

## 调查研究

## “职”引未来 筑梦青春

——来自我市高校毕业生就业招聘的调查报告

本报通讯员 樊宇飞

每年七八月都是高校学生的毕业季,也是高校学子的就业季。

就业是最基本的民生,高校毕业生作为国家宝贵的人才资源,其就业事关民生福祉和国家未来,解决好高校毕业生这一重点群体的就业问题,是支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。

晋中坐拥山西大学城、万亩职教港的人才集聚优势。一直以来,市委、市政府将高校毕业生群体作为就业工作的重中之重,出台了一系列支持鼓励各类人才干事创业的政策措施,持续释放政策“红利”稳岗促就业。同时,开展人才引进系列招聘活动,千方百计促进高校毕业生高质量充分就业。

面对今年的就业形势,市委、市政府全力打好高校毕业生就业“攻坚战”,瞄准产业需求,轮番举办高校毕业生招聘会,积极丰富引才方式,努力拓宽引才渠道。

目前,国家统计局晋中调查队就我市高校毕业生就业招聘进行了专题调查。

## 一场场招聘 开启就业直通车

“职引未来,就业启航”,一场引才、招才、聚才的盛宴在晋中大地拉开序幕。5月19日,由市政府主办,榆次区人民政府和综改区晋中开发区管委会承办的2023年高校毕业生人才交流会在山西智创城4号基地举行,618家省内外用人单位向毕业生抛出“橄榄枝”,提供12966个就业岗位,涉及科技、环保、通信、互联网、医药、教育、汽车制造等领域,覆盖多行业多工种,来自太原理工大学、山西医科大学等22所高校及中职院校应往届毕业生及家长2.26万余人次参加当天活动,当场达成初步就业意向5300余人次。

紧随其后,6月10日,由省人社厅、省教育厅厅主办的“2023年山西省高校毕业生就业服务专场招聘会”在山西工程科技职业大学

举办,省内外400余家用人单位齐聚晋中。作为活动协办方,市人社局组织了122家用人单位参会招聘,涉及新能源汽车、机械制造、新媒体、医药、科技、农牧、教育、建筑等30多个行业,提供就业岗位2170个,达成初聘意向952人次,取得了丰硕成果。

紧接着,6月16日我市又举办了“千名大学生走进高企看晋中”科技助力大学生创业就业活动,本次活动面向驻地高校、应届毕业生、科创平台、科技型企业特别是高新技术企业,我市高新技术企业和科技创新平台提供首批近300个岗位招才引智,使更多的大学生“留得住、干得好、能出彩”,全力营造“留下就是晋中人”的良好氛围。

……

像这样的一场场的招才引智活动,只是我市找准产业发展需求、引进急需人才的一个个缩影。同步,人才直通车开进高校,校园招聘活动也在火热进行中,全力加快推进高校毕业生就业。

山西传媒学院2023年春季举办校园招聘会81场,其中线上53场,线下28场。参加招聘企业639家,提供就业岗位4376个。通过“山传就业”公众号、就业信息网发布招聘信息43条,发布就业岗位1043个;举办专场宣讲会40场,提供就业岗位458个。开展校企合作洽谈43场,均达成初步合作意向。

太原师范学院2023年举办校园招聘602场,其中线上宣讲3场,在线招聘479场,线下招聘119场,大型线下双选会1场。参加招聘企业有1101家,共提供就业岗位25071个。通过“太原师范学院就业办”公众号、就业信息网发布招聘信息701条,开展校企合作洽谈353场。

晋中职业技术学院组织线上线下招聘会42次,683家用人单位提供岗位1.5万余个。

晋中师范高等专科学校2023年已举办线上线下招聘会10场,参加招聘会的企业包含晋中及周边地区120家国有企业、民营企业 and 事业单位,提供幼教、销售、技术工人、服务员等3000余个工作岗位,招聘专业基本覆盖学校各个专业。

## 一种种心态 影响求职精准性

稳岗促就业是一个社会系统工程,需要多管齐下,多方发力,单打独斗无济于事。调查显示,有些毕业生存在缓就业、晚就业的心态,有些择业求新求稳等因素,一定程度影响招聘就业的效果。

