晋中日報

JINZHONG RIBAO

晋中日报客户端　晋中日报微信公众号

中共晋中市委主管主办　晋中日报社出版

晋中新闻网：http: //www.sxjzxww.com

2025年3月
4
星期二
乙巳年二月初五

第12645期
今日4版

国内统一连续出版物号
CN 14-0023
邮发代号 21-21

《习近平经济文选》第一卷出版发行

新华社北京3月2日电　中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平经济文选》第一卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央坚持观大势、谋全局、干实事，全面加强党对经济工作的战略谋划和统一领导，不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念新思想新战略，引领我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革，形成了习近平经济思想。习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是对新时代经济发展实践经验的系统理论概括，是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶，开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界，为丰富发展马克思主义政治经济学作出了重要原创性贡献，为推动我国经济高质量发展、科学应对重大风险挑战、全面建设社会主义现代化国家提供了锐利思想武器。

《习近平经济文选》第一卷，收入习近平同志2012年11月至2024年12月期间关于经济建设最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、演讲、指示、批示等74篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平经济文选》第一卷的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想提供了权威教材，对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，凝心聚力、奋发进取，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗，具有重要意义。

『我是一贯支持民营企业的』

——习近平同志关心推动民营经济发展纪实

新华社记者

新华社北京3月2日电　民营经济，推进中国式现代化的生力军，实现高质量发展的重要基础。

长期在地方工作，尤其是在民营经济比较发达省份工作，一路走来，习近平同志一直十分重视支持民营经济健康发展、关心民营企业家健康成长。

今年2月17日，在中国经济巨轮迎难而上、乘风破浪的关键时期，习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话。

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时”“希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献”……

殷殷关怀凝心聚力，深深期许催人奋进。

（一）“党中央一直重视和支持非公有制经济发展，这一点没有改变、也不会改变”

“我们必须亮明态度、决不含糊，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持‘两个毫不动摇’。”

2022年12月15日，党的二十大后第一次中央经济工作会议。习近平总书记在讲话中谈到民营经济发展时语气坚定：“党的二十大报告鲜明提出‘促进民营经济发展壮大’，这是长久之策，不是权宜之计。”

“我是一贯支持民营企业的，也是在民营经济比较发达的地方干过来的。”习近平总书记对民营经济、民营企业的关心支持由来已久。

在河北正定，为万元户颁发“率先致富奖”；在福建，七下晋江，总结推广民营经济发展的“晋江经验”；在浙江，推动民营经济和国有经济比翼齐飞、共同发展；在上海，会见优秀非公有制经济人士代表……

2007年4月24日，到任上海市委书记刚满一个月，习近平同志来到宝山区调研。这天，他去了两家企业，一家是国企龙头宝钢集团，一家是民营钢铁企业。

随后举行的座谈会上，习近平同志指出，要坚持“两个毫不动摇”，积极营造良好的投资环境，促进民营经济健康快速发展。

几个月后，习近平同志在青浦区调研时，了解到民营经济实现的税收已经占到青浦全区税收的50%以上。他对青浦的干部说：“民营经济也是青浦经济发展的一个特色，我在宝山调研的时候，强调了‘两个毫不动摇’，中央有明确的要求，这也是上海发展必须长期坚持的指导方针”。

时光荏苒，情怀依旧。

党的十八大后，习近平总书记一次次走进民营企业，一次次同民营企业家面对面，一次次谋划民营经济发展大计。习近平总书记强调：“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。”

2016年3月4日，习近平总书记看望参加全国政协十二届四次会议的民建、工商联界委员并参加联组会。

认真听取大家发言后，习近平总书记发表重要讲话：“我在这里重申，非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”

从“两个毫不动摇”到“三个没有变”，我们党在坚持基本经济制度上的观点坚定不移、不断深化。

2018年，国际形势风云突变，我国发展面临严峻挑战。当时，社会上有的人发表了一些否定、怀疑民营经济的言论，提出所谓“民营经济离场论”“新公私合营论”。

习近平总书记对此连续作出回应：在给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家回信中明确“民营经济的历史贡献不可磨灭，民营经济的地位作用不容置疑，任何否定、弱化民营经济的言论和做法都是错误的”；在广东考察时强调“党中央一直重视和支持非公有制经济发展，这一点没有改变、也不会改变”。

