

《山西日报》1月10日刊发

县域文旅如何“破圈”生长？

——昔阳县推动文旅产业高质量发展的探索

学习贯彻党的二十届三中全会精神

——学习《决定》每日问答——

为什么要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。”这是我们党深刻把握现代传播规律，深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措，明确了主流媒体改革的目标任务、重点和要求，对于更好塑造主流舆论新格局、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础具有重要意义。

第一，推进主流媒体系统性变革是适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要。信息技术迅猛发展推动舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，给我国主流媒体带来新的挑战。随着信息社会不断发展，新兴媒体影响越来越大。截至2023年底，我国网民达到10.92亿人，其中手机网民占比99.9%，全面进入移动互联网时代。网络视听用户10.67亿，即时通信用户10.6亿，网络直播用户8.16亿，微信月活跃用户13.43亿，微博月活跃用户5.98亿，短视频、微信、微博、客户端等新媒体新应用日益成为信息传播的主渠道、主平台，互联网平台企业坐拥多种新兴媒体和传播平台，对主流媒体形成巨大冲击。只有推动系统性变革，加快适应新技术新应用，主流媒体才能大踏步赶上时代潮流，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

第二，推进主流媒体系统性变革是巩固壮大主流舆论的迫切需要。伴随我国经济体制、社会结构、利益关系、就业方式深刻调整和变化，社会思想意识日益多元，舆论场日趋复杂，主流的和非主流的同时并存，积极的和消极的相互交织，思想文化交流交锋更加频繁激烈。特别是互联网迅猛发展，网络空间和现实空间相互嵌入、相互影响越来越深，许多新情况新问题往往因网而生、因网而增，许多错误思潮以网络为温床生成发酵，互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。舆论阵地，如果我们不去占领，别人就会去占领，这就要求我们推进主流媒体系统性变革，强化互联网思维，全面挺进互联网这一主战场，充分发挥主流媒体“定音鼓”、“风向标”作用，唱响主旋律、弘扬正能量，在多元中立主导、在多样中谋共识。

第三，推进主流媒体系统性变革是建设全媒体传播体系的迫切需要。适应信息化和全媒体时代发展大势，党中央作出建设全媒体传播体系的战略决策，要求建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。主流媒体在我国新闻舆论工作中居于主导地位，在传播党的创新理论、宣传党的政策主张、反映群众呼声、凝聚社会共识方面发挥着十分重要的作用。建设全媒体传播体系，主流媒体应继续在其中发挥主体作用。这就要求我们推进主流媒体系统性变革，加快适应全媒体生产传播新形势，构建以主流媒体为主导的全媒体传播体系。

推进主流媒体系统性变革要在系统性上下功夫，坚持导向为魂、内容为王、创新为要、流量和效果说话，用互联网思维主导资源配置，全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、媒体形态、平台技术等变革。特别是要推进主流媒体技术革新，建立有利于新技术使用、新应用创新的体制机制，探索将人工智能等新技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，以先进技术驱动媒体转型，重构媒体融合发展技术底座。要在构建体制机制上下功夫，真正建立适应全媒体时代的组织领导机制、运行管理机制和保障机制，建立健全遵循全媒体生产传播的考核、评价和激励机制。改革中要统筹处理好中央主流媒体和地方主流媒体、主流媒体和新办新兴媒体、主流媒体和融媒体中心的关系，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。新华社北京10月11日电

为什么要实施文明乡风建设工程

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“实施文明乡风建设工程。”乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。实施文明乡风建设工程是推动乡村文化振兴的重要举措，对于加强和改进全社会精神文明建设也具有重要意义。

第一，实施文明乡风建设工程是提高乡村文化振兴工作系统化、制度化水平的迫切需要。推动乡村文化振兴是一个涵盖思想政治引领、科学文化宣传、公序良俗培育等多方面内容，涉及法律法规、政策制度、体制机制、保障条件、组织管理等多方面要素，需要充分调动相关党政部门、农村基层党组织和村民自治组织、各类群团组织等多方面力量，形成系统工程。从实际情况看，一些地方围绕乡村文化振兴虽然做了不少工作，但体系化程度不高，工作项目和力量较为分散，影响和制约了乡村文化振兴的实效。实施文明乡风建设工程，有利于以体系化、工程化的思维和要求，着力推动乡村文化建设完善制度、健全机制、拓展渠道、优化资源配置，为提高乡村文化振兴工作水平探索重要经验，发挥示范引领作用。

第二，实施文明乡风建设工程是加强和改进全社会精神文明建设的迫切需要。乡村人口近5亿，是培育和践行社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化的重要阵地。农村地区承载着历史悠久的中华农耕文明，是中华优秀传统文化的根脉所在。农村地区乡风是否文明，不仅关乎农村社会自身，对全社会精神文明建设也至关重要。同时，农村地区乡土文化资源丰富，是人际关系更为密切的“熟人社会”，只要有效组织起来，完全可以在精神文明建设中发挥更大优势、取得更大进展。近年来，一些农村地区垃圾分类工作做得比许多城镇还要好，就是很好的实例。实施文明乡风建设工程，有利于进一步激发农村精神文明建设的潜力和优势，为加强和改进全社会精神文明建设提