心态一:受近年就业大环境影响,有的高校毕业生的就业存在慢就业、缓就业心态,学生的就业积极性不高。部分学生为了缓解就业压力,选择考研二战、专升本、考公考编等。特别是专科院校的学生普遍认为自己学历不足,需要提升学历使自己在就业市场上更有竞争力。以晋中师范高等专科学校为例,2023年应届毕业生人数3000余人,其中专升本报名人数占比80%以上,报名人数创历史新高。

心态二:当前学生的就业观念倾向于求新、求稳,对传统行业的求职力度不足。部分企业反映参与招聘的学生心仪于新媒体、微视频等新兴行业相比,对传统制造业、养殖业等行业的就业意向较差。以一汽一大众汽车有限公司天津分公司为例,该企业通过顶岗实习开展招聘高校毕业生活动,但如今的毕业生对在制造业的就业意向很低,不愿意在实体经济行业发展,更乐于在互联网方向求职。

此外,调查还发现,省外企业受招聘路程远、耗时长、费用高等因素的影响,跨省参加我市的线下招聘会意愿不强,一般选择参加线上招聘会。而线上招聘会缺乏企

就业

学校

业和学生的面对面交流机会,虽可以通过视频等方式沟通,但效果不如线下。

## 一点点转变 开辟就业新天地

基层是高校毕业生建功立业的舞台,也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。当前,转变就业心态,转变择业观念,是高校毕业生充分就业的一个前提。笔者建议,要不断深化就业培训,引导大学生树立正确就业观,积极引导毕业生到基层、到人民中去建功立业,让青春之花绽放在祖国最需要的地方。

一要深化就业培训。各级政府和部门要强化高校与企业的合作关系,组织学生到有关单位提前实习,在实践中锤炼本领,帮助学生增长就业技能;针对不同行业职业的工作需求,对毕业生进行专业培训,提前让他们掌握岗位需要的技能,方便能迅速开展工作,满足企业所需。

二要引导青年树立正确就业观。扭转当前缓就业、慢就业的心态,使毕业生认识到就业和升学同样重要。多与传统行业的企业开展合作,增加对传统制造业的宣传力度,提升学生对传统行业的认识,让学生愿意进入传统行业,愿意扎根岗位,助力国家实体经济发展。

三要深挖企业需求。不断加大同参与招聘会企业的沟通力度,深入挖掘招聘企业的用人需求,以就业市场需求方的需要为立足点,培养学生工作技能可满足企业要求,提高人员与岗位的匹配度。在举办招聘会时,根据企业所在领域进行细化分区,如制造业企业在一个分区,新媒体行业在一个分区,可为我市的主导产业、传统产业开设专区,并为进入这些行业就业的学生提供上户、子女入学等便利等,从政策层面积极为毕业生拓展就业空间。

势。在学校方面,各职业学校充分发挥校园招聘主渠道作用,了解行业最新动态和企业用人需求等信息,切实加强校园招聘市场建设,毕业季增加招聘会场次,加强毕业生的就业指导。同时,要结合学生性格、爱好等特点,及时进行差异化职业规划指导,让学生以积极乐观的态度步入社会有序就业创业。

(二)转变传统就业观念,提升职业教育社会地位。首先,政府层面要持续加强职业教育的宣传引导力度,让社会各界充分认识到职业教育的重大意义。其次,要提高各行业中高端技能人才待遇,不断提升技能型人才的社会地位,进一步扩大职业教育的社会影响。第三,要理性引导社会、企业、家长、学生,形成新的就业观、用人观和培养观,让社会民众更尊重职业教育,用人单位更依靠职业教育,学生家长更愿意选择职业教育。第四,加强对学生的思想教育,帮助学生克服主观因素,指导学生展开职业规划,帮助学生树立正确的就业观念,使其认识到工作没有高低贵贱之分,并引导学生看清就业形势,结合自身的实际情况调整自己的就业需求和期望。

