天水之后会是谁？

“文旅热”如何热得久？

新华社记者 文 静 杨思琪 张武岳

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

“网红”城市上新，文旅消费的潜力有多大？

“开了26年店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说，店门口从清晨6点排队排到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打卡麦积山石窟、探游伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅接续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游出游4.74亿人次，总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文娱旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，收益面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

底蕴、特色、实诚劲儿，一个都不少

文旅热的“流量”密码是什么？记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里娲乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基因，所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的天水麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的农趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人心者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎来送往，行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营，向缺斤少两说不。

将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济？这成为多地城市管理者的探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民俗文化亮点的产品。不久前，淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、变脸、打铁花等非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因城施策，打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古人游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩节让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转为核心竞争力。

新华社北京4月1日电

习近平同美国总统拜登通电话

（上接第1版）美国针对中国的经贸科技打压措施层出不穷，制裁中国企业的单子越拉越长。这不是“去风险”，而是制造风险。如果美方愿意开展互利合作，共享中国发展的红利，中方的大门始终是敞开的；如果美方执意打压中国的高科技发展，剥夺中国的正当发展权利，我们也不会坐视不管。

习近平阐述了中方在涉港、人权、南海等问题上的立场。

拜登表示，美中关系是世界上影响最深远的双边关系。旧金山会晤以来美中关系取得的进展表明，双方可以积极推进合作，同时负责地管理分歧。我重申，美方不寻求进行“新冷战”，不寻求改变中国体制，不寻求通过强化同盟关系反对中国，不支持“台独”，无意同中国发生冲突。美方奉行一个中国政策。中国发展有利于世界，美国不寻求遏制中国发展，不寻求同中国“脱钩”。愿安排耶伦财长、布林肯国务卿近期访华，同中方加强对话沟通，避免误判，推进合作，推动两国关系稳定发展，共同应对全球性挑战。

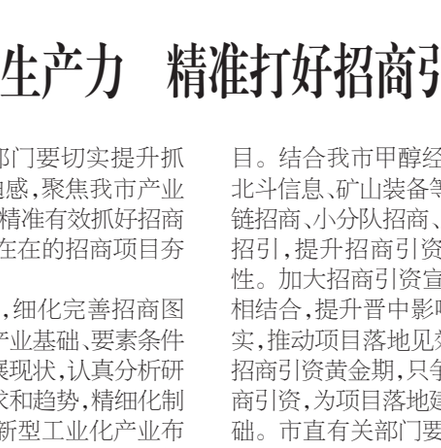
两国元首还就乌克兰危机、朝鲜半岛局势等交换了意见。

两国元首认为，这次通话是坦诚、建设性的。双方同意继续保持沟通，责成双方工作团队落实好“旧金山愿景”，推进外交、经济、金融、商务等领域磋商机制以及两军沟通，在禁毒、人工智能、应对气候变化等领域开展对话合作，采取进一步措施扩大两国人文交流，就国际和地区问题加强沟通。中方欢迎耶伦财长、布林肯国务卿近期访华。

围绕发展新质生产力 精准打好招商引资“组合拳”

（上接第1版）各级各相关部门要切实提升抓产业、抓招商的责任感、紧迫感，聚焦我市产业链延链补链强链，全力以赴、精准有效抓好招商引资各项任务落实，以实实在在的招商项目夯实产业发展根基。

刘星强调，要强化统筹，细化完善招商图谱。根据我市的资源禀赋、产业基础、要素条件等，聚焦我市新型工业化发展现状，认真分析研究产业链、产业集群发展需求和趋势，精细化制定完善产业布局图谱，明确新型工业化产业布局招商“时间表”“任务书”“路线图”，强化对招商引资工作的有效指导，以招商引资实际成效，持续推动我市产业结构优化升级。要靶向发力，提升招商活动成效。紧盯京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地转移产业和项目，积极“走出去”“引进来”，靶向对接承接一批溢出优质项目。结合我市甲醇经济、碳基循环、医疗器械、北斗信息、矿山装备等产业发展需求，采取产业链招商、小分队招商、以商招商等形式做好项目招引，提升招商引资的精准性、针对性、实效性。加大招商引资宣传力度，与运营城市形象相结合，提升晋中影响力和吸引力。要狠抓落实，推动项目落地见效。抢抓当前项目建设和招商引资黄金期，只争朝夕、攻坚发力开展好招商引资，为项目落地建设、投产达效奠定坚实基础。市直有关部门要更好担当职责使命，加强与各县（区、市）对接，做好产业指导，市县合力推动招商引资各项工作见实见效。加强市场化法治化国际化营商环境建设，创新服务理念、提升服务效能，全力以赴做好招商引资各项服务保障工作，以高质量招商引资助力高质量发展取得新成效。

