动乡村产业全链条升级。”市农业农村局党组书记、局长武建林表示,下一步,将全面贯彻省委书记蓝佛安调研讲话精神,以“建设农业强市”目标为统领,重点实施“六大行动”,推动全市一产增加值、农村居民人均可支配收入、一产固投增速分别达到6%、6.5%、7%以上。一是实施稳粮保供安全行动。今年再建高标准农田8.76万亩,新增和提质水浇地5万亩以上,确保粮食种植面积380万亩,粮食产量达到31亿斤以上。蔬菜、肉蛋奶、水果产量分

别稳定在200万吨、75万吨、65万吨以上。二是实施扩中提低增收行动。即太谷、榆次、祁县、灵石、平遥、寿阳农民人均可支配收入要稳中有升,实现区域增速与全市平均增速同步;介休、平遥、寿阳农民人均可支配收入要稳中提速,实现区域增速高于全市平均增速;和顺、昔阳、左权、榆社的农民人均可支配收入要增量提速,实现区域增速高于全省脱贫县增速,确保2023年全市农村居民人均可支配收入增长6.5%以上。三是实施科技改革创新行动。实施农技人员进村入户服务活动。组建“市县乡+乡土专家”共1500余人的服务队伍,落实党的惠农政策,推动项目落实落地。加快种业技术攻关。在榆次、太谷、平遥、寿阳建设优质玉米制种基地1.2万亩。大力推广农业生产托管。推动农业生产托管由单一环节向多环节全程托管拓展,积极开展政策性保险和商业保险合并试点,降低托管主体负担。四是实施乡村建设示范行动。继续以“一片一带一圈”示范廊带为主要阵地,实施农村人居环境整治提升五年行动,推动农业与人文、旅游、康养等元素深度融合,把廊带建成全市的乡村旅游观光带、特色产业分布带、城乡融合先行区、农村改革集聚区。五是实施市场主体倍增行动。按照与北京新发地批发市场“三步走”战

略合作意向,在已完成“特优农产品入驻新发地”的基础上,召开一次晋中市特优农产品推介会,加快推进北京新发地农产品物流中转市场项目洽谈开工建设,带动全市农产品加工业销售收入达到410亿元以上。六是实施有机旱作提质行动。建设一批有机旱作科研基地,在榆次建设1个国家级品种展示评价基地,同步在榆次、太谷、介休建设3个省级新品种展示评价基地。

省委书记蓝佛安调研时指出,推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,是习近平总书记着眼现代化建设的重大战略部署。我们要提高政治站位,保持工作韧劲,强化责任落实,把巩固拓展脱贫攻坚成果做足成色,把乡村振兴做出特色,努力交出让党和人民满意的答卷。市乡村振兴局党组书记、局长段燕瑞表示,省委书记蓝佛安到左权专题调研巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,体现了对巩固衔接工作的高度重视,全市乡村振兴系统的广大干部备受鼓舞、倍加振奋。下一步,要认真贯彻落实省委书记蓝佛安专题调研重要讲话精神,进一步提高思想认识,心怀“国之大者”,以“时时放心不下”的使命感和责任感,切实增强做好巩固衔接工作的高度自觉。

(下转第4版)

## 李群在我市调研文物保护利用工作

## 健全完善保护机制 鼓励社会力量参与 让文物保护成果更多惠及人民群众

熊继军刘星参加

本报讯(记者王晶)5月12日,文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在我市调研文物保护利用工作,并主持召开“社会力量参与文物保护利用”座谈会。副省长熊继军,市委副书记、市长刘星参加。副市长梁艳萍就我市社会力量参与文物保护利用工作进行发言。

李群一行来到平遥古城,登上城墙,俯瞰古城全貌,听取古城墙、古建

筑等文物保护和修缮工作情况汇报;走进日昇昌票号博物馆了解文物保护工作开展情况;实地察看平遥古城基础设施提升改造项目。随后,深入平遥双林寺,察看彩塑壁画等文化遗产保护利用情况。

李群强调,社会力量参与是加大文物保护力度、让文物“活”起来、推动文物事业高质量发展的必然要求。要以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,积极贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述和考察调研山西重要讲话重要指示,健全文物保护长效机制,不断提升文物保护修缮的科学化、规范化、制度化水平。要加强文物保护和考古机构队伍建设,持续提升文物保护利用能力。要坚持规划引领,强化要素保障,加强活态传承与创新,不断推进文物事业高质量发展。

