

推动高质量发展
谱写中国式现代化晋中篇章

乡村“网红”助农增收显身手

本报记者 王文安

太谷区小白乡沙子地村“90后”返乡女青年赵书仪，返乡创业三年，成为一名名副其实的“网红”，通过不懈努力，将家乡的农产品推广到全国各地。

近年来，随着电商直播的飞速发展，许多“新农人”搭上电商快车，在实现自己创业梦想的同时，也帮助越来越多的农户转变销售模式，成功将当地的农产品销往全国各地，拓宽了农民增收渠道，助力乡村振兴。

返乡青年变身网红主播

许旭晶，“95后”大学毕业生，走出校门从事装修设计行业6年。2019年返乡创业，通过直播，帮销量平平的水果打开了新天地。

襄垣乡是平遥县的水果主产地，地势高、昼夜温差大、日照强度高，水果品质特别好。因销售渠道单一，好果子却卖不上好价钱。2019年，许旭晶返乡后率先开起了淘宝店，从店铺经营到打包发货，她都亲力亲为，卖完自己的几十亩梨，又帮着老乡们销售，一年卖出10万公斤梨。

2022年，短视频迅速崛起，严重冲击着其他的平台流量。许旭晶再次转型，把在外从事外贸的姐姐叫回家一起创业。当年11月，她们着手短视频拍摄，2023年春节开始直播。同时，她还不忘将短视频制作方法成功复制给5位果农，让他们通过电商卖出自己的水果。在许旭晶的带领下，水果、小米、山药、花椒等优质农产品，走出了平遥，走向了全国。

灵石县翠峰镇曹家原村返乡创

业青年张顺，从2021年开始，通过自己的视频号、抖音号等平台以及举办乡镇专场直播、年货节直播、村播等，帮助农户销售小米0.75万公斤、鸡蛋60万颗、核桃1万余公斤、玉露香梨等果蔬1.5万公斤，再加上花椒、蜂蜜、干酸菜、辣椒酱、牛羊肉、豆类杂粮等农副产品，销售额累计达到270万元。2023年9月，张顺荣获梁家墕乡“助农帮扶大使”荣誉称号，他的抖音号“龙龙助农”被灵石县委宣传部评为“优秀自媒体”。

随着一份份订单的接收、一个个包裹的寄出，家乡的土特产走向了祖国的大江南北。张顺信心满怀，表示将继续走好自己的助农路。

农产品搭上电商快车

太谷区农产品种类丰富且品质优、价格低。过去，农产品销售主要靠批发商层层批发，农民获利低。赵书仪回到沙子地村后，在家门口开设直播间，手把手教村民直播带货，带领他们自产自销，既解决了产品滞销的问题，也让消费者吃上了物美价廉的农产品。

2023年，赵书仪重点围绕西梅、黑布李、脆枣、酒枣、干枣5个类目展开销售，收购了100余户农户的西梅，销售额达80万元；黑布李销售额达120万元，带动周边农户、纸箱厂及快递公司的发展；收购80户农户的脆枣，销售额达180万元；酒枣通过线上、线下共销售3.2万单。

平遥县岳壁乡南西泉村返乡青年段玲玲，从2022年底至今，通过抖音短视频、直播带货和终端渠道，累

计销售小米、杂粮面、花椒等农产品40余万元。2023年，香油、长山药、花椒等农产品销售额达20万元。

榆次区庄子乡紫坑村的王勤，从2023年8月开始尝试利用抖音直播带货，宣传推介家乡的农产品，先后销售花牛苹果、嘎啦苹果、黄元帅苹果、老树国光苹果6000单。今年4月开始，重点销售大棚蔬菜，短短一个月时间，销售西红柿3000多单，目前已开始销售黄瓜、豆角等品种。“对我来说，手机就是新农具，直播成了新农活。我的任务就是通过手机屏幕，把家乡的农产品推广到全国各地，让我的父老乡亲增收致富。”王勤兴致勃勃地说。

