

节后“降息” 金融发力稳开局

新华社记者 吴雨 张千千

时隔6个月，20日出炉的贷款市场报价利率(LPR)再次迎来调整，5年期以上LPR下降25个基点至3.95%。春节后迎来“降息”，有助于带动社会综合融资成本继续下行，激发实体经济有效需求，释放出金融发力稳开局的积极信号。

降幅较大，释放稳增长积极信号

20日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为3.95%。

此次不同期限LPR出现非对称调整，1年期LPR“按兵不动”，5年期以上LPR则较上一期下降25个基点。

作为LPR报价的重要参考，本月18日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作，中标利率为2.5%，与前次持平。

“1年期LPR持平不变，与本月MLF利率未调整是相匹配的。”招联首席研究员董希淼认为，5年期以上LPR降至3.95%，降幅明显超出市场预期，有助于推动社会综合融资成本下降，金融支持实体经济力度进一步提升。

在专家看来，5年期以上LPR降

幅较大，与前期政策效果显现有关。

2023年以来，各主要银行多次下调存款利率，部分中小银行也跟进调整，商业银行负债端成本有所下降。2024年1月25日，支农支小再贷款、再贴现利率下调0.25个百分点，2月5日降准落地释放长期流动性约1万亿元，均有利于降低银行资金成本。这些都增加了报价行下调LPR报价加点的动力。

董希淼认为，春节后LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号，将进一步推动实体经济融资成本下降，有助于提振市场信心和预期，助力2024年经济实现良好开局和持续回升。

支持实体，助力稳投资和促消费

5年期以上LPR是企业中长期贷款和个人住房贷款定价的主要参考基准，直接关系到企业和居民的融资成本、财务支出。专家认为，5年期以上LPR降幅超预期，将有力发挥稳投资、促消费作用。

从去年的情况来看，2023年我国1年期LPR和5年期以上LPR分别下降

0.2个和0.1个百分点，引导当年企业贷款加权平均利率降至3.88%，同比下降0.29个百分点，为历史最低水平。

“本次5年期以上LPR下降，在价格方面释放了稳增长、稳楼市政策加力的明确信号。”东方财富首席宏观分析师王青说，5年期以上LPR下降带动企业中长期贷款利率进一步下行，激发企业有效需求，进一步扩大投资。

专家认为，5年期以上LPR首次降至4%以下，有助于进一步提振居民住房消费，促进房地产市场平稳发展。

去年，我国实施保交楼贷款支持计划、租赁住房贷款支持计划、房企纾困专项再贷款等工具。今年初，又推出了支持住房租赁市场发展的金融举措、建立城市房地产融资协调机制、出台经营性物业贷款新规等。

董希淼表示，5年期以上LPR下调25个基点后，全国首套房贷款利率政策下限将跟随LPR调整至3.75%。新发放房贷利率将有所下降，存量房贷利率也将在重定价日进行调整，降低居民房贷利息支出，促进投资和消费。同时，更好地配合近期各项稳地产政策，支持房地产市场平稳健康发展，巩固经济回升向好势头。

靠前发力，金融稳开局力度持续增强

一年之计在于春。宏观政策要靠前发力、适当加力，尽早体现政策成效。

“当前经济内需恢复仍有空间，此次LPR下行有助于充分挖掘内需潜力，扩大有效需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示，关键时点“降息”，体现金融部门靠前发力，加大力度支持扩内需。

开年以来，多地吹响开工号角，大批重大项目开工建设，文娱、旅游、餐饮等消费市场持续火热……金融部门也加大支持力度，为开年经济起好步加油助力。

金融对经济复苏的支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行发布的数据显示，1月份我国人民币贷款增加4.92万亿元，同比多增162亿元。其中，企(事)业单位贷款增加3.86万亿元。

专家认为，我国货币政策加大逆周期调节力度，靠前发力，宏观调控政策将进一步显效，经济回升向好态势有望进一步巩固。

新华社北京2月20日电

春节假期我市文旅消费市场“热辣滚烫”

(上接第1版)左权桐峪1941开展无人驾驶“空中的士”飞行体验活动，推出“寻梦1941 唤醒红色记忆”活动，以声、光、电技术集中展示红色左权历史记忆。还推出“我在左权过大年头像挂件”“PVP竞技对抗”“龙年龙象隆重登场”“红色左权红火年”等线上线下活动，为龙年新春增添了更多乐趣，吸引了众多游客光临。

