

新时代 新征程 新伟业

乡村行·看振兴

推动高质量发展 谱写中国式现代化 晋中篇章

昔阳县聚力消费帮扶拓宽群众增收渠道

本报讯 2023年,昔阳县深入贯彻中央及省、市关于消费帮扶的一系列重要部署,按照“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”的原则,突出市场导向,强化组织领导,整合各类资源,动员各方力量,围绕“帮销、促产、疏浚、解困”等关键环节,积极推动“五进九销”落到实处,进一步营造了消费帮扶“人人皆可、人人皆愿、人人皆能”的浓厚氛围。2023年,线上线下同步带动3800余户农户增收550余万元。

加强顶层设计,扣紧消费帮扶责任链。昔阳县始终将消费帮扶作为一项重要政治任务来抓。建专班,成立由常务副县长任组长,县发改局、县乡村振兴局“一把手”任“双副组长”的昔阳县消费帮扶工作领导小组,县发改局下设领导小组办公室,负责全县消费帮扶的统筹协调工作,会同各乡镇、县直成员单位细化工作职责,跟踪帮扶进度,推动消费帮扶取得实效。抓统筹,对照上级要求,结合昔阳实际,先后印发《昔阳县消费帮扶县级沟通协调机制》《昔阳县2023年消费帮扶工

作实施方案》《昔阳县2023年消费帮扶行动重点推进事项》等一系列指导性文件,构建了“主要领导亲自调度、分管领导具体部署、联络专员承办落实”的扁平化联络作战体系,各部门互通信息、密切配合,全力打好消费帮扶攻坚战。

加强资源整合,拓展消费帮扶新渠道。针对生产、流通、销售等消费帮扶的痛点、难点问题,昔阳县精准施策。企业帮销,县发改局认真履行消费帮扶牵头职能,组织尚太锂电、华阳钙基、丰汇煤业、寺家庄煤矿等县内大型企业帮销农特产品,拓展北京新发地、本来生活网、上海橄榄时光品鉴中心、运城岚山根旅游区等外销市场。部门助销,依托县电子商务公共服务中心和111个村级电子商务公共服务站点,积极搭建巩固衔接帮扶单位与帮扶村农产品购销及配送平台;县总工会安排400余万元,全力支持基层工会30%福利费用于采购脱贫地区农副产品;各级预算单位按照不低于10%的比例预留年度食堂食材采购份额,通过“832”平台累计采购农特产品

26万余元。节庆促销,在传统节日、“双11”购物节等重要节点,开展线上线下结合的产销对接活动,成功举办为期19天的“昔”洋洋过大年年货集,累计发放总价值1400余万元的消费优惠券,设置线上直播互动专区,邀请知名网红现场带货,昔阳压饼、昔阳小米、德兴隆酒、老家猪肉、富富苹果、界都连翘茶等农特产品和布老虎、剪纸、刺绣、木雕、面塑等非遗文创产品热销,网络成交额超过300万元,为广大脱贫群众找到了增收捷径。

加强宣传引导,凝聚消费帮扶向心力。昔阳县主动适应市场形势变化和大众消费需求,创新宣传方式。展销推介带动,借助展会、推介会、产销对接会等搭建资源共享平台,积极组织县内农业龙头企业参加各类大型农产品推介展销会,成功培育“昔阳红”区域公用品牌,首批授权常相伴、晋柏岩农收、晋乐春醋业、朝天红等10家农特产品企业推广使用,阳大嫂“昔阳压饼”荣获第八届中国(山西)特色农产品交易博览会农产品金奖,全县农

特产品企业累计实现销售收入5.93亿元。特色民宿驱动,围绕“好山好水好人家”主题,探索建立农村“两山银行”,积极盘活乡村闲置资源,创新推出“昔阳院子”“大寨窑洞”等民宿品牌,成功打造水磨坊“半山居”、南郝峪“溪宿”、里沙窑文创等一批特色民宿,开业以来累计接待游客3000余人次,增收40余万元。文旅融合拉动,围绕擦亮“最美昔阳红”文旅名片,策划推出红色教育、人文历史、昔阳古建等精品打卡路线,成功举办“昔阳崇家岭·露营音乐节”“首届‘太行杯’竞速三轮车大赛”“沾尚瑶村潇河源露营节”“皋落仙水岩路营文化艺术季”“山西·大寨汽车场地越野赛”等文体活动,推动旅游产业与体育运动、文化节庆、康养度假等深度融合,吸引周边游客5万余人次,拉动2000余名脱贫劳动人均增收3500元。2023年国庆期间,大寨景区推出“十个一”体验项目,为游客提供全链条特色消费体验,累计吸引游客1.46万人,实现综合收入18.78万元。

