

《山西日报》11月29日刊发

阅读提示

时下已入冬，进入传统旅游淡季，不过山西晋中的这个冬天有些不一样。行走晋中，看到的是依然充满暖意的文旅场景，是游客奔赴而来的热切和欢喜……初冬的晋中，诗意且昂扬。

1月—10月，晋中重点景区游客接待量和门票收入分别同比增长18.4%、11.1%。晋中市何以脱颖而出？

从山间到湖畔，此起彼伏涌动着的，是晋中市文旅业蓬勃的动力——“怡然见晋中”整体文旅形象传播力影响力持续提升，文旅品牌矩阵打造初见成效，九大业态群落积厚成势，新业态新技术让文旅业更智慧，带动晋中文旅一路朝阳。

谋篇布局，串珠成链。以知名品牌带动形成品牌矩阵，全新文旅整体形象“怡然见晋中”亮相即出彩

山川形胜、物华天宝，底蕴深厚、文脉悠长，晋中市文旅业家底殷实。

不过，让晋中人尴尬的是，外地游客提起平遥古城、乔家大院、大寨的名字，几乎无人不知，但若问及它们地处哪里，很多人就印象模糊了。至于景区周边还有哪些值得游览的打卡点，更不得而知。

事实上，除了拥有世界文化遗产、国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区这些“国字号招牌”，晋中市还有很多独特、美丽的地方，隐藏在山林乡间，散布在市井里。它们鲜为人知，却集合了小而美的特性。

如何聚合资源、把资源优势转化为发展胜势？如何打造晋中的独特气质？

晋中市委、市政府审时度势，经过深入调查，梳理家底，倾听专家建议，集中研判，决定实施以平遥古城为轴心方圆一百公里的明清晋商文化百科全书式的文旅生态圈“双百”工程，依托现有的知名景区，将周边景点有机串联，打造“怡然见晋中”文旅IP，把文旅业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业。

谋定而后动。晋中市从规划引领、业态布局、基础提升、场景塑造、数智赋能等方面破题，在塑造整体文旅形象上发力，在系列业态群落上提质，用产业让“流量”变现，加快建设高质量发展的国际旅游目的地。

今年8月，“怡然见晋中”城市文旅形象启用，九大业态群落随之发布。同时，统筹线上线下加大宣传力度，特别是在抖音、快手、小红书等网络平台集中宣传，根据不同需求提供不同出游指南，短时间内形成了宣传“爆点”。

怡然自得间，遇见晋中好风光。

休闲慢游到榆次，赏田园风光到太谷，亲子露营地到寿阳潇河岸边，旅拍到古城大院，亲水度假到榆社云竹湖，牵手浪漫爱情到和顺，绘画写生到左权，感受农文旅新场景到昔阳，森呼吸到太行五岳山麓。

恰似一条金线，将“怡然见晋中”将散落在晋中大地上特色景点连接起来，串珠成链，资源得到聚合。

如何提升“怡然见晋中”的传播力和影响力？构建文旅发展新机制至关重要。晋中市成立了市委书记、市长任组长的文旅产业高质量发展领导小组，在全社会形成相关部门配合、社会各界广泛参与、人民群众共建共享的大旅游工作格局，打造晋中“文旅号”动车组。同时，聚焦九大业态群落，从旅游供给侧入手，推出更多个性化、定制化旅游产品，开发体验性、互动性更强的旅游项目，打造有品质、有温度的旅游目的地，推动旅游从景区景点向全域旅游转变，满足游客个性化、多样化的旅游消费需求。

在“怡然见晋中”品牌影响力聚合下，不仅知名景区人财两旺，借力顶流，那些小而美的景点也逐渐被人熟知，迎来高光时刻。

10月30日，蒙蒙细雨中，榆次东睡，百草坡上，瑞云汇景房车露营地更显“山色空蒙雨亦奇”的诗意斑斓。

15座风格迥异的木屋静静地隐现于郁郁葱葱的自然怀抱，100个帐篷露营地依山而建、沿林而修，与露营地融为一体。6个充满科技感的星空舱与8辆房车，为游客带来前所未有的住宿新体验。