服务性消费迎来“开门红”。我市数字、影视和文旅跨界融合，SoReal焕真·平遥科技艺术馆推出寻踪晋商、游园会等新年活动，通

过VR技术带领游客沉浸式体验智慧化旅游新空间。春节期间，《又见平遥》演出32场，观演人数达3万余人次。平遥电影宫推出首届新春花灯庙会，让游客深刻体验平遥年味。介休张壁古堡举办第七届地道中国年，特别推出战鼓电音、非遗民俗、主题灯会、夜游地道等夜游张壁活动。山西天美杉杉奥莱旅游休闲街区春节假期不打烊，推出新春剧院、欢乐派对、音乐会、花灯巡游、年货集市等新年系列活动，激发了居民、游客的消费热情。

建言资政担使命 忠诚履职出新彩

(上接第1版)

围绕中心 服务转型谋发展

观大局、明大势，方能思路清、履职准。

一年来，市政协汇聚合作共事和协同联动合力，加强与各党派团体、各族各界人士的联络交流，支持以党派团体名义提交提案和参加大会发言，强化与党外知识分子、非公人士、新社会阶层人士的沟通联系，积极做好民族宗教界人士团结联谊工作，关注港澳台侨企业发展，为我市高质量发展聚共识、汇合力。注重与上级政协的沟通联系，协助省政协做好推进专业镇建设、推动小杂粮全产业链高质量发展、加强基层医疗卫生队伍等11个议题的省市县三级联动调研，指导县级政协开展党的建设的建设、协商平台建设、委员联系界别群众等工作，强化各专委会与市直部门的联系沟通，联合晋中日报社、晋中广播电视台打造“委员在一线”品牌栏目，充分展示委员为国履职、为民尽责的风采。

党委想什么，政协议什么；政府干什么，政协帮什么。一年来，市政协围绕培育壮大新能源汽车产业、发挥山西大学城智力智创比较优势、助推太原晋中一体化发展等事关全市转型发展大局的重要议题积极建言献策，开展各类调研协商活动40余次，完成协商议题12个，向市委、市政府报送高质量提案12件，市委、市政府主要领导批示22次，扎实推动了政协协商助力现代化晋中建设的生动实践。

在具体工作中，市政协主动把开展民主监督与服务党政中心工作紧密结合起来，通过专题监督、视察监督、提案监督等方式，推动20件重点提案纳入市政府“13710”督办任务，对“支持我市零工经济发展”“培育我市专业镇”两件重点提案办理情况开展民主监督评议，围绕贯彻落实《中华人民共和国乡村振兴促进法》情况开展专题民主监督，以民主监督的“温度”，有效提升政策落实的“力度”。

时光如梭，镌刻着奋斗的年轮；数据不言，记录着攀登的足迹。2023年，市政协全力服务民生事业，汇集民情民意，聚焦建设医养结合老年护理院、建设示范性公办托育机构、规范共享单车管理等方面的民生重点提案，深入开展提案督办、全年共立案提案407件，全部办结。收集社情民意信息1033篇，选送省政协497篇，全国政协、省政协采用225篇，省领导批示3篇，市领导批示8篇，反映社情民意信息工作取得全省第一的好成绩。

凝聚共识 画好最大“同心圆”

“企业家是现代化建设的实践者和推动者。要坚定转型信心，凝聚晋商力量，共同谱写中国式现代化晋中篇章。”1月18日，市政协举办了“助力高质量发展，与企业一起跨越”主题活动，全市100余名民营企业企业家与专家教授、部分委员及市直相关部门、金融机构负责同志齐聚一堂，共话转型发展，共谋合作良策。

