

以民之所望 引领履职前行

——市五届人大四次会议代表建议办理工作亮点回眸

本报记者 雷 昊 张 琦

代表建议是代表依法履职的重要方式,传递着人民心声,凝结着人民企盼,它搭建起了连接民众与政府的桥梁。在过去一年里,市人大常委会依法履职,不断健全完善代表建议提出、交办、督办、承办、测评工作机制,持续提高建议办结率、满意率,确保每一份声音都被听见,每一项诉求都有回应。

市人大常委会高度重视代表主体地位,全力支持代表依法履职,推动代表建议高质量办理,助推经济高质量发展,增进社会民生福祉。市人大代表在2024年提出333件建议,代表建议的办理,让代表“良言”变政府“良策”,群众“期盼”成民生“实事”。

推动农村人居环境改善 共创美丽宜居新乡村

农村环境事关广大农民根本福祉,一直以来都是群众关注的热点问题。改善农村人居环境,是实施乡村振兴战略的重点任务。

市五届人大四次会议期间,市人大代表刘亚提交了《关于进一步改善农村人居环境 创建美丽宜居乡村的建议》。建议政府工作部门要立足长远,将农村人居环境整治纳入乡村社会发展规划与布局之中。综合考虑各县(区、市)当地经济社会发展条件等因素,因地制宜,科学制定整治模式。明确各职能部门、运行管理单位责任,健全“有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查”的农村人居环境整治长效机制。

市农业农村局作为承办单位,围绕市委“156”战略举措,学习运用“千万工程”经验,把农村人居环境整治提升作为工作切入点,积极推进农村生活垃圾治理、生活污水治理、厕所革命、村容村貌提升和农业生产废弃物资源化利用,在全面提升农村人居环境质量方面取得了良好效果。

2024年,在村庄清洁工作中,全市累计出动各类清理运输设备约1.9万辆,清理整治废弃建筑和残垣断壁约2000处,整治交通沿线、田间地头环境问题1.1万余处,清理乱扔乱倒、乱堆乱放各类垃圾3.6万余吨;在农村改厕工作中,全市农村户厕改造任务9240户,完成卫生户厕改造8258户;在垃圾治理工作中,全市农村生活垃圾收运处置体系覆盖的自然村达到96%,开展生活垃圾分类的村庄达到775个;在污水处理工作中,分类分梯次推进全市农村生活污水治理,累计建成农村生活污水处理设施128个,农村生活污水治理率达到26.73%;在农业生产废弃物方面,全市畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上,农膜回收率达到85.57%,全市秸秆综合利用率基本稳定在90%以上。

优化布局强化服务 着力推进养老服务体系发展

近年来,我市始终把推进社会养老作为保障民生的重点,推出一系列养老服务保障制度和政策。市人大代表李晓红在走访中发现,随着老龄化社会的到来,养老服务的供需矛盾越来越突出。如何完善养老服务体系、提升养老服务水平,已经成为社会关注的焦点。

市五届人大四次会议期间,李晓红提交了《关于优化完善我市社区养老服务体系发展的建议》,提出要兼顾养老服务软件硬件建设,科学制定养老驿站建设标准和服务功能,加快

广大退役军人为国防和军队建设作出了重要贡献,是社会主义现代化建设的重要力量,是国家的宝贵财富。退役军人优抚政策是国家对退役军人及其家属的一种法律保障,是我国社会保障体系的重要组成部分。市人大代表王丽娟发现,部分退役军人在我市市区范围内乘坐公交车,并未享受到退役军人免费乘车优待。市五届人大四次会议期间,她提交了《关于严格落实退役军人优待政策的建议》。建议有关部门要切实

提高政治站位,认真对照2023年2月

加快发展数字经济

传统产业数智化、绿色化改造升级,是经济社会发展的必然趋势。我市传统产业企业数量多、总体规模大,是培育发展新质生产力的“富矿”。

市五届人大四次会议期间,市人大代表刘亚东提交了《关于推动传统优势产业数字化的建议》。建议由市级相关部门牵头组建专班,深挖我市传统优势产业数字化的潜力,同时出台政策支持,推动和鼓励一批本地有代表性的企业进行数实融合。探索平台级产教融合方式,将我市人才、技术、科研等资源通过数字化平台与

