

# 春节消费亮点纷呈 世界看好中国商机

新华社记者

金蛇迎春，春到福来。中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，中国消费市场亮点纷呈，“洋年货”走俏为海外企业带来巨大商机，中外游客“双向奔赴”为国际旅游业注入强劲动能。海外人士表示，看好中国市场前景，期待继续共享中国超大规模市场的机遇和红利。

## 供销两旺——“洋年货”走俏孕育商机

法国葡萄酒、智利车厘子……随着中国开放的大门越开越大，关税水平不断降低，全球“尖货”成为中国人年货大礼包的重要元素。“洋年货”走进千家万户不仅满足了国内消费者日益多元化的需求，也推动海外企业与生气蓬勃的中国市场携手成长。

法国葡萄酒是中国人春节餐桌上的常客。法国重要葡萄酒产区奥克西塔尼大区国际经济发展局食品与酒业部门负责人凯瑟琳·马沙贝尔介绍，大区高度重视中国市场，积极参与进博会以及“从法国农场到中国餐桌”机制。

“2025年是农历蛇年，经销商准备了各种带有蛇图案的礼品盒来推广葡萄酒。”马沙贝尔说，大区葡萄酒经销商活跃在中国的大型商超、免税店、餐厅和酒店。

为抓住春节商机，水果制品企业法国安德鲁集团推出了“甜蜜糖果礼包”等特色产品，增加了门店试吃、买赠等活动，收效明显。“我们的预期销量是往年同期的两倍以上，创春节销

售业绩新纪录。”该集团中国区销售总监窦海燕说。

车厘子色泽红润、形状饱满，契合中国人喜爱的红色、圆满等意象，可谓春节送礼佳品。在智利水果出口商协会车厘子委员会执行主任克劳迪娅·索莱尔看来，车厘子作为新春礼物承载了人们对幸福与成功的期盼。

索莱尔说，智利出口的车厘子超九成销往中国，中国市场需求旺盛使车厘子成为智利水果中的明星产品。智利央行统计公报显示，2024年该国车厘子出口额达35.74亿美元，居各类水果之首，较上年增长51.4%。

## “双向奔赴”——中外游客“点燃”春节游红火景象

过大年要买年货、吃大餐，更要安排上丰富多彩的文旅活动。春节假期延长、免签国家增加等利好因素激发了中国游客的出境游热情，海外游客也利用来华便利政策加入春运人潮，沉浸式体验中国春节，中外游客“双向奔赴”为多国旅游业及经济发展注入新动力。

站在桑给巴尔岛洁白的沙滩上，中国游客李晨光和妻子赵雪相视而笑。“这里可以看到塞伦盖蒂草原的动物大迁徙、湛蓝的印度洋，还有乞力马扎罗山的雪峰……”赵雪一脸兴奋地说。

有人钟情非洲的自然风光，也有人喜欢东南亚的热带风情。大年初一午后，新加坡“詹爷爷”冰淇淋摊前有

近40人排队等候。“最近，中国游客占一半以上。春节前后，每天能比平时多卖大概20%。”年逾七旬的摊主詹培秋说。

随着赴新加坡的中国游客消费观更加多元化，闹市中充满文艺气息的百胜楼成为游客新宠。百胜楼一家设计书店老板阿卜杜勒·纳赛尔对中国游客印象深刻。“他们喜欢寻找独特的设计类书籍。”

这个春节，马来西亚吉隆坡国际机场也经历了“春运”。忙碌的机场记录了中国游客对热浪沙滩的期待，也见证了马来西亚游客对中国北方冬日风光的憧憬。

“穿东北大花袄一起打卡‘冰雪大世界’雪雕冰雕、登长白山看天池、去东北饭馆品尝锅包肉……”带团前往哈尔滨的马来西亚苹果旅游集团领队周景郎向记者详述行程计划。

据中国国家移民管理局统计，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。

## 前景广阔——消费折射中国经济潜力

春节消费热潮之下，消费新业态、新场景不断涌现，数字、绿色、健康相关消费热度攀升，让海外人士感知中国经济的韧性活力。他们期待以春节为契机，把握中国市场消费新趋势，共促消费潜能释放，共享中国消费市场“蛋糕”。

