



昔阳县第五次全国经济普查各项工作有序推进

摸清“家底” 把脉经济



8月25日,昔阳县第五次全国经济普查启动仪式现场。李楠 摄

本报讯 第五次全国经济普查是一项重大国情国力调查,开展好“五经普”,对于摸清经济社会发展“家底”,具有重要而深远的意义。目前,昔阳县“五经普”各项工作正如火如荼地开展。

8月25日,昔阳县第五次全国经济普查工作启动,此次“五经普”共划分普查区250个、普查小区284个,标绘建筑物3593个,共选聘普查员331人、指导员90人,组建了一支业务精、素质高的“两员”骨干队伍。普查前期共开展了12次培训,“两员”全部通过线上考试,且签订了“五经普”保密协议。

截至目前,全县已经清查了单位3297个占比57.02%,个体6330个占比51.63%,对已上报清查单位的审核附码也在同步进行,县经普办工作人员做到了即报即审,及时返回错误信息进行更改。

为扎实推进“五经普”工作有序开展,昔阳县全面统筹各方力量,构建立体式、多层次、全覆盖普查宣传体系。县经普办印制了2万份清查告知书、1.8万份经普宣传手册,制作了150条宣传横幅、宣传视频等,通过官媒、电视、宣传栏、宣传单、广播、网格群等多种形式开展宣传,提高普查对象的知晓度和配合度。对楼宇、居民区、菜市场等地段进行“地毯式”排查,有效提高单位、商铺等清查登记率。登记与查遗补漏同时进行,做到边登记边查遗补漏,县经普办组成质量跟踪组,根据普查员登记路线及时跟踪、抽查登记质量,从整体上确保普查工作质量。

昔阳县第五次全国经济普查办公室负责人说:“我们在县委、县政府的正确领导下,把‘五经普’工作放在最重要的位置来抓,持续开展多角度、全方位宣传,各乡镇、城区经普办通过村委广播、网格群群发宣传视频等形式开展宣传,普查员入户发放清查告知书、宣传手册,进一步提高普查对象的知晓度和配合度。同时,常态化开展业务指导工作,不断提升‘两员’普查业务能力。我们将认真贯彻落实‘五经普’要求,凝心聚力、奋发作为,向全社会交上一份满意的答卷。”

(李楠 李楠)

“晋品爱购·广电甄选”商城正式上线

本报讯 9月19日,在昔阳县丰收节活动现场,“晋品爱购·广电甄选”商城正式上线。主流媒体赋能,大屏小屏联动,晋中广电融媒联合11个县(区、市)融媒体中心发起首次大型联动直播,以现场直播带货的方式助力乡村振兴,打造依托山西、面向全国的“晋品爱购·广电甄选”品牌。

权威优势为品牌赋能,让更多人了解“晋字号”特色优质农产品。

“晋品爱购·广电甄选”商城的上线是晋中市融媒破圈的积极尝试,各级融媒体中心集中发力、合力宣推,以“媒体+直播+电商”的模式为晋中农特产品站台背书,联合产品原产地、源头生产企业构建企业共商、品牌共建、渠道共享的循环体系,助力乡村振兴。

(杨扬 张渊杰 李振华)

昔阳县三都乡乡贤会

弘扬孝老爱亲 助力乡村振兴

本报讯 为树立文明乡风,助力乡村振兴,今年以来,昔阳县三都乡乡贤会在全乡深入开展“弘扬孝老爱亲 助力乡村振兴”专项奖补,积极引导群众弘扬孝敬父母的美德,在全乡形成“赡养老人、孝老爱亲”的良好道德风尚,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入强大精神动力和文化支撑。

“孝老爱亲”活动和贫困户赡养老人政策的实施,不仅体现了乡贤会对家庭价值观和社会责任感的关注,也为乡村振兴注入了新的活力。三都乡乡贤会负责人表示,今后将继续推动类似活动开展,为农村提供更多的支持和帮助,助力乡村振兴事业发展。

三都乡共12个行政村,有5个脱贫村和7个非脱贫村,驻有5支工作队,脱贫人口规模为979户2025人。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作开展以来,乡党委、乡政府牢牢扛起主体责任,紧扣各项工作重点,压实各级工作责任,切实抓好问题整改,以时不我待的精气神,全面提升巩固衔接工作成效。

“孝敬老人是我们的传统美德,我父亲年纪大了,身体也不好,作为儿子赡养老人是我应尽的义务,这次乡贤会给了500元奖补,我心里非常感谢,希望更多的人弘扬孝老爱亲的美德,让老人们安享幸福的晚年生活。”翟絮村村民陈素祥说道。

(李振华 张渊杰)

抓党建促基层治理能力提升

昔阳县界都乡

党建引领聚能量 集体经济添活力

化解债权67.08万元,新增资源资产收费195.46万元,新增资源758.56亩,其中收回机动地541亩,村集体经济增收59.5万元,北界都、前安阳沟、石门村出租原有集体用房,各村年均增收1至3万元,实现了地增值、人增收、村增收“三增”目标,盘活了农村发展“一池春水”。

走好“新路子”。界都乡深入贯彻落实县委“调强一产,走好有机旱作特优之路”转型思路,重点培育打造乡村振兴高质量发展特色产业,投资150万元建设北界都村智能化日光温室大棚,形成集体休闲观光、蔬菜采摘、农事体验于一体的生态休闲农业发展新模式,投资600万元建设柏叶底村摩天轮田园综合体项目,采取集体经营、统一管理、农户入股的方式管理,带动人均增收、增加就业岗位,走出界都有机旱作特优之路。

