

做好人文经济的“暖文章”

新华社记者 冯 源



始建于1984年的杭州市西湖区翠苑街道翠苑一区,属于杭州市首批建设的大型住宅小区。近年来,小区改造扎实推进,生活堵点日渐疏解,休闲空间不断拓展,老年食堂升级到4.0版,居民生活品质不断提高……一系列充分尊重居民意愿,遵循“民呼我为”的举措,以人文之暖筑牢民生之基。

从“免费西湖”到湖边座椅的“爱情间距”,从“车辆礼让斑马线”,再到多年来持续褒扬“最美”现象,杭州一直探索以人文之暖筑牢民生之基。发展人文经济,就需要有这样一份“人文之暖”。以人为本的暖色,正是“人文经济学”最为厚重的底色。

书写人文经济学的新篇章,就需要把“暖”的文章做到实处。暖是一种由表及里的美好感受,不凉不热恰到好处。以暖为刻度衡量我们的每一项工作,就需要以群众满意不满意、高兴不高兴、答应不答应、赞成不赞成作为衡量标准。暖是一种呵护,需要我们时时留意,处处用心,火候掌握得当。暖是一种心境,这就要求我们的每一项工作,都要体现出包容性和共享性,分寸拿捏适度。

当前,我国发展不平衡不充分问

题仍然突出,推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。坚持以人为本,始终把最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点,做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,促进人的全面发展,切实做好人文经济学的“暖文章”,有效推动卡点瓶颈的解决,让城市发展更有温度,乡村振兴更有热度,时时处处都涌动着人文之暖。

“济大事者,必以人为本”,中华文化历来强调对人的尊重和关怀,汉字“经济”的本意原是经世济民。治

国有常,利民为本。“把发展成果不断转化为生活品质”“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,是让全体人民共享发展成果的现代化。

习近平总书记强调,着力解决人民群众急难愁盼问题,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,增强人民群众获得感、幸福感、安全感。这就要求我们要以人文之暖,筑民生之基;以春风送暖,促万物蓬勃;引人心向暖,聚发展伟力。聚人间烟火汇成发展成果,用发展成果点亮万家灯火。

新华社杭州6月1日电

担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明

(上接第1版)第二,“结合”的结果是互相成就,造就了一个有机统一的新的文化生命体,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。第三,“结合”筑牢了道路根基,让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。第四,“结合”打开了创新空间,让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是,“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。第五,“结合”巩固了文化主体

性,创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。“第二个结合”,是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

习近平指出,党的十八大以来,党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对文化建设的规律性认识,提出一系列新思想新观点新论断。这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰

富发展。

习近平强调,在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,要坚定文化自信,坚持走自己的路,立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,实现精神上的独立自主。要秉持开放包容,坚持马克思主义中国化时代化,传承发展中华优秀传统文化,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。要坚持守正创新,以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。

蔡奇在主持会议时指出,习近平总书记的重要讲话从党和国家事业发展全局战略高度,对中华文化传承发展的一系列重大理论和现实问题作了全面系统深入阐述,具有很强的政治

性、思想性、战略性、指导性。要结合正在开展的主题教育,认真组织传达学习习近平总书记重要讲话精神,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要以习近平总书记重要讲话精神为指导,不断深化对文化建设的规律性认识,更好担负起新的文化使命。要加强研究阐释,坚持学以致用,全面落实党的二十大关于宣传思想文化工作的各项战略部署,坚定文化自信自强,扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

李书磊、铁凝、谌贻琴、秦刚、姜信治等参加上述有关活动。中央宣传思想文化工作领导小组成员、中央和国家机关有关部门负责同志、中央宣传文化系统各单位负责同志,有关专家学者代表等参加座谈会。

修订后的《商用密码管理条例》公布

(上接第1版)

二是促进商用密码科技创新与标准化建设。《条例》规定建立健全商用密码科技创新促进机制,保护商用密码领域的知识产权,鼓励支持商用密码科技成果转化和产业化应用。优化现行商用密码科研成果审查鉴定审批的适用范围。明确商用密码标准的制定、实施及监督

检查。

三是健全商用密码检测认证体系。《条例》明确推进商用密码检测认证体系建设,鼓励在商用密码活动中自愿接受商用密码检测认证。明确商用密码检测、认证机构资质审批条件、程序及从业规范。明确涉及国家安全、国计民生、社会公共利益的商用密码产品与使用网络关键设备和网

