

彰显新魅力 释放新动力

——灵石县大力推动文旅融合高质量发展

近年来,灵石县高度重视文化旅游产业的发展,把文化旅游放到了全县战略高度来抓,通过旅游搭台、文化唱戏,发展文旅融合产业,真正让文旅产业成为惠民工程,实现藏富于民。

“文旅+” 开辟融合发展新路径

今年“五一”假期,由30个非遗项目、40名非遗传承人参与的“非遗购物节”和“非遗进景区”活动在灵石红崖峡谷景区引发了不小的关注。天长久月饼、赵师傅传统八大碗、王家布艺等知名老字号,灵石评说、跑驴等项目的动态展演,不仅让游客感受了非遗文化的魅力,更开辟了“文旅+”融合发展的新路径。

早在今年春节期间,依托静升古镇王家大院举办的静升古镇民俗年活动,22项非遗项目展示展演互动体验、现场体验和观看人数累计15万人次,线上观看人数累计约60万人次,收到了良好的效果。“从初一到十五,人流量很大,收入超出了我们的预想,而且整个活动全是政府投资,让我们老百姓挣钱,不仅游客满意,我们也很感谢政府的大力支持。”在西街商辅卖羊肉串的梁鹏说。

5月16日,“寻访山西文化新名片”大型融媒体主题宣传活动启动仪式在王家大院举行。百人采风团走进灵石王家大院、石膏山风景区、红崖峡谷等地,围绕灵石县旅游发展及经典建设情况开展体验式探访,丰富的历史文化资源和秀美的自然风光让采风团的记者眼前一亮,感受到了灵石全域旅游的新魅力,也给了他们创作的无限灵感。

国际在线记者宋辉说:“王家大院几代人孜孜不倦的努力和谆谆教诲形成了丰厚的文化底蕴,非常鼓舞人心。作为一名媒体人,我会借助新媒体平台,通过撰写相关文化或

旅游专栏,用文字、图片、短视频等形式,宣传灵石文化,吸引更多年轻人的关注和参与,进一步提升文化新名片的知名度和吸引力。”

文旅市场火了,“文旅+”融合发展的模式不仅带动了周边景点和产业,也推动着景区积极探索通过“文旅+”融合来引流。“近年来,红崖峡谷景区通过打造康养基地、举办体育赛事活动等,探索‘文旅+体育’的深度融合,未来希望引进康养项目、徒步比赛等项目,使景区更具有吸引力。”红崖峡谷景区办公室主任程建红说。

“文旅+非遗”“文旅+创作”“文旅+体育”,一体化的策划、打造和宣传,灵石县正在谱写现代旅游名县发展的璀璨篇章。

挖掘文化内涵 增加旅游可持续发展能力

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体。没有文化的景区终究会失去魅力和黏性。近年来,灵石县十分注重“文化唯一性”这个要素,各景区结合各自实际,着重挖掘文化内涵,强化旅游文化输出,增加旅游的可持续发展能力。

在灵石丰富的文旅资源中,代表晋商文化的王家大院是一个特色鲜明的、成功输出文化和记忆点的地方。20多年来,王家大院文化研究室一直致力于景区文化的挖掘和整理,从建筑本体到一些雕刻细节,从楹联匾额的解释,到王氏家风家训、家史故事整理,以及王家大院周边文化内涵的挖掘等,不断丰富和完善王家大院的文化内容,让四海游客常来常新。

“王家大院除了是‘华夏民居第一宅’,还是一个‘文化输出基地’,针对不同的游客,我们有不同内容的输出。”在王家大院工作了22年的景区管理处办公室主任尹雄卓介



非遗项目旱船表演在静升古镇展演。 赵青 摄

绍说,企事业单位来团建,讲解员会主要以党风廉政教育或家风家训传承为主;小朋友来了,会多讲一些王家大院的传说故事;一些文人学者到访,就会多介绍一些建筑的知识、雕刻的艺术等。

走进王家大院“中华姓氏家训展”文创店,可以看到很多与姓氏相关的文创产品:戒尺、水杯、茶具、扇子、梳子、钥匙扣挂件、书签、冰箱贴、巧克力……“用姓氏的家训、起源等与产品结合,增加与游客的黏合度,这也是我们从王家家训整理中受到的启发。”尹雄卓说,要让这些文创产品成为文化输出的重要载体,通过市场的培育,真正让参观者将这些“文化”带回家形成长久记忆,并将之传播给更多人。