(卜仁锐)

昔阳县打造“五个阵地”强力推进乡村振兴

本报讯 为切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,近年来,昔阳县按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,紧扣群众多元需求,统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设,打造“便民、组织、产业、法治、文化”五个阵地,加快推进乡村治理体系和治理能力现代化,多措并举强力推进乡村振兴。

打造便民主阵地,解决群众心头事。昔阳县从群众需求出发,坚持“群众要什么、我们提供什么”的思路,打造一站式、人气旺的党群服务阵地。提供“综合化”服务,按照制定的村级组织职责清单和任务清单,全面提供包含组织建设、民生保障、公共卫生等24个方面103项服务,让群众享受“一站式”服务;提供“全天候”服务,严格落实村干部坐班值班制,村“两委”、村医及管理人员全天候值班在岗,为群众提供政策解读、民事代办、村务咨询、处理矛盾等服务,确保群众“不扑空”;提供“精准化”服务,以新时代文明实践站为依托,对生活困难人员、村内孤寡老人、老党员提供主动定期帮扶,先后为500余名困难群众解决生活实际问题600余件。

打造组织主阵地,党员培育规范

化。昔阳县以提高素质能力为目标,打造党员培育阵地,坚持多措并举,完善“党员经常受教育、群众长期得实惠”长效机制。三级书记讲学,县乡村三级书记登台讲授理论政策,交流学习经验,将党的“好声音”传到最基层,让党的最新理论政策与群众“零距离”;推行导师帮带,坚持供需匹配,选取优秀干部、致富带头人等“十员”导师帮带“六类”对象,目前结成对子154个,特别是县委特聘全国优秀党务工作者郭凤莲和获得“赵树理文学奖”的孔令贤为基层党建导师,推动党建引领基层治理创新;举行“擂台比武”,组织各级干部上台比武,推动各级干部履职尽责;用好培训载体,坚持线上线下双轮推进,用好智慧党建系统、“三学”教育体系平台,开展农村实用技能、政策法规等内容培训,目前已培训2.5万余人次;实施积分管理,坚持设岗定责、精准分类、科学量化、奖惩结合的思路,统筹党费收缴、流动党员管理、“三会一课”等制度执行,对全县农村(社区)12160名党员进行积分管理,发挥党员先锋模范作用。

打造产业主阵地,铺好集体致富路。昔阳县坚持系统闭环思维,用足用活优势资源,打造创新能力强、产业链条全、绿色底色足、安全可控制

的集体经济全产业链。坚持规划先行,出台了包含23项内容的《昔阳县2023—2025年农业产业发展扶持政策》,涉及扶持资金6500万元;截至2023年10月底,全县231个行政村集体经济总收入达到6160.79万元,经营性收入4235.23万元,占比68.74%;坚持项目引领,为11个新型农村集体经济项目、20个村匹配财政资金1400万元;坚持“清化收”,目前,231个行政村全部完成“清化收”工作,累计清理合同1.3万余份,化解债务1.5亿元,清收资金970余万元,新增资产1257万元。

打造法治主阵地,织密基层微网格。昔阳县坚持法治为本,树立依法治理理念,构建多网融合的农村治理新模式,助力农村平安法治建设。健全网格体系,构建“乡镇党工委—村党组织—村网格党支部(党小组)—党员联系(中心)户”四级网格党组织体系,实现乡村治理所有要素入网、所有事务进网;充实网格力量,以20户左右为标准,增设微网格443个,划细划实城乡微网格3449个,并汇聚在职党员、退休干部、“两代表一委员”等各方力量2000余人,打造基层治理“共同体”;抓牢“清廉村居”,充分发挥网格员廉情监督的作用,对村党组织班子、

