

中国玻璃器皿之都·“蓉”天下糖酒·与世界干杯

——“一带一路”特色产业合作区山西·晋中(祁县)玻璃器皿招商引资暨产业推介会在成都举行



祁县的玻璃器皿亮相成都产业推介会

春和景明,万物竞发。祁县玻璃器皿又一次走出表里山河,迈向更广阔的市场。

3月20日,由中国日用玻璃协会、中国轻工业信息中心、山西省商务厅、山西省贸易促进会、山西省民营经济发展局、中共晋中市委、晋中市人民政府主办,中共祁县县委、祁县人民政府承办的“一带一路”特色产业合作区山西·晋中(祁县)玻璃器皿招商引资暨产业推介会在成都举行。一句“祁县玻璃器皿”,唤起人们对这座千年古城的无限向往。

此次推介会深入贯彻落实省委经济工作会议精神和市委“156”战略举措,推进祁县玻璃器皿深度融入“一带一路”特色产业合作,实现玻璃器皿专业镇高质量发展,旨在进一步拓展国际、国内市场特别是西部大市场,“祁”商共建共享共创历史文化名城高质量转型发展新辉煌。

本次推介会的主题为“中国玻璃器皿之都·‘蓉’天下糖酒·与世界干杯”,设有产品展销、2024年祁县玻璃器皿春季新品及招商引资重点项目推介、集中签约等系列活动。

一场“蜀”与祁县的推介

全国糖酒会是食品行业“风向标”、天下美酒第一会,是引领消费风尚的前沿窗口。市委副书记、市长刘星在致辞中指出,晋中是我国重要的玻璃器皿生产出口基地,祁县玻璃器皿传承中华文明、汇集中外技艺,发端于晋商开辟万里茶道之时,发展于清末民国初期意大利工艺落地之际,兴盛于新时代转型发展大潮,被誉为“中国玻璃器皿之都”。他指出,晋中是农业强市、工业大市、文旅名市,是大学之城、青年之城、活力之城,晋中正以加快培育发展新质生产力努力推动高质量发展奋勇争先。他强调,以糖酒结缘、玻璃会友,诚邀大家共鉴祁县玻璃器皿之韵、共赴晋中高质量发展之约。晋中将以更给力的政策、更暖心的服务、更一流的环境,让企业家来到晋中如沐春风、身在晋中如鱼得水,携手谱写中国式现代化晋中篇章。

会议在四川特色节目——马刀旦的表演中拉开帷幕。现场,主持人向与会嘉宾推介了2024年度祁县玻璃器皿春季新品及招商引资重点项目,签约仪式环节共签订玻璃器皿产业、重点项目招商引资、县校战略合作等3大领域19个项目,协议总投资达65.6亿元。

祁县县委副书记、县长杜建中为祁县作推介。他指出,玻璃器皿作为盛装糖酒、食品的重要器具,是糖酒业的重要组成。通过这一平台,祁县与汾酒、茅台、五粮液以及全国1000余家红酒经销商、食品销售门店达成合作,每年现场成交额达到6000万元以上,后续订单超过2亿元。他指出,祁县千年古韵、人才辈出、文化灿烂;地理区位优势,生态优美、农业特优;产业特色鲜明,集聚成势、蓬勃发展。祁县作为晋商故里,一直传承晋商开放的基因,被省委、省政府,市委、市政府作为“打造开放发展新高地”的典型予以大力支持。祁县玻璃器皿经过一代代工匠大师的赓续传承,如今已初步形成工艺技术领先、产业链条完整、市场前景广阔产业集群。他强调,糖酒盛会、共同襄举;美好生活,共同追求。恰逢盛会之际,“蓉”天下糖酒,交四海朋友,精诚合作,赢美好未来。

一次和合共生的展销

搭乘“第110届全国糖酒会”的巨轮,晶莹剔透、绚丽多姿的祁县玻璃器皿来到天府之国,形式多样、风味十足的酒具、茶具、水具、咖啡具、果盘等家居生活用品工艺品,琳琅满目、引人入胜……10大系列5000余种品种精彩亮相,着实让大家大饱眼福。