除了挖掘现有历史文化资源,还有一些文旅创新业态以多种方式深度演绎文化,通过重新构建场景来提升旅游体验。10年前,刚起步的王家庄园主要解决王家大院没有饮食住宿的短板,通过配套设施改造升级,提高服务水平,达到王家大院的管理要求以及品牌化要求。双方合作后实施整体营销战略,王家庄园成为“王家大院的后花园”。近两年,王家庄园增加了新项目,作为补充大院旅游的新元素。

王家庄园景区总经理同素梅介绍说:2020年,王家庄园修建了“灵石之光”煤炭主题馆,借助裸眼3D、多媒体数字技术介绍煤炭人的

化业务流程,提升便民办税服务效率,是推动县级税务局税费服务管理现代化的重要举措。

为提高办事效率,国家税务总局灵石县税务局按照办税服务厅标准化建设规范,对办税服务厅进行智能化改造,将部分传统柜台升级为开放式窗口,让纳税人可以和税务人员进行面对面办税,同时,设立导税预审中心、智能自助办税中心、智税处理中心,在形式上相互独立、业务上相互联动,使得整个办税流程流畅完善、便捷高效。

“现在,各类涉税事项的流程都简化了很多,足不出户就能在电子税务局、晋税通App上全程办理,遇到棘手问题,在办税服务厅还有工作人员一对一服务,真的很方便。”纳税人赵阳婷对税务部门的智慧服务非常满意。

(郭苗 原乾雄)

为税务人减负 为纳税人增效

——国家税务总局灵石县税务局推进县级局税费服务管理现代化建设

终坚持“攻坚工作在哪里,党的建设就在哪里”的原则,在山西省税务局党委(扩大)会议后,国家税务总局灵石县税务局党委迅速行动,第一时间组织党委班子深入学习《指导意见》目标要求,明确以“三个中心点”为指导思想,建立一把手总负责、分管领导负责任的领导小组,先后召开多次专题会议进行研讨和部署,切实把思想和行动统一到省、市税务局党委的决策部署和工作要求上来。

同时,国家税务总局灵石县税务局还统筹推进内设室和办税服务厅青年业务骨干成立工作团队,通过双机制方式,即统筹人员采用“固定+流动”方式,业务场景采用“实体+虚拟”方式,工作任务采用“集中+分散”方式,在全局上下形成了管理层级减少、沟通成本降低、征管质效整体提升的工作模式。

急纳税人之所急,行纳税人之所盼。把服务触角延伸到纳税人缴费人身边,通过持续优

推进人居环境整治 打造美丽宜居乡村

花草树木之间,随处可见如诗如画的乡村田园美景。人居环境的改善也极大地激发了村民的主人翁意识,大家自觉维护干净整洁的生活环境,有的还在门前种上了花花草草,为村庄增色添彩。

“大坝修了、路灯换了、道路也硬化了,我们村变成了现代化的新农村,感谢党和政府的好政策,我们很满意。”说起村容村貌和生活环境的变化,村民耿富贵赞不绝口。

谈起下一步计划,靳凤阳说:“农村人居环境整治,整治的是环境,凝聚的是民

心,树立的是形象。整治后,给村民的生活提供了便利,提高了村民的生活质量,增强了村民的获得感和幸福感。今后,我们将进一步压实责任,从农村人居环境短板抓起,抓细抓实各项工作,全面提升群众幸福指数,为乡村振兴增添美丽底色。”

南关镇各村蝶变只是灵石县农村人居环境整治的一个缩影。今年,灵石县继续把农村人居环境整治作为加快推进乡村振兴的“先手棋”、增进民生福祉的“头等事”,以“四有四净三提升”为标准,充分调动乡村和社会力量,整合各类资金政策,铺开20

个农村人居环境示范村创建,推进静升镇、南关镇两个乡村振兴片区建设,有效带动全县农村人居环境整体提升。

灵石县农业农村局人居环境工作股股长杨春艳说:“农村人居环境整治是一项长期性的历史任务。我们将从基础设施建设、公共服务配套、环境卫生整治、村容村貌提升等方面继续提高标准设计、全方位提升,纵深推进‘五域综合治理、建设美丽灵石’攻坚行动,加快基础设施和公共服务向村覆盖、向户延伸,建设宜居和美乡村。”