村干部、“三务”公开进行监督,达到“班子清廉、干部清正、村务清爽、民风清朗”的“四清”目标。截至目前,通过网格排查治安问题、矛盾纠纷、风险隐患等各类事件42262件,办结42214件,办结率99.89%,社会治理和服务重心向基层下沉速度更快、效果更好。

打造文化主阵地,培树新风润民心。昔阳县以新时代文明实践中心为抓手,不断深化乡风文明建设,以文化浸润民心,以活动传承血脉,持续筑牢基层治理文化根基。开展“三大主题”活动聚民心,结合全县开展的“悦”读昔阳、“畅”响山歌、“唤”醒记忆三大主题活动,各乡镇和村组织开展了歌舞比赛、农民运动会等系列活动,不断丰富群众精神文化生活;开展志愿活动惠民生,依托新时代文明实践站,打造理论我来讲、美德我传承、有事来找我等10大志愿服务品牌,全县注册志愿者3万余人,志愿者队伍464支,累计开展志愿服务活动2000余次;开展星级文明户评选激活力,全面开展“星级文明户”评选,设立奖励基金,表彰奖励先进农户,目前,已评出星级文明户37735户,占全县农户比重为62.8%,农户参评率达到100%;成立乡贤会促发展,利用春节、中秋等节日组织乡贤联谊会,引导乡贤为村发展出谋划策、出资出力。截至目前,已结合“乡村振兴万人计划”的实施,建立了420名昔阳籍在外人才乡贤库,集群化打造了以大寨孔家沟三贤文化示范基地为代表的10座乡贤馆。

(李楠)

抓党建促基层治理能力提升

昔阳县黄岩村

依托「小板凳」撬动「大治理」

本报讯 近日,昔阳县大寨镇黄岩村创新工作举措,以“小板凳”凝聚“大民心”,架起了党群“连心桥”。在黄岩村党群服务中心,镇包村干部、村“两委”成员、驻村工作队、到村工作大学生和村民代表们围坐在一起,召开“小板凳议事会”。大家围绕如何巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等工作各抒己见,共商举措。这种接地气的方式受到了村民们的欢迎。

村民代表赵红梅表示,村里大多数是老年人,“小板凳议事会”用面对面宣讲的方式,让他们真正理解了政策,为有效解决痛点和难点问题提供了基础。黄岩村还在餐馆、活动广场、卫生室等场所设立了“小板凳”课堂,利用节假日、庙会、茶余饭后等时间,把议事场所搬到了房前院后、田间地头。党员干部与村民坐在小板凳上唠家常、提意见,变“干部说了算”为“大家商量着办”。

截至目前,该村已开展“小板凳议事”20余次,化解矛盾纠纷10余件,收集意见建议20余条,为村民办理民生事项30余件,累计宣讲各类政策100余次。

到村工作大学生王瑞淇表示,黄岩村将在县委“11365”总体思路和镇党委“3555”工作法的引领下,用好“小板凳”工作法,服务群众,走出具有黄岩特色的农村治理新路子。

(张颖)

昔阳县乐平镇

精心下好“三步棋”

本报讯 一个支部就是一个阵地,一个党员就是一面旗帜。2023年以来,昔阳县乐平镇切实把抓好基层党组织阵地建设作为强党建、强支部的着力点,让广大党员活动有阵地、学习有氛围、心中有组织、行动有方向。该镇各村坚持以党群服务阵地为载体,聚焦理论学习、议事纾困、为民服务,积极打造“家门口”的学习阵地和服务“零距离”的暖心平台。

聚焦“理论学习入人心”,下好“学习棋”。乐平镇依托村党群服务中心,构建“3+N”共享学习阵地。该镇组织村党组织在党群服务中心配备远程教育学习设备,在读书屋配置《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》《中国共产党章程》和党的二十大报告等书籍资料。此外,还利用读书屋、微信群等载体,以生动鲜活、喜闻乐见的形式,形成了线上线下“党员双微课堂”。

聚焦“议事纾困解人心”,下好“治理棋”。乐平镇鼓励各村充分发挥“近邻评理”“草根和事佬”等网格员作用,将协商议事平台建在“家门口”,以“拉家常”的方式广泛收集群众意见建议,

