

推动高质量发展 晋中篇章 谱写中国式现代化

出实招 用实劲 求实效

榆社县以奋进姿态推动全面深化改革走深走实

本报讯 今年以来,榆社县深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,不断加强组织领导,细化工作措施,创新工作方法,争当进一步全面深化改革的参与者、行动派、实干家,以一域之光为全局添彩。

——探索居家养老服务新路径。创新提出“1+N+7”居家养老服务模式,即建立1个国有养老服务公司,衔接N处养老服务驿站,提供助餐、助医、助浴、助洁、助行、助乐、助急“七助”服务,蹚出一条以农村养老助推乡村全面振兴的有效路径。强统筹,稳推进。组建工作专班,印发《全面推进农村居家养老服务实施方案》《关于进一步加强农村居家养老服务工作的若干措施》等文件。2022年,在北寨乡17个行政村开展农村居家养老工作试点,在此基础上总结经验全县推广。强党建,优机制。建立完善党建引领工作制度,构建“党建+养老”工作模式和“党组织引领、村社主导、部门协同、社会参与”格局,探索党建与养老服务融合发展。强保障,谋长

久。探索完善“财政支持一点、集体自筹一点、个人负担一点、社会捐赠一点、自力更生一点”保障机制。截至目前,全县169个行政村已有152个启动运行养老服务驿站,比例达90%,为1700余名老年人提供基本养老服务。

——聚力打造古建产业金名片。立足古建资源优势,坚持“以龙头引领发展、以培训壮大队伍、以品牌拓展市场、以产业带动就业”理念,持续擦亮“榆社古建工匠”金字招牌,推动脱贫劳动力实现技能就业、稳定增收。目前,全县古建行业共有技术人员3305人,施工队伍100余支,从业人数7000余人,年收入达3亿元以上,人均收入4万元。铸品牌,树标杆。坚持企业化建设,整合8家县内从事古建行业的公司,组建成立榆社县古建集团有限公司,着力打造“品牌优质、业绩优良、文化优秀”的现代企业。2023年10月18日,“榆社古建工匠”作为全省唯一一个“2023年脱贫地区特色劳务品牌”在全国劳务协作暨劳务品牌发

展大会上推介宣传。强技能,重研发。坚持把培育古建工匠作为打造劳务品牌的重要支撑,多渠道、多层次、多形式地开展职业技能培训。在县职业中学举办高级古建营造师培训班;推动古建集团和县职业中学、山西工程科技职业大学合作开设古建筑修缮与仿建等专业;与山西工程科技职业大学探索“3+2”贯通培养、联合办学等模式,为古建产业发展储备高素质后备力量。稳就业,促增收。相继参与或承揽太谷古城修缮项目、左权县麻田八路军总部片区提升改造、柳林县明清一条街火神楼等10余个项目,共计合同价款4000余万元。启动泥皮壁画文创工作室,完善泥皮壁画制作工艺,积极开发文创产品,特别是将三晋文化融入泥皮壁画文创作品中。引进专业团队打造古建产业园,建成古建木构件、中式装修材料及红木家具生产制作产业基地,将古建彩绘技艺拓展到装饰、家具等领域。

——开启农业农村改革新篇章。以学习运用“千万工程”经验为

引领,因地制宜打造各具特色、各具特色的美丽乡村。优机制,强治理。按照精品示范村、提档升级村、环境整治村的标准,分类指导、分层实施。在环境整治基础上,强化党建引领、涵养文明乡风,加快构建自治、德治、法治“三治融合”乡村治理体系。谋产业,夯基础。大力发展特优产业,打造特色鲜明、附加值高的主导产业。持续推进“三个倍增计划”,实施肉牛增量提质三年行动,打造良种肉牛繁育基地和育肥基地;推动设施蔬菜提质增效,打造高效设施蔬菜种植基地;支持特色农业发展壮大,认证“圳品”3个,河峪小米、北寨陈醋入选全国名特优农产品名录。树品牌,增动力。充分发挥云竹湖生态环境优势,不断完善基础设施建设,构建生态、风貌、自然、景观、环境、地域文化等产品体系,植入食、宿、旅、游、购、娱的旅游要素业态,探索“旅游+”新模式,不断擦亮“山西好风光 最美云竹湖”金字招牌。

(白芬)

榆社县

助力古建产业发展 擦亮“榆社古建”名片

本报讯 近年来,榆社县高度重视古建产业发展,准确把握形势利好,以全县古建产业大会精神为引领,以落实《关于支持古建产业发展若干措施》为抓手,在加大财政支持、扶持职业教育、落实就业政策等方面凝聚共识,汇聚合力,持续放大“榆社古建”品牌效应,全力推动古建产业发展行稳致远。