络安全专用产品的商用密码服务应当检测认证合格。

四是加强电子认证服务使用密码和电子政务电子认证服务活动管理。《条例》明确电子认证服务使用密码要求和规范。明确电子政务电子认证服务机构资质审批条件、程序及从业规范。明确建立电子认证信任机制,推动电子认证服

务互信互认。

五是规范商用密码进出口管理。《条例》根据密码法关于商用密码进出口的规定和国家出口管制、两用物品进出口管理制度,明确商用密码进口许可和出口管制实行清单管理,并规定了审批程序。

六是促进商用密码应用。《条例》鼓励公民、法人和其他组织依法使用商用密码保护网络与信息安全,支持网络产品和服务使用商用密码提升安全性。明确关键信息基础设施的商用密码使用要求和国家安全审查要求。



中宣部宣教局 中国文明网

“垃圾分类和资源化利用是个系统工程,需要各方协同发力、精准施策,久久为功,需要广大城乡居民积极参与、主动作为。”5月21日,习近平总书记给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信,为推进垃圾分类工作进一步指明方向。

实行垃圾分类,关系广大人民群众生活环境,关系节约使用资源,也是社会文明水平的一个重要体现。党的十八大以来,习近平总书记高度重视生态文明建设,多次对垃圾分类和资源化利用作出重要指示。

在习近平总书记的关怀和指引下,近年来我国垃圾分类工作持续深入推进,297个地级以上城市已全面实施生活垃圾分类,居民小区平均覆盖率达到82.5%。如今,从城镇到乡村,越来越多的人行动起来,推动垃圾分类成为低碳生活新时尚,为推进生态文明建设、提高全社会文明程度积极贡献力量。

【志愿者的故事】

华磊是上海市虹口区嘉兴路街道瑞一居民区党总支书记。在她眼里,垃圾分类是件“非常难的家常事”。

5年来,她带动小区1700余户居民,经历了从不理解、不习惯、不适应到积极参与垃圾分类的转变。

什么是垃圾分类?什么又是干垃圾、湿垃圾?原本每层楼道都设有垃圾桶,大家在家门口成包扔垃圾多方便,为什么要改?

“刚开始的时候,大家对垃圾分类基本不了解、不理解。”华磊说,“我们的工作就是通过宣传和引领,不断提高居民参与垃圾分类的积极性。”

志愿者成了这项工作的“润滑剂”和“催化剂”。瑞一居民区成立了一支由居民组成的“绿精灵”志愿小分队,通过同为住户的情感联系,挨家挨户上门向居民发放垃圾分类知识宣传资料。

第一道难题是每层楼道撤垃圾桶遭遇了很大阻力。67岁的小区居民吴老伯回忆说:“刚开始,不少人连下楼扔都不愿意,更别提分类了。”

“一步到位”难度太大,志愿者们就别出心裁地设计了一个“垃圾分类时尚指数红黑榜”。由物业监督,在各个楼栋的一楼大堂张贴,每天以“哭脸”“笑脸”图标展示各楼层垃圾分类情况。如果分类准确就是“笑脸”,湿垃圾桶里混进三件以上干垃圾则为“哭脸”。

“总被贴‘哭脸’,谁家熬得住啊?”吴老伯笑着说,大家都想把“哭脸”尽快变成“笑脸”。

渐渐地,垃圾分类成了居民的“肌肉记忆”,新时尚变成了好习惯。

志愿者还走进学校、企业,通过室内讲座、自创自演的情景互动会以及现场教居民变废为宝等活动,让垃圾分类的意识在群众心中落地生根。

“作为垃圾分类志愿者,我们特别有成就感。”华磊说,“总书记的嘱托指明了方向,我们要把总书记的鼓励和希望转化为前进动力,将更加努力推动垃圾分类成为低碳生活新时尚。”

【艺术家的故事】

“绝对文艺范儿”“太艺术了吧”……这里的村民已经习惯了游客的惊叹。

走进重庆市北碚区柳荫镇东升村,整齐的村舍、洁净的村道和盎然的田园都只是“平常”风光,最“吸睛”的要数一栋栋错落有致的民居外墙上的七彩壁画以及街头巷尾用废旧老物件制作的各种装饰。

