

从“神秘东方”到“魅力中国”

新华社记者 高文成



《哪吒2》冲入全球票房榜前五，深度求索(DeepSeek)掀起“科技风暴”，外国游客“扎堆”中国大街小巷……最近一段时间，随着中国魅力多元“上新”，外国民调给中国形象打出高分，外资机构对中国资产青睐有加，海外游客在社交媒体上分享对中国的新认知。从“神秘东方”到“魅力中国”，中华文化的传统魅力、中国发展的外溢效应、中国理念的全球共鸣，共同成就了中国“新引力”。

过去，如果说世界对中国的认知多停留在“长城”“功夫”等符号化印象；如今，随着互动不断深入，体验不断丰富，更加可亲可爱的中国形象跃然于世。“China Travel”持续升温，从单纯的“走马观花”式短期旅游，转向更加个性化的“深度体验”式旅游。外国友人表示，来之前中国是个谜，来之后成了中国迷。蛇年春节，外国朋友穿汉服、逛庙会、写春联、学唱戏；沉浸式体验中国传统文化魅力；来华参加媒体交流的外国记者纷纷撰文指出：“中国远不止有政治影响力，还有文化、历史、科技、自然景观……”“中国的‘开放’，让更多

人亲眼看到中国的真实面貌。”大量外国用户入驻小红书等中国社交平台，收获了中国印象的一手素材并与中国网民热情互动，感叹道：“我们看到了不一样的中国。”

大语言模型DeepSeek横空出世，打破了人工智能研发“高投入、长周期”的固有认知；人形机器人身着花袄、手持花绢，在春晚舞台上扭起秧歌，吸引了全球媒体关注；比亚迪宣布在电动汽车上实现了充电几分钟续航数百公里的技术，震撼业界……中国科技企业活力奔涌，向世界展现了一个创新驱动的中国。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国是10年来创新能力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。本土创新效率与超大规模市场产生乘数效应，中国实现从“世界工厂”到“创新引擎”的华丽转身，吸引越来越多外资企业前来投资兴业。

中国的魅力还源自开放的市场

和共享的机遇。不久前，“世界超市”义乌国际商贸城新春开市，7.5万商户开门喜迎中外客商，210万种商品迭代上新；当下，中东主权基金、欧洲养老金管理公司等海外投资机构密集调研长三角、珠三角等地创新走廊，重新评估中国资产价值。国际投资机构得出共识：投资中国，就是投资未来。这份对中国经济的“信心”，源于中国持续释放的政策红利。随着一揽子增量政策推出，中国经济明显回升向好，内外信心有效提振，叠加扩大高水平对外开放、加力稳外贸稳外资等举措不断出台，一批重大外商投资项目接连落地中国，外企正用实际行动加码投资中国市场。《提振消费专项行动方案》近日正式对外发布后，西班牙《经济学家报》评价说，中国正“让经济引擎发出轰鸣声”，这为世界第二大经济体注入了强劲动力。

中国“吸引力”的升华，还在于中国行动与理念相互印证的巨大感召力。“小而美”项目构筑起民生改善的

幸福图景——中国菌草菇栽培技术改善莱索托农民生计，布基纳法索引进中国杂交水稻实现粮食自主，中国援建的“鸡蛋路”帮马达加斯加打通产业动脉，这些具象化成果让中国方案的温暖触达人心；共建“一带一路”合作覆盖全球四分之三国度，“三大全球倡议”获百余国响应，构建人类命运共同体理念被多次写入联合国文件，中国式现代化正以其和平共赢的文明特质推动着世界发展范式的重塑。这种既授人以鱼更授人以渔的智慧，突破殖民扩张逻辑的新型发展哲学，延续了中华文明天下为公的精神基因，使中国成为全球治理体系变革中的重要建设性力量。

中国“吸引力”不断进阶，世界在多元互动中更好读懂“何以中国”，这是硬实力与软实力的交响，是历史底蕴与现代创新的共振，是中华文明现代性转化的外显，更是中国式现代化新道路越走越宽广的必然。面向未来，中国将以更加开放包容的姿态，与世界分享更多“魅力新品”，携手书写新时代的人类文明新篇章。

新华社北京3月21日电

政策拉动显效！消费者购买以旧换新家电近9000万台

新华社上海3月22日电（记者邹多为 谢希瑶）家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此次启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表

示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东

生在介绍白皮书内容时表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势，绿色消费理念正在形成，消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示，2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍，本次活动由商务部、上海市人民政府主办，共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

