



晋中日报客户端

晋中日报微信公众号

中共晋中市委主管主办 晋中日报社出版

晋中新闻网: <http://www.sjzxwww.com>

2025年3月

24

星期一

乙巳年二月廿五

第12662期

今日4版

国内统一连续出版物号

CN 14-0023

邮发代号 21-21

大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》即将开播

新华社北京3月23日电 由中央广播电视总台、国家发展和改革委员会共同制作的十四集大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》，将于2025年3月24日晚19:45档在总台财经频道播出。这是首部系统阐释习近平经济思想的电视专题片。

作为深入学习宣传贯彻习近平经济思想的重点专题，节目聚焦习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发

展、发展新质生产力等重要论述，深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深远战略思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法，系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、发生的历史性变革，全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力。

节目创新演播室节目模式，特邀我国经济领域领导干部、专家学者作

为讲读嘉宾，设置“时代之问”“思路讲习”“思想伟力”“学思践悟”四个版块，结合100多个基层实践案例与40多位案例观察员的解读，生动阐释习近平经济思想的核心要义、丰富内涵和实践要求，推动全社会更加自觉地运用习近平经济思想解决问题、开展工作，切实把所学所悟转化为推动高质量发展的强大力量和生动实践。

节目将在央视网、央视新闻、央视网、央视财经同步播出。

2025“人到山西好风光”首场人才宣介南京徐州专场活动即将启幕

本报讯（记者冯静宁）3月25日至27日，我省将在南京和徐州两地举办今年首场“人到山西好风光”人才宣介专场活动。

此次活动由省委组织部主办，晋中市具体承办。活动采用“主场+分场”的模式，面向南京大学、东南大学、中国矿业大学等9所位于南京和徐州的高校展开。活动期间，将举办包括双招双引、校园招聘、项目签约、合作洽谈、技术研讨以及非遗项目、文旅产品、特优农产品展示在内的30场系列活动，全面推介山西省及晋中市的情况，集中介绍人才引进的岗位和政策，并开展双向选择洽谈。

近年来，山西省全面贯彻新时代人才工作的新理念、新战略、新举措，制定出台“1+N”人才政策，始终将人才作为“第一资源”牢牢抓在手上，聚

焦加快发展新质生产力，深入实施新时代人才强省战略，全力建设山西特色人才中心和创新高地。省委组织部重点打造的人才工作品牌和引才聚才平台，已成为山西人才工作的一张亮丽名片。“人到山西好风光”人才宣介活动，旨在通过宣传山西、展示山西，加快集聚一批高层次人才，为晋中市等各地市提供强有力的人才支撑，为打造更具竞争力的内陆地区对外开放新高地提供新动能。

据了解，“人到山西好风光”人才宣介活动自2021年开展以来，已在北京、上海、长沙、武汉、重庆、杭州、西安、沈阳、长春、哈尔滨等地成功举办，取得了显著成效。市委人才办主任李宁介绍，“去年，我市高质量承办了‘人到山西好风光’人才宣介成都专场活动，并积极参与了其他城市的专场活

动，共计举办系列活动54场。全年现场咨询高校学子3645人次，登记就业意向1930人，全职和柔性引进博士、副高以上人才218名，党政正职进校园11人，企业家进校园106人，与高校签订各类合作协议31项，合同项目金额889万元，达成合作意向56项。”

如今，“人到山西好风光”人才宣介活动已走出山西，面向全国招贤纳士，成为展示山西人才工作的重要窗口。晋中市作为活动的积极参与者和承办者，不仅展现了山西对人才的渴望与尊重，更传递了晋中市对于人才“引、育、留、用、服”全链条的布局与坚定决心。相信在不久的将来，会有更多的人才选择晋中、扎根晋中，为晋中的发展贡献智慧和力量，共同打造更具竞争力的内陆地区对外开放新高地。



阳春三月，万物复苏，春天的气息扑面而来，晋中大地上处处生机勃勃。人们赏花游园，亲近自然，感受着浓浓春意。上图：平遥古城迎薰公园春意盎然。下图：市城区玉湖公园杏花绽放。

本报记者 谢晋 通讯员 梁生仁 摄

幸福生活，像花儿一样绽放

——习近平总书记赴贵州和云南考察纪实

新华社记者 张晓松 朱基钗 人民日报记者 杜尚泽 朱思雄

列车在祖国大西南的群山峻岭间飞驰，这里有壮美的山川，有厚重的历史，有绚丽的文化，有欣欣向荣的发展。

全国两会闭幕不到一周，习近平总书记即赴贵州和云南考察调研。5年前，“十三五”收官，考察云南，要求“全面建成小康社会，一个民族都不能少”。4年前，“十四五”开局，考察贵州，宣示“全面建设社会主义现代化国家，一个民族也不能落下”。