2018年11月1日上午，北京人民大会堂，习近平总书记亲自提议并主持召开民营企业座谈会，50多位民营企业家受邀参加。

（下转第4版）

繁荣旅游消费做强幸福产业

——全国人大代表、市委书记常书铭接受央视《焦点访谈》采访

本报记者　雷　甫

过去一年我国消费市场实现平稳增长，其中旅游消费增长突出，与传统文化相关的旅游增长成为最大的亮点之一。

去年8月，游戏《黑神话：悟空》上线，游戏中对我国古代建筑逼真的还原，不仅让玩家在游戏里沉浸式感受到了中国传统文化的魅力，还吸引了许多人到游戏中的真实场景打卡，取景最多的山西对此感受深刻。

“我们最大的感受就是景区的游客量激增。去年国庆假期，以平遥的双林寺、镇国寺为例，接待人次分别增长694%和432%。”3月3日晚，央视《焦点访谈》栏目播出《跟着总书记上两会》系列节目，全国人大代表、市委书记常书铭接受采访时，道出了《黑神话：悟空》对晋中文旅消费的破圈效应。

“去年，国家对提升文旅产品供给能力，丰富消费业态和场景，培育更多消费增长点出台了若干措施，我们整合古建资源，联动热点景区，优化服务配套，加大业态创新，更好地发挥文旅牵引消费扩容提质的功能和作用。”常书铭在接受采访时，对晋中抢抓机遇，进一步构建全域、全季、全龄大旅游格局，完善“吃住行游购娱”旅游全产业链条，接住《黑神话：悟空》这波“泼天流量”，及时推出“跟着悟空游晋中”主题线路，迅速形成宣传热潮，以流量赋能“文旅+百业”“百业+文旅”，将“流量”变“留量”，培育文旅消费新增长点作了总结。

近年来，为更好发挥文旅牵引消费扩容提质的功能和作用，更好满足群众多层次、多样化精神文化需求，晋中积极采取措施，推动各项工作取得明显成效。积极统筹供给与需求关系，通过强化品牌塑造、数字赋能、业态创新、服务提质，做好“文旅+”大文章，推出一批智慧旅游新产品，升级演艺游、红色游、研学游、乡村游等新玩法，提升“奔县游”“中式游”“情绪游”新服务品质内涵，创新发展“文旅+康养、+文博、+文创”业态；完善旅游服务设施，建设一批精品酒店、开发一批精品线路、培育一批金牌讲解员，有效提升服务质量。

从“流量”到“增量”，消费背后是晋中对繁荣旅游发展做强幸福产业的综合统筹。近年来，晋中贯彻习近平总书记“推进文化和旅游深度融合发展，把文化旅游业培育成为支柱产业”的重要指示精神，牢记领袖“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”殷殷嘱托，举全市之力，全力推动文旅融合，大力实施以平遥古城为轴心、方圆一百公里的明清晋商文化百科全书式的文旅生态圈“双百”工程，重磅打响“怡然见晋中”城市文旅新IP，推出中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大主题九大业态，深耕“文旅+康养、+文博、+文创”，全域、全季、全龄旅游格局构建形成。目前，晋中形成了以世界文化遗产平遥古城为核心，依托明清时期晋商文化、“四个古城六个大院”古建筑群和红色遗址，形成了兼具世界级遗产、国家顶级景区及独特民俗的文旅矩阵，为广大游客提供了难得的文化体验。

春深日暖，又是一年生机勃发之时，也是晋中文旅再启新程的好时候。晋中将加大文旅融合发展力度，涵养生态，擦亮“三块金字招牌”、全面叫响“怡然见晋中”城市文旅新IP，丰富业态，整体提升晋中文旅竞争力、影响力和区域联动水平，完善形态，叫响“旅游满意在晋中”品牌，让文化为市场赋新、为产业赋能、为旅游赋美，放大旅游业综合带动效应，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，带动更多地区、更多行业、更多群众吃上“旅游饭”，着力打造战略性支柱产业和民生幸福产业。

