

介休市

激活人才“引擎”赋能高质量发展

本报讯 去年以来，介休市坚持“双招双引”工作机制，不断强化补贴保障，创新引才形式，优化人才生态，根据功能定位、产业特色、发展规划“量体裁衣”，落实“四多”引进各类人才，为介休市高质量发展提供了坚强的人才支撑。

多方面创优环境。清醒认识县域城市在“硬件”上的薄弱，主动谋划在营造“软环境”上下足功夫。政治上高度重视，坚持党委联系服务专家制度，逢年过节定期走访慰问优秀人才代表，专设指标每年在人才中发展党员，推动各类人才同等条件下优先参选“两代表一委员”。社会上充分推崇，制作拔尖人才系列宣传短视频，加大人才表彰和宣传力度，推动形成尊重人才、礼敬人才的良好氛围。生活上十分关心，建立人才住房保障体系，开设“人才一站式服务”窗口，在政务

服务、配偶安置、子女入学等方面提供一站式服务。经济上全力保障，设立人才发展专项资金预算2000万元，列入财政预算，确保人才待遇保障顺利兑现。

多领域柔性引才。直面县域城市在人才发展上大多面临的城市能级、人文环境等方面短板劣势，以解围思维破解县域发展“人才瓶颈”，引领支持钢铁、科技、教育、医疗、文化等领域企业，将观念从“为我所有”转变为“为我所用”，健全人才需求目录，采取挂职兼职、成果转化、技术转让、技术指导等形式，聚焦产业提质柔性引才，推动产学研精准对接，不断增强柔性引才的长效性。2023年至今，累计柔性引进30余名具有博士学位、副高以上职称人才来介休服务。今年2月25日，介休市人民医院泌尿“三博”工作站正式成立，柔性引进山西白求恩医

院专家尚吉文博士，开展泌尿肾病中心“三博”论坛，共同推动泌尿肾病领域的学术进步与临床实践，推动介休市医疗卫生事业高质量发展成果更多惠及民生。

多渠道招才引智。建立“双招双引”工作机制，赴北京、上海招商引才，同步开展省校合作、乡贤座谈等，在签约引进招商项目的同时，吸引高校等人才来介休调研指导20人次。强化人才政策宣传落实，助力提升事业单位招聘质量，2023年全市事业单位招聘工作人员159人，其中硕士研究生59人。深化市校合作，带领凯嘉集团、金泉集团等能源企业赴中国矿业大学(徐州)参加校企就业对接座谈会和人才招聘双选会，助力企业储备后备人才梯队。持续优化招聘方式，坚持“线上线下双驱动”，依托零工市场、人力资源市场等，定期开展人才交流招

聘会。今年3月6日，介休市举办“春风行动”暨高校毕业生人力资源招聘会，共80家企业参与，累计达成就业意向200余人次。

多平台培育人才。推进“人人持证、技能社会”建设，2023年，开展技能培训达1600余人，新增技能人才1300余人，新增高技能人才140余人。事业单位现有专业技术人员5563名，山西省学术技术带头人1名，晋中市学术带头人15名。推荐了2023年“西部之光”访问学者1人，全省共7人、晋中仅此1人。筹备开展到村工作大学生履职能力提升专题培训班，打造了一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。在教师、医生、科技、企业管理、农业农村等行业领域评选出56名拔尖人才，激励更多人才积极融入全市高质量发展。

(牛建勇 曹彩云)

学习贯彻党的二十大精神

67. 为什么要增强中华文明传播力影响力?

