



多元文旅活动赋彩“双节”假期

本报记者 王志敏

“双节”长假,我市各景区节日气氛浓郁、游人如织,丰富多彩的文旅活动让各地游客舒心畅玩,大家尽情享受欢乐喜庆的节日氛围。

活动再创新

过去,旅游业是拼资源、拼景色。如今,还要靠创意、靠内容,吃喝、游乐、购物、旅游都是一体的。“双节”假期,我市各大景区纷纷推出吸引游客的活动。“这几天忙得不可开交”是景区工作人员的共同心声。介休张壁古堡景区在《张壁点灯》《张府招婿》《张壁选秀才》等特色节目外,还增加了非遗文化表演《红拂袖剑》《龙凤舞》等一些难得一见的节目;曾在夏季相当火爆的酷炫夜场再次开启,梦幻激光、浪漫飘雪、魔幻水雾门等,点亮节日夜晚。

祁县乔家大院景区推出“乔院中国红·家国共团圆”主题活动,大院以满园“中国红”盛装迎接游客,并在游客中心、戏台院、保元堂、乔家花园、露营地设置国潮趣味打卡点;还在戏

台院推出连台好戏,乔院秧歌、丰收舞蹈、大院财神、经典晋剧、国庆红歌、民俗社火等轮番上演。

左权县中国北方国际写生基地推出“秋天遇‘稻’你”自然研学课程,课程围绕水稻生长、艺术美育、扎稻草人、收割、打穗脱粒等方面,让游客探寻农耕智慧,享受田园丰收乐趣。

服务再升级

为应对“双节”假期,全市上下应时而动,深入研判旅游消费特点,在促进文旅消费方面持续发力。强化景区景点、度假酒店、精品民宿、公共文化场馆、非遗体验地等文旅要素整合,不断优化旅游目的地产品供给,打造多元化、沉浸式体验新场景。

平遥古城景区假期客流量激增,为方便游客顺利观影,《又见平遥》在9月29日至10月6日增加到每天5场。为保证演出质量,让观众有更好的体验,开演前40分钟,所有演职人员到达剧场统一集合,各区教员根据

实际情况及时作出调整,并与技术部门工作人员沟通演出细节。

在乔家大院景区,游客白天观赏完晋商大院的民居风华,晚上还可以入住浪漫的星空露营地,参与晋商大院的赏月仪式,体验星空露营、围炉煮茶、啤酒火锅的乐趣,品尝乔家中秋团圆宴,制作独属于自己的乔家月饼,度过了一个难忘的中秋之夜。

和顺县云龙山景区内,不少游客围着表演队伍喝彩、拍照。游客邵虎庆看完演出高兴地说:“本来只是想领着孩子出来转转,没想到还能碰到演出,这里不仅有歌曲和舞蹈表演,还有名家名曲名段。”一系列精彩的演出不仅让游客玩得舒心,更是感受到山水和顺的魅力。

活力再迸发

市委五届六次全会指出,我们要传承弘扬优秀传统文化,在国际知名文化旅游目的地建设中发挥更大作用。要擦亮晋中国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国

家公共文化服务体系示范区等“国字号”招牌,打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市,在我省打造国际知名文化旅游目的地中率先示范。要加快优秀传统文化创造性转化、创新性发展,提升文化遗产和文物保护传承利用水平,把晋中文旅王牌打得更加出彩,夯实转型发展的重要支撑。

全市上下因势而为,在文化街区等游客密集的地方,完善配套设施,延伸消费链条,拓展消费市场。“双节”期间,以市城区雅园美食街、平遥印象新街、介休夜宵街为引领,我市鼓励发展地摊经济、货郎经济、后备箱经济,推出榆次老城、太谷古城、昭馥古城等夜间项目,在消费升级的背景下,多角度满足游客对文旅产品的质量需求。

政府主导,市场运作。我市不断优化文旅产品结构,丰富旅游产品供给,营造安全舒心的消费环境,增加自身吸引人口的筹码。文旅业强劲复苏,为加快转型发展汇聚了更多新动能。



国庆期间,国网左权县供电公司工作人员坚守岗位,对110kv左权站进行特巡,保证设备正常运行。

本报通讯员 李斌 摄



近日,游客在祁县城赵镇修善村梨园采摘酥梨。

本报记者 裴晓军 摄

三晋名优特产集中亮相高速服务区

本报讯(记者张琦)中秋、国庆“双节”期间,为进一步提高山西名优特产知名度,山西交控集团主办了三晋名优特产展销节,280余类三晋名优特产在其所辖的98个高速公路服务区进行集中亮相。展销节在我市平遥服务区设置分会场,将我市名优特产进行集中展示。