面积约200平方米的祁县玻璃器皿展区,30余家企业的玻璃器皿争奇斗艳。在照泽坊玻璃展区,大熊猫怀抱翠竹憨态可掬的造型受

到许多游客的喜爱。来自成都的王女士拿起每个工艺品都爱不释手,直夸太漂亮了!工作人员热情介绍:“本款茶具以熊猫戏竹为创作主题,以国宝大熊猫为主角,以竹节为主体造型,以翠竹和竹笋为装饰,用传统吹制水晶玻璃为载体,是一款很有实用价值的工艺品……”

“祁县生产的玻璃器皿很早就在我们的视线和业务中,其创意、质量和价格是我们看重的因素。参加这次活动,就是看一些新产品,对接一些老客户,再找一些新的合作伙伴。”来自Tsinandali Old Cellar Ltd的Elena Mariah说。

这次推介会,还举办了祁县高质量发展成都老乡恳谈会。

一张特色亮丽的山西名片

山西,这片古老而神奇的土地,以其悠久的历史和丰富的文化底蕴,吸引着无数人的目光。祁县,作为山西中部的枢纽县,不仅蕴藏着深厚的历史渊源,更是文化传承、产业发展、东西融合的现代玻璃器皿集聚之地。

祁县玻璃器皿产业是传统产业、富民产业、外向型产业。经过近三百年的发展演变,整合提升,已经形成产品种类齐全、技术水平领先、产业链条完整、出口优势明显、发展潜力巨大的产业集群。截至2023年,祁县形成了以56户生产企业为带动,包装、运输、描金、手绘、模具、烤花、原辅材料供应等230户上下游企业、产能23.4万吨/年、2.5万余名从业人员参与的全链条产业体系,产品有10大系列8000余个品种,远销以欧美市场为主的86个国家和地区。其中,人工吹制玻璃器皿产量约占全国人工吹制玻璃器皿总量的60%,人工吹制高脚杯产量约占全国人工吹制高脚杯总量的80%以上。

祁县玻璃器皿与中华优秀传统文化完美融合,淬炼出中国玻璃艺术独有的神采神韵,更获得糖酒会外国展商青睐。祁县玻璃器皿产业屡获殊荣,中国玻璃器皿之都、“一带一路”(祁县)中小企业特色产业合作区、中小企业特色产业集群、山西省十大省级重点专业镇……产品荣登G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、博鳌亚洲论坛,亮相外交部蓝厅推介,特供2022年卡塔尔世界杯、北京冬奥会。祁县玻璃器皿工匠多次荣获全国劳模、非遗传承人、工艺美术大师……一项项荣誉,无不彰显着祁县玻璃器皿产业在技术、市场、人才、科技研发、标准制定等方面取得的丰硕佳绩。

一张名片,透视祁县,映照山西。

一项融通发展的产业

祁县玻璃器皿产业的优势,既源自硬核科技

创新,也离不开创意软实力。“我们把不同国家、不同民族、不同文化的元素融入玻璃器皿产品中,使产品更具特色。产品成本优势让我们更具竞争力,但我们祁县玻璃器皿工匠对工艺的不断探索创新才是我们最核心的竞争力。”祁县县委书记李军这样说。祁县坚持把创新作为推动玻璃器皿高质量发展的第一动力,不断提升原材料配比、熔炼技术等方面能力,推动玻璃产业工艺拔高、产品创新。

创新是第一动力。山西东玉玻璃股份有限公司聘请科研单位设计师汇集了数千个玻璃水杯使用者手掌的数据和手握的力度,从中分析出共性数据和个性数据,利用人工智能技术,结合人体工程学,精密设计出适合大多数人一手掌握的新型专利产品。据悉,这款水杯已经成为该公司冲刺中高端市场的制胜法宝。