——落实古建产业发展优惠政策,打好政策扶持“组合拳”。

榆社县积极发挥政策协同叠加效应,为古建产业发展提供最大力度的保障和支持。首先是加强财政资金支持力度。榆社县充分发挥财政效能,统筹安排财政资金,在企业发展、人才培养技能培训等方面给予持续支持,确保古建产业快速健康发展。企业发展上,通过县国资公司出资方式,筹集资金对古建集团参股400万元,进一步增强古建集团资本实力,提升市场竞争力。人才培养上,依托县职业中学开设的古建教学专业,预算安排资金专项用于古建教学设施采购、学生资助以及古建宣传等工作。技能培训上,2023年以来,累计安排各项技能培训补贴资金99.75万元,惠及从业人员469人,人均享受补贴超过2100元,有效提升了古建从业人员的内在动力和技能水平。其次加强税

费政策支持。榆社县聚焦古建企业和个体户,开展了大走访大调研行动,收集古建纳税人各类诉求建议70余条,成立了宣传小分队,全面梳理古建产业发展适用的税费优惠政策,并进行精准推送和上门讲解,实现了面对面讲政策、问需求、解难题。同时加强金融信贷支持。聚焦古建企业需求,积极引导榆社县金融机构创新金融产品,提高金融服务的及时性和有效性。截至目前,榆社县建设银行行为全县8家古建企业提供信贷支持260万元,有效缓解了企业资金压力,切实起到了帮一把、渡一关、扶一程的积极作用。

——扶持职业教育古建专业发展,充实后备人才“生力军”。

榆社县坚持以传承古建技艺、培养古建后备人才为导向,持续强化师资队伍建设和专业学生储备以及校企融合发展,全力做实古建产业发展的人才支撑。榆社县不断强化师资队伍,坚持理论与实践相结合、专职与兼职相结合、内培与外引相结合,打通了专业人员、企业技术骨干、高级职称教师到榆社县职业中学任教通道,先后聘请8名能工巧匠加入教学团队,补齐了专业教师不足短板。同时,与山西师范大学建立深度合作,共同开展教师培养与培训计划,对古建专业教

师进行系统化、专业化的孵化,教师队伍理论素养与实践能力不断提升。强化专业学生储备,自2019年榆社县职业中学设立古建专业并被认定为省级重点专业以来,榆社县持续引导鼓励,加大招生宣传力度,2023年起,榆社县财政按照生均5000元拨付专业发展资金,大力支持古建教育发展。截至目前,古建专业在校学生共计318人,其中2024年新招入学191名,占比达到60%,专业吸引力与稳健发展态势不断彰显。此外,榆社县还进一步强化校企合作,紧抓职业教育快速发展的有利契机,下大力气开展校企合作与交流,全方位提高古建专业人才培养质量。截至目前,榆社县职业中学已先后与朔州陶瓷职业技术学院、晋中职业技术学院签署了“3+2”五年制职业教育人才联合培养协议,打造了纵向贯通的人才培养渠道,实现中等职业教育与高等职业教育的有效衔接。同时还与山西大学合作,输送优质毕业生拜师古建筑专家教授,迈出培养大国工匠的坚实步伐。

——落实古建就业创业扶持政策,打造劳务品牌“金名片”。

借助全国脱贫地区特色劳务品牌和省级劳务品牌的带动效应,榆社县进一步统筹协调资源,强化政策保障,全力打造榆社就业创业金名片。一方

面加强职业技能培训。严格按照每年培训300人以上的目标要求,对有意愿从事古建行业的务工人员开展订单式、项目制培训,不断提高古建从业人员技能水平。今年以来,榆社县已成功举办一期古建彩绘订单式培训班和两期劳务品牌技能提升培训班,参训人员共计130人,其中古建彩绘订单式30人已全部成功就业;另一方面加强就业创业扶持。榆社县以补贴激励和就业帮扶为抓手,全面落实政策保障,坚决做好稳企稳岗稳就业。补贴激励上,2024年累计发放“榆社古建工匠”品牌奖励、古建彩绘培训、古建订单式培训、古建务工人员职业介绍补贴、参加古建培训脱贫户生活补贴各类补贴资金89.75万元。就业帮扶上,对县外榆籍古建务工人员实行“点对点、一站式”集中送人到岗行动,组织输出古建产业工人77人赴大同、大谷等地就业;对临时性就业、非全日制就业、季节性就业等人员开展就业培训、指导,成功实现古建工人稳定就业300余人。此外,榆社县不断扩大古建产业的对外影响力,古建集团先后参加了深圳文博会、山西省文博会等规格展览活动和山西省星火创业大赛、职业技能大赛等高水平比赛,以优质的产品和优秀的业绩在更高平台上展示了榆社古建魅力。在此基础上,榆社县还进一步加强省级技能大师工作室建设,精准聚焦技能大师工作室在技艺传承、技术创新、技能推广等方面的突出作用,推荐古建集团申报2024年省级技能大师工作室,目前已至公示阶段,下一步将成为展示榆社古建的又一新名片。