此次展销节的主题是“游山西 感受晋善晋美,走高速畅享美好出行,品特产体验晋风晋韵”,展销节从9月26日持续至10月7日,设1

个主会场和10个分会场。平遥服务区作为晋中分会场,重点推出了包括我市生产的平遥牛肉、太谷饼、老陈醋、小米、月饼、梨、红枣、西红柿等三晋名优特产。展销节现场人头攒动、气氛火热,南来北往的旅客驻足询问、品鉴、购买,掀起一阵销售热潮。

此次展销会旨在充分发挥高速公路服务区窗口平台作用,面向旅客推介名优特产,助力我市农产品走出山西、走向全国,提升我

市农产品知名度,全方位展示我市农业产业化发展成果。

平遥服务区因平遥古城旅游热,成为大运高速上车流量较多的服务区,日通行量7000辆(次)左右。中秋、国庆假日期间,日通行量达到1.4万辆(次)左右,游客达5万人(次)。在服务区停留、驻足的人们纷纷表示:“展销会上的产品好吃、实惠,希望这样的名优特产展销节经常举办,给旅客更多了解山西特产的机会。”



中秋、国庆“双节”期间,左权县市场监管局密集开展市场专项检查,多措并举维护节日市场价格稳定和食品安全,努力为群众提供安全放心的节日消费环境。

本报记者 唐伟青 摄

政务动态

梁艳萍在市城区调研文博工作

本报讯(记者李雨鑫)10月7日,副市长梁艳萍在晋之源壁画艺术博物馆调研,市政府办公室、市文旅局相关负责人参加。

梁艳萍一行先后对晋之源壁画艺术博物馆馆舍环境、展览陈列、文物修复、大数据中心等现场调研,详细了解日常管理、运维现状、创新性发展,提升文化遗产和文物保护传承利用水平,把晋中文旅王牌打得更加出彩,夯实转型发展的重要支撑。

全市上下因势而为,在文化街区等游客密集的地方,完善配套设施,延伸消费链条,拓展消费市场。“双节”期间,以市城区雅园美食街、平遥印象新街、介休夜宵街为引领,我市鼓励发展地摊经济、货郎经济、后备箱经济,推出榆次老城、太谷古城、昭馥古城等夜间项目,在消费升级的背景下,多角度满足游客对文旅产品的质量需求。

政府主导,市场运作。我市不断优化文旅产品结构,丰富旅游产品供给,营造安全舒心的消费环境,增加自身吸引人口的筹码。文旅业强劲复苏,为加快转型发展汇聚了更多新动能。

优秀成果,切实承担起新时代赋予文博人的新责任、新使命,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,让历史文化遗产“活”起来。

她强调,晋之源壁画艺术博物馆不仅是国内首家壁画艺术主题博物馆,更是展示三晋文明、塑造晋中形象的重要窗口,要认真办好“壁上丹青·中国古代壁画源流”主题展览,主动提供文物保护、文化传承学术交流研讨平台,努力打造成我市新的文化地标;要持续提升布展品质,完善接待功能,做好对外宣传,以卓越的展示内容、舒心的参观环境为广大市民提供优质的游览研学体验。

打通金融惠企新路径

综改区晋中开发区开设首贷续贷服务窗口

本报讯(记者王文安)为深入贯彻落实省、市《建立金融首贷续贷服务中心工作方案》的通知精神,全面提高小微企业等市场主体首贷续贷的便捷性,进一步优化营商环境,近日,综改区晋中开发区金融服务中心会同综改区晋中开发区行政审批局、各金融机构,在综改区晋中开发区行政审批服务大厅开设了首贷续贷服务窗口。

设立首贷续贷服务窗口,旨在帮助企业尤其是新增市场主体,更好地获得首次贷款和续贷等普惠金融服务。该窗口受理或指导企业提出首次贷款申请以及续贷需求,跟踪和督促金融机构及时回应企业合理融资需求,为借贷双方达成融资协议提供便

利和支持,切实提高办贷效率,提供金融一站式、全流程服务,让“金融活水”精准“浇灌”各类市场主体,为优化营商环境注入持久动力。

目前,在综改区晋中开发区行政审批局的大力支持下,综改区晋中开发区金融服务中心已与各银行机构积极对接。下一步,首贷续贷服务窗口将建设集首贷培植、续贷周转、银企对接、信息共享、政策宣传、咨询服务为一体的综合性金融服务,打造一站式、全链条、全周期线下融资服务新路径,创新金融服务功能,拓宽企业融资渠道,持续优化金融服务实体经济环境,全方位助力综改区晋中开发区进一步优化营商环境。

