

桐峪1941博物馆引领红色旅游『3.0』时代

初冬，来到距离左权县城35公里的桐峪1941博物馆，感受这里厚重的历史感。该馆位于桐峪镇桐滩村，以展示红色文化为基调，创建红色旅游、生态休闲、特色历史文化，属于历史类博物馆，总面积24436平方米，建筑面积9853平方米，于2023年8月15日，正式对外开放。

1941博物馆区位优势明显，东、东南与麻田镇接壤，南、西南与长治市黎城县黄崖洞镇毗邻，距离核心城市——太原、晋中以及邢台市的交通均在3小时以内，可进入性良好，周边市场基础较好。

通过高标准设计，1941博物馆结合馆内空间特点，充分挖掘左权革命史实，丰富精准展示体验内容，打造震撼效果，以沉浸式的体验方式，从经济、政治、文化三个层次角度生动诠释了根据地的发展之路。

一层的中国民主制度博物馆面积3357.8平方米，其中公共区1557.8平方米，展览区1800平方米。全馆以“人民民主的伟大实践”为主题，立足晋冀鲁豫边区临时参议会为核心大事件，全脉络展现中国共产党带领中国人民寻求民主、发展民主、实现民主的伟大实践的历史足迹。本展区展出文物约150件、上展图片约400张，共划分为6个区：晋冀鲁豫根据地、晋冀鲁豫边区党组织、晋冀鲁豫边区作风建设、“三三制”理论与实践、敌后抗日民主新政权、点亮新中国第一缕曙光的民主盛会——晋冀鲁豫边区临时参议会的召开。集中展现了“临参会”的发展过程、决议内容以及历史意义，突出从“豆选”到“人民代表大会制度”建立的民主法制核心。

二层的中国钱币博物馆红色金融教育馆面积2457.3平方米，其中公共区457.3平方米，展览区2000平方米。全馆以“红色金融、薪火赓续”为主题，设立了红色金融历史展、太行丰碑——冀南银行特展、国家名片再现辉煌——人民币上的伟大成就三个主要展区，展出藏品1090件，目的在于宣传中国共产党领导的红色金融在战争年代、新中国建设时期，在保障民生、支持革命战争、发展根据地经济、维护人民政权等方面发挥的不可替代的重要作用。整个展区通过对不同时期红色金融史料及货币的梳理，从一个全新的角度展现了中国共产党领导的金融事业从无到有，不断发展壮大的历程，体现了无产阶级伟大的创造精神，展示了我党金融先辈永葆初心、勇担使命的家国情怀，必将成为全国广大党员干部重温金融革命历史、传承红色基因、加强党性修养的重要阵地。中国钱币博物馆红色金融教育馆的建成投运，让左权又增添了一个分量极重、影响极广的红色品牌，必将使左权这块红色热土成为全国传播红色金融历史、传承红色金融基因的重要阵地和有力载体。

三层互动体验区面积2107.8平方米，其中公共区1027.8平方米，展览区1080平方米，共划分为7个区：民主新风主题区、苏亭伏击战、国魂烽烟、军民大比武—丰收大作战、《我的骄傲》VR影院、老兵记忆、益趣娱乐休息区。在整个体验区中，游客可以通过穿戴VR设备，体验各种不同的抗战文化和历史场景，通过一段段故事和情景将游客带到那段八路军的峥嵘岁月之中。同时，通过VR技术的呈现，游客可以自由探索，与虚拟的人物互动，感受到真实的触感和环境气氛。

1941博物馆以引领红色旅游“3.0”时代开发模式为理念，依托晋冀鲁豫边区临时参议会旧址和抗日革命根据地旧址，挖掘红色文化内涵，引入“红旅+”复合产业，塑造具有地方特色的红色IP，以及创新红色文化体验模式与产品。项目投入运营后，将成为以党性教育、红色研学、文化体验、民俗感知等多功能于一体的红色旅游目的地。

(本报通讯员)