怡然见晋中 诗意且昂扬

——从晋中市打造品牌矩阵看文旅融合如何出新又出彩

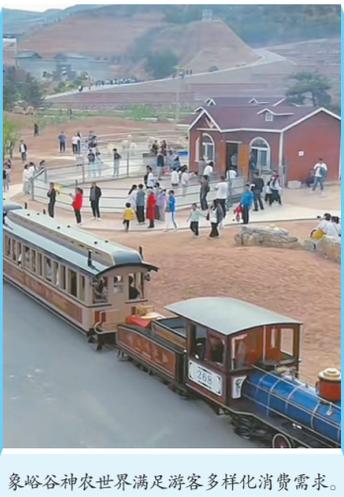
山西日报记者 梁晓丽 张婷



莫奈山谷露营地更美“有趣”。



游客在张壁古堡感受到别样快乐。



象峪谷神农世界满足游客多样化消费需求。



左权写生基地成为学子、艺术家们的创作乐园。

“久在樊笼里，复得返自然，这种悠闲惬意的感觉，真是久违了！”余高伟是山东人，被山西营商环境吸引，前些年把分公司开到了太原。现在谈生意，他常会把客人约到房车露营地，茶香袅袅，宁静惬意，这样的环境让他事半功倍。

今年8月，寿阳县又添一乡村旅游新地标，南燕竹镇燕州小镇现代农业观光园。

走进园区，绿荫环绕的道路上，网红步道、燕州湖、主题稻草景观及29套星空屋点缀其中，休闲农场、草莓大棚、彩虹滑道与景观交相辉映，游客慕名而来，山间回荡着欢声笑语。

“村子距太原、晋中、阳泉仅1小时车程，1小时商圈有广阔客源。”对于发展特色农业休闲康养旅游，南燕竹村党委书记贾永珍早有谋划，“我们的特色饮食已形成产业，散客、熟客已经寻着‘味儿’走到家门口。”村里还建设了水系观光步道、杏树采摘园、特色民宿、游客码头等，将农业、文化、景观等元素有机结合，农旅新业态初具雏形。

短短几个月，品牌效应初现。今年国庆假期，晋中市接待游客人次、门票总增长，“悟空”引流让镇国寺、双林寺接待游客量和营收数百倍增长，平遥古城游客接待量排名全省前三。

赏悠然山水之形，享恬然身心之神，至怡然旅游之境，“怡然见晋中”全面唱响，晋中文旅辨识度、知名度和美誉度稳步提升。

产业蓄势，科技赋能。从文旅一业到“文旅+”多业态融合，新场景、新业态打造文旅连环“引爆点”

从太原出发，沿太行一号旅游公路向南行驶，经九龙滑雪场、小西沟、乌金山欢乐谷、莫奈山谷、什贴古镇，抵达后沟，这条线路，已经成为很多都市人逃离尘嚣、享受宁静生活的首选。

这其中的精华，要算莫奈山谷一份。冬日的阳光、变幻的云霞、苍茫的暮色……目光所至之处，都化作大自然画布上的一笔笔油彩。山谷处于类丹霞山体围合的峡谷间，公路穿谷而过，傍山依形，亭台楼阁等建筑“依附”在悬崖峭壁之上，顺势而建，在原有的树林、山丘、小溪等自然地貌映衬下，形成一种别样的山水人文风情。

一年多来，榆次区在保护传统古村落的基础上打造莫奈山谷，围绕农业、手工业、民间艺术等不断创新发展，鼓励居民开设民宿、餐饮、销售手工艺品，从旅游发展中获益。

山谷不仅美，还很“有趣”。荷花采摘、木马制作、糖画制作等互动体验项目，能让人身临其境感受大自然的馈赠。特别是莫奈森林学校，引进了北欧和英式的森林教育体系，提供有深度、有价值的研学课程，涵盖了英式森林、万物科学、自然王国等，还会定期举办森林迷宮探险星空露营等活动，让孩子们拥抱自然。

莫奈山谷的“趣”和“美”，只是晋中市不断构建优质多元的文旅产品供给体系中的一个缩影。

近年来，晋中市通过文旅+特色文创、文旅+康养、文旅+精品活动，让文旅产业“活”起来，发挥出“一业兴、百业旺”的联动效应。

有一座都市中的共享农庄——清果园，地处榆次区北田镇大加南村，环境幽静，离城向野。每到周末，山谷中就会搭起一个个帐篷，是城里人跑来“撒欢儿”。

清果园将果树划分为一块块小型区域，通过认养发展“共享农庄”，30多个品种，游客可以凭喜好认养，打造属于自己的“QQ农场”，苹果从每斤2元涨到6元，抬起了“身价”。