(程煜媛 常新雨)

榆社县

三措并举解“小马拉大车”难题

本报讯 破解基层治理“小马拉大车”突出问题,是整治形式主义,为基层减负的重要内容,是提升治理效能、更好服务群众的关健举措。今年以来,榆社县认真贯彻落实中央和省委工作部署要求,对照市级52条具体任务,构建县委主动抓、组织部牵头抓、社会工作部具体抓、11个牵头单位和19个配合单位协同抓的“四抓”工作体系,细化工作举措,紧盯关键环节,把破解“小马拉大车”问题同基层党建、涵养文明乡风、加快构建自治、德治、法治“三治融合”乡村治理体系、谋产业、夯基础。大力发展特优产业,打造特色鲜明、附加值高的主导产业。持续推进“三个倍增计划”,实施肉牛增量提质三年行动,打造良种肉牛繁育基地和育肥基地;推动设施蔬菜提质增效,打造高效设施蔬菜种植基地;支持特色农业发展壮大,认证“圳品”3个,河峪小米、北寨陈醋入选全国名特优农产品名录。树品牌,增动力。充分发挥云竹湖生态环境优势,不断完善基础设施建设,构建生态、风貌、自然、景观、环境、地域文化等产品体系,植入食、宿、旅、游、购、娱的旅游要素业态,探索“旅游+”新模式,不断擦亮“山西好风光 最美云竹湖”金字招牌。

资源下沉“壮马强基”加注工作动力。榆社县着眼基层“人少事多”突出问题,优化整合力量,推动资源下沉,不断提升基层治理能力。编制资源下沉基层。榆社县利用小县改革等政策红利为乡镇增加85个事业编制,“县编乡用”招聘131名到村工作大学生,从县直事业人员中招录3名乡镇公务员,进一步加强基层力量。工作力量下沉基层。榆社县坚持落实“四下基层”制度,由县领导率先垂范,就学习运用“千万工程”经验、巩固衔接等重点工作深入基层调研、指导工作累计280余次;深入落实“四双”工作机制,推动91个包联单位深入小区开展300余次服务活动,1590名在职党员包联居民户及时提供暖心服务;持续壮大农村干部队伍,向全县103个脱贫村派驻115支工作队362名队员,不断充实基层工作力量。政务服务下沉基层。为更好推进基层政务服务深入

镇,榆社县以“减负”提升治理效能。进一步明确什么岗位该干什么活、做什么事、担什么责的问题,让基层干部专注于自身本职工作,杜绝形式主义、冗杂事项,削减基层负担,才能切实提高工作质量和工作效率。精简基层事务轻“担子”。榆社县通过对

乡镇行政执法情况进行评估,统一收回8项赋权事项,差异化收回社城、北寨2项赋权事项;通过建立网格工作事项准入清单,优化整合网格管理事项11项,退出1项,同比减少33%;同时规范基层证明事项,按规定取消3项不应出具事项,缩减率25%。规范工作机制排“烦忧”。榆社县按照《村级组织减负措施指导目录》,对村(社区)工作机制取消6类、整合7类;同时规范标识挂牌,清理村(社区)外部悬挂挂牌11类220块,保留村级4标2识、社区3标2识外挂牌子和11块内挂牌子。

建章立制“畅路赋能”优化治理格局。榆社县坚持用制度管根本、管长远,持续破解制约乡村发展的根源性问题,构建上下联动、权责匹配的基层治理新格局。厘清权责范围。印发《榆社县乡镇权责清单动态管理办法》《榆社县乡镇权责清单外事项准入制度》,明确乡镇权责清单由102项法定事项和县人民政府下放乡镇的行政执法事项组成;针对乡镇行政执法工作制定13项执法制度、12项工作制度,确保乡镇行政执法有章可循、有据可依;持续推广“街乡吹哨、部门报到”做法,出台《关于加强县乡联动推动基层治理能力的八条措施(试行)》,派驻人员纳入乡镇统一指挥协调,依托乡镇开展工作考核,负责人任免应当事先征求乡镇党委意见。完善分级培训。制定《2024全县党员干部县级重点培训计划》,举办村(社区)“领头雁”、到村(社区)工作大学生、科级干部读书班等各类主体培训班9期,培训人数960人。规范工作机制。印发《关于建立村(社区)工作事项准入制度的指导意见》,规定村(社区)履行职责事项11项,协助事项27项,实行村级组织工作机制准入制度,严格审批新增事项。扩大物业范围。制定《榆社县关于无物业管理住宅小区实施方案》,先行在5个具有代表性的无物业小区引进物业服务企业进驻,稳步推动物业服务小区范围。

