

学习运用“千万工程”经验
纵深推进“百乡千村”治理



介休市千方百计壮大村级集体经济

千村向未来 万村奔共富

本报讯 5月9日一大早,腾腾向上的蒸汽和沁人心脾的豆香从介休市城关乡罗王庄豆腐工坊弥散开来。

搭乘“千万工程”的快车,罗王庄村依托现有产业优势,打造“产业+乡愁”特色场景,让罗王庄豆腐成为村民致富的产业IP。

“以前是在家里做豆腐,现在形成了规模,一天工作8小时,一年能收入5—6万元。”罗王庄豆腐工坊员工说道。

罗王庄村党总支书记、村委会主任孙冬生表示,豆腐工坊是学习运用

“千万工程”经验后的有益尝试,也是省级乡村振兴示范村创建项目。通过合作经营的形式,形成豆腐产业共同体。全村每天能生产豆腐2000斤,村集体年可增收15万元,农户年可增收20万元。专门打造的豆腐工坊研学基地,学生们可体验磨豆、过滤、点浆、压制成型等工序。此外,罗王庄村还邀请到村任职大学生以直播带货的形式助农增收,打响罗王庄豆腐品牌。

在“千万工程”经验指引下,介休市村级集体经济蓬勃发展,多种具有地方

特色的集体经济发展模式不断涌现。

张兰镇南窑头村海拔1300米,自然环境优良。占地67亩的林麝养殖项目已经投入运行。100多头林麝在这里悠然自得地成长,重山环抱中生出了稀有珍贵的“软黄金”。

南窑头村党支部书记、村委会主任王光荣介绍:“这里原来是荒山荒坡和部分老百姓的宅基地,我们重新平整了一个67亩的场地。”经过考察调研,结合本村实际,南窑头村决定以土地形式入股,以“集体+公司+农户”的发展模式,与山西荣鹏农林基

地开发有限公司合作兴办林麝养殖项目,让村民享有更多产业发展红利,让特色养殖为村集体增收。“林麝养殖项目周期长、投入大,但收益好,每年可直接为村集体增收10万元,带动周边增收致富。”

近年来,介休市通过实施“以工补农+村企联建”模式,打造林麝养殖、成兆兴肉牛养殖、西宋壁富硒黑小米、上站村有机菜园等项目,进一步增强村集体的造血功能,形成“千村未来、万村共富”的新格局。

(郭睿)

前,已完工50个村,铺设给水主干管网252公里,改善1.76万户5万余村民的用水条件。

介休市水务投资建设有限责任公司董事长王云亮表示,公司将坚持把农村饮水安全工作作为推进乡村振兴的头等大事,抢抓施工黄金期,加快工程进度,规范工程管理,严把工程质量,确保圆满完成介休市政府确定的全年50个村庄管网改造任务,早日让村民吃上“健康水”“安全水”“放心水”。

(靳丹丹)

介休市筑牢农村饮水安全网

本报讯 为进一步提升农村供水保障能力,今年以来,介休市采取多项措施,加快建设进度,保障人员、协调、联动到位,全力推进供水管网改造,确保让群众早日喝上“放心水”“优质水”。

近日,笔者在张兰镇穆家堡村和

张原村供水管网改造工程项目现场看到,大型器械正忙着对路面进行开挖,工人们加快推进管槽开挖等作业、为铺设管道做准备。

山西六建集团有限公司项目副经理任勇介绍:“穆家堡村供水管网改造,图纸设计700户,已完成530

户,剩余170户计划5月底完成。张原村供水管网改造,图纸设计840户,已完成230户,计划7月底完成剩余工程量。”

据了解,介休市供水管网改造项目已覆盖9个乡镇81个村,施工人员600人,投入大型机械设备90台。目

介休市连福镇

整治人居环境 践行“千万工程”

在人居环境整治行动中,充分利用微信群、大喇叭、进村入户、悬挂条幅等方式,广泛宣传人居环境的重要性以及“千万工程”经验的重要意义,引导群众养成良好生活习惯,积极营造人人知晓、人人参与的浓厚氛围,让村民由被动接受转变成为主动作为,形成人居环境整治强大合力。

各村充分发挥基层党组织和党员干部的示范引领作用,深入大街小巷、房前屋后、水渠沟道等卫生死角,采用“人工+机械”的方式,对生活垃圾、乱堆乱放、私搭乱建等问题进行彻底整理,使村容村貌焕然一新。人居环境整治提升行动开展以来,共发动干部群众300余人次,出动大型机

械30余次,整理乱堆乱放40余处。

各村坚持“看长远、求实效”的原则,完善整改台账,做到定时清洁、随时巡查、立刻整改、及时清理,完善考核机制,将人居环境整治纳入目标责任制考核范围,推动人居环境改善持续向好。

(王中)

