

筑梦现代化 共绘新图景  
 ——劳动者之歌

# 奋楫扬帆 行稳致远

——记“山西省模范集体”山西海玉园食品有限公司

本报记者 郭娟



一家企业的坚守与成长，从来都不易。

从艰苦创业到求变破局，从家庭作坊式生产到拥有全自动化现代化生产线，从躬耕食品行业到龙头示范引领，30多年来，山西海玉园食品有限公司（以下简称“海玉园”）以一次次成长蜕变，绘出发展的不凡画卷。

“万事开头难，扎根晋中经历了一段难忘的奋斗时光，也见证了改革开放为企业发展带来的机遇。我是幸运的，也是自豪的，因为时间，诠释了坚持的意义。”海玉园董事长张文海说。

海玉园始创于1992年10月，一直

以来，“做放心食品、做良心食品、做健康食品”是企业谋发展的根本理念。在千磨万击中愈加坚韧，在风雨兼程中行稳致远，海玉园如何凭借小小石头饼，闯出大市场？在企业生产车间，20多条自动化生产线、近百项专利技术给出了答案。

和面、成型、铺石、烘烤，一条“行云流水”的生产线令人叹为观止。只见一个个软糯的面粉团经历蜿蜒曲折的“山路十八弯”，到达各个生产工艺步骤的“站点”，每一道工艺流程都实现了自动化、程序化和标准化。

“对于企业来讲，不断增强创新力，是走好高质量发展新征程的必由

之路。”张文海说，一直以来，企业将研发创新视为发展的核心，探索从无到有、破旧立新的自主创新之路，特别是在技术、产品、质量管理、品牌和文化创新上，开展得有声有色、卓有成效。

在技术创新和产品创新上，海玉园石头饼及其生产线完全由海玉园原创、独创和首创，拥有完全自主知识产权，属于行业标杆。共申报知识产权120多项，其中已获批准商标权近50项、外观专利权20多项、实用新型27项，拥有11项发明专利，另外十几项发明专利正在审查中。

在质量管理创新上，贯彻ISO9001/ISO22000管理体系标准，引入全面风险管理理念，实行过程主动控制和预防控制，执行全流程风险管理。从原料采购、加工、出入厂检验、仓储、交付建立全流程食品安全追溯管理，确保产品百分之百合格出厂。

在品牌创新上，推行“深度精准互联网+立体营销+三增一推”模式，利用互联网思维和精准服务理念，线上线下齐头并进，让海玉产品深入人心。目前，企业拥有的产品包括饼干、馍片、蛋糕、面包、石头饼、膨化食品等八大类200多种规格，畅销全国，远销欧美。

在文化创新上，全面推行“党建引领+精益管理+快乐积分+价值增值”的企业文化理念，以党建促发展，提高工作效率，提升经营绩效。企业还以自身文化为核心，打造海玉食品工业文化旅游园，集晋商文化、茶马古道、三晋面食、非遗传承、匠心智造、流程体验

等于一体，成为晋中新文旅休闲、学习交流的好去处。

以创新优势赢得发展优势，海玉园正生动诠释着自主创新的澎湃力量。“一条路走到底”的执着创新，也造就了海玉园的飞速发展。

2020年，以“杂粮、功能、科技、绿色、健康”为发展方向的300亩“海玉杂粮功能食品产业园”正式投产，助推海玉园实现了快速腾飞。目前，已建成几十条生产线，不仅石头饼饼干类单体规模在全国排名第一，而且其长度为270米的糕点烤制生产线也在全国名列前茅。杂粮饼、功能饼、小麻花、薯片、锅巴系列新品相继研发成功，也为海玉更快更好地发展奠定了基础。

一项项掷地有声的创新举措，一个个前所未有的大手笔，让海玉园发生了翻天覆地的变化：产品不仅畅销国内，还远销欧美，近年销售收入实现翻番增长，累计申报纳税额位于行业前列。

32年前积蓄成长，有付出，有收获。32年后澎湃向前，有目标，有干劲。未来，海玉园将继续聚焦科技创新，加大研发投入，着力打造中国一流主食糕点和杂粮功能食品企业，打造中国休闲食品一流品牌，建设创新海玉、品牌海玉、科技海玉、绿色海玉、健康海玉，不断开发出更多特色产品，为促进经济社会高质量发展作出新的贡献。

图为山西海玉园食品有限公司运输车队整装待发。

资料图

## 学习贯彻党的二十大精神

### 103.为什么要提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力？

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加强党的政治建设，严明政治纪律和政治规矩，落实各级党委（党组）主体责任，提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。”这是对今后党的政治建设提出的明确要求。各级党组织和党员干部必须不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