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“增强中华文明传播力影响力。”这是我们党在统筹两个大局、推进中华民族伟大复兴进程中提升国家文化软实力和我国国际传播力作出的战略部署。

增强中华文明传播力影响力，是提升我国国际话语权、为改革发展稳定营造有利外部舆论环境的迫切需要。中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是当代中国文化的根基，为人类文明进步作出了重大贡献。党的十八大以来，我们大力推动国际传播守正创新，理顺内宣外宣体制，积极推动中华文化走出去，有效开展国际舆论引导和舆论斗争，中华文明传播力影响力显著提升。同时也面临着新的形势和任务，当前国际舆论场的博弈交锋，很大程度上是话语权之争、叙事之争，特别是面对西强我弱的国际舆论格局，更加凸显了话语和叙事的重要性。增强中华文明传播力影响力，就是要加快构建中国话语和中国叙事体系，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，用中国理论阐释中国实践，用中国实践丰富中国理论，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，更加充分地、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量，为推进历史伟业营造有利外部舆论环境。

增强中华文明传播力影响力，是推动构建人类命运共同体的必然要求。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。只有坚持推动文明相通、文化相融，拉紧各国人民相互尊重、相互理解的精神纽带，才能更好构建人类命运共同体。中华文明自古就以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发生命的活力。中华文明5000多年发展史充分说明，无论是物种、技术，还是资源、人群，甚至于思想、文化，都是在不断传播、交流、互动中得以发展、得以进步的。增强中华文明传播力影响力，就是要深入开展各种形式的人文交流活动，促进中华文化和各国文化相互取长补短、实现

共同进步，为建设命运与共的美好世界提供持续而深厚的精神动力。当今世界正经历百年未有之大变局，既充满希望，也充满挑战，特别是随着单边主义、保护主义明显上升，文明冲突、文明优越等论调扰乱人心，加强文化交流、文明互鉴的重要性更加凸显。在新的历史起点上推进文化强国建设，就是要不断增强中华文明传播力影响力，更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，坚定维护世界文明多样性，为人类文明进步作出新的更大贡献。

增强中华文明传播力影响力，必须加强国际传播能力建设。传播力决定影响力，加强国际传播能力建设是对外宣传一项重要而紧迫的战略任务。要坚持把讲好中国故事、传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，作为加强我国国际传播能力建设的重要任务，全面提升国际传播效能。要把加强习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介作为重中之重，做好习近平总书记重要讲话和重要会议活动的对外宣传，做好习近平总书记著作的翻译出版和海外推介，生动丰富展现习近平总书记的人格魅力和领袖形象。要加强对中国共产党的宣传阐释，帮助国外民众认识到中国共产党真正为中国人民谋幸福而奋斗，了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么好、中国特色社会主义为什么好。要掌握国际传播的规律，提高传播艺术，采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力 and 实效性。要广交朋友、团结和争取大多数，不断扩大知华友华的国际舆论朋友圈。要建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍，加强国际传播能力培训体系建设，构筑起对外宣传的人才高地。

我市多地开展电动自行车消防安全专项整治行动

本报讯 (记者崔斌)为进一步强化电动自行车消防安全管理，坚决预防并遏制电动自行车火灾事故的发生，确保辖区消防安全形势稳定，连日来，我市多地消防部门组织开展电动自行车消防安全专项整治行动，广泛进行消防安全宣传，全面排查电动自行车火灾隐患。

中报道各地消防部门针对“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所等三类场所开展的大排查、大整治、大曝光、大演练、大约谈、大督导行动。

榆次区消防救援大队深入辖区高层住宅小区，重点针对电动自行车停放是否符合要求，电动自行车停放、充电点是否配置充足的消防设施与器材，是否存在电动自行车私拉电线充电、室内充电以及在楼梯间、疏散通

道、安全出口处违规停放、电气线路敷设是否符合标准等方面进行排查。对于排查出的安全隐患，由监督人员告知并责令当事人即刻整改，同时向居民详细讲解了违规停放行为所存在的安全隐患和潜在危险。

灵石县消防救援大队联合静升镇政府、公安派出所等部门走进灵石县中煤家园住宅小区，整治电动自行车消防安全。在此期间，联合检查组采取边检查、边讲解、边劝导、边清理的

方式，逐栋逐户清理了电动自行车在安全出口、疏散通道等公共区域违规停放、违规充电等问题隐患，并通过劝导教育，让居民认识、了解电动自行车违规停放、充电的危害性，呼吁大家自觉行动，为“生命通道”让路。