供更强劲动力、筑牢更好基础。

第三，实施文明乡风建设工程是解决乡村思想文化领域重点、难点问题的重要途径。长期以来，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风始终是社会主义新农村建设的重中之重，也面临许多复杂挑战。比如，一些农村地区高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习不同程度存在，给农民群众造成较大的经济负担，也扭曲了农村社会的价值观。近年来，相关部门采取了一些专项治理行动，但各地工作进展不平衡，不少地方工作成效也不够巩固。实施文明乡风建设工程，有利于针对这些乡村思想文化领域重点、难点问题，精准发力、持续用力，推动乡村社会风气和农民精神风貌不断向好。

当前，实施文明乡风建设工程要深入贯彻落实习近平总书记关于农村精神文明建设的一系列重要指示，进一步突出工作重点。一是加强思想政治引领，持续抓好农村思想政治教育。结合农民群众思想实际，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，教育引导农民群众坚定听党话、感党恩、跟党走。二是弘扬社会主义核心价值观，大力推进移风易俗。倡导勤劳致富、崇德向善、诚实守信、遵约守法等文明观念，推动形成婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等良好风尚，解决各类违背公序良俗的突出问题，提高农村社会文明程度。三是健全相关工作体系，着力提高系统集成水平。完善相关法律法规，加强政策指导和资源支持，更好地统筹各方面工作力量，综合运用自治、法治、德治等多种手段，重视发挥乡规民约作用，形成同向发力、协调推进的良好局面。四是注重因地制宜，鼓励创新创造。推动各地积极探索行之有效的做法、好经验，以农民群众易于接受、喜闻乐见的方式倡导和培育文明乡风，提高农民群众积极性和参与度。

新华社北京10月12日电

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

走进大寨镇南郝峪村，道路干净整洁，河渠蜿蜒曲折，房舍错落有致，小河穿村而过可供游客戏水钓鱼，幽静的溪涧住得舒心，村里老树昏鸦看夕阳西下……小山村正褪去青涩，成为人们慢享时光的打卡地。

据介绍，该村围绕“山水南郝峪、昔阳九寨沟”品牌，打造特色民宿、幽谷叠瀑、露营采风等项目，吸引了大量游客前来观光旅游。

“来这里旅游就是回忆儿时岁月，住在曾经的教室里，走在山间小路，闻着炊烟味，让人心里宁静。”独特的旅游体验，让来自太原的游客王先生流连忘返。

昔阳县位于太行山西麓，14条大小河流纵贯全境，年平均气温9.3℃，是全国文化先进县，中国农村大寨所在地，有国家A级景区2个、中国传统古村落11个，各级文物保护单位316个，非物质文化遗产61项。

作为典型的资源型县份，昔阳县的产业转型迫在眉睫。如何更好地将文旅资源、品牌优势转化为转型优势、发展优势？近年来，昔阳县紧紧围绕“最美昔阳红”文旅品牌塑造，破除碎片化思维，加强战略布局、注重创新性探索，主动引入清华大学、深圳奥雅、华影文旅等高水平设计运营团队，结合区位、资源、人文等优势，立足“诗和远方”谋篇，相继编制出台《昔阳县文化产业和旅游产业融合发展规划》《昔阳县省级文物保护单位示范区建设实施方案（2022—2025年）》等系列文件，因地制宜策划业态，打造文旅融合新场景，大力发展全域旅游，以科学规划引领全县文旅产业跨越发展。

在《昔阳县文化产业和旅游产业融合发展规划》中，为了让沉睡的人文历史、资源禀赋活起来、走出去、叫得响，更好地出圈破圈，该县聚焦做好“红大寨、老街区、旧厂矿、古村落、好山水、新文创”六篇文章，进一步明确提出了“一心两翼四带”的发展布局。“一心”即以大寨为核心，将大寨作为文化和旅游目的地重点打造提升。“两翼”即以人文生态为主，围绕乐平镇展开的西翼辐射区和以自然生态为主，围绕长岭村、北岩村展开的东翼辐射区，以融合非遗体验、休憩康养、休闲徒步、户外露营、文化传习等多样化业态，提升县域整体文旅协作和分工水平。“四带”即以大寨文化、自然风景奇观、生态休闲养生、历史文化名城四条精品线路辐射区域为主形成的特色旅游发展带，以此推动文旅融合不断深入。