让党群服务暖民心

就地化解村内矛盾纠纷。目前,乐平镇各村平安法治中心通过台账记录收集矛盾纠纷事项百余件,村“两委”吸纳网格员建立矛盾调解队,成功解决九成,其他特殊情况也都耐心地给予了处理建议和解决途径。只有认真、耐心地解决好每一件村民间的矛盾纠纷,纾解群众“心事”,才能促进文明农户文明村建设,促进乡村治理的现代化建设。

聚焦“服务群众暖人心”,下好“共享棋”。为健全完善党建引领网格服务管理机制,乐平镇结合在职党员、村干部、到村工作大学生的服务,将党群服务阵地打造成共建共治共享的强磁场。组建理论宣讲队、办事咨询队、意见建议收集等专门小队和轮流志愿服务小组,建立资源清单、需求清单,推行“群众点单、镇派单、服务队接单”模式,发挥小组成员个人能力特长,为村民提供“精准化”志愿服务。服务开展以来,已组织“凝心铸魂传党音”“服务群众关爱健康”等特色活动10余次,参与人居环境改善、健康义诊、文明劝导、政策宣传数十次。

(李楠)

昔阳县沾尚镇

着力推动农业质量效益和竞争力再上新台阶

本报讯 近年来,昔阳县沾尚镇围绕标杆性项目“农产品特色消费区建设”,全面整合沾尚优质农业、生态和人文资源,持续在打造特色农产品品牌方面发力,引领农业产业绿色转型发展,推动农业质量效益和竞争力再上新台阶。

以水为源,打造潇源产业“大中心”。依托沾尚充沛的潇河水系,因地制宜发展沟域经济,加快推进产业结构优化重塑。通过招商引资、引贤回乡、政策扶持等方式,在沾尚村“乡源一条街”陆续新建了酒坊、醋坊、辣椒酱厂、豆腐坊等一批小微作坊和农产品加工点,形成了以“醋、酒、辣”为特色的原生态农产品系列。重点打造沾尚产业发展中心,为农产品展销提供平台,为沾尚农产品储备加工园、玉米烘干塔提供业务洽谈的场所,以一域服务全局,引领全镇抱团发展。

以农为基,建设产业加工“大园区”。充分发挥党支部、合作社的带动作用,一方面联合4村投资200万元在沾尚村建成玉米烘干塔,日处理标准化玉米80至100吨,成功解决20名脱贫人口的就业问题,人均月增收2500元;另一方面,投资50万元在新口上村建成年产200余吨5万公斤酸菜加工厂。动员广大脱贫户、监测户等低收入人群,利用家庭院落闲置空地发展“家庭芥菜坊”,由合作社统一加工,做到设备、包装、菜缸、标识、度量衡“五个统一”。每家年产500公斤,户均增收3000元。现已有54户加入并实现持续稳定增收,在全面激发群众内生动力的同时,促进村集体经济年增收5万元,实现政企及消费群体多方共赢。

以路为媒,培育国道消费“大商圈”。围绕打造“339国道经济”,为“乡源一条街”引流增效,着力推动农村公路驿站建设,投资9万元在停车区投资宽、人流密集的沾尚村口投建了“一站多用、多站合一”的多功能“潇河源”服务驿站。通过配套公厕、水电

等基础设施、设置农产品展销专柜,拓展农村公路驿站文旅宣传、暖心服务、物资交流、产业带动功能,形成“公路驿站+农产品市场+乡村旅游”的发展格局。目前,县内“潇河源”商户已挂牌运营,并以专卖店为基地,设计不同类型包装,在大型商超、酒店设专柜销售,多面、多线、多点进行引流展销。

以诚为本,营造良好营商环境。围绕激活乡村烟火气,延长“乡源一条街”产业链条。沾尚镇借势有机农业、生态康养、红色研学等领域,培育提升旅游新业态。在红色底蕴深厚的安丰沟打造露营地,突出服务至上,投资5万元规范设置停车场、整修道路、清理河道。以社会招聘的经营模式为主体,为游客提供最好的服务、最好的食材和最舒心的消费环境。在密林绿水之间,带动乡村人气,增加集体收入。同时,有机整合零散土地150亩发展榛果园项目,打造“瑶村休闲露营地+榛果园”田园综合体。