(三)加大校企深度融合,切实提高实操动手能力。中职学校一方面要通过积极选送专业教师对口参加各级主管部门举办的专业脱产培训或派遣专业教师到厂企顶岗实践等方法,提高现有专业教师的动手能力;另一方面要严把教师进出关,既要设法防止优秀的专业教师流失,又要选进理论知识全面、专业动手能力强、逐步淘汰“唱功好,做功差”的专业教师。也可以到名厂强企外聘专业技术能手定期来校指导学生实验实训,或与一些高职院校联合办学实现专业师资和实验实训设备共享。采取工学交替的教学方式,把企业产品的生产转化成学习的项目和教学内容,“车间与教室合一、学生与学徒合一、作业与产品合一”。企业也可在学校建立生产型实训基地,以企业为主体进行管理,学生以企业员工身份参加企业一线工作,在实景状态下学习专业知识,学校选派实习指导教师辅助企业对学生进行实习管理和生产管理,将学生打造成符合企业需求的“合格产品”。

(四)构建技能社会,加强职业精神培养。从社会环境方面来说,提升职业教育毕业生就业稳定性还要构建有利的外部制度,营造良好的社会氛围。应从人才评价制度、薪酬分配制度、高技能人才激励制度以及社会宣传舆论等方面入手,构建从初级工到高级技师到大国工匠的技能成才通道,切实提高技术技能人才的收入和社会地位,从而逐步改变人们对技术技能人才和职业教育的态度,推动社会从文凭社会向技能社会转型。从学校方面来看,在培养学生各种职业技能的同时,还应当将职业精神和工匠精神的培养渗透在教育教学中,使学生不仅“能做”,而且“乐做”。

晋中开发区成立  
液压产业联盟

本报讯 集聚产业优势,做强产业链条。8月11日,综改区晋中开发区液压产业联盟成立大会暨太重集团高端装备制造液压产业链建设推进会在太重榆液召开。14家成员企业、4家高等院校、4家金融机构共计22家联盟会员单位负责人参加。会议表决通过了《山西转型综合改革示范区晋中开发区液压产业联盟章程(试行)》(草案)、《液压产业联盟合作协议书》、《联盟选举办法(草案)》,选举了主席单位及理事单位,现场为会员单位、理事会单位授牌,联盟会员单位分别签署了业务合作协议。

晋中液压是我国液压工业的发祥地和“摇篮”,经半个世纪的发展,已成为中国液压行业发展历史最早、产品种类齐全、技术装备先进、销售网络畅通、品牌效应较好的地区。目前,晋中开发区集聚液压行业企业82户,国内市场占有率达20%。14户联盟会员单位中专特新企业10户,高新技术企业10户。

下一步,晋中市转型综改促进中心将积极协助开发区液压产业联盟以优质企业、项目为引领,以链长工作机制为主抓手,集聚产业优势,充分发挥太重榆液“链主”和万盛液压“链核”企业带动作用,以海洋液压工业互联网贸易平台为基础,建设工业互联网数字化转型促进中心,推动液压产业率先实现转型。

农行晋中分行  
助力专业镇振兴

本报讯 今年以来,农行山西晋中分行紧紧围绕“金融振兴产业”目标,强化金融服务专业镇、特色小镇发展的支持作用,加大信贷投放,助力专业镇经济发展。截至7月末,该行向特色专业镇所在县(区)投放贷款47.43亿元,投放制造业贷款8.79亿元,投放民营企业贷款5.47亿元。

农行晋中分行紧跟我市加快特色产业转型升级战略,密切对接专业镇发展规划,制定特色金融服务方案,大力支持民营小微企业、工业园区企业建设,组织客户经理开展网格化走访,实行专人专户管理,助力专业镇擦亮“金字招牌”。该行与祁县政府签订了《玻璃器皿专业镇战略合作协议》,与平遥县政府签署了《专业镇高质量发展战略合作协议》,通过“一项目一方案一授权”,提升专业镇金融服务的精准性。