乔家大院：传承百年 焕然一新



▲乔家大院牌楼。
▼乔家大院内景。

乔家大院景区提供



晋中古迹众多、文物遍地，来旅游的很多人，都是冲着这份历史的沧桑感。而在众多古城大院中，位于祁县东观镇乔家堡村的乔家大院，当数中翘楚。

乔家大院始建于清乾隆二十年(1755年)，是清代著名晋商乔致庸的旧居、晋商文化主要传承地之一，被誉为“清代北方民居建筑史上一颗璀璨的明珠”，留下“皇家有故宫，民宅看乔家”的佳话。

走进乔家大院，首先带来视觉冲击的，就是“在中堂”宅院东门门前那块著名的百寿图照壁。一百个“寿”字，无一雷同，象征百种含义。百寿图两旁，配篆体楹联“损人欲以复天理，蓄道德而能文章”，题额“履和”是清代名臣左宗棠所写。正对的大门上，镶嵌着一副铜板对联：子孙贤族将大，兄弟睦家之肥，是晚清重臣李鸿章撰写所赠。

“两位晚清名臣的墨宝，在乔家对视了上百年，这是乔家大院的一大看点。”乔家大院景区讲解员薛俊苗说。

俯瞰乔家大院，整体呈“囍”字结构，与之相呼应的，是大院内一排排高高悬挂的红灯笼，寓意红红火火。“四堂一园”的布局错落有致，每个院落各具特色又和谐统一。青砖灰瓦古朴典雅，飞檐翘角气宇轩昂，“慎俭德”“书田厉世”“为善最乐”“学吃亏”等匾额墨香浓郁，尽显儒雅祥和之气。

置身这座城堡式建筑，百年的历史沧桑、岁月风云扑面而来，一切都是

那么触手可及。

因其独特的建筑风格，乔家大院成为很多影视剧的取景地。《大红灯笼高高挂》《乔家大院》两部作品，让乔家大院一时声名鹊起，吸引世界各地游客慕名而来。

“送喜！一步桃花，两步梅花，三步莲子，四步引来新郎官”……下午时分，婚俗院，《乔家有戏》沉浸式演出正在进行。程瑾姝和几位演员用一个小片段还原乔家少爷娶亲的场景，大家脸上欢喜的神情和有条不紊的表演，感染了在场游客。

为了让游客沉浸式体验晋商人家的生活日常，乔家大院景区编排了掌柜集结、嫁娶、拜寿等体验情景剧。程瑾姝本是一名导游，自从景区打造沉浸式演出《乔家有戏》以来，她开始客串演员，以其活泼俏皮的表演，深受游客喜欢。

院中有院，院内有园。在占地面积2万多平方米的乔家大院景区，分布着18个大院、41个小院、731间房屋，建筑浑然一体、井然有序。楼阁、照壁、门窗、匾额、栏杆，无不精巧玲珑，匠心独运；木雕、砖雕、石雕、彩绘，令人应接不暇；文人书画、古墨翰迹、历史故事、神话传说，更是随处可见。

作为祁县的民俗博物馆，乔家大院馆藏文物共有34类、6359件，珍贵文物近370件，其中九龙宫灯、犀牛望月镜以及傅山、仇英、陈洪绶等名家书画最为著名，是每位导游推荐游客的必看之物。

“传说，犀牛原本是天上一名神将，玉帝让它下凡转世。它将‘一日三餐三打扮’误传为‘一日三餐一打扮’，引玉帝生气将它贬到凡间。因为思念天上的生活，每到月圆之夜便抬头望月，故名犀牛望月镜。”薛俊苗指着展品介绍，犀牛望月镜距今两百多年，是用铁梨木精雕而成的，配以毛玻璃，造型独特，寓意深刻，既有实用价值，又有观赏价值，属于国家一级文物。

“乔家并非豪门世家，为何能在商界独领风骚200余年，甚至可与皇家相媲美？”行走在乔家大院，人们在为“北方民居典范”的宏伟气势惊叹的同时，不禁想要探寻乔家从白手起家直至登顶财富之巅的经商传奇。

乔家珍藏的《生意论》，开篇即给出答案：“经营之道，自古及今，所以贯通国家之命脉，周流天下之财源，取之以道，利己利人。”

据介绍，乔家第一代创业者乔贵发本是一介布衣，由于生活所迫，于清乾隆初年开始“走西口”，创办了复盛公商号，为乔家的繁荣兴盛打下夯实的基础。“先有复盛公，后有包头城”的民谣，从此流传开来。复盛公商号，在一代晋商乔致庸的带领下走向鼎盛，家资千万，商号遍地开花，创造了“货通天下”“汇通天下”的中国商界奇迹。