介休市洪山镇洪山村

红色文化引领 凝聚党群力量

本报讯 今年以来,介休市洪山镇洪山村认真学习运用“千万工程”经验,挖掘乡村文化,传承乡风文明,坚持红色文化引领党建高质量发展,为美丽乡村建设注入新活力。

作为我市第一批党建样板村和远近闻名的红色教育基地,洪山村以独特的魅力吸引着无数人的目光。洪山村充分利用中共介休县委第一支部的优势,将红色精神传承融入基层党建工作中。搭建红色文化阵地——中共介休县委第一支部党史陈列馆,为党员群众打造家门口

的“红色加油站”。

如今,红色文化已经成为洪山村的文化底色。在学习运用“千万工程”经验的过程中,洪山村注重在滋润人心、教化人心、凝聚人心的精神文明建设“软件”上下功夫,乡风文明建设日趋提升。该村因地制宜制定了一系列切实可行的“村规民约”,不仅规范了村民的行为,更推动了村民自治制度的完善,建立健全了禁毒禁赌会、红白理事会、村民议事会等村民自治组织体系,引导村民积极参与农村项目建设、环境整治等,实现村级共管共治、共建共

享的目标,形成以规管村、依法治村的新格局。

让文明观念深入人心。新时代文化站、党员活动室、“农家书屋”、矛盾纠纷调解室、党员群众议事厅等互动场所的建成,成为乡风文明教育的主阵地,为村民提供了学习、交流、活动的平台,真正让群众“学习有阵地、议事有去处、活动有场所”。

“我们这一代人从小就受红色文化熏陶,村里还经常组织红色文化教育活动,村民的素质提高了,风气也好了,邻里关系也协调了。”村

民张煌勇说。

值得一提的是,洪山村充分挖掘中共介休县委第一支部这一红色资源,聚焦党员教育、红色旅游和品牌建设,有效激活红色基因,为强化基层党组织建设提供了红色动能。通过二维码上墙公布全覆盖的方式,对全村128名党员进行积分制分类管理,增强工作的透明度和公正性,为乡村文明建设树立良好的榜样。

洪山村党总支书记、村委会主任张林忠表示,洪山村学习运用“千万工程”经验,注重发挥红色文化在乡村治理中的独特作用,持续擦亮红色文化品牌,坚持党建引领,党员带头,打造一条集红色革命传统教育、党性教育于一体的红色观光精品路线,不断丰富党建品牌内涵,打造宜居宜业优美洪山。

(李亚娟)

山西安泰控股集团

发挥“链主”优势 积蓄发展动能



安泰控股研发中心工作人员就产品质量优化升级进行分析。

李婷 摄

本报讯 近年来,山西安泰控股集团积极发挥省级特钢材料产业链“链主”企业优势,聚焦技术创新,研发的多项线材产品填补了省内、国内钢产品空白,H型钢产品更是跻身我国H型钢生产第一方阵,成为国内出口韩国市场三大企业之一,产业“含金量”不断攀升。

安泰大H型钢生产车间拥有亚洲单条规模最大、规格最全的H型钢生产线,平均每小时可产出240吨高精度H型钢。H型钢钢材耗量少,能节约金属、能源、焊接工作量等,有效缩减人工成本与工期,在国内高层建筑、桥梁、隧道、堤坝、电力等用钢领域始终保持高市场占有率。对于安泰控股来说,要实现转型发展和产能置换目标,建设一条先进与现代的H型钢生产线必不可少。

H型钢从研发到技术攻关再到量产,离不开企业多年来对科技创新的重视。在企业技术中心,技术人员激烈讨论对产品质量优化升级的方案,以求进一步满足下游市场的各项需求。

安泰控股集团技术中心产品研发处处长黄增鑫介绍,近年来,集团依托武汉大学吴开明院士团队成立优特钢研究院,重点进行优特钢研发,开展了一系列技术攻关、标准制定及专利申报,在产品优化、技术创新、科技转化等方面不断发力。特别是2023年通过了IATF16949汽车质量体系国际认证,冷墩钢产品辐射到汽车用钢,进一步提高了产品的市场占有率和企业的核心

竞争力。

成为特钢领域的“链主”,除了有叫得响的“拳头”产品,还要承担起强化产业链上下游协作的发展任务。目前,安泰已形成了独具特色的绿色低碳循环经济特钢产业聚集区,可生产100mm—1008mm的H型钢、4.8级—2.9级紧固件用冷墩钢、轴承钢、弹簧钢、易切削钢等特钢产品。同时,积极向特钢材料产业链下游深加工产业延伸,依托世界先进的美国摩根6代高速线材生产线、德国西马克·米尔公司大型H型钢生产线等装备优势,全力打造山西安泰精品钢深加工“零碳”产业园。