第一，“政治三力”是各级党组织和党员干部最核心的能力，是党的政治建设的重要抓手。党的政治建设是党的根本性建设。党的十九大报告第一次把政治建设纳入党的建设总体布局，明确提出“以党的政治建设为首位”。《中共中央关于加强党的政治建设的意见》指出：“加强党的政治建设，关键是要提高各级各类组织和党员干部的政治能力。”政治属性是党的第一属性，政治能力是党员干部的核心能力，“政治三力”是政治能力的集中体现。各级党组织和党员干部必须增强政治意识，善于从政治上看待问题，善于把握政治大局，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。实践证明，提高“政治三力”是党的政治建设的重要抓手，党员干部只有不断提高“政治三力”，才能对“国之大者”了然于胸，把贯彻党中央精神体现到谋划战略、制定政策、部署任务、推进工作的实践中去，进而推动党的政治建设，加强党的全面领导和党中央集中统一领导，不断提高党的执政能力和领导水平。

第二，各级党组织和党员干部在“政治三力”上总体是好的，但也存在明显差距。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视党的政治建设，不断完善维护党中央权威和集中统一领导的各项制度，各级党组织和党员干部不断加强对习近平总书记相关重要论述的

学习，努力把提高“政治三力”内化于心、外化于行，取得了显著效果。同时要清醒地看到，一些党员干部政治意识不强、政治敏锐性不高，不善于从政治上观察处理问题，对“国之大者”不关心，对政治要求、政治规矩、政治纪律不上心，讲政治还没有从外部要求转化为内在主动，在把握正确政治方向、坚定政治原则、深入贯彻各项政治要求等方面还存在短板弱项。新时代新征程上会有更多风险挑战，党的建设始终面临重大考验，这就要求坚持不懈抓好党的政治建设，持之以恒提高全党的“政治三力”。

第三，不断加强党的政治建设，落实关于提高“政治三力”的各项要求。加强党的政治建设，提高各级党组织和党员干部“政治三力”，必须把讲政治的要求转化为内心自觉、内在主动。在提高政治判断力方面，应不断增强科学把握形势变化的能力，从政治上察大势、应变局、观未来，加强战略性、系统性、前瞻性研究谋划，做到在重大问题和关键环节上头脑特别清醒、眼睛特别明亮；注重提高政治敏锐性和政治鉴别力，特别是要能够透过现象看本质，善于从一般事务中发现政治问题，善于从倾向性、苗头性问题中发现政治端倪，善于从错综复杂的矛盾关系中把握政治逻辑。在提高政治领悟力方面，应对党的创新理论和党中央精神深入学习、融会贯通，坚持用党的创新理论和党中央精神分析形势、推动工作；深刻领悟党和国家各项工作中的政治内涵和政治考量，不断增强“四个意识”，做任何事情都站在党和国家大局上想问题、看问题。在提高政治执行力方面，应经常与党中央重大决策部署对标对表，切实做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决执行，党中央禁止的坚决不做；贯彻落实好党中央决策部署，确保执行不偏向、不变通、不走样；强化责任意识，知责于心、担责于身、履责于行，始终以政治标准、更高质量完成各项任务。

（据《党的二十大精神学习辅导百问》）

## 寻根溯源 慢游细品

# 我市推出暑期研学游“文化盛宴”

本报讯（记者张春玲）6月12日至15日，以“寻华夏之根、溯文明之源”为主题的“与辉同行”山西行直播活动在全网观众中引起了广泛关注，广大网友通过各大媒体和直播间的互动留言，让大美山西再次火爆“出圈”。记者从市文化和旅游局了解到，本次由董宇辉带领的“与辉同行”团队在山西开展的直播活动中，除了文化直播讲述之外，重点放在了建筑、艺术和美食方面，不仅注重直播的观赏性，更注重直播的体验性。我市部分景区与特优

产品入选直播活动，通过对古城、大院、晋商、民俗、美食等特色景观和传统文化的呈现和展示，让观众领略到我市的深厚历史底蕴和独特人文魅力。

寻华夏之根，溯文明之源，此次“宝藏三晋 古韵山西”之旅，将沿线城乡的浓浓烟火气和质朴鲜明的乡风民俗呈现在大众眼前，各类文化IP惊艳“出圈”，直播带货产品涉及山西农产品、热门景区套票、文旅出行服务等品类，持续拉动食、宿、行、游、购、娱等旅游全

要素消费，促进文旅消费升级。

“看完直播，发现晋中许多值得慢游细品的地方。”田梦迪是晋中学院旅游管理专业的一名大学生，连日来，她与同学在线上跟随董宇辉畅游山西，“古建、壁画、彩塑，戏曲、美食、商铺，文化空间既是一地的门面，也是一地的招牌，要想体验一地的文化，就不能走马观花，而要慢游细品，沉浸式旅游。”田梦迪游览过晋中不少景区，也在景区里做过实习导游。今年暑假，她与同学计划改变以往的“特种兵式旅游”，来个休

