

回升向好的中国经济频获国际“信任票”

新华社记者 高文成



近期不少国际机构上调2024年中国经济增长预期,为中国经济投下“信任票”。国家统计局17日发布的数据再次为这轮“信任票”带来新注脚:5月份,社会消费品零售总额同比增长3.7%,全国规模以上工业增加值同比增长5.6%,货物进出口总额同比增长8.6%……国际社会的信心是“表”,中国经济的稳健表现是“里”,共同呈现的是经济回升向好态势。

“制造业增速超出预期”“出口需求走强”“旅游业强劲反弹”“宏观数据稳固”……联合国经济和社会事务部、亚洲开发银行、摩根士丹利、高盛、瑞银等国际机构在近期报告中捕捉中国经济积极信号,密集上调对中国经济增速的预期。德国罗兰贝格国际管理咨询有限公司高管丹尼斯·德普对中国经济“相当乐观”,认为“中国经济正步入稳定增长的轨道”。

对中国经济增长前景的信心不仅写在了白纸黑字的报告里,还体现在真金白银的投资上。外资外企加码在华投资,建设新的供应链产业链,不断开出新门店。商务部数

据显示,今年1月至4月,中国新设外商投资企业16805家,同比增长19.2%。摩根大通亚太区首席执行官舒尔德·利纳特发出感慨:中国经济体量已经大到不能被忽视,投资者“必须在那里做生意”。

国际机构和企业为中国经济投下“信任票”,来自宏观数据充分呈现中国经济回升向好态势。看生产,产业转型升级扎实推进,制造业高端化、智能化、绿色化转型态势明显,新质生产力继续培育壮大。今年1月至5月,高技术产业投资保持两位数增长,规模以上装备制造业、高技术制造业增加值增长快于全部规模以上工业,占全部规模以上工业的比重分别达到32.8%、15.5%。看需求,消费方面,文旅等服务消费需求保持活跃,市场销售不断扩容提质,刚刚过去的端午节假期,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。投资方

面,项目加快开工建设,企业技术改造投入也在加大。看外贸,5月份货物进出口总额同比增长8.6%,比上月加快0.6个百分点。前5个月,进出口累计规模创历史同期新高。

坚定不移深化改革扩大开放也为中国经济赢得更多信心。中国近期对外释放积极信号,强调进一步全面深化改革、推进中国式现代化建设。世界银行中国局局长华玛雅表示,中国实施结构性改革既有助于在短期内保持增长势头,也有助于实现长期目标。美国管理咨询公司科尔尼日前发布的2024年全球外商直接投资信心指数报告显示,中国排名从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。松下控股集团全球副总裁本间哲朗说,中国营商环境是一步一步改善的,中国的发展为世界提供了众多机遇。

外商外资外媒观察中国经济,不仅看宏观数据和政策,也将很多

微观动向看在眼里。新加坡《联合早报》报道,临近巴黎奥运会,义乌商家早早进入“奥运时间”。巴黎奥组委的统计显示,本届巴黎奥运会80%的吉祥物由中国制造。受到关注的还有“国潮消费热”,热门博物馆打卡、古城古镇漫步、非遗集市体验……新场景、新玩法不断激发消费新热情。从“火”了数十年的“义乌热”看制造和外贸能力等传统优势,从近年来兴起的“国潮热”看新增增长点不断涌现的广阔纵深,这样的一个个“微镜头”让世界对中国经济的巨大韧性、潜力和活力具体可感。

尽管外部环境复杂多变,国内经济也面临一些困难和挑战,但是中国经济回升向好、长期向好的基本面没有改变。从更宽广的视野来看,中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,14亿多人的超大规模市场将持续释放巨大需求,红利外溢效应与外部正向反馈正形成良性循环,中国的新发展将给世界带来巨大机遇。

新华社北京6月18日电

蓬勃共进向欣荣

(上接第1版)