科技是第一生产力。山西宏艺玻璃器皿有限责任公司实施的“5G+工业互联网平台”项目,结合5G等新一代通信技术和互联网、人工智能等新一代信息技术,将科技真正下沉到制造企业,提高了数据处理能力,有行业特色的工业应用提升了对整个玻璃器皿产业集群的服务

能力,从而推动了产业链的成熟。“我们已经改变了以前在熔化炉边估摸数值的方式。现在,手机上实时显示炉温、电压、电流、水质、单位时间耗氧量等数据,通过及时精准进行指令调配,大大提高了生产效率。”宏艺玻璃一分厂厂长郭双虎说道。

祁县玻璃器皿产业集群通过创新研发走在行业前沿,现在正通过聚力锻造新质生产力,让“祁县玻璃”在激烈的市场竞争中站稳脚跟、勇立潮头。

一场与世界酣畅淋漓的干杯

被全球球迷亲切称为“粉色胜利杯”的卡塔尔世界杯官方授权玻璃啤酒杯来自祁县。宜家、玛萨、沃尔玛等欧美各大商超的圣诞季玻璃器皿绝大多数来自祁县。畅销东南亚、中东等40余个国家的高端水烟壶来自祁县。

近年来,祁县玻璃器皿产品在国内外市场的优势越来越明显,成为在国内具有主导地位、国际市场占有相当份额的优势产业,祁县也成为全国乃至全球最具影响力的玻璃器皿制造区域品牌。

省级专业镇建设启动以来,省、市、县领导高度重视祁县玻璃器皿品牌建设工作,出台相关政策,设立专项资金,依托祁县“中国玻璃器皿之都”这块金字招牌,全力提升祁县玻璃器皿品牌的国际影响力。据了解,祁县在德国、捷克设立“一带一路”(祁县)中小企业特色产业合作区办事处,及时掌握欧美市场动态,为企业提供信息服务,助力与“一带一路”沿线中的52个国家开展贸易往来;每年组织玻璃器皿企业参加法兰克福展、芝加哥展、迪拜酒店用品展等国际性重要展会,组织企业先后在印度尼西亚、哈萨克斯坦、波兰、澳大利亚、日本、曼谷、南非等国集中展示展销;组织企业常年参加春季广交会、深圳文博会、上海糖酒会、上海百货展等国内知名展会;品鹏、喜福来等公司在美国、德国等地设立海外营销中心;思晋、东玉等公司在广州、杭州等30余个重点城市设立了展销店,持续推动“百厂千店”工程;引导企业在抖音、快手、天猫、阿里巴巴等平台以及贯中乡村、镇电商直播基地开辟市场。

山西大华玻璃实业有限公司与欧美合作伙伴的订单常年不断,而“大华”品牌在国内市场是中国驰名商标,又被列入“山西精品”公用品牌。“我们在成都糖酒会参展,就是为了拓展西南市场,更是瞄准参展的国际客商,我们的新产品订销势头强劲!”该公司副总经理梁文胜说。

一群坚持传承发展的工匠

光与热,成就了玻璃的传说。非遗技艺,成就了品牌传奇。在一双双工匠的手中,玻璃的魅力从三晋大地走向全球……

祁县生产的人工吹制高脚杯在全世界享有盛誉的秘诀在“拉挺”(玻璃烧制技艺)。“拉挺”作为古老的人工吹制玻璃器皿技艺中关键的一环,就在对“挺”的温度、长短、粗细把握上。

“拉挺”工艺是国家级非物质文化遗产,这项技艺经过工匠的传承,已经从单一的日用玻璃,走向了礼品、工艺品,进而向艺术品发展。

“全国五一劳动奖章”“全国优秀农民工”“晋中市五一劳动奖章”“祁县玻璃器皿工匠”等多项荣誉的获得者罗琴琴,就是山西大华玻璃实业有限公司的拉挺工。她拉挺的合格率达97%以上,高于目前机器制造的最高合格率95%,更远远高于平均合格率75%。这样的产品,畅销欧美,价格是机器制造的5倍。