服务特色产业发展战略。太谷玛钢专业镇是我省首批重点打造的省级专业镇之一。农行晋中分行积极发挥产业振兴这个关键促进作用,支持专业镇加快转型升级,截至目前,为太谷玛钢企业授信1.39亿元,发放贷款1.14亿元,为超过100户玛钢企业提供结算服务,为符合条件的18户玛钢企业负责人发放房贷e贷820万元。山西卡耐夫公司是太谷玛钢专业镇的龙头企业之一,是沟槽领域的先进制造商,其产品被应用到港珠澳大桥、深中通道等重大工程中。农行晋中分行通过“抵押e贷”向企业发放贷款1000万元,支持企业上线自动化造型生产线、浇注一体化铸造技术改造项目,助力企业更新技术、加快发展。

助力特色产业释放活力。祁县玻璃器皿是我省首批重点打造的10个省级特色专业镇之一,是全省唯一上榜“全国百家(专业镇高质量发展)中小企业特色产业集群”名单的产业集群。农行晋中分行把金融服务专业镇作为加快壮大县域综合实力的重要举措,优先把金融资源向专业镇倾斜,通过纳税e贷、资产e贷、账户e贷等不同模式的微捷贷产品,累计为22户玻璃企业授信2707万元,同时上线“智慧祁县”App互联网场景,促进数字化技术与专业镇建设融合发展,助力特色产业释放活力。同时,积极与企业对接,通过“微捷贷”为企业提供了无担保、系统自动审批、手机银行自助用款的信用贷款200万元,及时解决了企业的融资需要。

(周丽君)

来自我市中等职业学校毕业生市场化就业报告——

## 让职业教育跑出精彩人生

本报通讯员 张宇 郭美

职业教育是发展地区经济和文化的基礎,坚持发展中等职业教育,巩固其基础地位,是以人为本、促进公平的要求,是保障经济社会发展和优化教育结构的需要。

近日,一份国家统计局晋中调查队工作人员就就业经验、就业信息、择业条件等与100名中职学生进行访谈,走访发现:目前我市的中职院校毕业生就业呈现双轨并存,一部分选择就业,一部分则选择升学深造。

走访中,六成多的同学认为,实习经验能有效助力就业。由于实训条件和教育资源制约等问题,学生在校内如果没有得到充分的实践锻炼,加上并不完全了解社会工作环境,毕业参加工作后大多要经历很长的适应期。而目前推行的校企合作模式可以让部分学生以“实习生”的身份到企业体验实习生活,这不仅让学生提前体验了毕业后的工作环境,还将缩短学生实习的适应期,有利于学生为以后的工作奠定基础。62.35%的受访毕业生反映在就业过程中,在校期间通过校企合作,取得的实习及社会实践经验对就业帮助较大。

走访中,多数的毕业生认为获取第一手的就业信息,对成功就业有很大帮助。55.29%的受访毕业生反映主要通过浏览招聘信息、网站来获取就业信息,认为通过网络查找就业信息最为便捷;52.94%的受访毕业生反映主要通过亲戚朋友介绍,认为亲友介绍的工作更为可靠,就业之后稳定性更强;38.82%的受访毕业生反映主要通过校外招聘会和人才市场找工作,集中的招聘市场更有利于毕业生与企业面对面的双向选择;28.24%的受访毕业生反映主要通过校园招聘就业,与学校建立校园招聘的企业多与学生所学专业匹配度

高;16.47%受访毕业生通过校企合作平台获取招聘信息。

工作环境和薪酬待遇,是毕业生择业较为看重的。当前的中职毕业生对于工作岗位的选择,大多愿意进入工作环境好、作息时间规律、发展前景较好、收入待遇高的企业工作,而不愿意从事劳动强度大的一线服务工作。受访毕业生中,64.71%的学生最看重工作时间和工作环境和氛围;56.47%的学生较为在意薪酬福利待遇;41.18%的学生希望获得较好的职业发展空间。