农民增收有了新路子

太谷区北洸乡白城村的杨文琴，是一名听障妇女。在电商时代的浪潮中，她抢抓机遇，为家乡的农产品代言，取得了不错的业绩。

2023年，杨文琴通过参加太谷区乡村e镇项目培训，开始接触短视频。她尝试从拍摄农村生活类短视频起步，在吸引了不少粉丝点赞关注后，又将村里的农产品发到短视频上，吸引不少人上门收购，促进了园林苗木、时鲜水果等的销售。

2023年以来，杨文琴坚持通过抖音、快手、微信推广绿化苗木、时鲜果品等，成为当地的“网红”。老乡们知道后，都抢着让她帮忙销售，更加提振了杨文琴的信心。她拿着手机去地里，为绿化苗木、时鲜水果等拍视频、拍图片、做登记，剪辑后发布在抖音、快手和微信平台上。一年来，帮

助老乡销售绿化苗木价值45万元，苹果、梨、山楂和桃10万元。

太谷区北洸乡西山底村农民王保新，开通抖音直播带货，宣传黄酒文化，普及黄酒知识。经过一年的不懈努力，他的粉丝由开始时的不足百人，达到了目前的7100人，每次直播浏览人数达千人。通过与粉丝互动，使黄酒文化深入人心，销售额直线上升，长期固定消费人群逐渐增多。

随着抖音直播带货影响力的不断扩大，顾客对山西通欣堂黄酒有限公司的黄酒产品信任度持续增加，不仅带动了黄酒产量增加，也带动了农民致富。据了解，通欣堂黄酒直接带动周边30余名劳动力就业，年可增收80余万元，带动600余户农户种植糜子2000亩，增收200余万元。

太谷区侯城乡里修村农民何振兴，通过抖音宣传本地黄小米，一周内短视频展示次数可达百万次，让数万抖音用户深入知晓晋中农产品，大大提高了小米的知名度。用户通过抖音短视频下单购买，进一步提高了农产品的销量。

何振兴还在淘宝、天猫、抖音、视频号等多个电商平台，上架枣类产品，把干枣、脆枣、鲜枣、酒枣等按季节进行广告宣传和付费推广，帮助当地农户打开销路，吸引线上和线下的客户前来采购。

目前，直播带货已逐渐成为我市乡村振兴产业发展的新利器，而这些站在电商风口的“网红”，正通过各种电商平台，为农产品插上“云翅膀”，为实现乡村全面振兴注入新动能。

JZ 政务动态

丁雪钦在晋中分会场出席全省安全防范工作视频调度会议

本报讯（记者范卓）6月8日，全省安全防范工作视频调度会议召开，对端午假期及近期重点领域安全防范工作进行再安排再部署。市委常委、常务副市长丁雪钦在晋中分会场出席，汇报我市端午节期间值班值守和安全防范工作情况。

丁雪钦表示，晋中将深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示论断和重要指示精神，全面贯彻落实省委、省政府关于安全工作的部署，强化风险意识和底线思维，切实以“时时放心不下”的责任

中共晋中市委组织部公示

根据任前公示有关规定，现对市委研究拟任干部予以公示。

郭海成，男，汉族，1973年4月生，大学，中共党员，现任市工信局党委常务副书记，拟任市直单位正职。

王小云，男，汉族，1981年12月生，大学，中共党员，现任市委宣传部办公室主任、一级主任科员，拟任县（区、市）委常委。

公示时间从6月11日至6月17日。公示期间，可通过来信、来电等方式向市委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。

题。反映情况和问题应实事求是、客观公正。为便于核实、反馈有关情况，提倡反映人提供真实姓名、联系方式，我们将严格履行保密义务。

来信地址：晋中市榆次区新华街199号晋中市委组织部干部监督科，邮政编码：030600

联系电话：0354-12380、0354-2021528（传真）

举报网站：www.jz12380.gov.cn

中共晋中市委组织部

2024年6月10日

介休市

植保无人机“飞防” 助力小麦丰产增收

本报讯（记者郝贞香）眼下，冬小麦正处于灌浆期，也是病虫害防治关键时期。连日来，介休市积极与山西农业大学合作，将无人机“飞防”等新机械、新技术广泛运用到田间管理各环节，开展小麦统防统治工作，助力农民科学防治病虫害，实现小麦丰产增收。