“网络媒体看灵石”采风活动收官

本报讯(记者雷甫)9月26日至27日,全国30余家网络媒体走进灵石,通过实地走访、座谈交流,全方位感受灵石发展成果和新时代灵石人民的奋进姿态。

灵石文旅资源丰富,发展基础良好,综合优势明显。活动中,网络媒体采访团先后走进灵石县基层治理智慧服务大厅、静古古镇旌善老街等地进行实地采风,感受当地文化的厚重与深沉,了解灵石厚植文化底蕴、书写精神传承的文化实践;感受感人灵石精神、动人灵石故事,了解灵石全面提升城市软实力的时代故事和聚力打造晋商文化展示与传承、旅游与产业融合发展的火热实践。

作为煤焦大县的灵石,推动绿色低碳发展不仅是生态环境课题,更是推动高质量发展的战略性任务。网

络媒体采访团走进山西现代鑫源牧业产业园、灵石县第二污水处理厂、山西宏源富康新能源有限公司、鸿锐达健康防护科技有限公司等地,感受新赛道新动能,了解灵石聚焦循环经济、绿色经济,不断培育壮大现代化产业体系的重要举措;感受不断绽放的新颜值,了解灵石扎实推进城市转型、着力提升城市品质的丰硕成果。

网络媒体采访团就灵石踔厉奋发、勇毅前行,奋力谱写中国式现代化灵石新篇章和营造良好网络舆论氛围建言献策。大家表示,要用网络媒体的大流量、正能量,奏响灵石之音,讲好灵石故事,让更多的人了解灵石、走进灵石、投资灵石,畅享灵石,为灵石加快建设现代化之城注入强劲动能,共同谱写全面建设社会主义现代化国家的灵石新篇章。

小院美 乡亲富

本报记者 张文彦 通讯员 冯慧宇

中秋、国庆“双节”期间,祁县贾令镇谷恋村迎来了一波又一波的游客。随着乡村旅游的兴起,由农家小院改造而成的特色民宿吸引了越来越多的人前去休闲度假。近年来,谷恋村在这方面大做文章,通过发展民宿旅游经济,助力乡村振兴。

走进谷恋村景福堂客栈,干净整洁的小院,简约和中式相结合的装修风格,让人感到舒适而温馨。像景福堂这样的民宿客栈,截至目前,谷恋村已完成改造10所。

谷恋村位于乔家大院景区与昌源河湿地公园之间,旅游横贯东西,区位优势独特、交通便利。近年来,该村持续打造民宿项目,壮大生态旅游经济,对村内16处闲置老旧院落、房屋进行改造升级,其中10所用于民宿客栈的改造提升,已建设完善接待室、活动室、餐厅,完成院落美化绿化等1000余平方米,可同时接待100余名游客,民宿经济成为当地村民增收致富的新引擎。

民宿虽小,却是撬动乡村振兴的一个支点。在设计改造上,既要留住乡愁,保持当地特色,又要让游客感受到不一样的体验,让民宿成为近处的“诗”、远方的家。谷恋村村工作大学生张益铭说:“目前,我们正在大力宣传谷恋民宿,对村内大街小巷进行路面硬化,通过发展民宿经济,打造属于谷恋自己的民宿品牌,促进村民就近就业,带动村民创新创业,多渠道增加农民的收入,因地制宜发展乡村特色经济。”

“旅游是文化的载体,开发乡村旅游是实现乡村振兴和拓宽农民增收渠道的重要途径。”谷恋村党支部书记刘彤欣表示,下一步,谷恋村将加大文旅资源开发力度,打造特色文化古村落,促进古村落旅游发展,激发乡村振兴新活力。

“旅游是文化的载体,开发乡村旅游是实现乡村振兴和拓宽农民增收渠道的重要途径。”谷恋村党支部书记刘彤欣表示,下一步,谷恋村将加大文旅资源开发力度,打造特色文化古村落,促进古村落旅游发展,激发乡村振兴新活力。

“旅游是文化的载体,开发乡村旅游是实现乡村振兴和拓宽农民增收渠道的重要途径。”谷恋村党支部书记刘彤欣表示,下一步,谷恋村将加大文旅资源开发力度,打造特色文化古村落,促进古村落旅游发展,激发乡村振兴新活力。

“旅游是文化的载体,开发乡村旅游是实现乡村振兴和拓宽农民增收渠道的重要途径。”谷恋村党支部书记刘彤欣表示,下一步,谷恋村将加大文旅资源开发力度,打造特色文化古村落,促进古村落旅游发展,激发乡村振兴新活力。

“旅游是文化的载体,开发乡村旅游是实现乡村振兴和拓宽农民增收渠道的重要途径。”谷恋村党支部书记刘彤欣表示,下一步,谷恋村将加大文旅资源开发力度,打造特色文化古村落,促进古村落旅游发展,激发乡村振兴新活力。



引领绿色发展 点燃消费热情
中秋国庆健康消费节暨金秋新能源聚惠车展活动举行