品牌响亮 好物走出深山

一瓶醋、一瓶水、一瓶酒、一瓶油……

品牌是农业竞争力的核心标志,是现代农业的重要引擎。和顺县高度重视品牌强农工作,以“标准+认证”为牵引,大力开展“三品一标”“全国名特优新农产品”“有机旱作·晋品”“圳品”等品牌认证工作,持续打造绿色农业、质量农业、品牌农业,全力构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵。

“品牌叫得响,产业才能更兴旺。从2017年开始,我们连续7年在全省率先开展了‘国家良好农业规范认证’‘全国有机产品认证’以及‘无抗’‘富硒’生态原产地保护产品’等特优农产品高端品质认证工作,引导扶持企业建立标准化种植基地,为全县品牌建设工作奠定了良好基础。”县农业农村局现代农业产业发展中心副主任胡俊丽介绍道。目前,全县认证有机种植基地21个,获得认证证书100张,产品涉及肉牛、杂粮、油料、食用菌、蔬菜、干果、中药材七大系列31种。其中,和顺火腿油、和顺紫苏油、和顺原醋、和顺老陈醋、和顺苦荞茶、和顺香菇、和顺平菇、和顺鸡蛋、和顺小米、和顺黑木耳共10个农

产品被列入“全国名特优新农产品”名录,位居全市第一、全省前列。

除此之外,新马牌“荞麦面”入选山西省第一批“有机旱作·晋品”品牌;火腿油2个系列产品成功认证“圳品”品牌;和顺内牛被国家质检总局认证为国家地理标志保护产品;山河醋业的“CUCU”和“德盛昌”老陈醋更是畅销山西,叫响全国。

品牌“叫得响”,还需“立得住”,才能“走得远”。为此,和顺县依托农博会、丰收节、招商引资推介会以及每年举办的“牛郎织女爱情文化节”等活动,大力开展特优农产品宣传推介,特别设置“全国名特优新农产品”展区,鸡蛋、平菇、苦荞茶、火腿油、原醋等产品琳琅满目,备受群众喜爱。

“以前我们的农产品虽然好,但销路很窄。现在经常出来参加展销活动,品牌打出去了,东西不愁卖,线上线下订单越来越多。”山河醋业负责人曹彦军说道。

品种培优、品质提升、品牌打造,和顺县聚力“特”“优”战略,全力推动优势产业走上高质量发展新赛道。

文旅融合 好景加速出圈

在星下乘凉,听牛郎织女的爱情传唱,这是和顺仲夏的“标配”。行走于松烟镇南天池村,周围山

峰奇峻、林木茂密,环境优美、爱情文化浓厚,是一个休闲避暑、邂逅浪漫的好去处。

今年以来,和顺县严格按照“两区两线一中心”规划布局,以打造东部文旅示范区为核心,建设牛郎织女文化园,规划设计了大、中、小3条旅游环线,集中打造松烟镇青家寨、灰调曲等村庄以及牛郎峪、天河池、天河梁、南天门等重要景点,让“太行山水”“夏养和顺”“牛郎织女”文旅融合成为新的经济增长点。

南天池村位于牛郎织女文化园的核心区域,3月起,村“两委”对村容村貌、“喜”文化民宿、展览馆以及牛郎织女舞台进行了全面升级改造。目前已建设完工,开园后将为游客带来新奇独特的体验。

沿着文化园的规划路线,记者来到园区“北入口”青家寨村,这里将建设游客服务中心,目前,一期基础设施建设工程正在火热施工中。

看着村子一天一个新变化,党支部书记兼村委员会主任张霞高兴不已。她说:“一期工程村东巷内铺装现已基本完成,北巷完成80%,前广场垫层已经完成,正在铺装,预计7月底全部完工,二期景观河道、文化中心、古韵舞台、民宿等旅游配套设施也即将开工。届时,农房变客房,流量变留量,村民的日子更有奔头了。”

独有的七夕文化,独特的山间草甸风光,优美的生态环境、日渐健全的旅游配套设施,不仅能吸引游客前来赏美景、住民宿、吃农家饭,也为康养产业发展奠定了基础。

2021年,山西“云端之上”森林康养旅游服务有限公司成立,与南天池村共同打造集“生态+康养+旅游”为一体的“云端之上”国家级森林康养基地,并成功获批国家级森林康养试点建设基地。