（上接第1版）

三问：为什么不是“歇歇脚”，而是再夯实？

“钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗”

有人问，既然中央八项规定实施这些年，成效如此之大，是不是可以“歇歇脚”了？

习近平总书记曾用“快活三里”的故事做过形象比喻。泰山半腰有段平路叫“快活三里”，一些登山的人喜欢在此歇脚。挑山工却不在此久留，休息时间长了，腿就会“发懒”，再上“十八盘”就更困难了。

越到紧要关头，越不能有丝毫松懈。作风建设同样如此。这次云贵行，讲到八项规定成效的同时，习近平总书记清醒指出：“要看到，有一些地方发生了松动，有一些方面还存在盲区死角，一些不良风气出现了反弹回潮。钉钉子嘛，再钉几下，久久为功，化风为俗。”

有组数据令人深思。党的十八大以来，全国纪检监察机关共查处群众身边不正之风和腐败问题76.8万件、处分62.8万人。看这组数据，人们既真切感到清风正气，也难免忧虑：为什么有些人在高压态势下依然不收敛、不收手？

从外部看，“作风问题具有反复性和顽固性，不可能一蹴而就、毕其功于一役，更不能一阵风、刮一下就停”。总书记不少比喻颇为形象：“任何时候都有手电筒照不到的地方”“一些不良作风像割韭菜一样，割了一茬长一茬”。怎么办？这次云贵行，总书记又给出方法指导：我们抓什么，就是抓铁有痕、踏石留印。

向内在观，作风出问题往往始于思想滑坡。房间要常常打扫，思想也应时时洗涤。正气存内，邪不可干，修炼好共产党人的“心学”，才能从根本上实现“不想腐”。去年底的中央政治局民主生活会上，总书记明确要求“把政治修养摆在党性修养的首位”“活到老、学到老、修养到老”。

成风化人需要时间，由“风”及“腐”却可能顷刻崩坏。有段顺口溜：心惊胆战“首次破例”，装腔作势“下不为例”，肆无忌惮“形成惯例”。“为什么党中央要从八项规定入手抓党风廉政建设？就是因为‘四风’和腐败问题互为表里，是腐败滋生的温床。”二十届中央纪委四次全会上，习近平总书记指出，坚持正风肃纪反腐贯通，以“同查”严惩腐败交织问题，以“同治”铲除腐败共性根源。

从这个意义上说，八项规定既不是最高标准，更不是最终目的，只是我们改进作风的第一步。

今天贯彻落实八项规定所面临的形势，和当年已然不同。当年，“四大考验”“四种危险”严峻复杂，党和国家事业面临关乎兴衰成败的关隘。但纵然时移世易，八项规定制定实施的宏大历史背景和深层次执政逻辑，却一脉相承：

大背景，是民族复兴伟业尤须跋山涉水。新时代新征程，改革发展稳定任务越是艰巨，越需要各级党员干部以优良作风凝心聚力、干事创业，勇挑最重的担子、啃最硬的骨头、善接烫手的山芋。

大逻辑，是要追溯到抓作风建设的根本和本。

信念是本，作风是形，本正而形聚，本不正则形必散。习近平总书记始终心怀忧患，“我们党的执政基础很牢固，但如果作风问题解决不好，也有可能出现‘霸王别姬’这样的时刻。我们一定要有危机意识。人心向背事关重大，失去了民心，党就有危险。”

有两个苹果的故事。一个，发生在辽沈战役期间。锦州乡间的苹果熟了，行军路过的解放军战士虽饥渴难耐，却一个都没有摘。这段动人史实，总书记感触良多，“这样的苹果，我们现在也不能吃。”

另一个，在党的二十大后的首次考察，总书记来到陕西延安的苹果园。青年时期“一方水土养活不了一方人”的艰辛，历历在目。今天的延安，科技赋能、市场助力、合作社红火，苹果产业书写出农业现代化、乡村全面振兴的大文章。不吃人民的苹果，是为了让人民挑上致富果的“金扁担”。

从战争年代的“三大纪律八项注意”，到新时代的八项规定，一脉相承的人民情怀，也为人心向背作出了历史的注脚。一个问题，习近平总书记反复思索：人民把权力交给了我们，怎样才能让人民放心。

民心是最大的政治。总书记基于历史规律作出判断：中央八项规定不是五年、十年的规定，而是“长期有效的铁规矩、硬杠杠”。

四问：落实八项规定精神，接下来怎么干？

“不要搞形式主义，形式主义本身就是八项规定要反对的”