刘星主持召开市城乡规划工作专题会

科学精准规划　扎实高效推进　为全市高质量发展提供坚实空间保障

本报讯　（记者张文彦）3月3日，市委副书记、市长刘星主持召开市城乡规划工作专题会，就区域详细规划进行研究审议。市委常委、副市长张鹏参加。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示精神，认真贯彻中央决策部署及省委、省政府工作要求，锚定市委“156”战略举措，落实市委全会和市两会精神，以对历史负责、对人民负责、对未来负责的态度，科学精准规划、扎实高效推进，统筹研究重点区域和重大项目，为全市高质量发展提供坚实空间保障。

会议强调，城乡规划事关城市发展、事关民生福祉。要提高政治站位，坚持“人民城市人民建，人民城市为人民”的重要理念，科学规划、建设、管理城市，促进城市结构优化、功能完善、品质提升，不断增强城市发展活力、提升市民生活品质。要做好前瞻布局，坚持系统思维、全局观念，在深入调研的基础上充分考虑城市现状和发展需要，准确把握城市片区和乡镇功能定位、建设重点，高标准、高水平推进规划编制、完善和执行。要强化协同并进，紧抓山西中部城市群建设、太原晋中一体化发展、智慧城市、新型城镇化等政策机遇，按照“一城两区”城市布局，积极推进榆次、太谷两区在城市建设、产业布局、基础设施等方面协同发展，持续提高城市精细化管理水平，加快推动市城区能级提升，“双区”联动打造更加宜居宜业的城市生活生产生态空间。

春潮澎湃开新局

——看晋中这片民营经济热土何以持续迸发新活力

本报记者　刘冬冬

东风浩荡，春潮涌动。民营经济，正阔步在新时代的春光里。

2月17日，在北京召开的中央民营企业座谈会，在春风拂面的季节，释放出促进民营经济健康发展、高质量发展的强烈信号。

2月24日，在我市召开的晋中民营企业座谈会，在与时间赛跑中，擂响了民营经济高质量发展的战鼓，率先按下了民营企业加速跑的快进键。

洞察“形”与“势”——“扮演”重要角色　撑起“半壁江山”

“形”是当前，“势”是长远。我们研判一个地区的经济形势，既要看“形”，更要看“势”。

时下，民营经济的每一次脉动，都为晋中高质量发展注入强劲动力。“民营经济永远是晋中发展的战略力量，民营企业永远是晋中产业的钢筋铁骨，民营企业家永远是晋中人民群众的自豪骄傲。”市委书记常书铭在座谈会上用“三个永远”诠释了民营经济在晋中经济社会发展中扮演的至关重要角色。

那么，我市民营经济当前的“形”与长远的“势”又如何呢？

看当前的“形”，可触摸晋中民营经济强劲的内生动力——

从发展历史看，晋中是我省民营经济的摇篮。上世纪80年代，介休安泰、三佳、晓山“三大户”率先起步，带动晋中乡镇企业异军突起，经过40年的发展壮大，晋中民营企业始终强有力支撑经济发展，构建了布局均衡、门类齐全的工业体系。

从经济成色看，民营经济撑起晋中经济“半壁江山”。2024年，全市民营经济增加值达1200亿元、占GDP比重达57.7%，民间投资达299亿元、占固投比重43.9%，“四上”企业中民企占比87.5%。我市的8户民营企业跻身中国民企百亿企业俱乐部、在全省百强上榜数连续4年全省第1。（下转第4版）

补齐长短腿
民营经济跑出“加速度”