“南天池村森林覆盖率达80%以上,绿水青山宝贵,但如何转化为实实在在的财富,基地一直在破题。”山西“云端之上”森林康养旅游服务有限公司总经理杜涛介绍,该项目投资3.8亿元,铺设了长4.9千米、宽6.5米的砂砾石路基,打凿一座深井,栽植2000亩文冠果树苗,实施了景观公园、人工湖、基地大门、科普星馆、森林步道、山体护坡六大项目。下一步,将深度融合森林体验、医疗、康复、养老等业态,创新探索“食养结合、医养结合、农养结合、休养结合、混养结合”的特色森林康养模式,全力打造多元化、立体化康养产品,延长文旅融合产业链条,丰富游客体验,让好山好水成为人们休闲娱乐的好地方。

远处青山隐隐,脚下产业富民。市人大常委会副主任、和顺县委书记许利伟表示,将充分发挥农产品品牌优势,依托生态禀赋、文旅资源、乡愁村韵,制造“燃点”、形成“爆点”、打造“亮点”,向山水美、村民富、产业丰阔迈进。

(上接第1版)

“平遥古城地势由南向北逐渐降低,高低落差达11米。北门作为整个古城的低洼之地,历来是污水反流和积水内涝的频发区域。”山西六建集团有限公司平遥古城项目总工程师韩东平,深度参与了整个工程的建设。他们针对古城的特殊地形,巧妙地设计了一套雨水管网系统。雨水和污水各自有专门的通道,管道直径从400毫米逐渐变化到1.6米,能有效地引导雨水流入惠济河,同时确保污水被输送到污水处理厂,大大减少了城市内涝风险。

“以前,一到雨季,有的巷道就开始反味儿。大大降低了对古城的游玩体验,让美好浪漫的古城之旅有了几分遗憾。今年,雨季真的不一样了。”作为平遥“资深fans”的李恒感慨道,再次踏上湿漉漉的青石板,迎面而来的是夹杂着泥土清香及古老砖木散发的独特味道,每一步都氤氲着岁月的沉香,让人流连忘返。

雨污分流是保障“一泓清水入黄河”的关键举措。平遥县住建局城建股股长贾生林介绍,目前,平遥县城区道路已基本实现雨污分流,共完成改造49.5333公里,生活污水源头治理管控取得明显成效。

汾河风光锦绣如画 助力提升城市品质

汾河百公里中游示范区项目是令汾河“风光美起来”的具体实践,是再现古晋阳汾河晚渡美景,让“一泓清水入黄河”的有力举措。工程北起汾河三期末端,南至介休文峪河入汾口,全长97公里,流经太原、吕梁、晋中3市8县(区、市),为沿线地区带来了显著的生态效益。

驱车行驶在汾河百公里中游示范区平遥段,堤坡上的国槐、柳树等防护植物随风摇曳,眼前是满目翠绿。大部分工程已完工,仅剩的路段也在紧锣密鼓地施工,进入最后的收尾阶段,汾河百公里中游示范区平遥县段生态治理工程正逐步走向完善。

不远处的王家段河道旁,有工人在忙碌。平遥县水利局河道站站长赵显豪告诉记者,为了更好地提高行洪能力和美观度,原来用于农业灌溉的泵站,要从堤内向堤外迁移。

沿河而下,来到三坝库区观景台,一眼望不到边的河道格外壮观,挖沙船、清淤船作业完停靠在岸边。“4月,水量充沛的时候,这边就是连续水面,足足有近300米宽。”赵显豪常年跟水打交道,看着汾河水量日渐增多,水质愈发清澈,风光越来越美,眼神中透露出自豪,言语中满是欣慰。

