

加强理论武装 深入明道见行

——各地党员干部在习近平文化思想引领下奋力开创宣传思想文化工作新局面

新华社记者

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

新年伊始，新华社记者分赴各地采访，感受到深入学习贯彻习近平文化思想的热潮在全国上下涌动。广大党员干部坚持读原著、学原文、悟原理，用好《习近平文化思想学习纲要》这本权威辅导材料，深刻领悟习近平文化思想蕴含的科学真理价值、彰显的强大精神力量、充盈的博大文化情怀、展现的鲜明实践品格，切实把学习成效转化为推动文化建设高质量发展的强大动力。

大家表示，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，更加自觉用习近平文化思想指导解决实际问题，不断提高把握文化发展规律、推动文化强国建设的能力和水平，奋力开创宣传思想文化工作新局面。

学深悟透 武装头脑

冬日的曹娥江畔，在为青年打造的综合性学习社交平台“青椒夜校”内，浙江省绍兴市上虞区的青年党员代表等集聚一堂，以“努力做习近平文化思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者”为主题，交流心得体会。

“今年以来，上虞区各级党组织充分依托理论中心组学习、‘三会一课’、‘虞声嘹亮’青年宣讲等载体，进一步深学细悟习近平文化思想。”绍兴市副市长、上虞区委书记鲁霞光介绍，当地各级领导干部按照“先学一步、深学一层”的要求自觉学、带头学习近平文化思想，努力形成一级抓一级、层层抓落实的生动局面，加快建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

从南到北、由上至下，以学开路、以学为先蔚然成风。

黑龙江哈尔滨，第九届亚洲冬季运动会即将在这里举行。冰雪大世界内，冰雕晶莹剔透、游客热闹欢腾，日均接待人次达到5万左右，映衬冰雪经济活力十足。

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶表示：“黑龙江把深入学习贯彻习近平文化思想作为2025年全省文化和旅游工作的重要政治任务，通过组织基层文化和旅游公共服务队伍培训、冰雪经济人才培养等各类教育培训，推动全省文化和旅游工作者不断提高理论素养和文化修养，为更好担负新时代的文化使命努力奋斗。”

最好的学就是教——寒假到来之际，中国人民大学马克思主义学院的

老师们为下学期的思政课举行集体备课会，研讨如何在课程中讲好习近平文化思想。

“为进一步将习近平文化思想有机融入思政课，我们正加紧更新教案和教辅材料。”中国人民大学马克思主义学院副教授陈明琨说，“作为一名思政课教师，我要坚持教育者先受教育的原则，在认真研读习近平总书记关于文化建设的重要讲话、重要文章和重要指示批示，深入学习领会习近平文化思想的基础上，用科学有效的教学方法，让学生读懂习近平文化思想的理论之源、历史之脉、现实之基、未来之向，为建设文化强国贡献青春力量。”

各级领导干部是新时代文化建设的重要组织者、推动者、实践者。

中化学交通建设集团有限公司党委组织部部长刘从中表示，公司党委将学习习近平文化思想列入党委理论中心组2025年度专题学习重点内容安排和2025年度干部培训、党员学习计划。

“我们正计划组织干部员工结合各自岗位工作集体学习研讨习近平文化思想，进一步明确企业文化建设的方向和目标，落实好意识形态工作责任制，积极弘扬社会主义核心价值观，进一步统一思想认识，凝聚发展力量。”刘从中说。

深入研究 加强阐释

2024年共出版习近平文化思想相关著作7部，发表相关论文81篇，获得相关重大课题3项，举办理论研讨会6次……提起习近平文化思想研究中心中央党校（国家行政学院）协同研究基地过去一年的工作，中央党校（国家行政学院）科研部主任陈曙光如数家珍。

“2025年，我们将聚焦重大概念和核心观点，聚焦文化建设实践，以融通中外的格局眼界深化研究阐释习近平文化思想。”陈曙光表示，接下来基地将壮大研究人员力量，深化习近平文化思想体系化研究和学理化阐释，组织实施好“习近平文化思想研究丛书”等重点研究项目，汇聚相关高校和科研机构杰出专家学者，着力建设全国习近平文化思想研究的学术高地、前沿阵地。

2024年接任《文史哲》杂志主编后，如何让这份老牌人文学术期刊历久弥新，成为山东大学教授杜泽逊萦绕于心的问题。

“通过深入学习研究习近平文化

思想，我们进一步明确了2025年的办刊思路。我们将继续把‘中国文明起源与变迁’‘文明互鉴与中国道路’‘儒学研究’作为杂志重点建设栏目，围绕文、史、哲领域重大关键问题，坚持‘两个结合’，以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘，着重刊发能够直面重大问题的重要研究成果，推动建立中国古典学的自主知识体系。”杜泽逊说。

