

消博会让全球企业共享中国机遇

新华社记者 周慧敏 程 潇

法国的美妆、爱尔兰的美食、意大 利的珠宝……正在举行的第四届中国 国际消费品博览会上,来自71个国家 和地区的超4000个品牌参展,呈现了 一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题 的国家级展会,消博会为全球企业共 享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科 蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太 区执行副总裁兼中国代理总经理陈 立乙表示,消博会是一个国家级的重 要展会,通过消博会的平台,集团可 以展示一些标志性的品牌和产品,并 与合作伙伴和消费者进行直接的沟 通交流。

陈立乙认为,中国消费市场在集 团全球策略版图中占据十分重要的地 位,中国市场竞争很强,但也非常活 跃。"目前集团在中国的增长表现不

错,未来我们也充满信心。"她说,通过 参加消博会,科蒂在中国尤其海南的 市场不断扩大,2023年集团海南旅游 零售的业绩增长达到70%,期待借助 今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国,共 有29家企业和官方机构参展。在爱尔 兰国家馆,经过认证的绿色食品受到 青睐,观众排队等待尝鲜。

"这里展出的产品几乎都是经过 官方认证的绿色食品。"爱尔兰食品局 驻华代表处主任苏礼文说,中国消费 者越来越关注可持续发展和食品的生 产环境,爱尔兰产品正好符合中国市 场对于绿色产品的需求。

每个国家都致力于绿色转型,中 国也不例外。"苏礼文说,因此,对爱尔 兰企业来说,中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠 宝。在意大利璐索贝雕展台,一位意 大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢,吸 引着观众驻足欣赏。公司CEO马可· 鲁索第三次参加消博会,他带来了300 多件珠宝,包括首次呈现给中国消费 者的新款。

"消博会是一个非常重要的平 台。"他说,通过参展消博会,他有机会 与来自中国各地的公司建立业务

在他看来,中国市场潜力巨大,不 仅因为中国人口众多,而且中国人喜 欢"意大利制造"。"真正重要的是中国 有着深厚的历史和文化,中国人可以 理解我们艺术创作背后的价值。"马可 认为,对于他们来说,这正是中国市场 的巨大潜力所在。

白俄罗斯皇后食品合资有限责任 公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博 会的"头回客"。这家公司主要生产各 类肉类罐头,目前面向中国市场出口

牛肉罐头。

"我们产品最大的特点就是纯天 然,现在中国消费者越来越重视健康 饮食,这对我们来说是巨大的机遇,我 们的产品在中国市场肯定大有可为。' 他说,希望可以借消博会了解海南市 场,找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强,无 不令瓦列里向往。"消博会是一场非常 精彩的盛会,为我们提供了与中国客 商交流的极佳平台。毫无疑问,中国 对我们来说绝对是最重要的市场之 一,我们很骄傲产品进入了中国市 场!"他说。

以"共享开放机遇、共创美好生 活"为主题的第四届消博会于4月13 日至18日在海南举行,本届消博会室 内展览面积12.8万平方米,叠加海域 展览,面积为历届之最。

新华社海口4月16日电

谋实务实 推动形成新的经济增长点

(上接第1版)要党建引领。各县(区、 市)委书记要扛牢主体责任,建立动 态监测和调度机制,完善考核评价体 系,营造比学赶超、竞相发展的良好

常书铭强调,大力发展县域经济, 关键要培育新质生产力,谋划新的经 济增长点。各县(区、市)委书记、县 (区、市)长作为"一线总指挥",要以 "时时放心不下"的责任感,统筹分析 一季度发展短板不足,对表经济发展 各项目标任务,逐一谋划落实,明确攻 坚举措。要锚定重点发力,聚焦突破 点、找准薄弱点、深挖潜力点,持续做 实煤炭稳量增效、新能源汽车、总部经 济、服务业提质、项目投资等各项重点 工作,逐月紧抓检点、持续跟踪推进。 要切实增强争先意识,以坐不住、等不 得的状态,担当担责、担难担事,党政 主要负责同志要带头深入到企业、项 目建设一线,找准问题瓶颈,逐条破题 解难、事事心中有底。

刘星在主持会议时指出,推动晋 中高质量发展,关键在县域,潜力在县 域。要凝聚共识,切实把思想和行动 统一到习近平总书记在新时代推动中 部地区崛起座谈会上的重要讲话精神 和关于县域发展的重要论述上来,统 一到省委、省政府决策部署和市委工 作要求上来,认真落实市委"156"战略 举措,加快推动县域经济高质量发 展。要对表对标,对照省市下达的工 作仟务抓落实,结合各自基础,积极寻 标、主动对标、全力提标,着力夯实县 域经济发展基础,在全市形成百舸争 流、奋勇争先、全力进位的良好态势。 要统筹推进,聚焦发展县域经济,紧抓 重点工作,按照会议部署要求,任务清 单化、清单责任化、责任目标化、目标 节点化,以"钉钉子"精神,一件接着一 件抓、一锤接着一锤敲,做大做强县域 经济,努力以一域之光为全市添彩,为 奋力谱写中国式现代化晋中篇章作出 新的更大贡献。