与此同时，寿阳县消防救援大队、和顺县消防救援大队、左权县消防救援大队、昔阳县消防救援大队针对电动自行车消防安全，也分别开展了多种形式的消防安全管理行动。

灵石县以「学干廉」推动组织工作提质增效

本报讯 今年以来，灵石县秉持“以学为基、以干为本、以廉为要”的原则，弘扬严实作风，提高组织工作质效，为全县高质量发展提供坚强保障。

以学为基，强信念、提能力。坚持线上线下、研讨自学相结合，抓实学细周二集中学习制度，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，通过“共产党员网”“学习强国”等平台展开自学；开设“组工讲坛”，让每名同志结合自身业务上台讲解，确保大家始终坚定理想信念、全面提升业务能力。

以干为本，强作风、提质效。严格落实“2533”工作机制，制定基础、重点、亮点工作清单，明确任务内容、完成时限、责任股室及责任人，挂图作战、销号推进，形成职责明晰、团结协作的良好工作局面。树立重实干、重实绩的导向，将机关评优评先与个人工作实绩、公务员平时考核结果相结合，倒逼效能大幅提升，形成了主动担当、奋发作为、比学赶超的干事氛围。

以廉为要，抓廉政、树形象。完善《内部管理及工作运行手册》，切实加强组工干部日常管理，做到坚持原则不动摇、执行标准不走样；结合清廉机关建设，定期开展党风廉政专题会议，通过集中约谈和观看警示教育片，不断传导压力，筑牢思想防线，提高廉洁意识，树立“务实、清廉、高效”的组工干部新形象。

(房越)

健康中国行动知行大赛家庭专场晋中赛区决赛举办 六组家庭齐聚 角逐健康荣耀

本报讯 (记者郝宇佳)3月30日下午2点，健康中国行动知行大赛家庭专场晋中赛区决赛在榆次区火热开赛，赛场内热情洋溢、欢声笑语，六组家庭齐聚一堂，迎来了一场展示健康家风、争夺知识荣耀的竞技舞台。激烈角逐后，来自祁县的许建坤家庭荣获一等奖。

随着主持人的热情介绍，比赛正式进入“健康家风”环节。大屏幕上，一段段精心制作的视频依次播放，展现了参赛家庭们在日常生活中的健康点滴。家庭代表们走上舞台，声情并茂地讲述自家的健康家风故事，从饮食均衡到心理关怀，每

一个细节都流露着对健康生活的热爱和追求。

紧接着的“健康风采”环节更是将现场气氛推向了高潮。小短剧幽默诙谐，演讲口若悬河，歌曲旋律悠扬，快板、脱口秀更是引得现场观众捧腹大笑。每一次表演结束，笑声在空中回荡，为健康的生活方式增添了更多色彩。每个家庭都以自己的方式诠释着“健康生活，快乐家庭”的主题，赢得了观众的阵阵掌声。

紧张而刺激的“救在身边”环节，考验了家庭成员们的急救技能。心肺复苏的演示尤为惊险，参赛家庭的队员们依次登台，严格按照技术标准进

行心肺复苏演示。参赛者的每一个动作都凝聚着他们的专注与冷静。评委们的目光紧紧跟随每一个细节，严格打分。

最后的“健康问答”环节是对家庭健康知识水平的直接检验。代表们沉着冷静，积极作答，整个现场仿佛变成了一个大型的健康知识课堂，大家在轻松愉快的氛围中学习到更多健康知识。

此次大赛由市卫健委、市教育局、市体育局、团市委、市妇联、市红十字会和市计生协主办，不仅展现了市民对健康生活的追求和热爱，也传递了健康中国行动的重要理念。



「科技之花」芬芳满园

为进一步拓宽幼儿眼界，普及科学知识，营造浓厚的讲科学、爱科学、学科学、用科学氛围，近日，市科技馆工作人员走进榆次区沃德·东大幼儿园，为幼儿们上了一堂生动的科学实验课。

科技馆工作人员通过液氮展示的孙悟空的“筋斗云”和神奇的“蘑菇云”，点燃了孩子们的好奇心与探索欲望，不仅让孩子们在快乐中学习到科学知识，更在他们的心中播下了探索未知、热爱科学的种子。

本报记者 王晓晓 摄



68. 为什么说为民造福是立党为公、执政为民的本质要求?