法国乳制品公司菲特集团董事长

埃尔韦·拉诺埃说，中国市场已形成更注重品质和健康的消费趋势，比如，集团旗下拥有原产地保护标志的黄油等产品获得中国客户高度赞赏。他坚定看好中国市场消费潜力。

几年前，智利车厘子出口商吉制公司出口部经理埃南·加尔塞斯敏锐地洞察到中国商机。他举家搬到上海，并设立了公司中国办事处。“我们希望继续开拓中国市场，发展电子商务，强化品牌形象。”加尔塞斯春节期间告诉记者。

在以往换新政策加持带动下，中国消费者“焕新”热情高涨，促进数码产品等消费走高，也令一些外国品牌看到更大商机。《日本经济新闻》报道，2024年包括无反相机在内的全球数码相机出货量恢复到近年来最高水平，中国Z世代年轻人在社交平台上发布精美照片的需求是这背后的重要推动力，相关企业正考虑增强产品性能以持续吸引消费者。

中国消费市场展现的广阔前景让许多国家渴望加强对华合作。“对坦桑尼亚旅游业来说，中国春节是极具战略意义的高机。”坦桑尼亚旅游局局长埃弗拉伊姆·马富鲁说。

中国的春节，世界的年味，春节消费热潮为世界注入融融暖意。海外人士认为，随着中国出台更多经济提振措施，中国消费潜能将不断释放，新型消费将培育壮大，为高质量发展提供有力支撑，中国将继续为世界经济增长作出重要贡献。

新华社北京2月5日电

## 专家支招远离“节后综合征”

### 逐步恢复正常生活节奏

春节假期接近尾声，开工在即

一些人出现了身体疲惫、情绪低落、失眠、食欲不振以及胃肠不适等症状



专家提醒，这可能是“节后综合征”在作祟

“节后综合征”在医学上并不属于严格意义上的疾病，而是一种消极的身心状态

可从三个方面出发，科学调整身心状态

**一是规律作息**

“睡前1至2小时适当运动，帮助身体自我调节”

**二是调整心态**

“有意识地调节情绪，避免过度放纵”

**三是合理膳食**

“以清淡为主，适当减少肉类摄入，多吃谷类食物和绿色蔬菜”

新华社发（梁晨 制图）

## 开年开工疾行春风里 新年新貌扬帆起航时

（上接第1版）

大体量项目，大力度推进，同步带来的是大带动作用。随着一个个代表新质生产力的产业项目高效推进，新领域新赛道加快开辟，新动能新优势加速形成，为今年的“满堂红”拼出了气势、拼出了节奏、拼出了底气！

以“汽车牌”助力先进制造业振兴升级，是我市一直以来谋篇布局的重点领域。本次“三个一批”活动的开工仪式就是在综改区晋中开发区汽车零部件产业园项目现场举行。该项目计划总投资9.18亿元，占地面积约300亩，总建筑面积约15.6万平方米。该项目通过股权转让+改造建设+招商运营的方式对综改区晋中开发区原奥帕斯项目闲置资产进行盘活利用，主要为吉利汽车晋中基地配套下游企业提供生产场地，计划今年5月部分厂房

投入使用，2026年5月全部完工，目前已有汽车仪表、门板、前后桥、消声器、冲焊件等一批汽车零部件生产商计划入驻，初步形成以吉利汽车为龙头的产业聚集雏型。

“该项目是‘变存量增增量、向闲置要效益’的一次重要实践。我们将与吉利汽车晋中基地以及承建单位中铁十八局集团有限公司保持紧密沟通，确保项目如期建设完成，切实以‘首战即决战，决战即胜利’的姿态，确保2026年全面建成百亿级汽车产业配套园区。”综改区晋中开发区国有资本运营有限公司董事长张建平说。