与此同时,在校生继续升学深造的意愿较强。随着数字化智能化时代的到来,如今企业虽用工需求很迫切,但仍然倾向于招聘有一定学历和知识储备的技能人才。目前的中等职业教育逐步转向多样化发展,从原来单纯的“以就业为导向”转变为“就业与升学并重”。走访中,多数学生也认识到自身存在知识、学历不足的问题,迫切希望通过提升学历获得更广阔的发展空间,认为只有强化专业技能,逐渐提高综合能力,才能在激烈的竞争中找到合适岗位,得到更好的发展,因此在校生继续学习的意愿较高。调查数据显示,受访在校生中有73.33%的学生毕业后最想升学深造,26.67%的学生选择了自主创业。

存在问题:  
岗位不均认同差 实用不强起薪低

尽管近年来,我市不断创新中等职业学校就业招聘形式,努力拓宽就业渠道,但在实际操作中却存在一些问题不容忽视。

就业岗位供给不均衡,一线工作岗位受冷落。据了解,很多学生在选择专业时主要考虑自身喜好和未来工作的轻松程度,毕业后不能找到对口专业。因为目前企业提供的岗位多为需要付出辛苦的一线工作岗位,虽然提供的数量多,但是愿意入职的学生少。学习财会专业的李同学,一直希望能进入事业单位、学校、国企就职,获取稳定的工作,也能有好的工作环境,但是毕业后发现如果不继续升学提升学历,很难找到提供相关职位的单位。

社会认同感不强,就业观念有待转变。尽管国家高度重视中等职业教育,在中专学校实施了免学费政策,为中等职业学校设立了国家补助金和国家奖学金,但家长们仍然希望他们的子女在参加中学考试时升入普通高中,而不是进入中等职业学校,舍不得孩子从事技能型劳动工作。一般来说,中等职业学校生源基础较差,企业对中职毕业生认同不够,招聘也更倾向于大专、本科学历毕业生。数据显示,受

访的毕业生中认为社会认同感不强,存在学历歧视从而影响就业的占52.94%。

专业技能实用性不强,校企融合有待优化。虽然近些年中职院校逐步重视技能培训,通过充实实训设施设备,增加实习时长以及和企业共建实训基地、订单式培养人才等方式不断推动校企融合,取得了一定成效,但深度仍显不足,学生步入工作岗位后仍然存在无法满足用人单位需求的状况。调查数据显示,受访的毕业生中认为学校专业技能教学实用性不强,无法满足用人单位需求而影响就业的占50.59%。主要原因是,一方面随着中职学生升学渠道不断拓宽,不少中职学生毕业后选择继续升学。另一方面校企合作过程中,学校更加关注教学质量的提升,企业更关注现实用工需求,两者间的矛盾导致对中职毕业生就业创业帮助力度不强。

就业起薪较低,人员稳定性待提升。据调查,27.06%的毕业生月薪资为2000元以下,35.29%的毕业生月薪资为2000—3999元,23.53%的毕业生月薪资为4000—5999元,5.88%的毕业生月薪资为6000—7999元,4.71%的毕业生月薪资为8000—9999元,1.18%的毕业生月薪资为10000—14999元,2.35%的毕业生月薪资为15000元以上。从企业调研情况看,尽管中职毕业生收入水平呈逐年上升趋势,但仍存在加薪幅度不大,涨薪速度不快,待遇仍然较低等现象。就业起薪低,工作辛苦,容易使其产生跳槽,寻找高薪工作,企业留人难,就业稳定性降低。

意见建议:  
转变观念广就业 校企融合向未来

刚刚闭幕的市委五届六次全会提出,坚持高质量发展的核心动力是创新驱动,必须强化教育和人才支撑,打通大学城科教与产业发展、职教港与专业镇壁垒,赋能科技成果转化。笔者建议,在加快中等职业学校毕业生市场化的进程中,要完善政策体系,转变就业观念,加大校企融合,努力构建技能社会,着力培育更多“未来工匠”。

(一)压实完善政策,增加岗位供给。在社会层面,制定相关的政策法规,建立科学的技能型人才提升和晋升制度、借助企业的力量提高薪资待遇等。鼓励政府部门、工业园区、企业,放下偏见,努力为中职毕业生扩充更多的优质岗位资源。同时,将职业学院就业工作直接纳入到政府工作计划当中,为中职院校毕业生提供更多的就业咨询和服务,优化技能人才配置,发挥职业学生技能优