(郭苗)

灵石县9000亩小麦进入灌浆期

“一喷三防”管护忙 科技助农保丰产

本报讯 当前,灵石县9000亩小麦进入扬花灌浆期,也是病虫害防治的关键时期。灵石县农业农村局组织农技人员抢抓有利天气,利用植保无人机等高效植保器械开展小麦“一喷三防”作业,确保小麦获得丰产丰收。

日前,在灵石县翠峰镇南塆村一处麦田,绿油油的小麦长势喜人,田埂上,山西德森农业科技有限公司的技术人员正在向农户讲解小麦病虫害防控的要点技术,统防统治机队技术人员则有条不紊地进行配药灌水。伴随着一阵轰鸣声,植保无人机从地头起飞,在田间来回穿梭进行低空喷药。

此次“一喷三防”集中作业出动植保无人机和移动式人工喷药设备,采用杀虫剂+杀菌剂+

叶肥的配方,分别对集中连片小麦田和高低不平、大小不一的小田块进行喷药作业。与传统农药喷洒方式相比,利用植保无人机进行农药喷洒具有精准、高效、穿透力强、用药量少、安全环保等优势,极大地减轻了人工作业的劳动强度,主要针对集中连片,视野开阔的麦田进行作业。

翠峰镇南塆村是典型的农业乡村,耕地面积1350亩,是灵石县小麦的主产区。南塆村村民张保林今年种了10余亩小麦,今年雨水多、阳光充足,他种植的小麦长势十分喜人。“我们现在所在的这块麦田是地膜覆盖后的3亩小麦,去年我的小麦一亩能产400斤,今年通过地膜覆盖,又喷洒了药剂,预计亩产能达到700斤。县农业农村局还组织山西德

森农业科技有限公司技术人员来给我们村民免费开展‘一喷三防’集中作业,这个无人机喷药比手工打药强得多,喷药均匀、压力大,能把药喷洒到麦穗芯上,达到防虫增产的效果,政府给我们提供了方便,减轻了我们的负担,今年又是一个大丰收!”看着硕大饱满的麦穗,70岁的张保林高兴得不拢嘴。

“‘一喷三防’是促进小麦稳产增产的一项关键技术,是将杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂、叶面肥等混配,通过一次喷药,达到防病治虫、防干热风、防早衰的目的,最终增加小麦千粒重。今年小麦长势好,不仅籽粒饱满,而且每株麦穗粒数能达到50粒,丰产已成定局。”山西德森农业科技有限公司负

责人刘武双说。

为减轻病虫害对小麦产量造成的损失,增加小麦粒重,提高籽粒品质,灵石县农业农村局全力抓好小麦病虫害防控工作,投资13万元在全县范围内开展小麦“一喷三防”作业,每亩补贴金额为15元,主要用于小麦“一喷三防”所需要的杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂、叶面肥等物资的购置及统一喷药防虫作业费等。“一喷三防”作业从5月下旬开始,6月中旬全部完成,确保将全县小麦病虫害危害损失控制在5%以下,小麦倒伏面积控制在5%以下,力争小麦千粒重增长5%左右,达到“有灾减灾,无灾增产”的目的,为全县夏粮增产丰收打牢基础。

(赵青)

奋斗史及煤炭工业的发展史,地下一层的“井下矿井”真实还原了煤矿工人井下采煤场景及流程,增加了“下矿”体验感。

“通过参观,改变了我对煤老板的印象,体会到了煤矿工人工作的不容易。”走出“灵石之光”煤炭主题馆,来自福建的游客翁东山说,“旅游的目的,是体验不同时空下的文化印记,从中找到自己心灵的归宿。”晋商文化名片、廉政文化名片、太岳文化名片、石膏山文化名片,灵石县这四张可以叫得响的名片正以其丰富的文化内涵给旅行者一个来灵石的理由。

搭建服务平台 “智游灵石”推动全域旅游

今年“五一”期间,灵石县A级景区共接待游客23.81万人次,与2019年相比增加20.25%;其中王家大院景区接待游客20.41万人,与2019年相比增加29.3%。通过这些数据的分析可以看出,灵石旅游市场获得了不错的成绩。