在宋古乡东段屯村，山西农业大学工程学院教授武志明带领的植保团队，正在对1800余亩小麦开展统防统治工作。植保无人机沿着预设轨道在麦田上空匀速飞行，所到之处，农药均匀地喷洒在麦穗上，半天的时间就可以完成400余亩小麦的喷洒任务。武志明告诉记者，植保无人机每天可以作业800亩至1000亩，其效率是人工的120倍至150倍。团队研发的离心式喷雾系统雾化效果好，雾滴粒径在180至220微米之间，能够均匀

分布到作物的叶片上，达到很好的吸收效果。离心式喷雾系统雾滴粒径大小可调节，能适应多种农作物需要，而且与以往2个喷头每分钟最大流量3升相比，现在每2个离心式喷头每分钟最大流量可达18升，喷头出水量提高了5倍。不仅如此，该团队使用的“一喷三防”液体，还额外添加了作物生长调节剂和助剂，能让作物在半小时内全部吸收所喷的杀虫剂、杀菌剂和叶面肥。即使在喷洒农药半小时后突降暴雨，依旧不会影响植保效果，吸收率提高了5个百分点，农药用量减少了20%左右，真正达到了肥药双减、减量增效的作用。

目前，介休市4.4万亩小麦已实现“一喷三防”全覆盖，努力将病虫危害损失和小麦倒伏面积控制在5%以下，力争小麦千粒重增长5%左右，为小麦增产打下良好基础。

燃气安全使用知识（二）

● 瓶装燃气篇 ●



① 用气先检查

◆ 使用液化石油气前，应检查钢瓶角阀、调压阀、软管、灶具是否完好无泄漏。

② 用气要通风

◆ 使用时应保持厨房通风，软管要远离灶头火源，软管长度不得大于2米。

③ 用气不离人

◆ 液化气使用时应有人看管，防止火焰被溢出的汤水浇灭或被风吹灭，造成燃气泄漏事故。

④ 睡前关角阀

◆ 为确保安全，请在出门时或睡觉前关上液化石油气钢瓶角阀。

⑤ 洗洁精可查漏

◆ 可用洗洁精泡沫检查燃气设备连接处是否漏气，严禁用明火试漏。

⑥ 泄漏先关角阀

◆ 当液化气泄漏，应立即关闭钢瓶角阀，打开门窗通风，严禁开关电器，及时到室外拨打燃气公司报修电话。



6月10日，小学生来到榆次区东赵乡后沟村参加研学活动，了解端午节的由来和习俗，学习包粽子，参观千年古村落，体悟传统民俗，感受文化魅力。

本报记者 裴晓军 摄

灵石县 完善新区路网体系 打造一流营商环境

今年以来，灵石县加快新型城镇化建设，着力提升城市综合承载能力，统筹规划新区布局，以加快推进新区道路基础设施建设为抓手，加大市政基础设施建设，完善配套服务功能，积极构建四通八达的主干道路网框架体系，为将新区打造成为灵石发展的新空间、灵石形象的新窗口奠定坚实基础。

“为保证工程顺利进行，我们细化施工方案，倒排工期，挂图作战，派专人对每个施工点进行督导检查，现场解决施工过程中遇到的问题。目前，已完成经三路、经四路、纬八路的路面基层处理、路沿石安装、机动车道水稳

沥青铺筑、人行道面包砖垫层以及照明交通等地下管线安装，完成投资2600万元。”灵石县住房和城乡建设局项目现场负责人郑杰说道。

为进一步完善静升新区基础设施配套功能，提升道路品质，优化营商环境，灵石县将静升新区雨污分流及地下综合管网建设工程二期项目列为2024年重点工程项目，项目指挥部周密部署，加强调度，参建单位攻坚克难，抢抓工期，灵石县住房和城乡建设局工作人员、山西建投二建集团有限公司项目施工负责人现场办公，第一时间解决制约项目推进的难点堵点问题，确保工程快速推进。

“目前，以经三路、经四路、纬八路等道路为主骨架，四横六纵、总长为8000余米的静升新区路网框架体系已基本形成，必将进一步优化新区投资环境，加速新型城镇化建设，助推全县经济社会高质量发展。”郑杰表示。