(王迎波 程煜媛)

学习运用“千万工程”经验 纵深推进“百乡千村”治理

榆社县箕城镇

创新管理模式 发展壮大集体经济

本报讯 近年来,榆社县箕城镇围绕县委、县政府“肉牛倍增”计划,立足全镇资源禀赋和区位优势,将“三资”管理与产业发展、学习运用“千万工程”经验有机结合起来,通过吸纳各村闲置资金资源,发展养牛产业增强集体经济造血功能,成立强村公司抱团发展,推动集体经济稳定增收,蹚出了一条党建引领、闲置资产盘活、主导产业带动、集体合作共赢的壮大集体经济新路径。

因地制宜,大胆创新。组织镇航吹响产业发展“集结号”。箕城镇从改变干部发展思路出发,组织镇村干部深入水文县、武乡县及内蒙古等具有代表性的养殖场考察调研。经过镇村两级多次召开专题会议集思广益,最终达成联村共建的发展共识。抢抓政策性项目资金机遇,争取衔接资金2000万元,建设山泉峪千头养牛示范产业园区。产业园区建设牛舍2700平方米,草料库3879平方米,青储区807平方米,堆粪池216平方米,于2023年底建成投用,成为榆社县范围内标准最高、规模最大的养殖示范园区。抱团发展解锁集体增收“金钥匙”。整合全镇各村资金、土地资源,以联村共建、股份经营、合作分红的发展模式,整合村集体闲置资金资产,成立公司统一运营,充分发挥村集体组织优势、公司化运作的经济优势,实现了资源共享、产业共建,形成了“村村一把号、同吹一个调”的发展格局。

公司运作,股权激励。公司化运作。取“乡村振兴,农业强村”之意,整合13个村集体闲置资金900万元,1个村土地入股,共同成立榆社县振农肉牛养殖有限责任公司,并按照出资比例确定股份。同时吸收19个村集体债权200万元,公司运营资金达到1100万元。规范化管

理。制定公司章程并完善一整套管理制度。2023年10月,公司通过公开招聘、竞聘上岗的方式,从10余名报名者中选举产生了一名职业经理人。

规范管理,科学运营。推行专业养殖。与职业经理人签订协议,将园区效益与经理人待遇直接挂钩。职业经理人观察把握市场商机,科学选优养殖品种,选择适应性好、抗病力强、经济效益强的东北西门塔尔牛规模化养殖。通过配备饲喂设备、草料搅拌机,节约人工成本,提升收益规模。确保资金安全。为进一步加强资金监管,提高集体资金效益,防范廉政风险,公司账户为镇政府和公司共管;每年两次聘请审计公司对公司账务进行审计,审计结果向公司股东和村集体公开。强化力量支持。养牛园区从筹备到运行过程中,镇党委、镇政府高度关注,书记镇长每月实地调研推进;选派镇畜牧专技人员驻场指导,扎实做好要素保障等协调服务。

循序渐进,提效增收。交易稳健。结合牛价市场规律,先后分三批购入牛犊,极大降低了购买成本。目前,山泉峪养殖园区肉牛存栏686头,其中能繁母牛50头、育肥牛636头,预计年内存栏可达900头以上。因每头牛有1000元的政府饲草补贴,按近期13.3元/斤左右的价格计算,每头牛利润在2000元以上,年内可实现浮动盈余140万元。循环延链。公司运行以来,收购周边农户玉米秸秆进行粉碎加工获取饲料,让秸秆资源“变废为宝”;积极开展“粪污还田”,牛粪用作基肥,无污染、增地力,从而实现了“良田产好粮,好粮养好牛”的生态循环。农光互补。将与晶澳光伏公司合作,利用牛场闲置顶棚发展光伏项目,可以实现25万元的年租金收益。(李家舒)



近日,笔者环云竹湖进行探访,沿着环湖路前行,公路旁巍峨的群山已然披上初冬的外衣。泛舟于湖面,远处山峦似黛峰聚,湖水若眼波横,于盈盈一水间,尽显初冬的怡然惬意。张卫兵 摄