

红旗飘扬,热泪畅流,体育构筑成这个夏天难以磨灭的全民记忆。

不久前的巴黎奥运会上,当郑钦文双拳紧握躺倒在罗兰·加洛斯的红土地,当潘展乐如飞鱼入水穿梭于一池碧波,当国乒女团拿下五连冠、为中国代表团摘得夏季奥运会参赛史第300金……一次又一次,塞纳河畔奏响雄壮的《义勇军进行曲》,那些关于胜利、拼搏、团结与友谊的故事激荡着人们的心怀。

“中国体育代表团的优异成绩,既是我国体育事业发展进步的集中体现,也是中国式现代化建设成就的一个缩影,充分彰显了新时代中国力量。”习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员时说,“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

新时代,以习近平同志为核心的党中央站在强国建设、民族复兴的战略全局,为中国的体育强国建设事业构建了思想深邃、站位高远、视野宏阔的理论体系。

新华社国家高端智库27日向全球发布《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》,解读体育强国梦与中国梦的逻辑关系,总结习近平关于体育的重要论述基本架构的“5C”体系,描摹中国大力推进体育强国、健康中国建设的时代变革,揭示中国智慧对世界的经验启示。

“5C”体系解析体育之路

当绚烂的烟火在北京夜空绽放出“天下一家”的字样,座无虚席的国家体育场变成激情和欢乐的海洋。2022年初,在新冠疫情依旧严峻的形势下,中国履行了对国际社会的庄严承诺,北京冬奥会如期举办,并成为国际奥委会主席巴赫赞誉中国的“奥运新标杆”。

从20世纪初的“奥运三问”到新时代的“双奥之城”,中华民族的体育梦凝聚着百年来一代又一代中华儿女对于国家强盛和民族复兴的渴望,照耀着中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。体育强国梦,是中国梦的体育表达。

从党的十八大开始,中国特色社会主义进

新时代体育强国路,中国这样走

—— 智库报告解读习近平总书记关于体育的重要论述

新华社记者 丁文娴 林德韧 孔祥鑫

是和合共生、同步成长的关系。

在国际层面建设“多彩世界”(Colorful World)。体育是人类的通用语言。在中国积极融入国际社会、逐渐走向世界舞台中央的过程中,体育作为联通内外世界的桥梁、诉说自身价值观的媒介、促进文明交流互鉴的手段,意义非凡。

“这种体系化阐释是报告的一大亮点。论述层层递进,视角多维,理论贯通,逻辑缜密,便于认知和传播。”外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰在当天的报告发布研讨会上说。

引领实践成就历史跃迁

40金27银24铜,金牌数与美国队并列第一,创造境外参赛最佳战绩——中国体育代表团在巴黎奥运会上交出的成绩单,举世瞩目。

这是中国体育事业蓬勃发展的一幕缩影。智库报告总结,在习近平关于体育的重要论述引领下,中国体育发生了诸多历史性变化,取得诸多历史性成就。

群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”,体育发展新格局逐步构建。体育的意义不仅在于竞技场上的金银铜牌,更是每一个普通老百姓奔赴健康生活时眼角眉梢的笑意。而今,全民健身上升为国家战略,经常参加体育锻炼者超5亿,“带动3亿人参与冰雪运动”成为现实;中国稳定在夏季奥运会金牌榜前三,金牌点广度不断拓展;体育产业迎来年均超10%的高速增长……

各类主体创新活力深度激发,举国体制与市场机制相结合的新型举国体制日臻完善。在

中国向世界呈现的“真正无与伦比”的北京冬奥会上,既有所有场馆提前一年完工的“中国速度”,也有将航天风洞实验室用于运动员训练的“中国科技”,还有苏翊鸣等主要由家庭力量培养起来的“中国明星”,这无一不是探索建立新型举国体制的生动实践和喜人成果。

一项项傲人成就的取得,铸就国人更多元的视野和更挺拔的姿态,开放、自信、包容的气象折射中国体育心态之变。东京奥运会上,张雨霏向战胜白血病的池江璃花子送出拥抱;北京冬奥会上,苏翊鸣和教练面对裁判打分争议做出大度回应;巴黎奥运会上,何冰娇手持西班牙奥委会徽章登上领奖台,向半决赛伤退的对手马林致敬……人们为冠军鼓与呼,也为这些展现人性光辉的时刻动容。新一代运动员阳光洒脱、率真松弛,尽显青春中国风采,而在他们咬牙拼搏的身姿里,一脉相承的中华体育精神展现得淋漓尽致。

依法治体、公正廉洁、鼓励创新,相关举措为体育生态吹拂来阵阵清风。体育法修订,体育仲裁制度落地,筑牢法律和制度的基石;兴奋剂问题“零容忍”,体坛劲刮反腐风,以体育之光映射政治文明建设;“最快的冰”、最智能的场馆,搭载“黑科技”的跑鞋和运动服,利用科技构建更美好生活从不是虚言。

启迪世界谱写人类新篇

也许鲜有人知,乒乓球运动源自英国,20世纪初才被引入中国。从“舶来品”到“国球”再到“输出品”,乒乓球运动在中国的发展演变,是现代中国体育沧桑巨变的生动写照——由学习

西方起步,结合传统和国情形成自己的特色,开辟出新的天地。

报告认为,现代体育发展的中国范式为后发国家提供了借鉴和启迪。当越来越多全球南方国家在体育领域走出自己的道路,体育文化和体育道路的多样性,将为全球体育事业发展乃至人类现代化进程注入源源不断的动能。

