

怡然见晋中

昔阳县文旅产业交出高质量发展“成绩单”



昔阳县崇家岭牧云森林营地。李楠摄

步入红色大寨,感悟“自力更生、艰苦奋斗”精神;踏上“山西省历史文化街区”,追忆芳华岁月;漫游传统村落,用旅拍定格精彩一瞬……今年暑期,昔阳县多个文旅融合新业态集中亮相,各景点劈波斩浪逐新高,交出了高质量发展“成绩单”。

巍巍太行,千里苍茫。党的二十大以来,昔阳县依靠得天独厚的自然资源、人文历史和名村效应等优势,坚持“调活三产”思路不动摇,推动文旅产业全链条、全要素高质量发展,努力打造转型发展战略性支柱产业,成为了全市唯一的文旅赋能型城镇化试点县,获全省2023年度“避暑旅游目的地”称号,住建部首批县城体检与县城建设试点县,《创新“最美昔阳红”文旅品牌》做法入选中国改革2023年度地方全面深化改革典型案例,成功入选省级文物保护利用示范区,为奋力谱写中国式现代化昔阳篇章注入强劲动能。

“六篇文章”绘就昔阳文旅产业新蓝图

帐篷、木屋错落有致,漫山遍野郁郁葱葱,饱看山色自清凉的天然氧吧……这个夏天,昔阳县崇家岭村依托露营基地等平台,吸引了很多游客漫步山林间,享受慢生活。

崇家岭村是全国第一批国家森林公园乡村,森林覆盖率80%以上,海拔1438米,夏季平均温度21℃,堪称避暑胜地。来自太原的李晓楠说:“远离城市的喧嚣,在大自然氧吧为身体灵魂双向‘注氧’,纯粹、闲适、自在、奔放,感觉特别惬意。”

昔阳县位于太行山西麓,14条大小河流纵贯全境,年平均气温9.3℃,是名村大寨所在地、全国文化先进县,有A级景区2个,中国传统古村落11个,各级文物保护单位316个,非物质文化遗产61项。

如何将文旅资源、品牌优势转化为转型发展优势?近年来,昔阳县紧紧围绕“最美昔阳红”文旅品牌塑造,破除碎片化思维,加强战略性布局,注重创新性探索,主动引入清华大学、深圳奥雅、华影文旅等高水平设计运营团队,结合区位、资源、人文等优势,以科学规划引领全县文旅产业跨越发展。

在《昔阳县文化产业和旅游产业融合发展规划》中,该县聚焦做好“红大寨、老街区、旧厂矿、古村落、好山水、新文创”6篇文章,明确了“一心两翼四带”发展布局。“一心”即以大寨为核心,将大寨作为文化旅游目的地重点打造。“两翼”即以人文生态为主的西翼辐射区和以自然生态为主的东翼辐射区,融合非遗体验、休憩康养、休闲徒步、户外露营、文化体验等多样化业态,提升县域整体文旅协作和分工水平。“四带”即以大寨红色文化、自然风景奇观、生态休闲养生、历史文化名城4条精品线路辐射区域为主形成的特色旅游发展带,以此推动文旅融合不断深入。

“为增强发展合力,我们成立了县文旅产业发展中心,为全县文旅融合发展指明方向、抓产业、严管理、强推介。”昔阳县文化和旅游局局长高洁信心满满地说。

双向发力引领昔阳文旅产业大发展

8月4日,步入昔阳刚刚投入运营的沉浸式体验街区,600余条的街道,复古的商铺热闹非凡,逛街表演此起彼伏,经典红歌响彻云霄,街头小吃香气四溢,“人民电影院”等场景设置营造出浓郁的复古氛围。据项

目负责人王欣介绍:“自运营以来,日接待游客4万余人,项目的火爆得到了省文旅厅高度认可,并以短视频推介,央视《朝闻天下》《晚间新闻》更是做了专门报道。”

作为文旅产业重要项目,沉浸式体验街区是该县创新思路、破题出彩,打造的城市“情怀康养”新名片,更是文旅产业高质量转型发展的缩影。项目是推动文旅产业高质量转型发展的重要抓手。近年来,昔阳县盘活利用文旅特色资源,谋划实施重点项目15个,建立台账专班推进,加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

付出必有收获。如今,一朵朵“文旅之花”正在松溪大地陆续绽放——大寨窑洞民宿项目,已于今年4月底试运营;崇家岭牧云滑雪度假区项目,建设任务紧锣密鼓推进;水泥厂影视和数字文旅产业园项目,可研编制已完成,开工建设进入倒计时;奋斗大道休闲旅游街区项目,正修改规划设计,同步编制可研……

在狠抓重点项目的同时,借助学习运用“千万工程”经验实施的有利契机,以农文旅融合赋能乡村全面振兴,同样让每个村庄焕发别样生机!