网络信息平台建设,推动社会力量参与,实现养老服务的标准化、品质化、信息化和多元化。

为持续优化养老服务供给结构,有效满足多样化多层次养老服务需求,提高老年人获得感、幸福感和安全感,市民政局作为承办单位,编制完成《晋中市养老服务设施布局专项规划(2016-2030)》,为推进我市各类养老服务设施建设,构建布局合理、规模适度、功能完善、覆盖城乡的养老服务体系做好长期布局;出台《晋中市推进居住社区养老服务设施建

落实退役军人优待政策

出台的《晋中市退役军人事务局等29部门关于加强军人军属、退役军人和其他优抚对象优待工作的实施意见》,高位推动,强化联动,逐一检点、压实责任,让各项优待政策尽快落地见效,让我市军人军属、退役军人和其他优抚对象都能够真正享受到应有的优待,充分感受到党和政府的关爱,受到全社会的尊重,让军人

赋能传统产业升级

传统优势产业相融共生。

市工业和信息化局作为承办单位,以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线,以智能制造为主攻方向,积极支持和鼓励传统企业推进“智改数转”工作,全市传统优势产业数字化工作取得了显著成绩。寿阳县新元煤矿5G智慧矿山项目建设、经纬智能纺织机械有限公司面向现代化加强生产制造与运营管理的新型能力建设成效显著;新泰钢铁建成了集生产、能源、物流、设备、安全、环保等业务于一体的“六调合一”智能管控中心;平

设实施方案》,因地制宜推进城市居住区养老服务设施建设;出台的《晋中市推进基本养老服务体系建设的实施意见》,推进城市新建城区、新建居住(小)区配建养老服务设施,与住宅同步规划、同步建设、同步验收、同步交付使用,推动社区养老服务设施建设,补齐社区养老服务设施短板;优化服务供给,拓展运行机制,满足老年人多层次多样化需求,积极引导社会力量广泛参与养老服务,扶持培养晋中华晟集团等一批综合化、专业化、连锁化、品牌化养老服务机构,支持其取得合理回报和持续发展;创新“互联网+养老”“物业+养老”服务业态,加快推进全市养老服务综合信息平台建设,加强养老服务人才队伍建设。

推动双拥工作提质增效

成为全社会尊崇的职业。

承办单位市交通运输局为尽快落实退役军人优待政策,开展了多次专题研究,与晋中瑞达公交公司研究制定了具体执行办法。自2024年10月1日起,在市区20条城区公交线路实行退役军人和三类人员(烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属)凭优待证免费乘坐公交的政策。

通煤化6.25米捣固型焦化升级改造项目智能管控系统完成了安全、环保、能源、调度、生产、质量、成本、物资等管控平台以及三维数字孪生、智慧消防预警、气体报警分析等系统的建设工作;祁县宏艺“玻璃器皿产业5G+工业互联网平台(一期)”实现了企业玻璃器皿的数据汇聚与交互;太谷元和堂“中药饮片行业5G+工业互联网平台(一期)”实现了对中药饮片生产全生命周期的追溯;森尔科技“小而精”,在信息化改造、智能化管理以及人工智能化实操运用等方面积累了许多成功经验。