在世界百年未有之大变局中,在乱变交织、动荡加剧的当下,体育包容差异、凝聚人心的力量尤为珍贵。

从北京奥运会的“同一个世界,同一个梦想”,到北京冬奥会的“一起向未来”,中国始终表达着对全世界共同迈向美好未来的期待。以体育的方式,携手各国共建美好世界、构建人类命运共同体,是中国作为负责任大国的担当。

当中美冰壶运动员在北京冬奥会上互赠礼物,当韩朝乒乓球选手在巴黎奥运会领奖台上合影留念,当亚非拉民众走进由中国援建的体育馆,当叙利亚代表团在杭州亚运会开幕式上受到全场观众两次起立鼓掌欢迎,中国积极以体育促和平、促发展、促团结、促治理的意义,生动而具象。

中国花样游泳队主教练张晓欢对报告感触颇深。她说,既要在奥运赛场上团结夺金、为国争光,也要把握好在世界舞台展现自己的契机,讲好中国故事、传播好中国文化、彰显大国风范、推动不同文明的展示与交流。

国家体育总局局长高志丹这样评价智库报告:“这份报告对我们深刻感悟习近平总书记的人民情怀、体育情怀,深入贯彻体育强国战略部署和总书记对体育工作的一系列重要指示批示精神,以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴,具有重要的指导借鉴价值。”

悠悠中华,泱泱大国。中国的体育强国之路是历史的,也是现实的;是具体的,也是宏观的;是中国的,也是世界的。

豪迈凌云志,敢为天下先。体育强国梦与奥林匹克梦相互交织,共同谱写中国式现代化的体育篇章,共同铺就体育促进人类文明进步的康庄大道。

新华社北京8月27日电



为人民服务要有呼必应善小常为

新华社记者 卢宥伊

有一种精神,于细微处温暖人心;有一种担当,在危难中彰显力量。

人民电业为人民。作为最基层、最一线的服务班组,国家电网四川电力成都高新连心桥党员服务队22年如一日,无论是平凡的电力抢修,还是急难险重的灾后恢复,始终奔波在为人民服务的最前线,有呼必应、善小常为。

从2008年“5·12”汶川地震、2013年“4·20”芦山地震,到日常平凡的入户检修、为企业上门量身定制保供方

案,他们始终将群众的需求摆在首位。这是一腔对人民群众的深沉热爱,是一份有呼必应的责任担当。

真情者,始于心、见于行,呼机一响立即行动;善小者,起于微、成于恒,服务人民没有小事。

从整改车棚电源到“照亮回家路”,从“爱心闪灯门铃”到“一键通连心桥”,7任队长、42名队员接力传递对群众的真情实意。这种至诚至爱的坚持,早已在群众心中汇聚成深厚的大爱,成为党群之间牢固的纽带。

服务人民就要不怕困难,就要不厌其烦。高新连心桥党员服务队发挥模范引领作用,在平凡的岗位上为群众排忧解难。放眼周围,许多行业和岗位上的党员干部也是这样,以奋发进取的精神状态扎根基层,磨炼业务本领,埋头苦干、奋勇争先,在为群众解决好一件件民生实事中践行初心使命。

有呼必应,是对使命的担当;善小常为,是对人民的赤诚。

新华社成都8月28日电

《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》智库报告发布

(上接第1版)巴黎奥运会上,中国体育代表团勇夺40枚金牌、91枚奖牌,创造了我国境外参加夏季奥运会历史最好成绩。这次发布的智库报告系统梳理了习近平总书记关于体育的重要论述,深入探讨了新时代推动中国从体育大国向体育强国迈进的路径策略,对我们深刻感悟习近平总书记的人民情怀、体育情怀,深入贯彻体育强国战略

部署和总书记对体育工作的一系列重要指示批示精神,以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴,具有重要的指导借鉴价值。

新华通讯社总编辑、新华社国家高端智库学术委员会副主任吕岩松主持研讨会。中国冬奥会首枚金牌获得者杨扬,巴黎奥运会冠军代表、中国花样游泳队主教练张晓欢

和队长冯雨,贵州“村超”代表以及专家学者、媒体记者等参加发布仪式并做了分享交流。

智库报告全文约2.5万字,主要从逐梦体育强国、共谱和谐交响、推动历史跃迁、写就人类新篇等四个章节,深度研究和阐释了习近平总书记关于体育重要论述的时空坐标、理念内核、实践成就、时代价值与世界启示。



“文旅+” “+文旅” 九大业态群落

1. 休闲慢游到榆次
2. 赏田园风光到太谷
3. 亲子露营到寿阳潇河岸边
4. 旅拍到古城大院
5. 亲水度假到榆社云竹湖
6. 牵手浪漫爱情到和顺
7. 绘画写生到左权
8. 感受农文旅新场景来昔阳
9. 森呼吸到太行太岳山麓



2024数博会“焕新” 吸引400多家企业参展

2024中国国际大数据产业博览会
8月28日在贵州省贵阳市开幕

2024数博会以

“数智共生：开创数字经济
高质量发展新未来”为主题

共吸引2.1万余名嘉宾注册参会
国内外414家企业报名参展

本届数博会

分为数字产业化、产业数字化、数据价值化等
6大主题展览板块

参展企业包括

华为、阿里、腾讯、百度、京东等行业知名企业,以及来自美国、德国、加拿大等30余个国家和地区的77家境外企业