服务业

增加值

▲5.0%

全国城镇调查失业率平均值 5.2%

全国居民人均可支配收入

11539元

同比名义增长6.2% 扣除价格因素实际增长6.2%

比上年同期下降0.3个百分点

🌰 新华社发 (王威 制图)

(上接第1版)

2022年,中国原油、天然气和煤炭 等能源产品合计进口3.19万亿元,增 长40.9%,占进口总值的17.6%。其中 我国原油产量2.0467亿吨,进口量 5.0828亿吨,对外依存度为71.2%;中 国天然气产量2178亿立方米,进口量 1.0925亿吨,对外依存度为40.5%。

姚春德说,假如国内三分之一的 车辆使用绿色甲醇燃料,每年可减少 8000万吨的石油进口,回收1.32亿吨 二氧化碳,保障我国交通领域能源安 全,助力碳达峰碳中和。

甲醇汽车优势更加明显

龙门架吊着车架游走在轨道上, 流水线上工人有序地对零件进行焊 接、组装,不到40分钟,一辆搭载甲醇 发动机的重卡就装配完成。在位于山 西省晋中市的吉利甲醇重卡生产车 间,突破技术壁垒的甲醇重卡成为新 的制造业发力点。

提到在交通运输领域减少碳排 放,国内消费者对纯电动和氢燃料电 池两条技术路线比较熟悉,但对甲醇 汽车则相对陌生。工业和信息化部数 据显示,全国运行的甲醇汽车超过 28000辆,甲醇重卡超过2000辆。

甲醇燃料在汽车领域广泛应用, 能牵引汽车产业构建新的竞争高地。 甲醇重卡与LNG和柴油重卡相比,突 破燃料需要国外进口保障的能源安全 挑战;与纯电重卡比,突破续航里程限 制;与氢燃料相比,突破液态氢燃料高 压低温易爆的安全隐患,且可作为氢的 载体与氢能在汽车动力领域转化使用。

在续航里程、动力性能、低温可靠 性等方面,甲醇汽车突破多重技术壁 垒。以吉利集团为例,深耕甲醇汽车 领域18年,已攻克低温冷启动、耐醇腐 蚀性、甲醇溶胀性、甲醇供油及燃烧等 多项技术难题,动力性提高4%~10%, 加速性提高2%~4%,掌握200余项甲

醇汽车核心专利技术。 吉利新能源商用车研究院动力传 动中心副主任苏茂辉说,甲醇对橡胶

让甲醇汽车加速驶来

类产品、有色金属材料的腐蚀问题已 基本解决,在应用甲醇燃料耐腐蚀性 方面,我国已掌握先进的技术和解决

此外,吉利集团自主研发的11L、 13L 甲醇专用发动机,有380/430/460/ 480多种马力,最大爬坡度30%、最高 车速90km/h,动力性能与柴油、LNG 传统能源重卡相当,功率高于电动和 氢燃料重卡。

甲醇重卡通过汽油启动,冷启动 性能与传统能源相当,低温可靠性优 于电动、氢燃料重卡。甲醇重卡续航 里程最长超过1000公里,高于电动、氢 燃料重卡。以远程星翰H醇氢电动牵 引车为例,其在寒区续航测验显示,一 箱953升绿色甲醇完成1341公里极寒 超长里程挑战。

综合车价、运行成本计算,甲醇重 卡的经济优势明显。在甲醇价格稳定 前提下,一辆重卡以一个生命周期运 行100万公里计,可节省约50万元。

与传统柴油重卡相比,远程醇氢 重卡在燃料费用上可节省18%~32%, 相当于每公里最多可节省1元钱。按 甲醇重卡年运行10万公里计算,每年 可节约5万~10万元。与燃油车相 比,直驱甲醇车和醇电混动车燃料费 用分别节省55%、67.7%,相当于节省 0.37元/公里、0.50元/公里。

此外,甲醇汽车改造相对容易。 所有的成品油加油站稍加改造便可加 注甲醇;所有燃油车稍加改动便可燃 用甲醇,无需增加制造成本;所有电动 汽车、氢燃料电池汽车,都可以实现醇 电醇氢互换;所有的用能设备,都能煤 改醇、油改醇、气改醇、电改醇、氢

从环保角度来看,甲醇汽车的碳 排放优势明显。据测算,当前同型甲 醇汽车、燃油汽车、氢能源汽车、电动

汽车的综合碳排放值,分别为 42.14kg/百公里、21.19kg/百公里、 68.32kg/百公里、17.22kg/百公里。到 2050年,新能源发电装机占全国发电 总装机75%以上,占全社会用电量60% 以上,同型甲醇汽车、燃油汽车、氢能 源汽车、电动汽车的综合碳排放值,将 分别为 4.00kg/百公里、21.19kg/百公 里、37.66kg/百公里、12.11kg/百公里。