古装旅拍,正成为乡村旅游不可忽视的新风尚。穿越古朴厚重的深宅大院,身着古装,化身为大家闺秀,站在绣楼下,与飞檐翘角深情对视,感受太行清代民居的生活气息……

位于昔阳县西南沟村的毛家大院,始建于清嘉庆年间,至今已有200余年历史,浓缩着中国文化和艺术底蕴。如今这里已是一座“天然摄影棚”,吸引了众多游客在此留影,丰富体验。

今年以来,昔阳县统筹乡村振兴与农文旅融合,大力发展乡村旅游,大寨村窑洞民俗、崇家岭村休闲运动度假区、沾尚村农文旅融合乡村源一条街、南郝峪村溪宿、巴洲村小捣蛋亲子乐园、瑶湾村师生劳动研学基地、西南沟村毛家大院共享旅拍基地、郭庄村省级水上运动景区、北亩村梅花鹿全产业链、水磨头村“半山居”民宿……独具风格、业态丰富的美丽乡村已成为太原、石家庄、阳泉等周边市民、游客观光旅游、休闲打卡的好去处。

出“山”入“海”,让世界看见昔阳

“昔阳之美,美在山水,更美在山水间的大寨窑洞、昔阳院子,她们宛如一颗颗璀璨明珠,镶嵌在太行山脉之中,巧妙地将原生态的自然环境、深厚的传统文化与现代设计美学融为一体,展现出人文与自然的和谐共生之美。”6月25日,昔阳县委副书记黄亚平在河北石家庄隆重推介该县打造的太行民宿暨文旅品牌——“大寨窑洞”“昔阳院子”。活动当日,昔阳县签约了全域旅游、全域旅游营地、融城锦江国际酒店、西南沟民宿、沉浸式体验街区运营及大寨新型业态打造、坝上芦芽民宿建设等7个文旅项目,SMART度假产业平台、北京卡宾滑雪、猎户座、华影文旅等一批团队做了项目推介。

“在做实项目的基础上,我们将旅游与文化、体育跨界融合,精心策划举办了一系列知名节会、赛事、文旅活动等,不断激发消费潜力。”昔阳县县委宣传部副部长王珍珍说。

从崇家岭·露营音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路管文化艺术季,再到山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、武林风20周年(昔阳站)中外对抗赛,“村BA”走

进山西大寨、“大寨村晚”群众舞台,全市中小学生田径锦标赛……精彩纷呈、引爆眼球的各类活动、赛事依次上演,充分体现了昔阳深入推进文旅强县建设的信心和决心和生动实践。

借力发力,推介宣传,昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国(山西)农产品交易博览会等展会上,大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品,吸引着来自各地的客商洽谈合作、供需交易。

与此同时,在上海举办的“走进长三角·奔跑新赛道”山西·晋中(昔阳)长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴之士”乡创主题论坛演讲、在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场,“昔阳元素”备受青睐,昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

数据最具有说服力。今年上半年,全县文旅产业如火如荼蓬勃发展,带动第三产业增加值同比增长4.7%,拉动GDP增长1.7个百分点,增速高于全市平均水平3.4个百分点,排名全市第一,第三产业对GDP增长的贡献率达50.8%,比去年同期提高13.9个百分点。

不懈努力,“美丽昔阳”等你来

借助全省文旅赋能型城镇化试点县建设的有力契机,昔阳在全力满足“吃、住、行、游、购、娱”基本保障的同时,持续推动服务功能多元化扩展,为游客创设更好的旅游环境。

64公里的太行一号旅游公路,是该县首条具有专业属性的旅游公路,“建一条公路,连一片景区,造福一方百姓”基本成为现实。

机关单位敞大门,共享1500个停车位,外来游客不必再为“一位难求”堵心。阳大铁路高铁站前广场、融城国际酒店等标志性项目加快推进;改造提升代际友好公园、儿童自然成长营地、老年友好社区等,为各年龄段游客创造更加温馨的旅居环境。

先后组织八期培训,持续强化景点讲解员、住宿点服务员、餐饮接待人员等的能力素质提升。城区社区、县妇联、团县委还专门组建志愿服务队,常态化开展文明劝导、安全提醒、游客咨询等服务。

制定《昔阳县全域旅游服务保障任务分解清单》,从全民当客服、线路到达导览服务、到客点温情礼遇、酒店服务升级优化、景区交通服务、停车场渗透性服务、景区基础配套设施升级、县域旅游服务平台优化、全民素质教育宣传、酒店和民宿建设等10方面提出任务、明确责任,强化举措、狠抓落实。