新质生产力涉及领域新、技术含量高，依靠创新驱动是关键。此次活动中，一批“数字化”含金量高的项目陆续亮相，为全市高质量发展注入新动力。

来到龙湖精密电子产业基地SMT精密制造车间，记者看到，在恒温恒湿的环境下，高速贴片产线如同一条条灵活的“绣花线”，在主板上精准地“绣”上芝麻大小的芯片。经过精密的上料、印刷、贴片、回流焊接以及AOI检测等工序，一块布满元器件的主板便顺利“出炉”。

“全自动的组装生产线确保了全流程的精准与高效，整个车间仅需不到10名工作人员进行参数检测与调整。”龙湖精密电子（山西）有限公司董事长王宪朝告诉记者，项目总投资5.1亿元，主要建设SMT精密制造线、PC组装线、成果展示中心、综合办公区域、智能仓储等，现已全部投产，年可产各类国产化主板、内存、硬盘等60万套，国产化整机15万台。在深化产学研合作上，该公司大力推进高校人才

培养、高校实训基地建设等工作，2024年4月挂牌成为临汾市襄汾县职业技术教育中心人才培养实训基地，同时连续两年承接双一流学科山西大学物电工程学院的实训工作。在集聚产业链生态上，发展了包括太原永明恒源电子有限公司、山西新源智控科技有限公司、北京智信天朗科技有限公司、山西嘉世达机器人技术有限公司等在内的生态伙伴。

“项目致力于打造国内领先的中央厨房式精密制造中心，同时链动上下游企业，形成精密制造产业集群，努力建设成为山西精密制造的标杆基地。”王宪朝说。

一波接一波的项目建设热潮，涌动在晋中这块充满希望的土地上。一个个强链、补链、延链、固链项目，不仅给我市带来“真金白银”，更撬动了一整条产业链的升级。

从过去走来，我们豪情满怀；向未来走去，我们信心倍增。

先行者兴、善弈者谋、实干者成。时间不等人！机遇不等人！发展更不等人！“发令枪”已经打响，全市上下坚定“拼”的决心，弘扬“拼”的精神，鼓足“拼”的干劲，奔跑在奋进的春天里。



小时候，父母陪我们捉迷藏  
长大了，我们不能跟父母“捉迷藏”

爱不逾期 孝别等待

中宣部宣教局 中国文明网

## 大棚里忙出“幸福年”

（上接第1版）

“新的一年，我们将锚定创建‘省级蔬菜专业镇’目标，突出‘蔬菜精深加工’主线，实施标准种植、链主企业示范、创优品牌强农等‘五大工程’，力争到年底，将东阳镇建成全省闻名的优质蔬菜核心区。”东阳镇党委书记胡耀峰告诉记者。

一座座温室大棚，孕育着丰收的希望，承载着农民对美好生活的向往，为乡村振兴注入强劲动力，让农民群众在忙碌中收获幸福，在希望中迎接更加美好的明天。

## 便民服务展新效

（上接第1版）

在一个闪烁着数据流光的蓝色智能大屏前，服务中心负责人刘晓峰指尖轻点，一个三维立体的“1+2+N”系统模型便展现在眼前：“这是支撑热线智能化的核心引擎——1个集成37万条政策的政务知识库，2套分别部署在市政务云和营商环境专网的数据驾驶舱，N个贯通旅游、交通等全领域的移动治理终端。”

“我们用数据预判民生堵点、痛点。特别是春节前，系统通过分析历

年数据，针对旅游服务、民生保障、交通出行等节假日高频诉求，联动相关部门提前介入，制定预案方案，针对节假日期间的消费、文旅事项，一诉一响应、一事一联动，每5分钟更新诉求榜单，确保节日期间群众诉求快速响应、高效处置。”刘晓峰介绍，这种“智能预警+制度倒逼”的双轮驱动模式成效显著，今年春节期间，共受理诉求5121件，直办事项4836件，直办率94.43%，同比提升76.49%，事项平均办理时长仅16.5小时。