2月15日,山西戴德测控技术有限公司的研发工作室内,技术人员正在装配产品。山西戴德测控技术有限公司是一家集研发、生产、制造、销售为一体的高新技术企业,其研发的

矿用智能巡检机器人、矿用固定值守机器人等产品,广泛应用于矿山、石油化工、电力、冶金、港口、城市管廊、公路隧道、农业等领域。

本报记者 杨 洋 摄

政务动态

李哲赴北京新发地农产品批发市场考察洽谈

本报讯 (记者崔斌)为进一步推动晋中农产品走出山西、走进北京、走向全国,2月19日,副市长李哲带队赴北京新发地农产品批发市场实地考察洽谈。

李哲一行先后深入北京新发地山西展厅、国际果品交易市场等地,调研了解市场需求、产品供应及销售、农产品加工、物流配送等情况。

座谈会上,李哲指出,作为亚洲交易规模最大的专业农产品批发市场的代名词。晋中拥有博大精深的农耕文化和门类齐全的农业产业,近年

来聚焦农业结构调整和功能延伸拓展,全市已形成“粮畜菜果”四大支柱产业和主食糕点、肉制品、果品等八大产业集群的“四梁八柱”产业体系,已成为省城太原乃至山西中部城市群重要的农产品生产加工基地。晋中拥有特色优质的农产品,传统优质杂粮、特色干鲜果品、无公害绿色蔬菜和畜禽产品,在全省乃至全国享有盛誉。李哲期望双方在前期良好合作的基础上,建立更加深入的战略合作关系,构建双赢格局,让晋中逐步成为京津冀绿色优质农产品供应基地。

居民医保新变化 持续减负惠万家

本报讯 (记者王志敏)日前,记者从市医疗保障局了解到,结合我省实际,省医疗保障局、省财政厅等8部门联合制定出台了《关于健全基本医疗保险参保长效机制的实施意见》。

支持职工医保个人账户用于支付参保人员近亲属参加居民医保个人缴费部分和已参保近亲属在定点医院就医购药发生费用的个人负担部分。

自2025年起,连续参加居民医保缴费满4年,之后每连续参保1年,提高大病保险最高支付限额3000元。当年基金零报销的,次年提高大病保险最高支付限额3000元。连续参保激励和零报销激励累计提高总额度不超过8万元;居民发生大病报销并使用奖励额度后,前期积累的零报销激励额度清零。断保之后再次参保,连续参保缴费年数重新计算。

自2025年起,除新生儿等特殊群体外,未在居民医保集中参保期内参保或未连续参保的,设置参保后固定待遇等待期3个月;其中,未连续参保的,每多断保1年,在固定待遇等待期基础上增加变动待遇等待期1个月。可通过补缴费用修复变动待遇等待期,每多补缴1年,减少1个月变动待遇等待期;连续断缴4年及以

上,修复后固定待遇等待期和变动待遇等待期之和不少于6个月。断保人员再参保,降低大病保险最高支付限额,每断保1年,降低大病保险最高支付限额3000元,累计降低总额度不超过8万元。

鼓励以学校为单位在学校所在地统一参保缴费。自2025年起,新入大学学生、技工院校学生首次在校籍地参保缴费,医保待遇享受期可从缴费之日起至次年12月31日。

连续2年(含2年)以上参加基本医保的职工医保中断缴费人员,当年退出现役的军人及随迁的由部队保障的随军未就业配偶,以及刑满释放等退出其他制度保障的人员,在退出其他制度保障3个月内,如在居民医保集中参保缴费期结束后按规定补办居民医保参保手续的,自参保缴费之日起享受待遇。

新生儿凭户籍或出生医学证明在户籍所在地或父母常住地医保经办机构按规定办理参保登记手续(出生当年不缴费);出生次年按规定缴费,出生后90天内参保缴费的,不受集中缴费期限制,缴纳个人缴费部分后,享受财政补助政策。自出生之日起所发生的符合规定的医疗费用,均可纳入医保报销范围。

消防“开学第一课” 点亮安全开学季

本报讯 (记者刘佳烨 王志敏)为切实筑牢校园消防安全“防火墙”,进一步提升学生的消防安全意识和教职工的应急处置能力,连日来,我市各地消防部门以新学期开学为契机,采取多种形式开展“开学第一课”消防安全培训活动。

榆次区消防救援大队深入榆次特蕾新幼儿园,开展了一场生动且实用的消防安全宣传培训活动。活动中,宣传员用通俗易懂、生动有趣的语言,向孩子们讲解了火灾的危害、发生火灾的原因以及如何预防火灾等消防安全知识,孩子们积极参与互动,现场气氛十分活跃。