时代在接续奋斗中翻开新篇。如今，“十四五”即将收官，“十五五”正在谋划。

从“多彩贵州”到“七彩云南”，习近平总书记进侗寨话振兴、访古城看产业，一路调研，发表重要讲话，指引云贵大地在中国式现代化新征程上奋发进取，展现新的风采。

（一）进侗寨共话乡村全面振兴——“祝你们的日子越过越红火”

贵州黎平县肇兴侗寨，有“侗乡第一寨”之誉。千百年来，侗家人在此世代安居，生生不息。

3月17日下午，习近平总书记来到这里：“贵州来过很多次了，黔东南这边还没有来过，这次来看看侗族的乡亲们。”

总书记来到村口平台，一派安宁祥和的侗乡美景展现在眼前：四面青山拢翠，绿树成荫，垄上油菜花开，一座座侗族青瓦木屋鳞次栉比。

歌声乐曲声，从寨门口传来。身着民族盛装的侗族乡亲们，吹起芦笙，弹起牛腿琴，唱着热情的侗族大歌，欢迎总书记的到来。

一曲《布谷催春》婉转悠扬，犹如一声声布谷鸟鸣，唱出因时而作的春耕场景。总书记不时询问侗族大歌艺术起源、曲调特点、演唱形式等情况。

秀美的山水，孕育了良田香稻。“你们这里的粮食能够自给自足吗？”总书记问。

“没有问题，都是水田。我们这里的香禾糯远近闻名。”村支书回答。

侗族文化展示中心，通过文字、图片和一件件实物模型等，浓缩了侗族的特色文化。习近平总书记步入展厅，一一了解侗族的历史、风俗和服饰、建筑等特色文化保护传承情况。

村支书首先介绍了侗族的特色服饰，一针一线、色调鲜明，“这个‘双鱼共首图’是我们侗族的特色，象征着团结和睦”。

“寓意很好，很吉祥，就像五羊开泰一样。侗族服装很古朴也很时尚。”总书记笑着说。

“鼓楼凌云不用钉，飞檐揽月接星辰。”展厅墙壁上，优美诗句刻画出侗家人的建筑特点。总书记停下脚步，感慨地说：“很有特色。”

察看鼓楼、风雨楼、吊脚楼、花桥等实物模型，“地坪风雨桥很讲究”；询问侗戏怎么演唱，倾听经典剧目《珠郎娘美》背后的故事；了解芦笙、侗笛、琵琶、牛腿琴、芒筒等乐器特色……总书记感叹“侗族文化是很丰富的”。

侗寨主路上，信团鼓楼耸立。这一重檐宝塔式的侗族标志性建筑，是侗乡人集会议事的场所。

鼓楼里，火塘边，几条木长凳，习近平总书记同村干部和村民代表围坐畅谈。

“大家都说说，咱们聊聊天家常。”亲切的话语，让大家倍感温暖。

第二次驻村的第一书记说，上一次驻村是在脱贫攻坚期间，现在任务是抓好乡村全面振兴，搞好乡村建设、乡村治理，很喜欢在基层工作。

总书记回应道：“第一书记制度还是要坚持，脱贫之后乡村全面振兴任务同样繁重，这方面还是要加强。”

退休老党员表示，退休不退志，回到村里做力所

能及的事，协助配合做一些矛盾调解工作。

总书记点头赞许：“这也是新时代‘枫桥经验’的一种体现。矛盾要及时解决在基层。”

民宿店主说，向各方游客展示家乡的文化，特有自豪感；返乡创业大学生说，牵头成立合作社，把蔬菜瓜果、猪牛羊肉供应到景区，去年销售额达到430万元；制作侗族乐器的非遗代表性传承人说，春节到现在订单已超过10万元，在家门口就能赚到钱，还能陪老人小孩……

欢声笑语中，跃动着侗寨乡村全面振兴的勃勃生机。

“村里人在外面务工的还多吗？”总书记问。

“全村5000多人，在外务工的只有500人左右，大部分都在家门口就业了。”村支书回答。

“这个现象很令人欣慰。”习近平总书记高兴地说，“你们都讲得很好。从你们的讲述、你们的神情可以看出，村寨这些年欣欣向荣。”

“现在旅游是一个很大的产业，乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”总书记娓娓道来。“吊脚楼、古寨、非遗乐器、侗族大歌、蜡染工艺，这些民族的特色，要传承好弘扬好，在文旅融合中更好彰显它的光彩。祝你们的日子越过越红火！”