乔家历史渐行渐远，但晋商精神永续长存。今年“五一”小长假期间，乔家大院景区“10元管饱”饭店走红网络。该店凭借物美价廉、免费送水送小菜等

服务，赢得广大游客“点赞”。饭店老板吴辉忠做餐饮已有20余年，他把乔家家规、家训、家风做成展板，张贴在店内醒目位置。

近年来，乔家大院景区围绕晋商文化丰富产品供给，实施品质提升、服务提质，吸引游客游览乔家民居建筑群，了解晋商文化，感悟晋商精神。

在展陈方面，乔家大院聘请资深团队对景区整体业态布置和品质提升进行策划，根据景区“四堂一园”文化特色，以“高标、全新”的理念进行重新布展。

今年起，乔家大院创新打造了“乔家廿四节气”品牌文化，通过二十四节气独有的属性，并围绕乔家当年的美食文化，展示高品质的晋商美学生活。景区还推出3支NPC(角色扮演)队伍，导游、景区工作人员、景区商户全部都有特定角色，为游客还原明清时代的晋商大院。游客通过与演员的互动，或者参与文化场景的创造呈现，沉浸式感受“晋商第一院”的文化内涵和晋商精神。

此外，景区依托乔家家训、建筑纹饰、乔家福字、大红灯笼等文化元素，充分运用5G、3D打印等新技术、新手段，加大文创产品研发推广力度，让文物“活”起来，打开游客了解晋商文化的又一扇窗。

百年老宅，承古启新。如今的乔家大院正蓄势发力，书写下一个辉煌。

(田小丽)

走进科技馆 沉浸式体验科学魅力

本报讯 走进晋中市科技馆，一股科技气息扑面而来，琳琅满目的现代化科技体验模拟仪器，顿时将参观者带入科学的世界。11月18日，笔者在工作人员的带领下，沉浸式体验场馆。

该馆围绕“科技、智慧、健康、文明”的展教主题，共设7个展厅，陈设展品310余件：一层分别为学龄前与学龄儿童科学乐园；二层以“珍爱生命、追享健康”为主题设置生命健康展厅，并设5个主题工作室：STEAM、TRIZ、机器人、脑科学、心理；三层以“崇尚科学、守望文明”为主题设置科技生活展厅，并以“敬畏自然、护佑家园”为主题设置生态文明展厅；四层以数学、物理和化学等自然科学内容为主，设置两个探索发现展厅。一层与四层展厅构成综合性要素，二层与三层展厅构成主题要素，整体使市科技馆成

为“主题与特色鲜明”的综合性科普公益场所。

晋中市科技馆是晋中三馆之一，2018年12月5日正式开馆，2022年被评为山西省首批“科学家精神教育基地”，还曾荣获全国科普日优秀组织单位和全国科普信息员优秀组织单位等。

为进一步弘扬新时代中国科学家精神，市科技馆开展了内容丰富、形式多样的科普展教活动，以激发广大青少年对科学的浓厚兴趣，弘扬科学家精神，涵养优良学风，营造创新氛围。

《色香味背后的化学》专题讲座，《眼睛探索》《我的飞天梦》《四大发明之活字印刷术》亲子课堂等，让一个个枯燥晦涩的科学原理转化为浅显易懂、玄妙无穷的科学实验，带领孩子们走出课堂、走出书本，在动手动脑零距离感受科学的魅力和神奇，

激发探索科学奥秘的浓厚兴趣。科普特效影院则为观众带来沉浸式观影体验，在高科技视听盛宴的尽情畅享中学习科学、爱上科学。

近年来，市科技馆作为本土科普教育领域的一大亮点，成为科普推广的主阵地。在市委、市政府的正确领导和大力支持下，充分发挥科普示范基地作用，打造地市级一流科技馆，让科技馆成为激发青少年科技兴趣的场所，也成为成年人开阔眼界、养成科学生活方式、提升生活质量的教育场所。