为推动苹果种植产业链向中下游延伸，当地新建星空帐篷、研学餐厅、房车营地等打卡点。村集体投资735万元，新建10个网红小院，发展“庭院经济”及电商直播。这些年，“共享农庄”吸引了周边村千余名农户加入，精深加工基地、电商中心、旅游业的全产业链版图越做越大。

谋划产业发展大文章，要做好产业链条上的小切口，体现“怡然”的审美意趣价值。“吃”，通过“文化人+烹调协会”做好“晋中小吃推荐”；“购”，打造奥莱—生活街区—万达广场—伊甸园的商圈路线，推出“商圈+景区=酒店”联名折扣活动；“学”，推出山西大学城研学旅游线路，成为网红打卡地；“精”，持续做好平遥国际摄影大展、音乐节、咖啡节、艺术论坛等精品活动，提升知名度。

“怡然见晋中”，还着力把传统旅游转变为智慧旅游。涉旅企业运用VR、AR、人工智能等数字科技，推动智慧旅游沉浸式体验，数字博物馆、线上全景游等数字化产品高质量发展。

今年2月，国内首家数字文旅消费生态体系——HoloXR数字国际文旅网络影视基地在晋中挂牌，依托山西大学城，辐射晋中市域内21所高校34.6万名师生，打造城市“百部互联网剧”IP。

晋商纵横之乔家传奇项目以“元宇宙穿越舱”的创新模式，让游客从停车场到景区入口处可以身临其境体验万里茶道上乔家发生的精彩故事，为游客带来新奇、丰富、震撼的体验。SoReal焕真·平遥科技艺术博物馆成为全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。

走进张壁古堡，戴上VR眼镜瞬间置身山洞中，在NPC带领下，以第一视角冒险，探索始建于1600多年前的军事堡垒，星象符、魁星楼、琉璃碑等现实元素融入其中，文物“活起来”。

“文旅+特色文创”让“怡然”更有价值，“文旅+康养”让“怡然”更有潜力，“文旅+精品活动”让“怡然”更有内涵……一个个“引爆点”成功激发文旅新活力，成为晋中文旅“破圈”密码。

精准定位，提升服务。给游客休闲、慢游、好体验，让涉旅企业安心、舒心、有信心

红色，是左权的底色。不过，传统的红色游

览过程中，游客难免会觉得单一，如何破题？

背靠太行山，顺沿清漳河，左权还有优越的自然资源与风光。左权县以艺术为引擎，打造出中国北方国际写生基地，泽城、老井、桐峪三大写生片区各具特色。

深秋时节，泽城片区。前来写生的人们三五成群散落在各个角落，以眼前的山川、田野、村落作素材，开启艺术创作。此时，一架无人机从远处飞来，平稳降落在人群中，收货人马溪琨扫码开箱，取出15分钟前下单的颜料。

“这里太适合绘画写生了！”第一次来，马溪琨就被深深吸引，不只是原生态的美景，还有完善的基础设施和服务。随着低空经济加速“起飞”，今年左权正式开通了无人机配送服务，游客在手机上下单，便可静待外卖“从天而降”。

一边是保护完好的古村风貌，一边是各种无人科技，形成泽城一道独特的风景线。当地还开通了写生巴士方便出行，无人售卖车在街头巷尾来回穿梭，招手即停，游客扫码就能买东西。

走累了，在村里的老树咖啡店歇歇脚，“店员”是一台两臂多轴旋转的机器人，点餐、研磨、冲泡、滴滤一气呵成。50岁的店主赵伟红热情地招呼访客，“以前在家务农，收入一般。现在来写生基地工作，店是政府投资的，年收入超过3万元了。机器人能做出十几种不同口味的咖啡，游客很喜欢，现在也是小有名气的网红了。”

艺术、科技双重赋能让村庄重焕生机，前来写生的村人越来越多。左权县文旅局局长路俊华介绍，村里配套服务日臻齐全，民宿、农家乐、写生邮局、手工作坊等增加到70余家，左权成为人们心中的“诗和远方”。