“这里是我的家乡,我们想通过打造艺术乡村,向村民宣传垃圾分类,倡导低碳生活新时尚,赋能乡村振兴。”2018年,四川美术学院教授王天祥带领艺术家团队来到这里,经过与村委会和村民们反复论证,一条“农+旅+艺+学”融合发展之路,在这个偏远闭塞、人烟稀少的小山村铺展开来。

让村民没想到的是,艺术家们干的第一件事儿竟然是帮他们打扫卫生。在溪水边、田地里捡拾各类垃圾,协助村民打扫、整理庭院……王天祥和同事、学生们一阵忙活,原本垃圾乱扔的山村变得干净整洁了。

艺术家们接着干起本行,以东升村的乡土人情为元素,以低碳环保、垃圾分类为主题,用不同的艺术方式,向村民传播生态文明理念。

“看,这幅画是以卡通人物教我们怎么做垃圾分类的,那幅是展现垃圾分类让生活更美好的自然风景画……”村民赵迎花现在是村里的兼职导游,介绍起墙上的艺术品如数家珍。她说:“以前大家习惯不好,垃圾随便扔,污水随便倒。人都往外跑,没人愿意来。现在环境越来越好,来我们这里游玩的旅客越来越多。”

艺术家们还组织起生态艺术工作坊,发动村民和学生将部分垃圾加工成艺术品。“废弃的水壶、车辐辘、条凳,都能成为我们的创作元素。”王天祥说,为了鼓励村民参与,每个物件上都会刻上自愿捐赠者的名字。

垃圾分类宣传与艺术创作相融合,大大提高了村民的环保意识。如今,垃圾分类逐渐成为村民的习惯,“美化环境家家受益”还被写进了村规民约。东升村所在的柳荫镇制定并完善了垃圾分类积分管理办法,垃圾分类形成长效机制。

“总书记关心的垃圾分类直接关系到大家的生活环境,我们要发挥自己所长,让垃圾分类理念在潜移默化中影响更多人。”王天祥说。

【环保达人的故事】

“节俭”了一辈子的姜艳华,因为节俭成了“名人”。

“物尽其用最好。别人眼里的‘废物’,在我看来,修修还能用。”在辽宁省沈阳市沈河区大万莲社区居民姜艳华家里,到处能看见废物利用的成果:旧床头改的橱柜、油桶改的花盆、坏雨伞改成的环保袋……

对于母亲的“节俭”,儿孙力征最开始并不理解,“我总跟我妈说,换换吧,也不是买不起。”孙力征说,“后来看见我妈用废卡纸做识字卡教我女儿识字,加上帮她做环保宣讲课件,了解了很多环保知识,就理解她了,现在更支持她了。”

“只我一家的力量远远不够。”为了吸引更多人关注垃圾分类和资源化利用,从十年前开始,姜艳华夫妇就在自家居住的社区开展环保宣讲。“当时我在社区工作,跟居民交流特别多,邻居们对我变废为宝的做法很认可,很多人学着做。”

“全国绿色家庭”“低碳生活创新明星”……姜艳华一家的做法得到越来越多人的认可,也获得了不少荣誉,她的环保宣讲更“出名”了。

一次,姜艳华在一所小学做完宣讲后,一名学生回家用废旧纸壳和塑料盒制作了一个台灯,并在姜艳华第二次到学校宣讲时送给了她。“我太高兴了,能让孩子们从小就养成环保意识和节约习惯,是我最大的心愿。”姜艳华笑着说。

由姜艳华夫妇录像、儿子编辑制作、儿媳配音解说、孙辈参与出镜的《我家厨房低碳生活加减法》《我家生活“碳足迹”加减法》等视频,采用纪实的手法讲述一家人低碳生活的做法,上传到网络后,得到了不少人“点赞收藏”。

如今,74岁的姜艳华仍在为环保宣传忙碌,每年至少做80场公益宣讲。“看了总书记给上海垃圾分类志愿者的回信,我更觉得自己做的事情特别有意义。”姜艳华说,“我要做‘新时尚’的践行者,带动更多人参与到垃圾分类和资源化利用的实践中。”

新华社北京6月1日电