

春节临近，我市年货市场掀起消费热潮。各大商场、超市人头攒动，一片红火景象。市民争相采购干果、零食、点心、春联等年货，洋溢出浓浓年味。除了传统年货热销，家电、数码产品也备受消费者青睐。街头巷尾的商铺、线上电商，纷纷推出促销活动，吸引消费者参与。记者走进各类商超集市带您感知年货经济释放的强大潜力——



保供有谱 量足品丰价稳

春节将至，市民“菜篮子”能不能拎稳当？1月22日，记者走进位于市城区的沃尔玛超市，红彤彤的对联、福字，各式各样的糖果、坚果、糕点，包装精美的礼盒摆满货架，粮油、肉类、蔬菜、禽蛋等农副产品和日常生活用品一应俱全。前来采购年货的顾客们购物车满满当当，工作人员拆分一箱箱货物，及时补充商品，将其摆放整齐。

春节将至，年货消费需求旺盛，为做好节日期间生活必需品保供工作，确保广大市民度过欢乐、祥和的节日，市商务局积极行动，多措并举保障重要生活必需品市场供应，以确保节日期间猪肉、蔬菜等主副食品供应充足、品种丰富、价格平稳。

为此，市商务局加大货源组织，指导全市15家重点保供企业的101个门店按平时2至3倍库存量增加部分热销商品备货，特别是粮（米面）、油、肉、蛋、菜等八种生活必需品，提前落实货源，设置生活必需品应急库存，确保遇有突发情况，及时投放市场。同时，加强市场监测，随时掌握市场动态，先于市场波动预判预警，密切关注天气变化导致的市场供应异常，重点做好生活必需品供求和价格变化监测预警，做好市场监测、舆情协同分析，正确引导消费预期。

据了解，目前，全市保障生活必需品供应“市场平稳、线上顺畅、点上充足”。市城区沃尔玛超市食用油、米、面备货充足，汇隆农产品市场肉蛋库存可满足城区3至4天供应，蔬菜水果可满足10至14天供应，粮油可满足14至20天供应。各个商超均已进入“春节模式”，各类年货商品陆续上架，并将持续加大供货量，确保节日期间各类生活必需品供应充足，满足广大消费者的需求。

商家开“卷” 燃爆春节市场

春节前进行年货采买是全民参与的消费盛事，活跃的节日本场上，电商平台、电商企业、商业街区、商场超市等主体抢抓时机，开展线上线下促销活动，丰富了年货商品供应，满足了市民节日消费需求。

“今年最大的感受就两个字：爆单。我们报名参加了各大电商平台的春节活动，王牌产品枣夹核桃卖得非常好，日均销量3.5万单，好的时候能卖到5万单。”太谷区当然好商贸有限公司负责人牛江勇告诉记者，“我们的顾客不仅仅是大众所想的大城市里的年轻消费者，其实很多40岁以上的中老年人、小镇居民都是我们的消费主力军。”

来自祁县的祁满香生瓜子网店店主李斌有同样的感受：“最近年货销售期间，瓜子需求比平日增长1.3倍左右，同时许多买家会搭配购买店里其他种类的商品。”

随着实体年货市场的快速升温，商家们为抓住消费者心理，相继推出了各种年货礼盒。太谷绿美园林有限公司销售负责人王海云告诉记者：“我们今年刚推出一款杂粮礼盒，里面有黑小麦粉、黑小米、黑花生、绿黄豆各种杂粮，一推出就备受注重健康人群的青睐。”一系列内容丰富、线上线下融合的促销活动，不断丰富了我市节日市场供给，营造出物丰价稳、购销两旺的年货市场氛围。

以旧换新 激发消费活力

新年伊始，我市提出将在2025年开展新一轮消费品以旧换新活动，在延续2024年相关补贴政策，对汽车、家电、家居家装、电动自行车继续实施以旧换新消费补贴的同时，增加手机、平板电脑、智能手表手环等穿戴类电子产品的消费补贴。一系列加力扩围消费品以旧换新政策的发布，激发了年货市场“换新”活力。

春节前后是数码产品和家电的销售旺季，晋中联通南都营业厅经理冀畅告诉记者：“最近是春节消费旺季，又恰逢新的国补政策推出实施，我们便结合国补政策，推出了一系列贴合用户需求的购机优惠方案，前来咨询购机的市民明显增多。”

走进位于市城区中都路的苏宁易购，前来购物的消费者络绎不绝。有的在详细了解产品性能，有的正向销售人员咨询价格。“家里旧电视比较小，趁着有国补优惠，过来买个新电视，过年的时候，一家人就能一起看节目了。”市民刘健告诉记者。

据苏宁易购晋中粮食店店长李书雄介绍，消费者在节前购置洗衣机、冷柜、电视、手机等家电和数码产品的意愿较强，近期店铺日均客流量增长近50%。“像我们苏宁易购，从上周开始举行年货节，并且有国家补贴优惠加持，大家消费热情很高，这几天手机都有点供不应求了，我们正在积极调配货源，满足广大消费者的需求。”

图①商超集市吸引市民选购。
图②市民在挑选新年饰品。
图③花卉市场人气旺。
图④市民在超市购买年货。
图⑤花馍市场迎来销售热潮。
图⑥市民购买手机享受国补。



新春消费活力足 市场掀起年货热



短 评

让新年消费『第一把火』带动全年经济『燃』起来

伴随着蛇年春节的脚步，全市上下进入最火热的销售旺季，人头攒动的商场超市，年味浓厚的乡镇大集，热火朝天的线上购物，琳琅满目的年货市场，升腾起浓浓“烟火气”，迅速点燃2025年新年消费的“第一把火”。

作为中华文化中最古老、最重要的传统节日——春节，一直以来都是传统的消费旺季。年货市场不但是老百姓消费能力的集中释放，更是商品服务供给水平的集中体现，也是管窥经济发展态势的一个窗口。

过去，我市的年货市场往往都是以传统的食品、糕点、饮品、糖果等为主，但现在年货的种类越来越多，新型消费日渐成为春节的主流。记者在走访中发现，在“买买买”年货市场热潮中，我们从购买灯笼窗花，到采购非遗产品；从购买鸡鸭鱼肉，到采购电子产品；从商超采买，到网上秒购……既有老年人对传统年俗的坚守，更有年轻人对新型消费的青睐，在这一片热闹繁忙的景象下，我市消费市场也在悄然间发生着变迁，特别是汽车、家电、电动自行车、数码产品等以旧换新政策的持续推进带来的群众生活品质飞跃。加之“怡然见晋中 欢乐过大年”文旅迎新十大系列活动的

推出，已然火爆出圈、刷屏全网，必定吸引更多的游客到晋中打卡，从而带动消费的旺盛增长。我市年货市场日渐多样丰富，绿色消费理念深入人心，健康消费不断深入，折射出消费升级正当时，描绘出春节消费新图景，蕴藏着经济增长新动力。

消费，一头连着宏观经济，一头连着千家万户。我们就是要通过年货经济这个观察经济的重要“窗口”，从供需两端持续发力，不断激发有潜能的消费，努力培育壮大新型消费，让春节消费“这把火”带动全年经济“燃”起来。