这是市政协继2023年2月之后再次成功举办的主题活动，既是为全市民营企业搭建学习交流、合

作共赢平台的创新之举，也是用心做好凝聚共识文章，着力推动形成大团结大联合局面的具体行动。

一年来，市政协汇聚合作共事和协同联动合力，加强与各党派团体、各族各界人士的联络交流，支持以党派团体名义提交提案和参加大会发言，强化与党外知识分子、非公人士、新社会阶层人士的沟通联系，积极做好民族宗教界人士团结联谊工作，关注港澳台侨企业发展，为我市高质量发展聚共识、汇合力。注重与上级政协的沟通联系，协助省政协做好推进专业镇建设、推动小杂粮全产业链高质量发展、加强基层医疗卫生队伍等11个议题的省市县三级联动调研，指导县级政协开展党的建设的建设、协商平台建设、委员联系界别群众等工作，强化各专委会与市直部门的联系沟通，联合晋中日报社、晋中广播电视台打造“委员在一线”品牌栏目，充分展示委员为国履职、为民尽责的风采。

打造品牌 履职能力再提升

借力平台好履职。市政协坚持守正创新，全力打造协商议事、汇聚共识、读书学习等平台，赋能履职提质增效，推动政协工作高质量发展。

这一年，“书香政协”品牌越擦越亮，“常态学习+主题活动”引导委员不忘合作初心，继续携手前进，以实际行动弘扬晋商精神，坚定文化自信；“政协讲堂+订单培训”促进委员知情明政、提升能力、高效履职；“学习阵地+履职平台”激励委员在书香浸润中增进思想共识、协助党委、政府破解民生难题、增进民生福祉，推动政协书香氛围越来越浓。

这一年，“有事来商量”平台发展到200余个，这不仅是“量”的变化，更是“质”的提升。通过“有事来商量”，帮助解决群众普遍关注的急难愁盼问题，在群众家门口开展各类微协商活动380余次，提出合理化建议560余条，协调办理民生实事280余件，真正让群众感受到了政协离自己很近、委员就在身边。

这一年，“委员在一线”主题活动擦亮委员风采，展现委员作为，全年开展走访慰问、爱心义诊、助学捐赠、结对帮扶等各类社会公益活动20余次，受益群众1万余人，以实际行动增强了群众的获得感。

新时代呼唤新作为，新征程勇担新使命。在新的起点上，市政协将紧扣市委“156”战略举措和全市重点工作目标任务履职尽责，以协商有方、监督有力、参政有为的扎实行动，为奋力谱写中国式现代化晋中篇章贡献智慧和力量。

山西晋中：“双碳”机遇下，探索绿色低碳转型新路径

(上接第1版)

立足丰富的煤炭资源和甲醇制备产业基础，晋中推动新能源和甲醇汽车推广应用，实现了甲醇汽车晋中产、山西用、全国推。

2023年，500余辆纯电动公务用车、网约车交付使用，2000余辆甲醇重卡奔跑在甘肃、新疆等地，全年形成甲醇汽车5000辆的市场规模。新能源(甲醇)汽车产业成为晋中传统产业转型突围的绿色名片。

不久前召开的山西省十四届人大二次会议上，常书铭表示，晋中大力发展新能源(甲醇)汽车产业，开辟制造业振兴升级新赛道，“2024年力争达到10000辆以上市场规模。”

做足“链”文章，构建甲醇产业大集群

自2022年6月22日首批“远程”甲醇重卡下线以来，生产订单源源不断。现有生产线每年可规模化生产甲醇重卡8000-10000辆。基地在建的二期生产线投产后，年产能将达50000辆。

“甲醇汽车生产线二期项目落地，关键在晋中新能源汽车产业链不断完善，许多原材料、零部件已同临近企业实现互补。”羊明银透露，二期生产线项目预计年产值可达150亿元以上，并带动1000多人就业。

作为山西发展新能源汽车产业链的生产重地，晋中市依托吉利晋中基地“链主”企业这个龙头，围绕新能源(甲醇)汽车及零部件产业上中下游链条，“车、醇、运、站、插”一体推进，构建以甲醇制备和汽车生产为基础，多产业耦合发展的产业集群。

对于产业链相关企业的协同发展，晋中市委甲醇经济督察组组长武春林认为，以吉利晋中基地为龙头，逐步形成新能源汽车产业集群，产业链上下游的企业发挥各自优势、取长补短，“不仅能降低原材料、零部件以及运输等综合成本，还能带动零部件制造业的标准化、规模化发展，扩大业务范围。”

“汽车产业链纵深广、市场规模大、关联性强，加强产业链协同发展也很关键。”武春林说，“中航蓝田专用汽车零

部件生产基地与吉利晋中基地仅隔一条马路，周围还聚集着保罗汽车等产业链相关企业，企业间‘互配互采’程度越来越高。”