坚持从需求出发，变“要我服务”为“我要服务”，主动提供安心、舒心、放心的各类服务，唱响“怡然见晋中”，就是要让游客在旅游时有真正怡然的感觉，有真正满意的感觉。

“我们坚持精准定位与高端体验相结合，紧盯向往慢生活的目标人群，推出高端定制旅游线路，打造中部城市的度假后花园，给游客休闲、慢游、精品、好体验。”晋中市文旅局局长王超表示，现在，各地都主动提供更多“怡然”服务，人性化、贴近化、便利化，旅游服务有了很大的提升。

围绕“吃住行游购娱养”，晋中市正进一步规范旅游市场经营行为，加大对旅游景区景点、商场超市、夜市餐饮、酒店住宿、流动商贩、出租车、网约车等监督检查力度，维护市场秩序。

“怡然见晋中”不仅要让游客有真正怡然的感受，还要让涉旅市场主体感到暖意。

“怡然见晋中”不可缺少的一环，就是要让单一竞争转变为抱团发展，激发市场主体新活力。”晋中市副市长梁艳萍表示，晋中市正在整合资源，做好互动发展大文章，县区之间、景区景点之间，既坚持差异化发展，又进行推广互

动、客源互送、合作共赢，共同讲好晋中故事。

文旅产业大发展，离不开文旅项目强支撑。晋中市实施文旅“签约、开工、投产”三个一批项目推进机制，推出“五个一”举措做好文旅产业服务保障。

左权、和顺推动革命文物集中连片保护利用，祁县创新发展“文旅+康养”新业态打造王维水墨诗国小镇……一批好玩有趣的新项目、新体验接连“上新”。

初冬细雨中，太谷区东卜村田园东谷温泉康养小镇格外有韵味。一个个温泉小院掩映在树木花丛中，依山而建，层叠而上，像极了大自然精心布置的棋盘。而这里的精髓，莫过于地下2000米深处涌出的温泉水。

“我们的高温富锶偏硅酸矿泉水可不一般，可以泡，还能喝！”小院内，热气袅袅，与如黛远山相映成趣，小镇项目负责人许毛青舀起一杯温泉水向记者展示，谈笑间难掩自豪。

这几年，田园东谷康养小镇项目进展非常顺利。运用“整体打包捆绑开发”模式，村子将现有耕地、水井等经营性资产，一次性打包入股项目投资方山西田园东谷文化旅游有限公司，由公司统一规划建设农家民宿、温泉康养、采摘体验等乡村旅游新业态，还联合周边村葡萄采摘、番茄小镇、怡园酒庄、特色花海等采摘观光景点，实现了串珠成链的发展模式。

难得的是，政府招商引资政策保持了“连续性”，“这就打消了社会资本投资的顾虑，增强了我们发展的决心。”许毛青对未来发展满怀信心。今年太谷全域旅游开通了免费公交车，前往小镇体验特色温泉的游客络绎不绝。

不止东卜村，如今在晋中市，通过盘活闲置土地、资源特许经营、社会资本投入，深挖农村古建民宅、文化遗产、农耕活动等元素的例子比比皆是。传统街区、传统村落的优质资源得以整合，新场景、新产品、新业态频现，县城被更多游客“看见”。

山水风情、湖天一色，湖畔可垂钓玩水，湖边可露营美食，湖面可游船吹风，湖上可低空飞行，尽揽湖光山色。云竹湖，以其独特的自然风光和丰富的旅游业态，逐渐成为亲水度假的好去处。

站在湖边，榆社县文旅局局长周建波向记者描绘“文旅+康养+运动”发展方向，“在政府引导、市场主导原则下，我们成立云竹湖发展促进中心、开发建设投资公司，构建政府投融资和管理建设平台，通过多元合作吸引社会资本参与云竹湖保护修复和开发利用，打造民宿、农家乐，开发养生产品。”如今，榆社构建山水生态型康养度假区，成效初显。

游客满意，企业安心，在探寻“诗和远方”的路上，晋中步履铿锵。

我们相信，会有越来越多的人走进晋中，心享怡然。我们也相信，晋中文旅会行稳致远。

（本版图片由晋中市文旅局提供）



云竹湖风景如画。