“为增强文旅产业发展合力，我们成立了县文旅产业发展中心，健全制度机制，丰富政策体系，为全县文旅融合发展指方向、抓产业、严管理、强推介，昔阳文旅产业正大步迈向加速发展快车道！”县文旅局局长王京梅信心满满地说。

一个地方最引人入胜之处，莫过于其独特的自然风光和深厚的历史文化底蕴。昔阳县巧用生态气候、红色品牌等资源禀赋，推动文旅产业实现高质量发展的实践充分证明，文旅产业要想实现“破冰突围”，只有将自身资源用足用好、擦亮叫响，才能更好地提升游客的体验感、获得感，从而在激烈的旅游市场竞争中脱颖而出，赢得主动。

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2024山西·晋中京津冀精准招商推介会暨昔阳“文旅康养”产业链招商专场，“昔阳元素”愈发备受青睐，昔阳也成为越来越多人的“诗和远方”。

眼界决定高度，思路决定出路。昔阳县贯彻新发展理念，立足山西“加快打造国际知名文化旅游目的地”目标，跳出昔阳看昔阳，对标一流搞文旅，充分发挥专业设计运营团队作用，推动全县文旅产业实现从一般到优秀稳步发展，实践充分证明，文旅产业要想“引领示范”，关键要站在全国乃至全球视角谋划，并在对旅游资源供给和消费者需求客观分析研判的基础上，找准功能定位，找到消费“引爆点”，谋定后动，一步一个脚

“六篇文章”

绘就昔阳文旅产业新蓝图

这条长600米的街区，以其独特的沉浸式体验和丰富多彩的活动，吸引了游客目光。

走进景区，琳琅满目的小吃，吸引着游客味蕾，烧肉拉面、压饼、烧饼等当地特色美食，更让游客大饱口福。

除了美食，国庆期间街区还特别策划了“我在那年昔阳向祖国表白”、国旗下歌唱等活动，点燃游客爱国热情。当地的民俗表演贯穿全天，扭秧歌的欢快、威风锣鼓的震撼、拉话（昔阳的一种民间舞蹈）的风趣，都让游客们沉浸其中，感受昔阳民俗文化的独特魅力。

“假期氛围特别浓，街上的民俗表演很喜庆、很有特色。这条街区很有年代感，带我们穿越回了小时候，昔阳的美食也好吃，下次还会带家人一起来玩。”游客赵茜茜说。

据统计，2024年国庆节七天街区共接待游客40余万人次，35次亮相央视，受到各地广泛关注。

作为文旅产业重要项目，“那年昔阳”特色民俗街区是该县创新思路、破题出彩，推动文旅产业高质量发展的缩影。近年来，昔阳县聚集重点项目15个，建立工作台账，专人专班推进，加快构筑以项目为支撑的全域旅游发展新格局。

“文旅+节庆”，成功举办“昔”洋洋过大大年货节暨迎新消费券发放仪式，2023年大寨面食文化艺术节暨“八一”物资文化交流会，2024欢乐新春昔阳县物资交流嘉年华等活动，持续助推服务业恢复发展，活跃地摊经济，提振消费信心，聚拢城市“烟火气”。

“文旅+赛事”，崇家岭·露音音乐节、竞速三轮车赛、太行一号慢行路路营文化艺术季、山西·大寨“三都煤业杯”汽车场地越野挑战赛、“村BA”篮球赛走进大寨、全市第四届老年人体育健身大会，启动太极文化产业与健康工程示范县建设……精彩纷呈的各类活动、赛事依次上演，轮番为观众奉献一场场激情四射的视觉盛宴。

“文旅+培训”，依托晋中市委党校大寨分校，将大寨展览馆、大虎牧场等纳入体验教学点，开发情景课堂、现场体验等特色课程，“课堂设在大自然，全域都是教学点”，有效将文化、旅游、教育相融合。

“文旅+文创”，以“自力更生、艰苦奋斗”精神为主题，推出“铁姑娘、奋斗哥、昔阳红”三个文创品牌，联合平遥推光漆器打造文创产品，推出景区伴手礼，深受外地游客青睐。

“文旅+研学”，打造瑶湾中小学生动实践、北亩梅花鹿科普、石马寺石窟文化研究、大寨教育等研学基地，开展体验式教学活动，打造“行走的课堂”。

借力发力，推介宣传，昔阳不愿错过任何机会。第十二届中国中部投资贸易博览会、第二届山西特色专业镇投资贸易博览会、第八届中国（山西）特色农产品交易博览会等顶级展会上，大寨酒、昔阳压饼、连翘茶等农特产品以及刺绣、农民画、布老虎等非遗作品吸引着来自天南海北的客商洽谈合作，供需交易。

同时，在上海举办的“走进长三角，奔跑新赛道”山西·晋中（昔阳）长三角招商引资推介活动现场、在三亚举办的2024年海南国际文创周“振兴乡土”乡创主题论坛讲台上，在天津举办的2