左权县消防救援大队走进左权中学,以“你问我答,消防知识我来唱”为主题,结合学生现场回答问题情况,详细讲解了火灾发生的原因、如何预防火灾、如何正确报警以及如何使用灭火器等消防知识,还带领学生们一起学唱了改编的消防知识歌《伤不起》,歌曲旋律优美,歌词简洁明了,将消防知识融入其中,让孩子们轻松地记住消防要点。

寿阳县消防救援大队走进辖区城西小学,开展消防安全“开学第一课”活动。活动中,宣传员以校园典型火灾事故案例为切入点,通过趣味问答的方式,与同学们互动,向师生讲解日常生活中如何消除火灾隐

患、如何扑救初起火灾等消防常识,还将一些消防知识和逃生技巧编成精练的安全顺口溜,读起来朗朗上口,方便同学们记忆。

和顺县消防救援大队走进和顺县思源实验学校开展“开学第一课”消防安全进校园活动,为新学期筑牢消防安全防线。活动中,宣传员化身“蓝老师”,通过有问有答的授课方式,结合近年来校园典型案例,向同学们着重讲解了日常用火、用电、用气等消防知识。实操环节中,宣传员通过点燃实火的方式,在确保安全的前提下,邀请师生们体验干粉灭火器,手把手指导师生如何使用灭火器。

昔阳县消防救援大队深入该县四通一轩幼儿园为200余名萌娃上了一堂“消防安全启蒙课”。随着消防车驶入园,操场上传来孩子们一阵阵的惊叹声……警铃声响起,在老师的组织引导下,孩子们用湿毛巾捂住口鼻,低头、弯腰快速有序撤离。应急疏散演练结束后,消防队员对常见的器材装备进行展示,并进行现场讲解和操作示范。



中共晋中市太谷区教育工委副书记、中共晋中市太谷区职业学校党总支书记杜建瑁接受纪律审查和监察调查

中共晋中市太谷区教育工委副书记、中共晋中市太谷区职业学校党总支书记杜建瑁涉嫌严重违纪违法,目前正接受晋中市太谷区纪委监委纪律审查和监察调查。

(太谷区纪委监委)

高端消费少了 平价消费多了

我市餐饮消费呈现新趋势

本报记者 张春玲

“吃好、吃饱就可以,不需要点太多。线上支付线下支付都行,按计划来的。”2月18日临近中午,在市区的一家快餐连锁店,服务员熟练地向顾客推荐套餐。然而,人来人往,并没有形成顾客扎堆的现象。“由于线上消费习惯的养成,越来越多的顾客选择外卖平台或线上预订,因此,我们通过布局外卖、团购等实现线上线下融合发展。”该店运营负责人告诉记者,目前餐饮消费大盘稳定,然而行业竞争日趋激烈。高端消费少了,平价消费多了,消费者越来越重视品质和体验。在快节奏的生活中,人们的消费选择、消费习惯逐渐发生变化,愿意为那些能够带来愉悦、放松或满足感的食物买单,适己、悦己考量多了,跟风的少了。

一些餐饮企业将目光聚焦于消费者需求的细微变化,不断调整和优化自身经营策略。近日,地处山西大学城的餐饮店开始忙碌起来,一家连锁店大堂经理介绍:“与快餐店的简约、便捷相比,我们这里的团体消费更盛行,一群愿意共享美食的伙伴,实行AA制消费模式。除了追求美味,还要体验场景,越来越注重就餐环境、配套设施等用餐体验,我们要不断满足消费者多样化的需求。”记者随机采访了几位青年消费者,在谈及餐饮消费的考量因素时,大部分人表示,这样的形式不仅让每次聚餐充满新鲜感,而且能节省不少开支。

“平价餐饮并不是只打价格战,还应关注消费者的多元需求,根据不同消费者的喜好和生活方式,设计多样化的平价产品,提升用餐体验。”市城区一家中档酒店的经理介绍,“目前,很多餐饮企业都在进行促销,推出了性价比高的多种套餐,同时会满足消费者外卖配送的服务需求。”

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,对于商家而言,认真审视市场变化,重新定义产品和服务,在提供差异化、个性化、品质化产品和服务上下功夫,才能更好地激发消费者的消费意愿,赢得市场。