

紧绷“安全弦” 筑牢“生命线”

—— 我市各地各部门扎实开展“安全生产月”活动

本报记者 王 菲

“咱们每天在家做饭,如果油锅起火了,该怎么灭火?”

“在厨房闻到浓烈的煤气或天然气异味,应该怎么办?”

“电动车充电应该注意哪些安全事项?”

……

6月16日,晋中市消防救援支队走进榆次区迎宾南广场,为过往群众普及消防安全知识,讲解夏季防火知识及火场逃生自救方法。在问答过程中,宣传员重点围绕电动车停放充电、燃气泄漏、电气线路等常见火灾隐患,向过往群众讲解火灾隐患的危害及整改措施,并就如何扑救初期火灾、如何正确报警、如何火场逃生等消防安全知识进行了普及。

今年6月是第23个全国“安全生产月”,活动主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。晋中市消防救援支队开展的消防安全问答便是各地多彩活动的一个缩影。连日来,全市各地各有关部门紧扣“人人讲安全、个个会应急”主题,组织开展畅通生命通道宣传、隐患排查和应急演练、持续推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭,结合实际开展了一系列形式多样、内容丰富的特色活动,引导全社会进一步树牢安全底线意识,夯实安全生产根基。

安全宣传咨询日活动是今年我市

“安全生产月”活动的重头戏。为了让群众能把安全知识带回家、融入日常工作生活中,市安委会成员单位和相关部门、企业纷纷使出“浑身解数”,通过摆放安全宣传知识展板,免费发放印有安全知识的日常用品、宣传手册和折页等,重点宣传安全生产法律法规和安全避险常识。同时,各参加单位还安排专人在咨询台前提供“面对面、零距离、互动式”的咨询服务,为过往群众讲解安全知识,解答安全问题,切实增强活动的针对性和实用性。

6月16日,我市各地各部门分别开展了丰富多彩的安全宣传咨询日活动。在介休市活动现场,宣传咨询区内人气满满,介休市安委办多家成员单位及供电公司和社会应急救援队通过悬挂横幅、展示展板、设置咨询台、发放宣传折页、现场体验等多种形式为群众答疑解惑,宣传普及安全生产法律法规、用电安全、消防安全、交通安全、应急救援、防灾减灾等内容,教育引导群众提高安全意识和自我防护能力。

“燃气安全事关千家万户,规范的用气行为和用气习惯至关重要,大家务必树立正确的用气观念,以万无一失的态度对待燃气安全。”在寿阳活动现场,华新城市燃气晋中有限公司职工要秀甄现场向群众讲解燃气安全使用知识,详细介绍了燃气安全使用注意事项和生产经营中常见的燃气安全

隐患及其预防措施,提醒大家要熟练掌握燃气安全生产专业知识,严格遵守操作规程,树立“安全第一”的观念。

“今天我们组织24个成员单位,3支救援队开展安全宣传咨询日活动,旨在达到‘人人知晓安全生产工作,人人支持关心安全生产工作’的目的。下一步,我们将扎实推进安全应急科普知识宣传活动,增强社会公众安全应急意识和自救避险能力,营造‘人人讲安全 个个会应急’的浓厚氛围。”寿阳县应急管理局党委委员、应急管理事务服务中心主任李建飞说。

以练备战,以练促防。市住房和城乡建设局、市应急管理局以及中铁城建第一工程有限公司联合主办的综合应急救援演练将我市“安全生产月”活动推向高潮。演练中,一名屋面热熔卷材防水施工工人在作业时,由于操作不当,点燃周边的易燃材料造成火灾。管理人员组织紧急疏散并救援受伤人员,项目部救援队伍迅速各就各位,封锁现场,搬运“伤员”,使用灭火器灭火……现场繁忙而井然有序。经过50分钟的实战演练,各参演队伍圆满完成了应急预案、应急响应、应急处置实施和应急解除等四个环节参演科目。整个演练过程逐级推进、井然有序,各小组分工明确、忙而不乱。