从回收处理来看,甲醇汽车与燃 油汽车结构类似,报废处理体系已经 成熟,不存在二次污染问题。电动汽 车和氢能源汽车的电池回收处理,存 在一定程度的二次污染。2020年和 2025年我国动力电池累计退役量分别 为20万吨、78万吨,电池处理量仅占 总报废量的7.4%,其余大部分都被焚 烧,造成稀缺金属资源浪费和环境

姚春德说,甲醇燃料汽车无电力、 氢燃料制备源头能源消耗和碳排放, 解决了电池制备所需锂、镍、钴等稀有 金属80%依赖进口的卡脖子问题,不 存在电池报废处理带来的环境污染。

打通产业全链条关键关卡

2023年,刚刚完婚的晋中市和顺 县青年杜鑫,购买了一辆甲醇燃料汽 车兼职跑出租。"新车落地15万元,政 府补贴了3万元,而且加甲醇比烧油节 省一半成本,两三年就能把成本挣回 来。"30岁的杜鑫为了给家人更好的生 活,仿佛浑身有使不完的劲。

深耕甲醇能源40余年的山西省晋 中市,正在全力推进生产1万辆甲醇重 卡、1万辆甲醇乘用车、1500辆甲醇矿 卡,以占领未来能源领域的"新蓝海"。

甲醇汽车要成为新能源汽车的新 风口,需要打通产业的全链条环节,在 突破关键制备技术、完善基础设施、拓 展应用场景等关卡继续发力。

突破绿色甲醇制备技术是关键一 步,传统的甲醇制备技术主要为煤制 甲醇、焦炉煤气制甲醇、天然气制甲醇 等,但这些技术制备的甲醇因存在碳 排放,而被称为"灰醇"。

目前,山西省内一些企业正推进 的零碳示范项目,例如焦炉气与二氧 化碳耦合制醇、煤与绿氢耦合制醇、现 役煤电厂谷电零价电制的氢与二氧化 碳制醇等,有望冲出煤化工高碳排放 封锁线。但以捕集二氧化碳与绿电制 氢合成甲醇,现阶段的生产成本较高, 劣质煤制甲醇方面需进一步降低成 本,仍需突破相关技术。

受访专家建议,围绕甲醇生产、甲 醇汽车和甲醇燃料产业关键核心技术 及领域,相关部门应搭建公共研发、检 测、试验平台,探索利用电厂烟道气捕 获二氧化碳,建立以煤电厂煤、电、化、 热多联产的绿色甲醇新模式。

构建完善的基础设施,是助力甲 醇汽车发展的重要一环。记者了解 到,晋中市境内已建成甲醇加注站81 座,基本满足区域内运行,但外市外省 甲醇加注站少,导致甲醇重卡出市、出

不少业内人士说,增加外市、外省 的甲醇加注站,关键在于明晰甲醇加 注站(撬装站)建设和管理归口部门的 职责,畅通相关机制,破解职能交叉或 监管空白的问题。

拓宽甲醇重卡推广场景,为扩大甲 醇汽车市场空间提供支撑。据调查统 计,2022年到2023年远程重卡在全国 累计订单2197台,其中山西省外1316 台,山西省内881台。受限于应用场 景,当前甲醇重卡示范推广规模较小, 没有达到1万~2万辆量化推广阶段。

晋中市委书记常书铭建议,在同 等行车条件下,1辆柴油重卡的污染物 排放相当于306辆乘用车,应大力推进 甲醇重卡在全国的应用,特别是推动 山西、内蒙古、陕西等甲醇原料富集 地,在做好加注站配套的基础上完成 重卡甲醇化替代。

社址,輸次区汇通路96号 邮政编码,030600 电子信箱;jzzbzbz@126.com 电话,新闻热线(0354)3115973 广告热线311178 印务3111124 广告许可证;1424004000001 发行,中国邮政集团有限公司晋中市分公司 全年定价(含碳报版);582元 晋中市佳讯报业印务有限公司印刷 印刷单位地址:輸次区文苑街279号

(《瞭望》2024年第16期)

2024年一季度 中国GDP同比增长5.3% 国家统计局4月16日发布的数据显示 ▲同比增长 初步核算 *** 一季度国内生产总值(GDP) 296299亿元 按不变价格计算 ▲5.3% 比上年四季度环比增长1.6% 全国规模以上工业 农业(种植业) 增加值 增加值 **▲**3.8% **▲**6.1% 社会消费品零售总额 **▲**4.7% 120327亿元 全国固定资产投资 **▲**4.5% (不含农户) 比上年全年加快1.5个百分点 扣除房地产开发投资 全国固定资产投资增长9.3% 货物进出口总额101693亿元 **▲**5.0% 全国居民消费价格指数(CPI) 同比持平