不久前，陕西宝鸡青铜器博物院基本陈列“青铜铸文明”经过改造提升，正式与观众见面。1100余件青铜器配合崭新的数字化、沉浸式互动体验，令游客徜徉于灿烂青铜文化中。

“习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，是习近平文化思想的重要组成部分，为我们进一步加强青铜器文物的保护研究阐释提供了重要遵循。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说，“我们要持续深挖馆藏文物文化内涵，通过开发特色馆校课程、设立教育专员等方式，创新博物馆公共教育，用青铜器所蕴含的伟大智慧坚定群众文化自信。”

2024年12月，在四川成都举行的第八届对外传播理论研讨会上，《中国国家形象全球调查（2024）》核心结论发布，数据显示，近十年来海外受访者对中国的整体印象持续向好，2024年获最高评价。

调查课题组代表、当代中国与世界研究院副院长孙敬鑫表示：“习近平总书记强调‘着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力’。展望2025年，当代中国与世界研究院将联合海外相关机构，共同展示习近平文化思想在各行各业各地域落地实践的成果，同时借助‘中国关键词’多语种对外传播平台，推出文明互鉴领域系列关键词，讲好中国文化故事，不断提高党的创新理论的国际传播力、影响力。”

明道见行 创新实践

雪原无垠，歌声嘹亮。新春来临之际，内蒙古自治区直属乌兰牧骑队员顶着寒风，行程300多公里，与包头市达尔罕茂明安联合旗乌兰牧骑一道，为边关军民送来了文艺演出。

“乌兰牧骑努力对标习近平总书记‘把最好的精神食粮奉献给人民’的要求。过去一年，直属乌兰牧骑开展演出150余场，行程3.5万余公里，惠及20余万群众，队员不断在演出中感悟

新思想、在创作中践行新思想。”内蒙古自治区直属乌兰牧骑团长邢力莉表示，新的一年，乌兰牧骑会更多下乡演出和采风，扎根广大人民、团结各族群众，推出更多“沾露珠”“带草香”的优秀作品，不负草原上的“红色文艺轻骑兵”光荣使命。

日前，《长江国家文化公园建设保护规划》印发。走进长江国家文化公园九江城区段，新年装饰流光溢彩，浓浓年味升腾。

“我们切实把对习近平文化思想的学习成效转化为推动长江国家文化公园九江段建设的强大动力，力求更好彰显长江文化的历史价值和时代活力。”江西省九江市文化广电旅游局党组书记、局长王建新说，今年，九江市将加快推进九江老火车站和老客运港风貌区、湖口县“山江湖”生态文明展示园等长江国家文化公园九江段重点项目，全力打造长江国家文化公园的“江西样板”。

广州市区，车水马龙。融教育讲学、研究交流、文化服务、培育新人等功能于一体的岭南书院·隔山书院，在繁华街区中独取一隅宁静。书院讲堂藏书阅览区的显著位置，摆放着散发墨香的《习近平文化思想学习纲要》。

“将书院开在繁华街区，把高品质文化服务直接送到广大市民身边，让我们对贯彻落实习近平文化思想有了更多实践感悟。”书院运营方、广州新华出版发行集团董事长刘炬焰说，今年书院将邀请历史学家、非遗传承人等围绕岭南文化授课，举办一系列传统手工艺体验活动，努力打造文明实践的重要阵地、文脉传承的重要高地、文化交流的重要平台、新人培育的重要载体，为建设文化强国贡献更大力量。

临近新春佳节，2025安徽省春节主题文化和旅游黄山主场活动在黄山市休宁县启幕。非遗展示、民俗体验、美食品鉴……畅游于市集摊位间，一幅流动的民俗画卷徐徐铺展。

“春节申遗成功，是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神的生动实践，我们要以更主动的作为让群众感受到浓郁的新时代年味。”休宁县文旅体融合发展中心主任胡文君振奋地说，创新年俗文化活动形式，让非遗项目、春节年俗在创造性转化、创新性发展中焕发新的生机活力，世界文化多样性必将增添更多中国色彩。

新华社北京1月22日电

2025年电动自行车以旧换新政策上新

消费者如何享补贴？



商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布

2024年全国电动自行车以旧换新

超过138万辆

发放补贴资金

6亿多元

带动销售

37.4亿元



通知明确 | 自2025年1月1日起

延续开展电动自行车以旧换新工作



对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的，给予以旧换新补贴

2025年电动自行车以旧换新政策新变化

拓展了收旧范围

将电动自行车的收旧范围，由原来的“个人名下”变为“个人消费者”，凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新

明确了报废更新的安全导向

将以旧换新补贴范围，由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”

规范了参与主体

按照公开公平原则，各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店（含个体工商户等），及回收企业目录（每个城市不少于两家），名单要向社会公示

新华社发（宋博 制图）

平遥煤化介休昌盛首次跻身百亿级行列

（上接第1版）

成立于2004年的介休昌盛煤气化公司位居榜单第275位。该公司是一家集洗煤、焦化、煤化工、城市民用煤气供应为一体的民营企业。目前，

生产规模为洗煤年生产能力490万吨，焦化产能310万吨，焦炭年生产能力190万吨，煤焦油深加工年生产能力30万吨。2023年，销售收入首次突破100亿元大关。

晋中日报 社宣