谈及未来发展，市科技馆负责人表示，将继续以“弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法、普及科学知识”为宗旨，大力提升全民科学文化素质，逐步探索出一条立足晋中实际的新时代公共科普服务高质量发展的创新实践之路。

(刘娜)

科普进校园 多形式助力少年成长

本报讯 为做好“双减”中科学教育加法，近日，市科协联合榆次区科协、区教育局在晋华小学组织科普专家进校园课后服务，300余名师生听取了讲座。

本次活动邀请晋中师范高等专科学校教师闫永芳，围绕“生活中的数学”进行科普授课。闫永芳以生活中身边的数字为切入点启发同学

们对数学的思考，通过对称美和非对称美的讲解，激发孩子们对数学的兴趣。授课中，闫永芳和孩子们积极互动，同学们认真听讲，主动发言，课堂氛围浓厚，不时响起热烈的掌声。同学们表示非常喜欢科普授课，希望以后多组织此类活动。

此次活动是进一步落实教育部办公厅、中国科协办公厅印发的

《关于利用科普资源助推“双减”工作的通知》的重要举措，是市科协联合市教育局选聘45位科普专家开展中小学课后科普服务的具体实践，旨在进一步激发青少年崇尚科学、探索未知的兴趣，树立科学报国志向，促进青少年全面发展、健康成长。

(张彦云 裴嵘)

和顺县横岭镇石拐村依托丰富资源发展旅游产业 一方水土 一抹红色

本报讯 近年来，和顺县横岭镇石拐村依托丰富的红色文化资源，不断赓续“红色血脉”，塑造“红色品牌”，弘扬“红色精神”，红色旅游被“激活”，昔日“沉寂”的山村也随之“苏醒”，红色文化与乡村旅游相融合，不仅美了乡村，富了村民，还为乡村振兴注入新活力。

初冬，横岭镇石拐村的红色旅游热度升温，研学、主题党日等活动让这个隐在大山深处的红色基地格外忙碌。近年来，石拐村依托丰富的红色文化资源，扎实推进美丽乡村建设，打响红色旅游品牌，助力乡村振兴。

位于石拐村的八路军石拐会议纪念馆建于2009年，由纪念碑、纪念馆、石拐会议旧址院落、纪念馆广场四部分组成，并配套革命烈士墓、纪念馆游客接待中心、八路军大伙房等周边附属设施。经过各级政府的持续发掘、整理、修缮，如今已打造成红色景点，广泛开展革命传统教育和爱国主义教育。据统计，截至目前，石拐村依托丰富的红色资源开展的主题教育党日、农事体验吸引了3万多名游客慕名前来。

“村里的旅游搞起来了，游客们来得多了，采摘西红柿的也多了，价格也卖起来了，日子越过越好了。”在蔬菜大棚里忙碌的石拐村村民樊建青脸上露着笑容。

如今，村里人气越来越旺，村民们也纷纷端起了旅游的“金饭碗”。石拐村充分利用“红”“绿”交相辉映的特色资源，发展“农业+旅游”模式，食材采用当地农民种植的绿色蔬菜、自家养殖的土鸡，吸引了大批学员和游客前来观光学习，带动了民宿业和餐饮业发展。老百姓的腰包鼓起来了，精气神提起来了，脸上的笑容也越来越多了。

在红色旅游的引领和带动下，石拐的村集体经济年年增收，改变了“靠山吃山”的单一收入渠道，实现了村集体经济和农民的“双丰收”。

“我组织村里的妇女们承包了石拐村大伙房，用的是自己种的菜，自产自销，游客们反应挺好，吃得也放心。一个妇女来这里干活，一年下来能挣1万多块钱，以后还计划扩

大经营，吸收更多的人。”石拐村妇女主任郑玉芳表示。

红色基因一脉相承，时代使命薪火相传。今年以来，石拐村以打造“十大乡村旅游好去处”为契机，推进村庄环境整治提升，完善旅游配套服务设施，建设和美丽乡村，为红色旅游持续走红走热打下坚实基础。如今，石拐村在红色文化的滋养下，红色旅游在这片土地上蓬勃兴起，赋能乡村振兴，激发新活力。

(王建芳 尹晨)

下图：俯瞰八路军石拐会议纪念馆。

本报记者 张浩亮 摄