而同样在玻璃熔炉边工作多年的李虎,已悄然转身为山西东玉玻璃股份有限公司机制玻璃生产线负责人。因为有丰富的

始学习,逐渐成为新生产线上的“土专家”。

像罗琴琴一样的传统工匠是祁县宝贵的财富,而李虎他们走的“机制+人工”方式,既迎合了市场需求,又提高了效率和品质,正是玻璃器皿企业高质量发展的未来。目前,祁县玻璃器皿生产企业陆续上马了传统产业的升级改造项目,25条机制生产线正在源源不断地供给市场。

一批踏上新征程的新晋商

在晋商故里——祁县,出口贸易、外向型经济是流淌在晋商血液里的基因。在祁县红海玻璃文化艺术园,一幅巨大的“一带一路”区域合作图铺满墙面,上面标注了祁县玻璃器皿在中东、东南亚、欧洲、中非等地区的出口路线。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生表示,红海玻璃产品100%出口,其中60%的玻璃产品出口到“一带一路”沿线的阿拉伯国家,还有一部分销往俄罗斯等欧洲国家,产品出口量每年都在增长,还在中东的贸易枢纽迪拜设立了办事处……

这是一位在玻璃行业摸爬滚打了20多年的新晋商,他每年都会参加中东迪拜礼品及消费品展览会。“中国和阿拉伯国家的联系越来越紧密,不管是我们去谈业务,还是他们的客商来考察订货都很方便,有些国家甚至直接用人民币进行结算。”“一带一路”为祁县玻璃器皿产业带来了前所未有的发展机遇,我们必须顺势而上。”李健生说。

红海玻璃专注生产专供阿拉伯国家的花瓶、酒具、果盘、烟具、烛台等产品,在他们的产品陈列室里,仅香水瓶样品就有200余个。中东的器皿颜色、装饰风格、包装设计,加上中国风的玻璃堆塑工艺,红海玻璃器皿给各自拥有优秀传统文化的阿拉伯国家和中国建起一座双向奔赴的桥梁。

成立于2017年11月的山西喜尊玻璃制品有限公司是一家成长型企业,“80后”总经理张文磊是一名理念新、管理新、产品新的新晋商。在大多数企业依旧还是进行生产加工,没有建立起完善的自主品牌和自主营销体系的时候,他已经走出了一条精品路线。从企业创办时,他就秉持专攻高端人工吹制玻璃的思路,工匠、设计、包装甚至是管理思路都透露出一股与众不同的味道。杯壁圆润光滑、杯挺悠长均匀、杯托厚重典雅,喜尊玻璃的“凯洛诗”品牌的人工工艺玻璃器皿在中国高端会所、银企界等市场的占有率为50%以上,被瑞丽杂志评为十大“轻奢品牌”。

这些玻璃行业的翘楚叫响了新晋商美誉……

一群敢闯敢冲的祁县人

祁县县委、县政府深入贯彻落实习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神,紧抓“一带一路”建设重大机遇,高度重视专业镇建设,深刻领会省委、省政府战略意图,把玻璃器皿专业镇作为“一号工程”来推进。党政主要领导带队进京、赴省市对接,成立以书记、县长为组长的玻璃器皿专业镇发展工作领导小组,制定印发了《关于加快祁县玻璃器皿专业镇高质量发展的行动方案》,明确高质量打造玻璃器皿专业镇的三年目标和重点任务。

抢人才。祁县聘请北京工业大学教授田英良为学术带头人,合作打造“田英良创新工作室”,与东华大学、北京药包所、中国轻工业信息中心等知名高校、科研机构的13名学术专家签订县校合作协议,建设“专家智库”,达成9项科研合作并取得阶段性成果。