随着汾河水质的改善,不仅美化了环境、提升了城市的生态品质,还带动了当地产业发展和转型升级。

平遥县的酥梨产业就是一个生动的例子。随着水质提高,酥梨的产量和品质都得到了显著提升。据统计,目前平遥的酥梨种植面积已达2000亩,成为当地农民的重要收入来源。

全面生态治理修复 谱写绿色发展新篇

“遥望清溪行客醉,霞穿九孔染流年”。在平遥城下东门外一华里处,距今650年的九眼桥(惠济桥)横跨惠济河,与古城遥遥相望。被誉为平遥十二景之一的“河桥野望”就在这里。

惠济河,汾河一级支流。如今,已成为平遥生态治理修复的一张亮丽名片。

站在九眼桥上眺望,夏季的清风轻轻拂过,带来河畔花草的缕缕清香。宽阔的

河面波光粼粼,在阳光照耀下如星辰般闪烁,美不胜收。堤岸两侧绿植葱茏,与倒映在河水中的九眼桥交相辉映,绘就出一幅静谧而灵动的生态画卷。

平遥县在汾河治理上展现出了坚定的决心和前瞻的视野。市生态环境局平遥分局副局长刘海明介绍,惠济河入汾口人工湿地水质净化工程即将开工,投运后将大幅提升惠济河入汾水质,为改善汾河水生态质量,保障晋中汾河干流国考断面达标发挥有力作用。6月底,平遥县汾河三退水渠生态修复工程即将投入运行,可有效解决沿线农村生活污水直排问题,减少污染物排放量,进一步改善入汾水质。磁窑河平遥段河道治理工程,预计今年底投入运行,可确保河道两岸人民群众的生命财产安全,有利于完善防洪体系,充分发挥其在防洪、防汛等方面的重要作用。“平遥以汾河百里廊带为轴心,辐射带动沿线村庄的农业、畜牧、文旅产业蓬勃发展,让绿水青山真正转化为金山银山。”刘海明说道。

平遥县对汾河及其支流的全面生态治理修复,离不开精准施策和有力执行。平遥县水利局副局长安道华介绍,除了对汾河干流进行治理外,还针对沙河、惠济河、柳根河等支流开展了全长22.3公里的垃圾清理、污水治理、河道清淤行动。

此外,平遥县还大量种植水生植物和湿地植被,恢复了河道的自然生态。更为关键的是,平遥县对河道的22个重点入河排口进行每日跟踪监测,一旦发现水环境质量问题的,均进行顶格处理,确保水质持续改善。

“如今,平遥县3个省考断面全部达标,特别是曹家堡断面水质达到Ⅲ类标准。”平遥县委副书记、县长冯玉全表示,经过全面而深入的生态治理与修复,平遥的自然环境变得更加优美宜人。

水韵悠扬,如诗如画,平遥古城正以其独特风采向世界展示着生态治理的丰硕成果。一泓清水,缓缓汇入黄河,描绘出属于平遥的绿色发展传奇,诉说着人与自然和谐共生的平遥篇章。

记者手记:

在历史的长河中,平遥古城熠熠生辉,成为中华文明璀璨星河中的一颗明珠。2022年,习近平总书记亲临平遥,留下了“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产”的殷殷嘱托,为平遥发展提供了根本遵循。

日前,省政府正式批复晋中市11县(区、市)国土空间总体规划(2021—2035年),为平遥的发展再次指明方向。按照规划,平遥将致力于建设成为世界文化遗产、国家历史文化名城、国际旅游城市。这一目标要实现,离不开“一泓清水入黄河”的加持。它如同一条纽带,将平遥的过去、现在与未来紧密相连,让这座古城在历史的传承中焕发出勃勃生机与无限活力。

平遥对汾河的保护,不仅仅是15个工程项目,也是对文化遗产与生态和谐共生的深刻实践,更是对“一泓清水入黄河”这一宏大愿景的生动诠释。在这里,文物保护、古景呈现与生态保护得以完美融合。平遥以实际行动,守护着这片古老而年轻的土地,让历史的脉络在这里延续,让文化的魅力在这里绽放,让生态的绿意在这里蔓延。