以节会友,畅通物资交流“大渠道”。通过“文娛活动+产销对接+行业座谈”的创新模式,以文塑旅,以旅兴农。一是举办“晋乐春醋业产业暨农特产品展销会”,发展本土产业,勾起在外乡贤反哺家乡之情的同时,宣传沾尚发展优势潜力,吸引大批外来投资。二是举办羽毛球赛暨农产品展销活动,邀请2市5县18支队伍200余人参加比赛,通过有奖竞猜发动群众广泛参与。活动期间,共销售农特产品5万余元,发出农特产品礼品200余份,推动沾尚农产品和文旅资源知名度和影响力不断扩大。三是举办潇河源“清凉小镇”露营帐篷节,以“露营+”为载体,对沾尚红色生态文化及特色农产品进行体验式、沉浸式宣传。期间,参与人数达350余人,露营帐篷100顶,农产品销售额2万元。此次活动带动20名脱贫户就业,增加村集体收入2万元。

(李楠)

昔阳县三都乡众兴村驻村工作队

尽心尽力帮扶 倾心倾情为民

本报讯 自昔阳县三都乡众兴村驻村工作队轮换以来,坚持把党建引领、驻村帮扶作为推进乡村振兴的重要抓手,多措并举答好“关键题”“基础题”“核心题”,为全面推进乡村振兴提供坚强组织保证。

摸清村情户情,答好“基础题”。众兴村驻村工作队深入了解村情户情,截至目前,全村共有291户688口人,脱贫户119户241人,未消除风险监测户2户,已消除风险16户。通过对这些信息的摸排,工作队可以因户、因人进行识别筛选,落实各项惠民政策,做到精准帮扶,让群众明白惠在何处、惠从何来,让需要的户、人真正享受国家惠民政策的暖流。

抓实帮扶成效,答好“核心题”。根据派出单位特色,分别在2023年的8月、9月、11月开展了三次送医下乡的惠民义诊活动。8月份的义诊以“聚焦民生,入户宣传架起‘连心桥’,义诊答疑,编织群众健康‘防护网’”为主题,耐心细致地为村民做检查、分析病情、讲解卫生保健知识,认真解答群众在日常生活中遇到的疾病问题,宣传疾病的早防早诊早治,对患有高血压、高血脂、糖尿病、颈椎病的老年人进行健康科普,在用药和饮食方面进行指导,积极引导群众科学就医。9月份为所有在村妇女开展“两癌筛查”,活动期间工作人员和驻村队工作人员发放了“两癌”宣传资料和宣传品,及时做好“两癌”筛查,做到早诊断、早发现、早预防、早治疗。11月份针对农村留守老人退行性疾病及慢性病现状,特邀请由山

西省中医院主任医师王琴、主治医师梁丽君一行的10名专家组成的中医特色医疗服务队,奔赴众兴村开展第三次送医进农村义诊活动。开展中医特色诊疗,中医内科接诊25人次,针灸科17人次,理疗康复、外科各10余人次。专家还对存在高血压、糖尿病、心率先失常、胃病等疾病的患者给出了明确的治疗建议。

搞好乡村建设,答好“关键题”。一是开展村庄清洁行动。以党支部牵头,开展人居环境专项治理。组织党员干部、公益性岗位人员和派出单位等多元主体,对村庄道路、河道沟渠等处的杂草和垃圾进行全方位清理,清除卫生死角8处,清理垃圾50余吨。通过打造舒适、卫生、整洁的居住环境,提升人民群众的幸福感和获得感。派出单位投入帮扶资金2.165万元,对众兴村主要街道进行了亮化和美化。二是实施乡村治理工程,认真落实乡村治理制度,积极探索“三治融合”体制机制。此外,持续推进乡风文明建设,加强农村思想道德建设,不断为乡村振兴注入强大精神动力。三是拓宽村民增收渠道。在助销、助农方面,助销农产品9119元,梅花鹿养殖分红44户,增收8万余元;庭院经济种植蔬菜9户,养殖蜜蜂1户,增收2万元;帮助脱贫户就业1人,纯收入1.2万元/年。在金融政策帮扶方面,持续开展扶贫小额信贷和精准扶贫企业贷工作,完善提升金融扶贫四大体系,确保扶贫小额信贷应贷尽贷。

(李楠)