为了加快旅游产业发展,灵石县组建了灵石县文化旅游投资发展有限公司,负责旅游景区的投资、开发及运营管理,旅游信息平台建设等。为了平衡景点之间冷热不均的现象,灵石县文化旅游投资发展有限公司推出了“畅游灵石”A级景区联合促销门票优惠政策,结合旅游旺季情况,精准投放50元“4个A级景区联票”和30元“2个A级景区联票”。

灵石县文化旅游投资发展有限公司董事长曹长君说:“畅游灵石”A级景区联合促销门票优惠政策主要是通过龙头带动、协同作战,推动从“门票经济”向“产业经济”转变,从单一景区景点向综合旅游目的地转变,通过联票这种方式,起到一个调蓄功能。通过今年“五一”期间的数据分析,这种模式已经起到了带动其他景区的作用。”

搭建“智游灵石”服务平台,是灵石县推进全域旅游发展的重要举措,旅游路线、酒店民宿、土特产品、餐饮等部分上线。目前,“智游灵石”已打通与携程、美团、去哪儿等OTA(在线旅游)平台的链接,实现联票、酒店、特产的上架与分销,正在与河南省、陕西省相关地市联系合作事宜。

如今,文化旅游产业迈入了全域旅游新时代,灵石县正全力推进全域旅游示范县的创建,打造晋商文化展示与传承、旅游与产业融合发展的现代县域旅游标杆品牌。

(赵青)

山西鑫奥特农业开发有限公司

『一地双收』助推牧场降本增效

本报讯 去年以来,山西鑫奥特农业开发有限公司因地制宜,针对“一季有余、两季不足”的光热资源,积极探索饲用“小黑麦+青贮玉米”一地双收的高效种植模式,充分利用冬季闲田多收一茬饲草,提高单位面积的饲草产量,有效解决优质饲草生产总量不足的问题,真正走出一条增收致富的特色新路,助推畜牧业持续健康绿色发展。

日前,在山西鑫奥特农业开发有限公司3000余亩小黑麦种植基地,小黑麦铺满农田,平均株高1.5米,长势喜人。收割机来回穿梭,忙着收割新鲜的小黑麦。收获的小黑麦通过专业机械脱粒,被制作成新鲜的裹包青贮饲料,这些饲料将成为奶牛的营养“口粮”。

据悉,小黑麦为禾本科一年生冷季型饲草,适应性强,对土壤条件要求不高,秋冬闲田、旱薄闲地均可种植,也可与多种春播作物形成一年两作,全生长期不用农药、无需浇水灌溉,实现了旱作雨养种植,能有效改善生态环境、提高土地综合利用率。

降本增效,是养殖业近几年不断努力的重点目标之一,“养好牛、挤好奶”,高价粮的饲料成本占牧场运营成本的70%左右,对于绝大多数牧场来说,如何推动粗饲料本地化种植,促进种养结合、种养一体已成为牧场降本增效最有力的措施之一,而小黑麦也成为山西现代鑫源牧业的重要“担当”。

“适时收获后,饲用小黑麦质量能达到国产燕麦干草二级以上标准,可替代区外及进口的燕麦草,以此保障奶牛养殖中青孕牛、干奶围产等关键阶段优质牧草的供给。优质粗饲料真正本地化的成员里必定会有小黑麦,山西现代鑫源牧业的奶牛很快就能尝到这美味的‘家乡饭’了。”望着丰收的小黑麦,该公司生产部负责人樊海生喜笑颜开,他算了一笔账:每亩小黑麦基本上产出在3.2吨左右,经过晾晒后每吨的价格大约在1200元;二茬玉米每亩产2.5吨,每吨价格在610元左右,两茬种植下来经济价值还是非常可观的。

“优质牧草一年两熟的高效种植模式,既充分利用灵石县一茬有余、两茬不足的光热条件,有效解决了优质饲草供给不足的问题,也弥补了奶牛场到秋季才有新鲜饲草的空白。今后,我们将扩大试验种植面积,带动更多的群众发展‘玉米+小黑麦’种植模式,进一步提高单位面积饲草种植产量,有效促进农业增产、农民增收,推动农牧业高质量发展。”樊海生说。

(赵青)