市城乡建设服务中心副主任郑丽伟表示,希望通过“安全生产月”综合

应急演练、应急知识培训等一系列活动,落实安全生产责任,增强参建各方的应急意识、提升员工的安全素质、提高大家的防灾减灾救灾能力。

开展风险隐患排查整治是“安全生产月”活动的重要内容。为深入推进电动车安全隐患全链条整治行动,压实消防安全主体责任,灵石县消防救援大队联合县工信、公安、市场监管等部门开展电动车安全隐患联合检查。

检查人员先后来到灵石县翠峰镇6家电动车销售门店及维修门店,重点对有无超标配置或销售假冒伪劣电动车及零配件、有无非法改装和拆卸原厂配件、有无违规大量存放废旧电池、有无落实消防安全管理和火灾防范措施等情况进行了检查,针对检查中发现问题,检查人员现场提出整改意见。灵石县消防救援大队负责人表示,下一步将持续加大电动自行车安全隐患全链条整治力度,强化经销人员消防安全知识培训,切实消除电动自行车安全隐患。

“安全生产是发展之基、民生之本,责任重大。我市各级应急部门将牢固树立安全发展理念,勇挑重担、主动作为,积极做到抓安全稳定与社会发展同频共振,有效防范和杜绝各类安全生产事故发生,为我市经济社会发展高质量发展提供强有力的安全保障。”市应急管理局相关负责人表示。



6月17日,榆次区安宁小学手工社团课堂上,学生们通过热熔胶枪、纸板等材料,用灵巧的双手制作出一组组惟妙惟肖的手工作品。

本报记者 杨 洋 摄



学习运用“千万工程”经验 纵深推进“百乡千村”治理

果香四溢采摘忙

本报记者 王 晶

时下,走进寿阳县西洛镇上湖村绿千山种植专业合作社的百亩采摘园里,一颗颗玲珑剔透的樱桃缀满枝头,沁人心脾的果香扑面而来,令人垂涎欲滴。慕名而来的游客穿梭在枝繁叶茂的樱桃树间,一边感受自然风光,一边享受采摘乐趣。

“这里的樱桃口感细腻、清甜可口,趁着空闲时间,带孩子品尝新鲜的樱桃,感受田园风光,体验采摘的快乐。”不一会儿,游客聂建建的篮子里已经装满了大半筐。

产业振兴是乡村振兴的关键。近年来,上湖村紧紧围绕乡村振兴战略,因地制宜培育大樱桃、桃子、杏、西梅、玉露雪梨等特色水果产业,大力发展乡村采摘、农家乐等,探索出了一条农旅融合发展之路,为全面推进乡村振兴注入强劲动能。

“我们这个樱桃采摘园有20余亩地,每天采摘人数约30人,日收入在3000元左右。”绿千山种植专业合作社园区经理吴续介绍,农忙时节,园区还会雇用当地村民前来帮忙打理,拓

宽农民增收渠道。

近年来,上湖村绿千山种植专业合作社+合作社+村党支部+合作社+农户”模式,打造了百亩采摘园。每年的6月至10月,可以分季节分品种采摘,满足不同喜好游客的采摘需求。

随着采摘园被更多人熟知,前来采摘游玩的游客数量逐年增加,为了让采摘园发展得更好,合作社还将利用村集体种植的文冠果发展休闲旅游产业。

“绿千山合作社下一步计划利用村集体1.5万亩文冠果打造一个旅游景区,新建文冠果炼油厂、文冠果饲料厂,试点200亩林下养殖,打造旅游、餐饮、休闲一体化园区。”上湖村党总支书记董永福说。

为了让村庄“富起来”,村民口袋“鼓起来”,西洛镇深入学习运用“千万工程”经验,依托自然资源优势,将特色产业与乡村旅游相结合,稳步实施农旅融合发展,打造了一批绿千山种植专业合作社这样的农村经济组织,有效促进了农业增效、农民增收、农村发展。