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。”这一论断集中体现了马克思主义政党的人民性权力观，科学回答了我是谁、为了谁、依靠谁这个根本问题，是中国共产党性质宗旨和初心使命的时代表达。

第一，这是中国共产党性质宗旨和人民性权力观的本质体现。中国共产党是以马克思主义为指导思想建立起来的先进政党，党的根本宗旨是全心全意为人民服务。马克思主义唯物史观认为，人民是历史的创造者，是决定党和国家前途命运的根本力量。正因如此，习近平总书记指出：“人民是创造历史的动力，我们共产党人任何时候都不要忘记这个历史唯物主义最基本的道理。”“学习马克思，就要学习和实践马克思主义关于坚守人民立场的思想。人民性是马克思主义最鲜明的品格。”习近平总书记强调，“我们的权力是党和人民赋予的，是为党和人民做事用的，姓公不姓私。忘记了人民，脱离了人民，我们就会成为无源之水、无本之木，就会一事无成。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，只有始终坚持人民主体地位，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动中去，把权力用在为党分忧、为国尽责、为民造福上，立党为公、执政为民，方能不负时代、不负人民。”

第二，这是中国共产党立于不败之地的强大根基。中国共产党的执政理念从本质上来说，就是为人民执政、依靠人民执政。在新中国70多年的执政历史中，中国共产党经受住了执政、改革开放、市场经济、外部环境的种种考验，始终坚守初心，始终将马克思主义唯物史观和人民性创造性地转化为开展各项具体工作、推进党和国家事业发展的指导原则，始终坚持人民利益高于一切，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准。县委书记的榜样焦裕禄“心中装着全体人民、唯独没有他自己”，“草帽书记”杨善

洲“只要生命不结束，服务人民不停止”，战斗英雄张富清深藏功名与名，扎根基层、默默奉献……他们用实际行动践行着共产党人的初心使命，以忘我的付出把实实在在的政绩深深印刻在人民群众的心坎上。正是因为我们党把人民放在心中最高位置，我们党的初心始终赢得人民群众的衷心拥护、充分信赖和坚定支持，不断夺取社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、中国特色社会主义新时代的新胜利。

第三，这是中国共产党做到不忘初心、牢记使命的必然要求。江山就是人民，人民就是江山，中国共产党领导人民打江山、守江山，守的是人民的心。自1921年成立以来，我们党始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命，始终坚持共产主义理想和社会主义信念，团结带领全国各族人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福而不懈奋斗。党的初心使命，决定了党员干部必须锚定人民公仆的角色定位，以造福人民为最大政绩，切实做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。习近平总书记强调，让人民生活幸福是“国之大者”，“我们是人民的勤务员，这句话不是一个口号，我们就是给老百姓做事的”。在新时代新征程上，只有不忘初心、牢记使命，矢志不渝、笃行不怠，始终把人民放在心中最高位置，以忠诚之心践行党的宗旨，以敬畏之心对待手中权力，以感恩之心服务人民群众，把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，才能彰显共产党人的初心使命与境界担当。党员干部必须悟透以人民为中心的发展思想，将一切为民谋利作为根本出发点，把切实造福于民作为实践落脚点，把群众的急难愁盼、冷暖安危时刻放在心上、抓在手上，想群众之所想、急群众之所急，用心用情用力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，不断创造党和人民认可、经得起实践和历史检验的政绩。

(据《党的二十大报告学习辅导百问》)