从鼓楼起身时，村民们纷纷簇拥过来。

习近平总书记亲切地对乡亲们说：“你们的风采很好，看着都是那么神采奕奕，侗族人民朴实、勤劳、有文化、有智慧。有党和政府的支持，希望乡亲们的幸福生活更上一层楼，把中国式现代化建设得更好。”

话音甫落，全场响起热烈的掌声和欢呼声。

“美丽的侗寨哎，绿水青山好风光。鼓楼下，把歌唱，千年的侗歌唱给党、唱给党。啰啰呀啰耶，啰啰耶，啰啰耶……”

侗乡人民簇拥着总书记，深情唱起《侗歌声声唱给党》，依依不舍。总书记频频向乡亲们挥手致意。

甜美的笑容，洋溢在脸庞上；幸福的歌声，回荡在村寨间。

（二）访古城感受深厚历史文化——“文旅融合促进经济发展”

一场春雪，让拥有800多年历史的

云南丽江古城，更显古朴厚重。

清澈流水从雪山而下，入城后分为无数支流穿街绕巷，一座座纳西族民居依山就势、临河傍水，有致错落。

19日下午，习近平总书记一行来到这里时，整座古城沸腾了。

游客们见到总书记十分惊喜，高声向总书记问好。

“你们从哪里来的，怎么来的？”“来几天了，打算待多久？”“吃了什么特色的？”“你们穿民族服装很好看”……总书记一路走一路同大家打招呼。掌声、笑声、欢呼声，在密仄的街巷此起彼伏。

走过小石桥，总书记沿着石板路，察看古城风貌。

地处滇川藏交通要冲，丽江这颗“高原明珠”，见证过当年茶马古道的繁华，在今日文旅融合大潮中绽放着绚丽光芒。

特色土菜馆、牦牛火锅店、小粒咖啡店、普洱茶店，东巴纸坊、网红书店，手工银饰店、文创商品店，还有旅拍摄影店……商铺林立，商品琳琅，好不热闹。流水潺潺，鲜花锦绣，一步一景。

“这家店位置很好，捷足先登”“你们的菜单给我看一看”“云南咖啡还是代表着中国的”……总书记不时同商家店主和游客亲切交流。

（下转第3版）

市营商环境局办证跑出“三日加速度”

高效审批优服务 助力营商促发展

本报讯（记者史俊杰）3月21日，中国石化山西晋中石油分公司将一面印有“高效审批优服务 助力营商促发展”的锦旗送至市营商环境局，特别感谢该局在祁县远东加气站办理燃气经营许可证审批时，仅用三天完成全部流程，跑出了“三日加速度”。

在办理燃气经营许可证过程中，市营商环境局通过“全流程精准导办”服务，一次性告知企业申报材料清单，开展线上实时指导、容缺预审等，避免企业“来回跑”。同时，审批人员采取延时服务、并联审核等方式，在

确保合规前提下，将材料审核时间压缩85%，实现3个工作日内完成受理、审批全流程。至此，中国石化山西晋中石油分公司也真正见证了市营商环境局将审批流程从法定20个工作日压缩至3日内办结的高效便捷政务服务。

“这不仅是效率的突破，更是服务理念升级。”中国石化山西晋中石油分公司相关负责人在颁证现场激动地表示，“此次审批过程让我们深刻感受到了市营商环境局为企业着想、为营商环境助力的决心和能力。加气

站项目提前17天取得经营许可，对加气站燃气经营活动的顺利推进起到了至关重要的作用，给我们企业未来发展增添了强大信心。”

记者了解到，市营商环境局还将持续深化“减材料、减环节、减时限”改革，秉持主动服务、增值服务、延时服务的理念，不断优化审批流程，提高服务水平。以提升市场主体满意度为抓手，聚焦审批效率提升和服务质量优化，推动政务服务从“能办”向“好办快办”升级，助力我市经济蓬勃

迈点研究院发布5A级景区品牌传播力百强榜单

平遥古城景区连续两月进入榜单TOP5

本报讯（记者杨星宇）近日，国内文旅行业权威数据分析机构迈点研究院发布的2月5A级景区品牌传播力100强榜单中，平遥古城景区位列第二，连续两月进入榜单TOP5，本月位居全省第一。

据悉，评估数据来源于迈点品牌指数MBI，涵盖了媒体报道量、网络关注度、用户评价等多个维

度，旨在通过数据，分析景区在互联网及移动互联网领域的影响力，为景区制定战略方案、提升品牌发展赋能。

今年2月，平遥古城景区借力平遥中国年活动推出非遗体验、灯会灯展等传统文化活动，叠加特色营销，提升品牌曝光与游客参与度，助推品牌指数增长。下一步，

景区将持续创新旅游产品，讲好晋商故事，全面提升旅游知名度和美誉度，让更多游客领略晋商风采，畅游晋中大地，感受平遥魅力。