● 关注中高考 ●

针对高考志愿填报服务教育部发出警示

警惕“高价辅导”陷阱 自主合理填报志愿

本报记者 宋向红

二、“专家团队”并不专业

【案例】一些机构号称“高考志愿规划师”“权威专家团队”,以骗取考生和家长的信任。但实际上这些机构并无相关资质,有的甚至是临时招募的社会人员,按照总部提供的“台词”给考生和家长辅导。家长购买这些机构的服务不仅花了冤枉钱,而且可能报错志愿。

【提醒】有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。今年,各地各高校都组织了各类免费的线上线下招生咨询活动,并加强对高三年级班主任的培训,组建专门的工作队伍,为考生和家长提供细致周到的志愿填报咨询服务。同时,高考志愿填报是高中毕业生的“最后一课”,考生应依据自身的高考成绩、兴趣志向以及高校的招生政策,自主合理填报,规划好个人未来学业和职业发展之路。

三、服务质量难以保障

【案例】一些机构利用考生和家长的焦虑心理,收取高昂的服务费用,服务内容“看人下菜”。某机构推出高达数万元的高考志愿填报指导服务,声称可以提供“一对一”的专业指导,但多名家长反映服务内容与实际宣传严重不符,感觉到受欺骗。

【提醒】教育部指导各省级教育行政部门、招生考试机构会同市场监管、公安等部门开展高考志愿填报服务专项治理,持续整治高价收费、虚假和夸大宣传、传播不良导向等市场乱象,严厉打击违法违规行为。同时,考生和家长也要注意甄别,立足自身实际理性填报,切勿盲目消费。

四、渲染焦虑过度营销

【案例】一些志愿填报指导机构过度强调某些专业的就业前景,制造“热门专业”的假象,甚至发布所谓的“专业排名”,以此来吸引考生购买服务。这种“专业决定论”的真实目的是兜售课程、贩卖咨询服务,以此牟利。有的考生听信这类指导,盲目追求“热门专业”,结果入学以后,发现自己根本不喜欢、不适合所报的专业。

【提醒】目前,高校在人才培养中,普遍加强通识教育,致力于提高学生的综合素质和能力。同时,根据《普通高等学校学生管理规定》,高校均制定了学生转专业的具体办法,为学生入校后提供二次选择专业的机会。许多高校还推行辅修专业制度,促进复合型人才培养。“热门专业”并不一定适合每一个人,只有与兴趣和志向匹配的专业,才能实现个人的长远发展。

『阳光志愿』信息服务系统面向高考考生免费开放

本报讯 (记者宋向红) 为进一步加强对考生的志愿填报服务,近日,教育部“阳光高考”信息平台面向高考生,免费开放“阳光志愿”信息服务系统,基于招生、就业、调查、测评等大数据,结合深度专业和职业解读,提供志愿推荐、专业介绍、心理测评、就业去向及前景查询等服务。

“阳光志愿”信息服务系统集成权威、详尽的专业库、院校库、就业前景情况等数据,为考生填报志愿提供多元参考信息,帮助考生“选大学、选专业”。系统还邀请国内权威心理专家研发相关职业测评工具,从兴趣、价值观、人展示倾向综合四维度,为考生提供有针对性的专业、职业心理测评,帮助考生更好地了解自己的专业和职业倾向。

“阳光志愿”信息服务系统最大的看点是可以为考生提供个性定制的志愿推荐服务。依据往年录取情况,根据考生高考成绩(位次),按照“冲稳保”的填报原则,结合心理测评结果,个性化生成志愿参考建议,展示录取情况、专业满意度、就业去向等全方位数据。这一系统的所有服务均免费提供。

一、“内部数据”并不神秘

【案例】一些机构或个人宣称拥有“内部大数据”,能够“精准定位”,确保考生进入心仪的专业,从而诱导考生和家长购买高价服务。经核实,这些数据并不准确,甚至存在误导性,多名考生因此填报失误。

【提醒】每年高考填报志愿前,各省级招生考试机构都会发布当年高考成绩统计情况和近年来各高校录取分数情况,市面上的咨询机构或个人所使用的参考数据均通过该公开渠道搜集汇总。由于一些咨询机构和个人对招生批次、招生政策没有进行深入了解,在使用数据时存在盲区和误区,反而对学生和家长产生误导。