## 二〇二三年第二期“三晋大讲堂”举行

常书铭刘星王建忠在晋中分会场出席

本报讯(记者郝宇佳)5月13日,第二期“三晋大讲堂”在太原举行。中国农业风险管理研究会会长张红宇受邀作专题报告。市委书记常书铭,市委副书记、市长刘星,市人大常委会主任王建忠等市四套班子领导在晋中分会场参加。

报告会上,张红宇以“加快建设农业强国筑牢国家粮食安全根基”为主题,围绕党的二十大关于加快建设农业强国的部署要求,从农业强国的全球共性、农业强国的国情根基、建设农

业强国的基本要求、农业强国建设的努力方向等方面,阐明了农业与非农产业的协调发展,分析了保障重要农产品稳定安全供给,介绍了促进农业从业者收入增长,建设宜居宜业和美乡村,促进人与自然和谐共生,提升农业竞争力等具体措施,并对山西建设农业强省提出建设性意见。

与会人员一致表示,本次专题报告有很强的理论性、前瞻性、指导性和可操作性,为进一步推进乡村全面振兴、建设农业强国,加快我省农业农村

高质量发展提供了很好的思路。一定要全面贯彻落实中央和省委“三农”工作决策部署,进一步深化对做好、推动农业农村现代化的规律性认识,坚持农业农村优先发展,坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线,扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作,为建设农业强国作出更大贡献。

在晋中分会场参加报告会的还有各县(区、市)党政主要负责同志、市直各部门各单位和市属高校主要负责同志。

## 新时代 新征程 新伟业

## 让“太谷铸造”响天下

### ——从太谷玛钢的天津之旅看专业镇强劲发展势头

本报记者 李晓雯

从晋中到天津,乘着第21届中国国际铸造博览会的东风,迈着坚定铿锵的步伐,以更加开放的姿态、更加奋进的状态,觅“知音”、寻商机、谈合作、谋发展,让越来越多的人认识、了解、爱上愈淬愈强的“世界玛钢之都”太谷,让“太谷铸造”响天下。

5月8日,山西特色专业镇·太谷玛钢专题推介暨全国首家玛钢绿色铸造小镇启动仪式在国家会展中心(天津)举行。这是晋中、太谷又一次浓墨重彩的招商之行、开放之行、推介之行。

推介会上,产品展销、宣传片播放、专业镇推介、品牌发布等系列活动精彩纷呈,吸引了众多客商前来共商合作、共话未来。

### 树品牌 强标准 展现四十载“浴火淬钢”立潮头的风采

“山西太谷玛钢专业镇”太谷铸

造’公用品牌形象LOGO正式启用!”推介会上,我市发布太谷玛钢专业镇“太谷铸造”公用品牌,现场响起了热烈的掌声。

为进一步提高太谷玛钢的品牌知名度,提升产品附加值,真正让“太谷玛钢”成为高精尖智能制造产品的代名词,太谷区政府充分挖掘区域资源禀赋、产业发展基础和历史文化优势,打造出“太谷铸造”公用品牌。山西太谷玛钢专业镇公用品牌形象LOGO,取“太谷”拼音首字母“T”和“G”,作为“中国玛钢之都”的标识,既传承了晋商文化和晋商精神,又象征着传统玛钢铸件的三通和弯头,拼在一起组成一条环绕全球之路,彰显出小铸件拥抱大世界的气魄和风范,寓意太谷铸造产业走向世界的雄心和胆略。

一个好的产品,既要有品牌的影响力,还得有行业标准的制定权和话

语权。《螺旋式球墨铸铁管件》将有团体标准!这是人们从山西特色专业镇·太谷玛钢专题推介暨全国首家玛钢绿色铸造小镇启动仪式上获知的又一喜讯。

标准决定质量。一直以来,太谷区强化行业标准引领,积极鼓励玛钢企业参与、主导相关行业标准、企业标准的制定,提高太谷玛钢在整个行业领域的地位。同时,一大批省级专精特新“小巨人”企业和省市级研发中心,围绕原料供应、工艺流程、循环利用等环节,延链、补链、强链,推动质量提升和技术水准走在了全国前列。