昔阳县文化和旅游局副局长翟晓梅开心地说:“昔阳的文旅产业火了,全县人民干劲更足了,主动向来往游客宣传推介昔阳文旅资源,提供失物招领、物品寄存、道路指引、标签纸笔、消暑饮品等,努力让游客舒心温馨消费。”

文旅融合天地宽,且以诗意为远方。在近日举办的“怡然见晋中”城市文旅形象发布会上,“感受农文旅新场景来昔阳”成为晋中城市文旅形象九大业态群落之一,美丽昔阳热忱欢迎每一位游客前来享受“温暖的暖城,回家的旅行”!

(田宏亮)

学习运用“千万工程”经验 纵深推进“百乡千村”治理



昔阳县东冶头镇雀鸣村

百亩桃子枝头俏 “好风景”变“好钱景”

本报讯 初秋时节,果味飘香。位于昔阳县东冶头镇雀鸣村的百亩黄桃园迎来了丰收季。慕名而来的游客络绎不绝,尽情享受采摘的乐趣。

桃园里,成片的桃树郁郁葱葱,一个个光鲜红润的桃子挂满枝头,果香扑鼻,让人垂涎。游客穿梭于桃林中,一边采摘,一边品尝,尽情享受和大自然的亲密时光。游客吕女士说:“我在抖音看到这里的桃很好吃,就过来了,摘了几个小时了,有五六十斤,吃着口感还好好,明年还会再来。”

雀鸣村土地肥沃,阳光充足,气候适宜,为黄桃的生长提供了理想的环境。这几年,村里积极引进优质黄桃品种,成立鸣丰农牧专业合作社负责经营管理,逐渐形成了规模化的黄桃种植基地。基地占地160亩,主要种植黄金冠、金皇后等品种,销往石家庄、山东等地。

鸣丰农牧专业合作社负责人李玉珍介绍说:“黄桃园有1.2万棵树,每棵树1年产量是30余斤,采购商来咱们这里收购黄桃,1斤是1.1元左右,收入总共有40余万元。”

黄桃产业的发展,也为当地村

民创造了更多的务工机会,带动周边100余人实现家门口就业增收。“每天的工资我是140元,老伴是80元,我家里还种地,来这里主要负责剪树、浇地、施肥,种地挣钱两不误,一年下来收入也挺好了。”采摘工人安米录很开心。

乡村振兴,产业是关键;产业发展,特色是灵魂。近年来,雀鸣村秉承“一村一品”发展思路,立足地域优势和资源禀赋,通过发展特色

产业,带动乡村全面振兴。李玉珍表示:“下一步,我想把咱们这个桃的品种再更新一下,将来如果能进超市,收入就更高了,黄桃在咱们这个地方是稀缺产品,前景非常可观。”

“土特产”背后连着千家万户农民的生计,雀鸣村因地制宜做好黄桃“土特产”这篇大文章,让乡村产业更兴旺,让广大村民更富裕。(张颖 郭佳雨)



东冶头镇雀鸣村百亩黄桃园。

郭佳雨 摄

昔阳县东冶头镇天圣庙村

“童年”田园绘新篇

本报讯 漫步在天圣庙村“忆童年”乡村文化主题一条街上,“打水”“包饺子”“翻花绳”等上世纪七八十年代农村生活场景彩绘栩栩如生,让人眼前一亮。今年以来,昔阳县东冶头镇天圣庙村认真学习运用“千万工程”经验,以人居环境综合整治为抓手,对村庄整体环境进行了改造提升,打造极具乡村气息的现代艺术乡村、花园乡村、田园乡村。

天圣庙村党支部书记宋慧慧说:“今年以来,我们深入学习运用‘千万工程’经验,研究制定了建设一个村标、改造一个花园、打造一条街道的整体思路,对村庄的整体环境进行了改造提升,我们保留河内街的整体原貌,对村民庭院内外进

行了设计打造和美化提升。”

天圣庙“忆童年”乡村文化主题一条街充分利用农村特有的陶瓷坛罐、废酒瓶、废轮胎等器物打造成不同造型,利用多元化造型突出乡土乡情乡韵,500米的艺术花墙,可回收的洗衣液桶、油桶等改造而成的100余盆花盆盆栽和加装栅栏的小菜地,将村民庭院在保留原来风貌的基础上彻底“升级”为集情怀、美感、实用性于一体的美丽家园。“我们将村民现有小菜地加装栅栏打造成美丽菜园,在外墙绘制了‘忆童年’主题彩绘200余平方米,将百姓菜园、农户花园以及‘忆童年’彩绘有机结合,打造了具有浓厚传统文化和自然美感的现代乡村主题街道。”宋慧慧说道。