抓项目。祁县在推动高质量发展、绿色转型、品牌培育、项目建设、融合发展等方面,加强专业镇重大项目谋划,组建了9支玻璃产

业招商队伍,先后赴天津、南宁、广东、湖北等地开展招商引资活动,与广东华兴、湖北戈壁迦、浙江金砺、浙江海曜、山西利虎等企业分别达成建设玻璃器皿生产基地、光电显示特种功能材料、人造钻石生产线、水晶玻璃园、汽车玻璃基地等项目的合作意向。

树品牌。祁县实施“人机并举”战略,在加快实施机制生产、扩大产值规模的同时,充分发挥传统人工吹制优势,减少低端“贴牌”生产,增加中高端消费品供给,鼓励和引导生产企业走定制化、高端化、品牌化发展之路,促进产品向高性价比优势转变,不断提高产品附加值。目前,全县玻璃行业已注册商标229个,拥有中国驰名商标2个(大华、宏艺)、山西省著名商标3个(大华、宏艺、红海),打造“山西精品”公用品牌1个。东玉公司“baer”品牌产品深受国内市场欢迎,占全国高档酒店用品市场的50%以上;喜尊公司“凯洛诗”品牌被瑞丽杂志评为十大“轻奢品牌”;耀华公司“福禄长久”玻璃分酒器获得2023年度美国缪斯(MUSE)产品设计金奖;御膳堂公司自主研发的“一念杯”“悟空杯”“冰露茶具”等爆款产品,深受国内外市场认可。祁县玻璃器皿“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌矩阵正在极速延展。

抓机遇。祁县按照山西省委对专业镇发展的工作部署,集中人力、物力、财力、精力,加快推进专业镇建设,力争到2025年建成基础设施完善、产业链条完备、工艺水平先进、营销手段丰富、品牌影响深远、经济贡献卓越的产业集群,将玻璃器皿专业镇建设成为产业高质量发展、产销高质量集聚、产城高质量融合的专业镇,全力打造全省高质量发展的“样板专业镇”、国际国内市场玻璃器皿供应链的“集聚区”、玻璃器皿行业产学研的“新高地”、全市产城融合发展的“排头兵”,让玻璃器皿产业崛起、腾飞。

一首呵护新质生产力的协奏曲

在竞争日益激烈的市场环境下,祁县深刻洞察技术标准与知识产权已经成为玻璃器皿产业发展的硬性、支撑性要求,只有通过不断推进标准创新和技术创新的融合发展,才能更好地促进玻璃器皿产业高质量发展,提高整个产业的竞争力和市场规模。

祁县投资1000万元完成了国家玻璃器皿产品质量监督检验中心迁建提质工程。近年来,该中心起草并发布了《玻璃冰桶》《玻璃方缸》《玻璃分酒器》等21项团体标准,参与制定《发光二级管照明用玻璃管》《玻璃仪器光学均匀性测试方法于分级》2项国家标准,积极申报《玻璃醒酒器》行业标准。仅2023年,为全国323家企业提供474次检测服务。

在专利申请方面,目前全县玻璃器皿产业拥有各种专利329个,其中有效发明专利6个、实用新型专利21个、外观设计专利302个。

与此同时,祁县人民检察院成立玻璃器皿知识产权保护中心,建立起便捷高效的维权渠道,优越、宽松的营商环境让社会资本投资玻璃器皿的信心更足、意愿更强。县司法局对玻璃器皿企业开展“法治体检”,重点围绕企业经营中易发多发的合同违约、知识产权保护、对外担保等领域的法律问题,制作了“祁县司法局优化营商环境二维码”,企业可以通过扫码及时了解服务保障玻璃器皿专业镇高质量发展的相关政策、对接服务专班、申请法律服务,实现法治服务24小时不打烊。

好马配好鞍,好酒配好器,好糖配好具。用精美绝伦的玻璃器皿共品美酒琼浆,用流光溢彩的玻璃器皿共尝糖果甘饴……”祁县县委、县政府在成都发出“蓉”天下糖酒,交四海朋友,精诚合作,赢美好未来的诚挚邀请。

文/刘锋 图/郭坚