开展深入贯彻中央八项规定精神

学习教育，党中央将其作为今年党建工作的重点任务。

云贵行期间，习近平总书记特别叮嘱：“各级党组织要深刻领会党中央这一决定的重大意义，聚焦主题、简约务实地组织好学习教育，不要搞形式主义，形式主义本身就是八项规定要反对的。”

反对什么、支持什么，从徙木立信始、以建章立制实、到蔚然新风成，再到久久为功抓。

全国上下已经行动起来。要明晰下一步怎么干、怎么做，不妨从新时代的实践中找方向。“我看，关键是要在抓常、抓细、抓长上下功夫。”早在八项规定实施之初，习近平总书记就有思考。

抓常，就是要“经常抓、见常态”。党的十八大以来，党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等数次党内集中学习教育，环环相扣，渐次推进。频度之密、力度之大、成效之显著，放眼百年党史都不多见。这次的学习教育，是作风建设的接续，是百年党史的传承。

抓细，就是要“深入抓、见实招”。照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病，较真碰硬，毫不含糊。针对调查研究、新闻报道、干部住房、办公用房、公务接待、楼堂馆所、公款消费、铺张浪费、礼品礼券等方面存在的问题，一项一项抓。只有具体，才能深入。

抓长，就是要“持久抓、见长效”。绳锯可断木，滴水能穿石，久久为功靠的是向制度建设要长效。党的十九大、党的二十大后召开的第一次中央政治局会议，都列有审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》的议程。党的十八大以来，党中央制定修订党内政治生活准则、廉洁自律准则、党内监督条例、纪律处分条例、问责条例等一批党内法规，中央八项规定精神要求都纳入其中，巡堤检修、培土加固。

对八项规定的落实情况，党中央也常常督促、处处对照，“时时放心不下”。建党百年前夕，习近平总书记来到中国共产党历史展览馆参观，在中央八项规定展板前停下脚步：“现在这里的8条，精简会议活动、改进警卫工作、改进新闻报道、厉行勤俭节约，做得都不错，还是要反复讲、反复抓……”2月26日，中央纪委国家监委公布了2025年1月全国查处违反中央八项规定精神问题汇总情况。这是连续第137个月公布全国查处违反中央八项规定精神问题数据。

知所从来，方明所往。从党史、新中国史、改革开放史、从新时代的波澜壮阔，我们汲取了智慧、收获了答案。

是层层加码，还是实事求是？“要懂得过犹不及的道理，如果脱离了实际，最后是很难以长久坚持的。”习近平总书记在八项规定落实之初，就明确了原则。

是畏手畏脚，还是干事创业？干净干事的恪守与大胆干事的闯劲并非对立关系，严并不是“管死”，而是通过“明方向、立规矩、正风气、强免疫”，“进一步调动全党的积极性、主动性、创造性”。总书记强调：“把从严管理监督和激励担当作为统一起来，使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。”

是浮光掠影，还是标本兼治？风化俗成，以文润之。中华优秀传统文化、红色文化、革命文化、新时代廉洁文化……涵养党内政治生态，习近平总书记身体力行。“把屁股端端正正地坐在老百姓的这一面”，“只见公仆不见官”，这些叮嘱，具象到一个个楷模、英雄，具象到干部的正确政绩观：“不仅要高山仰止，还要见贤思齐”“‘为官一任，造福一方’，只有走这条路，才是人间正道”。

是踽踽独行，还是并肩同行？历史是人民创造的。作风建设，徙木立信，意义远不止每日三省吾身的个体体现，也不止于一个群体的“一篙不可放缓”“一滴不可弃滞”，而是更广泛力量的汇聚，加入到同向同行的队伍中。“每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。”

好风气望之无形，却润物无声。甘肃兰州市一名干部40岁时患上脂肪肝。进入新时代，他的脂肪肝慢慢消失了。他感慨道，“自从有了八项规定，自己‘解脱’也‘解放’了，陪酒喝酒时间少了，回家陪家人时间多了，体育锻炼时间多了，读书学习时间多了。”

灯火万家见党风政风。今天，广袤祖国大地处处静谧祥和的万家灯火，是人民幸福生活的映照，又何尝不是优良党风政风引领社风民风的折射呢？

伟大实践孕育时代新风，时代新风促进伟大事业。作风建设永远在路上。

（原载《人民日报》3月24日第1版）



晋中日报社宣