截至目前，晋中新能源汽车产业链共集聚企业27户，关联配套企业60余户，已逐步形成一个具有竞争优势的产业集群，并构建起乘用车、商用车、专用车“一链三线”的发展布局。

打出“组合拳”，助推甲醇经济“加速跑”

2023年8月，一场主题为“助力国家级甲醇经济示范区建设”，云集了山西大地环境、万家寨水务、太原重型机械等省属国企代表。12家省属国企与吉利商用车集团现场集中签订三年3000台甲醇重卡采购协议，全省甲醇汽车开始由小批量试行迈向大规模示范应用。

为支持新能源(甲醇)汽车及配套产业发展，2023年山西省工信厅等十部门联合发布《关于加快推动全省甲醇汽车推广应用的若干措施》，出台了加速

甲醇汽车推广的一揽子措施，持续优化甲醇汽车使用环境，推动甲醇汽车推广应用取得突破。

同时，晋中市也出台了甲醇重卡推广应用激励引导政策，给予购车客户每台3万元补贴支持，并率先将甲醇重卡纳入“绿牌”管理，享有新能源汽车同等路权。

常书铭表示，晋中新能源(甲醇)汽车及配套产业发展迅速，为帮助企业顺利建成投产，晋中市成立了工作专班，通过专项资金统筹等方式，以“保姆式”服务，推动新能源(甲醇)汽车及配套产业项目“能开则开、能快则快”，加快打造千亿级甲醇经济高级产业版图。

得益于这些政策的助力，晋中在新能源(甲醇)汽车及配套产业“跑”出新成绩。晋中市工信局数据显示，2023年，晋中晋中晋中25万吨煤制甲醇项目进入设备调试阶段，全市81座甲醇加注站建成使用，甲醇汽车市场规模达到5000辆。

“从甲醇汽车到甲醇产业，再到甲醇生态，聚焦发展政策、产业布局、头部企业投资、配套项目资金支持等领域进行重点扶持，打造甲醇经济新生态，进一步把晋中甲醇汽车推向全省、全国。”常书铭说。

节后招聘 火热开启

人。”家住榆次区张庆乡张庆村的李先生这样告诉记者。与李先生不同，“我是收到短信赶来的。”在老家过寒假的晋中学院大四学生李泽凯手拿相关资料说道，“事业单位招考一直是我们大学生关注的热门就业方向，听说这次

招聘现场设立了事业单位招聘咨询台，市人社局相关科室将‘一站式’解答事业单位公开招聘的相关问题，我就兴冲冲地赶来了。”

据悉，2月至4月期间，除了市人才市场每周六定期举办现场招聘洽

谈外，我市各县(区、市)也将陆续开展劳务输出、现场招聘、直播带岗、网络招聘等形式多样的招聘活动，通过线上线下相结合的形式，全方位发布用工信息，持续提供更充足的就业岗位。

山西·晋中

甲醇汽车甲天下



远程甲醇商用车

- 牵引车、自卸车、专用车、子母车等车型
- 适合中长途干线，危化品运输、城建、资源短倒等全部场景
- 通过多场景背靠背的对标测试，相比于柴油重卡，拥有18%—32%的能耗经济性

今年我市将新增公共充电桩1683台

(上接第1版)实现公共充电桩“太行一号”旅游公路再覆盖3个驿站和1个房车营地，充电距离小于80公里。计划到2025年底，实现县乡村和市内公路充电设施全覆盖，基本形成“适度超前、布局均衡、智能高效”的充(换)电基础设施体系。重点实施推动县乡地区充(换)电设施全覆盖、推动旅游公路充(换)电设施全覆盖、创新充(换)电运营模式、推广充(换)电新技术应用、推动充(换)电智慧网络建设、提升充(换)电用户获得电力指数、规范充(换)电行业体系管理等7项工作的18条具体任务。

此外，我市还将大力推动智慧充(换)电“一张网”建设。加快全市公用、专用智慧充(换)电服务平台统一接入省级充(换)电智能服务平台，鼓励个人自用充电设施逐步接入。推动与交通、能源等相关产业的互联互通，推广省级服务平台配套App，汇聚发布全市充(换)电设施及行业信息，促进信息共享应用，促进充电服务更加智能化、数字化、便捷化。