一企带一链,一链成一片。作为特钢材料新“链主”,安泰控股在向着绿色低碳、多元高端、循环高效、智能制造的方向稳步迈进的同时,全力以赴落地“安泰钢铁产品转型发展三年规划”,一手加筑上游产业链,一手夯实下游销售端,双管齐下进行产业链升级布局,为加快构建具有山西特色的现代化产业体系、推动高质量发展提供坚实支撑。

安泰控股集团党委书记张德生表示,将继续发挥特钢材料产业链“链主”的带动引领作用,积极打造山西安泰精品钢深加工“零碳”产业园,推动落实园区物流、标准化厂房等基础设施配套,大力开展招商引资,吸引下游深加工企业入驻,推动特钢材料产业链全链条式发展。

(张蕊)

《介休年鉴(2024)》编纂工作启动

本报讯 近日,介休市印发《关于编纂出版〈介休年鉴(2024)〉的通知》,对编纂内容、撰稿规范、报送时限及质量要求作了详细说明,对各单位、各部门分管领导和撰稿人员的职责任务提出明确要求,为高质量完成年鉴编纂任务提供重要保障。

《介休年鉴》是由介休市委、介休市政府主办,介休市史志研究室负责编纂的年度综合性资料文献。通过全

面、系统记述介休市委、介休市政府带领全市人民求真务实、开拓创新、奋发有为的工作实践,充分展现全市经济社会各项事业取得的新发展、新成绩、新经验,为社会各界宣传介休、研究介休、建设介休提供重要信息参考,具有重要的存史、资政、育人功能。2017年起实现“一年一鉴,公开出版”,目前已出版7部。

(王亚丽)

介休市东南街道

社区治理网格化 服务群众零距离

本报讯 今年以来,介休市东南街道坚持“五点”特色网格化服务管理模式,不断改进和完善服务方法,真正让网格管理工作受到辖区群众的认同、拥护和肯定。

以平安建设为立足点,网格员紧抓平安建设主线,创新载体,加强管理,深化网格服务。街道社区综治中心牵头统筹,建立网格平安建设常态化运行机制。日常巡查方面,12名网格员定期收集网格内人员房屋信息数据,居民集中诉求和重点突出矛盾纠纷,将近期工作重点分责任主体,分别报告社区、小区党支部、物业等相关部门,做好台账记录,及时反馈给居民。

以关爱群众为出发点,全体网格员做出“群众至上、疑难我帮”的贴心承诺,建立网格信息资料库,联合驻地单位组建关爱重点人群的志愿服务团队,组织开展“一帮一”上门结对帮扶活动,按照每月计划表逐步进行可视化重点回访,为网格内的各类人群提供热情周到的关爱服务。

以矛盾化解为核心点,网格员着力解决群众的操心事、烦心事、揪心事,通过相关法律法规学习、近期重点矛盾纠纷化解工作不定期交流探讨等方式,加快解决群众关心的热点、难点

问题。利用“三边工作法”,边走访边宣传、边走访边记录、边走访边引导,深入细致地了解群众关于教育医疗、卫生环境、社会治安、文体生活等民生实际情况,建立矛盾纠纷记录工作台账,妥善解决群众反映强烈的矛盾问题,有效提高群众满意度,有力推动网格服务工作情况。

以法制宣传为关键点,开展“反诈宣传”“法律援助帮帮团”等活动,定期为居民群众举办法律知识讲座。12名网格员自发成立普法宣传队,面向辖区内的老年人进行宣传,帮助老年人下载国家反诈App,定期进小区上楼入户,结合近期实际案例,向易受骗老年群体讲解侵害老年人合法权益的诈骗案例特点,介绍简单、实用、易懂的防诈骗知识,劝导辖区老年人在日常生活中要提高警惕。

以志愿服务为辅助点,网格员在日常工作中注重发挥网格员队伍作用,开展“零距离、结对子、解难题”活动,努力做到志愿服务不留白。充分发挥志愿者模范带头作用,在职党员“身先士卒”、老年党员“奉献余热”、居民骨干“饮水思源”,使他们成为和谐网格治理的参与者。

(胡燕)

日前,介休市礼物公园正式开园。

礼物公园是一个集亲子娱乐、安全教育为一体的儿童主题乐园,位于汾秀公园东北角,总占地面积8700平方米,以“城市送给市民的一份心意,家长送给孩子的一份礼物”为主题,通过将不同色彩的礼物盒子置于公园的各个角落,让孩子们在不断收到礼物、探索礼物、分享礼物的过程中获得快乐。园内设置了童趣滑梯、趣味沙坑、童趣荡桥、趣味传声筒、乐动水系等游玩空间,以一条贯穿乐园的彩色探索步道将各个区域串联起来,满足孩子们戏水、探险、攀爬的需求。图为市民在礼物公园游玩。

王喆宇 李雅慧 摄影报道