以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

田野播种新希望　奋发新程敢为先

——我市广大干部群众认真学习贯彻市两会精神

本报记者　杨星宇

成绩鼓舞人心，蓝图催人奋进。2月25日至28日，市两会胜利召开并取得圆满成功。会议聚焦市委五届九次全会暨市委经济工作会议关于进一步强化“156”战略举措的决策认同和思想共识，聚焦持续优化“五张牌”高质量发展、全方位转型的五篇大文章战略部署，将市委要求转化为全市人民群众的共同意志，以干在实处走在前列的精神状态奋勇争先，奋力谱写中国式现代化晋中篇章。

连日来，我市农业农村部门深入学习贯彻落实市两会精神和市委五届九次全会暨市委经济工作会议精神，锚定建设高水平农业强市目标，全方位夯实粮食安全根基，扎实推进乡村全面振兴，持续推动特优农业提质增效，奋力开创农业强、农村美、农民富崭新局面。

会议指出，要牢记粮食安全“国之大者”，用好科技创新“金钥匙”，扩规提质“粮畜菜果”主导产业，推进智慧农业建设，强化品牌营销，推动特优农业提质增效。

市农业农村局党组书记、局长段燕瑞表示，将深刻领会市两会精神的核心要义，按照市委“156”战略举措部署，聚焦政府工作报告“推动特优农业提质增效”要求，以打造山西中部城市群特优农产品生产供应基地为目标，叫响品牌、壮大集群，进一步做强做精特优农业。一方面，抓地标农产品。扩规提质“粮畜菜果”四大主导产业，进一步扩大地标特优农产品的生产规模和影响力；另一方面，抓农产品精深加工。培育壮大250个市级以上农业龙头企业，集群发展农产品精深加工产业，集中打造“太行山货”“农高优品”等2至3个在全国叫得响的市级公共品牌，奋力开创农业农村高质量发展新格局。

市水利局党组书记、局长李学文表示，全市水利系统将全面聚焦会议提出的“打好生态修复保卫战”重点任务，真抓实干、善作善成，力争在水资源优化配置、水利改革、落实河湖长制、农业灌溉、提高农村供水保障五个方面走在全省前列，扎实做好治水兴水节水大文章，为市委“156”战略举措实施提供坚实的水支撑、水保障。重点以全市现代水网建设规划为依托，全面推动东山供水工程运行达效，积极推进山西中部城市群水资源配置工程前期工作，有力有效缓解水资源供需矛盾。（下转第4版）

来宝藏晋中　享怡然之境

——我市“怡然见晋中”城市文旅新IP启用半年交出亮眼答卷

本报记者　闫晓媛

晋中作为晋商故里和晋商文化的重要发源地，拥有文化遗产、文物古迹、自然风光三类资源，国家级文化生态保护区、国家全域旅游示范区、国家公共文化服务体系示范区“三块金字招牌”，中国传统文化之旅、太行山水艺术之旅、休闲度假美食之旅三大旅游产品。

酒香也怕巷子深，好东西也得会吆喝。2024年8月，按照市委“156”战略举措，我市深化改革创新，重磅打响“怡然见晋中”城市文旅形象，推出“文旅+”“+文旅”九大业态群落、三大主题线路，打造全域文旅品牌矩阵，以期激活晋中丰富的山水人文资源。

至今，“怡然见晋中”城市文旅形象推出已半年有余，游客在这里的体验截然不同。没有“走马观花”的仓促，也没有“舟车劳顿”的疲惫，取而代之的是“盈盈一水间、脉脉不得语”的诗意景致，是“诚信传承、财取四海”的绚烂文化，更是“身心神”全方位的放松与愉悦。

在品牌影响力的聚合效应下，不仅知名景区人财两旺，借力顶流，那些小而美的景点也逐渐被人熟知，迎来高光时刻。乙巳蛇年春节，晋中文旅市场交出一份亮眼的“成绩单”，全市累计接待游客达279.3万人次，同比增长50.24%，门票收入达3448.4万元，同比增长7.23%，书写了文旅赋能城市高质量发展的生动答卷。

品牌塑形　焕新城市气质

对于生活在大城市的人而言，晋中或许并不为大众所熟知，甚至被视为一个“小地方”。（下转第3版）