山西·晋中
SHANXI JINZHONG
加快培育和发展新质生产力 晋中“加速跑”
甲醇汽车甲天下

远程甲醇商用车
●牵引车、自卸车、专用车、子母车等车型
●适合中长途干线，危化品运输、城建、资源短倒等全部场景
●通过多场景背靠背的对标测试，相比于柴油重卡，拥有18%—32%的能耗经济性

城校携手共奋进

（上接第1版）出台完善激励奖励机制，通过对引进的人才进行准确考核，做到分层分类、定性与定量评价相结合，破除“唯帽子”“唯学历”倾向，让更多有真才实学的人才脱颖而出；出台《晋中市引进大学生发放甲醇汽车补贴实施办法》，对2023年在我市新就业或自主创业的大学生和驻地高校引进的博士、硕士发放甲醇汽车购置补贴……我市紧紧围绕人才引进、培养、使用、评价、激励等关键环节，激活人才“一池春水”，最大限度激活和释放人才效力。

最大力度尊重人才，创造有利于人才成长的优越环境。修订《晋中市人才政策清单》《省市人才奖励政策清单》，把对用人单位和人才切实管用的23项重点政策摘取出来，一站式面向社会发布，便利人才查询使用；开展“人才政策进企业”“我陪人才走流程”活动，组织17个小分队赴全市重点企业开展国家和省市人才项目申报、人才政策宣传解读，陪同专家人才实地体验人才服务、人才补贴申请程序，优化人才办事流程；把人才政策落地情况纳入全市人才工作考核重要指标，确保政策落实到位。

我市加大人才引进和培养工作力度，用优质服务留住人才，帮助解决“关键小事”，给予充分信任包容，为人才的成长与发展提供适宜的环境、充足的机会和充分的空间，变“引凤来栖”为“引凤常栖”“鸾翔凤集”，加速释放创新人才虹吸效应和裂变效应，为激活新质生产力提供更加强劲支撑。

产学融合
点燃创新驱动“新引擎”

加快形成新质生产力，要培育建设一支熟练掌握高精尖技术和现代化产业技能的科技人才队伍，促进科技创新效率质的提升。

高校是科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，有先天的科研和人才优势。我市高校涉及领域多、门类多、覆盖广，如何用好大学科教人才资源比较优势，做好创新这篇大文章？晋中在行动——

积极创新育人模式，鼓励引企驻校、引校进企、校企一体，实施“订单式”培养的合作办学模式，从培养目标、教学设计、课程设置到教学资源等均由校企双方共同参与，促进企业需求融入课程改革，逐步形成理论知识与实践能力并重的育人模式，实现“入学即入职、毕业即就业”。

搭建合作创新平台，实现创新互惠、知识共享、资源优化配置。我市充分发挥高校各领域专家学者的人才和智力优势，筛选一批科技领军人才和创新团队，组建高校科技咨询专家库，与企业直接对话合作，为产业转型和高质量发展建言献策。通过“市校共建”“企校共建”模式，推动全市规上工业企业与全省科创能力较强的“8+4”重点高校，点对点合作共建科技创新共同体、科技企业孵化平台、产业化中试小试基地等平台载体，实现专业院校与产业企业的协同创新、互利共赢。

精准开展科技攻关，让高校科技成果实现就地就近转化。我市在对全市企业创新能力和科技需求、高校创新能力和人才资源等情况进行大起底、大调研的基础上，形成企业需求清单、高校资源清单、校企合作科技攻关和成果转化清单，并推行“揭榜挂帅”关键核心技术攻关项目，完善科技成果转移转化服务体系，推动实现“基础研究—技术攻关—技术应用—成果产业化”全过程无缝衔接，打通科技成果向市场转化的“最后一公里”，帮助企业提高科技创新能力。

晋中，正用最真的情怀、最足的诚意、最优的服务，打造青春之城、梦想之城，为青年人才驰骋梦想打开更浩瀚的天空、搭建更广阔的舞台；正以等不起、坐不住、慢不得的紧迫感，横下一条心、蹚出一条路，加快把创新发展打造为最硬核的力量、最鲜明的标识，为奋力谱写中国式现代化晋中篇章汇聚起磅礴力量。

拍卖公告

受委托，我公司定于2024年4月12日上午9:30在我公司会议室（晋中市太谷区108国道晋谷市场右起3号）公开拍卖中华牌旧机动车1辆。有意竞买者请携带个人身份证原件及复印件（单位营业执照、法人身份证原件及复印件）于4月11日17:00前到我公司办理竞买登记手续并交纳竞买保证金人民币壹万元整（¥10,000.00），保证金不计息。

预展时间：2024年4月9日—4月11日
预展地点：晋中市太谷区108国道晋谷市场右起3号
联系电话：17003557777
联系人：魏经理

山西古泉缘商贸有限公司
2024年4月3日

社址：榆次区汇通路96号 邮政编码：030600 电子信箱：jzrbzbs@126.com 电话：新闻热线（0354）3115973 广告热线3111178 印务3111124 广告许可证：1424004000001 发行：中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价（含晚报版）：582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址：榆次区文苑街279号