品牌发布、专业镇推介等,让人们充分感受到了太谷玛钢专业镇强劲发展势头,看到了太谷玛钢四十载“浴火淬钢”立潮头的风采。

作为太谷的特色产业、支柱产业和富民产业,玛钢铸造产业发展从未停止奋进的步伐。不断强化行业创新能力,在保持玛钢管件、沟槽管件、电力金具、五金铸件、井盖雨篦等传统管件生产的基础上,开发了消防管件、健身器材、阀门三大类产品,并且向高端制造业所需要的优秀铸件迈进。世界首创“用液压支架内衬不锈钢修复技术;国际先进水平的焊接钢管药筒制造技术;国内首创随车运输核心部件研制;国内市场占有率95%以上的核电站核燃料用薄壁不锈钢管;卫星航天用镁合金、铝合金铸件;航空武器用高强度金钢旋压弹体、箭体;火箭弹武器系统核心部件制造成型技术在太谷均有新的拓展,逐渐形成了“5+3+N”体系贯通全世界的产业格局。(下转第4版)

图为卡耐夫集团(山西)管道系统有限公司玛钢铸件工艺品展示。记者 曹伟 摄

## 国家一级演员郑芳芳携晋剧《望海楼台》竞逐“梅花奖”



《望海楼台》演出剧照。

本报记者 张浩亮 摄

本报讯(记者周俊芳)5月13日晚,国家一级演员、晋剧青年旦角演员郑芳芳携晋剧《望海楼台》亮相广州红线女大剧院,冲击第31届中国戏剧梅花奖。

郑芳芳是晋中市演艺有限公司优秀青年晋剧演员,曾获得山西省戏剧表演杏花奖、山西省首届青年演员大赛戏曲表演一等奖、全国戏剧文化奖表演奖,多次获得中国戏曲红梅大赛表演金奖。是晋中市学术技术带头人,曾获得国家艺术基金——青年舞台艺术表演人才资助,入选山西省青年戏曲表演人才培养计划,首批山西省宣传思想文化青年英才。

郑芳芳主工青衣、闺门旦兼演刀马旦,是晋剧程派第四代传人,深得晋剧程派艺术的真传,唱腔古朴隽永、流畅悦耳,崇德尚艺,守正创新,以扎实的艺术功底、精准的人物理解、出色的个人才华和精湛的舞台演绎,完成了一系列古典风韵与当代审美融合的新

形象塑造。今年,她以晋剧《望海楼台》参加竞演,令各方瞩目。

中国戏剧梅花奖是经中宣部批准设立的中国戏剧表演艺术最高奖,评奖周期为两年一届,旨在表彰和奖励优秀中青年戏剧表演人才,推动戏剧事业的繁荣发展。本届梅花奖由中国文学艺术界联合会、中国戏剧家协会、广州市政府联合主办。第31届共有50名优秀戏剧演员进入初评,最终17名演员进入终评,争夺本届中国戏剧梅花奖。

由晋中市委宣传部、市文化和旅游局创排的晋剧《望海楼台》,是根据传统晋剧《打神告庙》改编,郑芳芳饰演的敦煌英雪天救书生王魁,赠琴送银赴考,付真情受尽煎熬,王魁高中后背信弃义,一纸休书惹得天怒人怨……剧中以古韵贯穿始终,铺陈了抚琴遥祭、飞书落琴、弹琴表意、泪别赠琴、逃路丢琴、罗袖打琴、香魂断琴、抱琴探情、琴讨浪鸣等故事情节,唱腔委婉深沉、震撼人

心,剧情跌宕起伏、情景交融,整个舞台气势磅礴,美轮美奂。

竞演现场,郑芳芳和全体演职人员以饱满的热情和过硬的功底,充分展现了晋剧艺术的魅力,赢得了全场喝彩。演出结束,观众仍沉浸其中,久久不肯离场。阵阵掌声,表达出对演员的极大认可和喜爱。“晋腔晋韵非常优美,特别是晋剧程派第四代传人郑芳芳的表演及唯美的水袖舞、舞琴打琴和如诗如画的舞台呈现,给人留下很深的印象。”广州本地戏迷陈海慧初次欣赏晋剧表演,就被深深吸引,赞叹不已。

据悉,5月21日,第31届中国戏剧梅花奖颁奖典礼将在广州举行,届时评奖结果在现场揭晓。