擦亮“文旅牌”。探索文旅融合新路径,挖掘长岭村得天独厚的文旅资源,将其转化为经济效益,带动村集体和村民增收,结合“一堡五五中心”产业发展中心建设要求,积极向先进乡镇学习经营理念,并吸纳本村“能人”领办烧锅酒和高筋粉生产企业,共同推进文旅融合发展,实现“窑洞变民宿,绿林变景区,资源变资本,产品变商品”的壮大村集体经济新业态,建起以古赏景、以景诉文的文化旅游新养地。

打造“连翘乡”。立足自身禀赋,对标全县“一主三特”农业产业布局,通过积极争取项目资金和引进民间资本,实施“双万亩”连翘种植提升工程。充分利用“四荒地”、宜林地,创新经营模式,高标准种植连翘4800亩,建设了界都乡药茶产业示范园,倾力打造“药茶之乡”,培育了“青山翘、青山贡翘、青山御翘”等连翘药茶系列品牌。围绕打造“东冶头一界都特优产品循环链”目标,今年计划新增种植连翘2000亩,推动实现连翘药茶生产原料自给自足。目前,界都乡致力打造连翘药茶特色“专业镇”,连翘产业已成为界都农业转型发展的新引擎,推动全乡经济社会高质量发展。

发展壮大村级集体经济是强农业、美农村、富农民的重要举措,是实现乡村振兴的必由之路。围绕村集体经济发展壮大,界都乡在党建引领下深思考、挖潜力、出妙招,克服了一个又一个难题,探索出产业共富、村村联合、文旅融合等村级集体经济发展新路径,在增加集体收入的同时,积累了经验,提振了信心,打开了界都乡村级集体经济高质量发展的新局面。

(李楠)

点单+线下报到”的方式开展各类服务10余次。

仁和嘉苑小区在推进小区治理过程中,认真分析自身特点,立足小区内无物业服务、居民自治不完善等问题,全面加强党建引领,实现居民自治、居民互助、物业服务的深度融合,居民获得感、幸福感、安全感显著提升。

(李楠)

昔阳县仁和嘉苑小区

小区党建有深度 基层治理有温度

本报讯 仁和嘉苑小区是昔阳县建设较早的小区之一,常住人口357户1133人。近年来,随着小区基础设施逐渐老化,物业服务公司维护成本加大,在原物业公司退出后成为了无物业小区,长期处于无人管理、无人清洁、无人维护的“三无”状态,对此,仁和嘉苑强化“有温度”的党建,以党建引领推动居民自治,引进物业服务,引导居民互助,昔日的“无人管”小区变成今天的“香饽饽”。

去年以来,召开邻里纠纷调解会15场,化解了居民矛盾10余起,营造出“党建引领、邻里相亲”的和谐氛围。

以“贴心党建”引领物业服务。在社区党委指导和小区党支部的配合下,仁和嘉苑小区选举产生了业委会,并同步成立业委会党支部。经业主大会共同决定,选聘国有物业管理服务平台推荐的优质物业服务企业进驻小区(采取先免费服务3个月,群众满意后再签订服务合同缴费的方式),按照三级物业服务标准为小区居民提供服务。小区党支部邀请物业党支部书记列席会议,通过共同开展主题党日活动等,促进思想提升,树牢为民服务宗旨。

以“热心党建”助力居民互助。小区内成立由社区工作人员、在职党员、退休党员、热心居民等组成的“红色帮帮团”,根据居民需求和帮帮团成员优势特长,组建帮办代办、老龄服务、科普宣传、环境清扫等5支服务小分队,为居民群众提供服务,打造温暖大家庭。在服务过程中,大力推广“幸福+码”小程序,通过“线上



居民在连心亭里话家常。李楠 摄

昔阳县大寨镇南郝峪村

民宿经济成为乡村振兴新引擎



南郝峪村民宿小院。岳润子 摄

本报讯 今年以来,昔阳县大寨镇南郝峪村坚持走生态优先、绿色发展之路,把抓好民宿经济作为富民增收的突破口,因地制宜发展“溪宿”品牌民宿特色经济。如今,民宿经济已成为村民增收致富的新引擎。

建成,并投入运营。“溪宿”民宿有效盘活了乡村闲置资产和旅游资源,拓宽农民增收渠道,成为了乡村全面振兴的新引擎。村民李巧文说:“现在咱村发展得好,有了这营生,还能增加收入。”

在“溪宿”民宿一号院内,竹篱笆、砖瓦房、土泥墙、摇摇椅……各处尽显自然。阳泉游客苏蕊说:“来到这儿,我感觉特别放松,特别好。”南郝峪村素有“昔阳九寨沟”的美誉。今年,该村充分发挥生态优势,吸纳社会资本,投资100余万元打造“溪宿”民宿项目,持续壮大生态旅游经济。“溪宿”民宿项目坚持“一院一特色”“一屋一主题”原则,着重对村内14处闲置老旧院落、房屋进行提档升级。目前,已打造标准间10间700余平方米,建设接待室、活动室、餐厅及院落美化绿化等1500余平方米,项目已基本

南郝峪村到村工作大学生吕静介绍,民宿经济的发展,成功打造出属于南郝峪村的民宿品牌,促进村民就近就业,同时发挥示范效应,带动村民创新创业方式,多渠道增加农民收入,更好地助力乡村振兴。

目前,南郝峪村正在试点建设“两山银行”,将闲置生态资源转化为优质资产包,“存入绿水青山”“取出金山银山”,解码旅游共富新模式。

党支部书记李宇飞说:“我们会把这部分资产进行打包,对外宣传,吸引更多的民间资本参与,带动全体村民走向共同富裕。”

(赵晓丽 李振华)