闲的沉浸式旅游。

邢女士是一名三年级小学生的家长，她向记者表示：“暑假期间会选择相关研学项目，丰富孩子的暑假生活，希望能有丰富的旅游产品，有效激发孩子们的兴趣，提高孩子们的研学参与度。”据了解，中学生暑假出行缓解学习压力的意愿也比较强烈。

暑假即将来临，很多家庭已经开始提前制定研学计划，记者从市文化和旅游局获悉，连日来，我市做了充分的市场调研，研发了丰富多彩的研学旅游产品，涵盖非遗、山水人文、红色精神、自然科学、农耕文化等内容，极大丰富了研学旅游市场供给。暑假期间，将会推出系列活动。眼下，我市正趁热打铁、借势宣传，将“与辉同行”山西行的宣传效应放大，进一步展示我市文化、底蕴、风骨，提升我市特优产品的品牌知名度。

## 夏至健步走 逐梦新时代

本报讯（记者周俊芳）6月21日，市直机关职工运动会健步走比赛如期开展，来自市直各单位的700余名运动员，在潇河体育公园的健身步道上奋力前行，完成5公里的健步走全程。

活动现场，红旗招展，气氛热

烈。浩浩荡荡的健步走队伍沿着潇河体育公园划定路线行进，经过一个多小时的健步走，所有参赛者顺利完成了全程。大家用汗水和坚持诠释了运动的真谛，也展现了市直机关干部的良好精神风貌。

## “村BA”球王争霸赛山西赛区(昔阳站)篮球赛圆满落幕 旅游+“村BA”成乡村振兴新亮点

本报讯 6月19日晚，为期7天的“村BA”球王争霸赛山西赛区(昔阳站)篮球赛圆满落幕。本次篮球赛11支球队、160多名运动员同场竞技，演绎了篮球运动的精彩和激情。

赛事的成功举办，不仅满足了群众日益增长的体育文化需求，更掀起了全民健身的热潮，为乡村振兴注入了强大的内生动力。昔阳县大寨镇大寨村作为本次赛事的举办地，充分发挥自身名村效应和优势资源，将体育赛事与乡村旅游深度融合，升级改造的5A级窑洞宾馆为参赛队伍和游客提供了舒适的住宿环境。此外，大寨村还借助此次赛事进一步推广了当地的特色农产品和手工艺品等旅游商品，为村民带来了实实在在的经济收益。

大寨镇副镇长赵京雁表示，通过引入这样的赛事，大寨村成功地吸引了更多的游客前来观光旅游、体验乡村生活，同时也让更多的人了解和走进大寨。这种“旅游+赛事”的模式，不仅为当地带来了实实在在的经济效益，也为乡村振兴注入了新的活力。

（杨京津）



图为“村BA”球王争霸赛山西赛区(昔阳站)篮球赛现场。

杨京津 摄

## 晋中信息学院 “书院围炉夜话”引领青春思辨风潮

本报讯（记者闫晓媛）近日，晋中信息学院举办“书院围炉夜话”专场活动，依托2024乌马河·山西省高校辩论公开赛为载体和平台，分别围绕“以青春之思 掷时代之声”“在思辨表达中找寻青年价值”两个主题，特邀华语辩论世界杯组委会主席、筑城书院名誉院长陈凌岳，2019华语辩论老友赛冠军、《奇葩说》人气辩手席瑞，中山大学辩论队前队长、塑说教育创始人刘煜赫和武汉大学教师、新闻学博士、主持人、华语辩论传奇辩手陈铭作为主讲嘉宾，与百余名师生欢聚一堂，共同聚焦思辨之美，感受语言表达的魅力。

围炉现场，关于辩论艺术与青春之思的探讨深入而热烈。陈凌岳、席瑞、刘煜赫三位嘉宾和学校师生一同漫谈人生与辩论。“辩论艺术与青春之思”“辩论的舞台艺术与多元视角”“辩论的轻松表达与深刻反思”等花样话题热议不断，将现场气氛一次次推上高

潮。大家在交流沟通中建立情感，在包容多样中增加认同，在思辨争论中产生共鸣，他们以锐利的思维、炽热的激情，共同演绎了一场智慧与激情交织的思辨盛宴。

作为华北第一所全员书院制大学，晋中信息学院于2023年创新启动“书院围炉夜话”专项工作，每月以“1+1+N”多名师生对话的形式，邀请知名专家、行业大咖、高校名师以贴近青年生活、学生兴趣浓厚的主题，为学生提供高端、前沿、有深度的互动对话、思想交流和视野拓展平台。

截至目前，该院已连续举办40余期多层次对话交流，帮助学生开拓视野、提升格局，为他们提供更加广阔的学习和交流空间，助力学子们全面发展。