同时,天圣庙村还聚焦村口及主街道综合整治提升工程,利用古砖和闲置的磨盘等老物件修建了独具特色的村标,栽植了海棠、石榴等风景树,铺设草坪200余平方米,建成高标准小公园1个,将全村6个垃圾分类处纳入村规民约,由网格员包片负责引导村民干湿垃圾分类、定点投放,村内集中处理,扮靓村庄颜值。

“比原来更好了,各家门口都有垃圾桶,分了类,垃圾场也不在路边了,住得越舒服了。”天圣庙村村民李梅青说。

环境变美了,产业也跟着兴旺起来。在天圣庙村成宏生态园,山间小屋和采摘园相映成趣,集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的现代田园休闲康养的“优选地”。

天圣庙村成宏生态园负责人王成亮说:“现在已经有成熟的樱桃园、中华寿桃和蜜桃采摘园,明年还将继续打造亲子采摘乐园和户外露营基地,建成康养休闲娱乐为一体的现代化经济庄园,更加贴近大自然,让游客享受田园乐趣。”

宋慧慧表示,下一步,天圣庙村将依托太行一号旅游公路,利用水磨头周边景区形成区域联动,打造“观光+采摘+餐饮住宿”全方位全流程服务。(赵倩)



天圣庙村“忆童年”乡村文化主题一条街。

赵倩 摄

昔阳县大寨镇北亩村

打造颜值高品质好和美乡村

本报讯 今年以来,昔阳县大寨镇北亩村把宜居宜业和美乡村建设作为全面实施乡村振兴战略的重要任务,学习运用“千万工程”经验,不断完善基础设施,改善农村人居环境,发展特色产业,培育乡村文明新风,着力打造村美院净乡风好、业兴民富集体强的和美乡村。

学习运用“千万工程”经验以来,北亩村先后出动人工200余人次,车辆机械20余台次,累计清理街道沿线乱堆乱放、私搭乱建25处,修缮围墙200平方米,主街道铺设柏油路,更换环旧路灯20盏,修缮原有公园,建立停车场,铺设环河景观路,设置鱼鳞坝和亲水平台,打造半开放式文化墙和休闲廊亭,形成了集休闲娱乐、政策宣传、文化活动于一体的活动场所。同时,北亩村对农村生活垃圾处理、厕所环境脏乱差等影响村庄环境的“里子”工程,进行了全面整治,让乡村从“面子”到

“里子”都有了新变化,让村民的获得感 and 幸福感进一步提升。

北亩村党支部书记王永泉介绍说:“今年,北亩村立足金鹿鸣春、村企共建定位,以打造山川秀美新农村为指导思想,以突出‘一场一站一园’建设、提升人居环境向优转变、打造共建共治共享的乡村治理新格局为重点,对全村进行整体规划,推动乡村振兴不断走深走实。”

北亩村健全“企业+村集体经济”利益联结机制,开发梅花鹿全产业链开发项目,创优“金鹿”特色产业品牌。扩建鹿场1.2万平方米,鹿场道路两旁种植油葵200亩,不仅具有观赏性,还能榨油带来经济效益,养殖基地总面积达2.7万平方米,养殖规模达1500头,并盘活旧粮站闲置资源,改造建设鹿产品加工车间,现已完成地基浇筑、钢结构安装。项目建成后,年增鹿茸165公斤,年增子鹿120头,年产鹿茸片30至50

公斤,鹿茸超微粉25至40公斤,年产金鹿酒500吨。

北亩村还创新打造“1+1+3+N”数字乡村治理新模式,即人居环境整治、垃圾不落地、公共服务+N项智慧应用,推动信息技术与基层治理深度融合,成为化解矛盾、治安监控、维护稳定的前沿阵地。

王永泉表示,接下来,北亩村将继续围绕生态、产业、数智乡村目标,不断提升公共服务水平,优化人居环境,促进农民增收,打造宜居宜业美丽乡村,并诚挚邀请四海宾朋做客北亩,投资北亩。

在北亩,一幅幅村美人和共富的新画卷在希望的田野上尽情铺展。未来,北亩村将持续用好用活学习运用“千万工程”经验这把“金钥匙”,统筹推进生态、文化、产业振兴,踔厉奋发描绘人居环境整治壮美画卷,为推动乡村振兴昔阳样板提“质”增“颜”。(张渊杰 李玲玲)